

ปี คน

สร้างสังคมแห่งการแบ่งปันอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานปี 2560



สารบัญ CONTENT

ภาพรวมในปี 2560

3

เกี่ยวกับปีนกัน

6

สังคมปีนกัน

9

หนึ่งการปีน สร้างการเปลี่ยนแปลง

25

สื่อสารปีนกัน

34

รายงานการเงิน

38

ผู้มีส่วนได้เสียในงานปีนกัน

43

ข้อมูลทั่วไป

46



โดย มูนียูทพัฒนา

ภาพรวม
ในปี 2560



ภาพรวมในปี 2560

“สร้างสังคมแห่งการแบ่งปัน
อย่างยั่งยืน”

EXECUTIVE SUMMARY



ในปี 2560 ร้านปันกัน ได้ขยายสังคมแห่งการแบ่งปัน สร้าง
การมีส่วนร่วมของคนในสังคม เพื่อจะช่วยเหลือเยาวชน
ขาดโอกาสทางการศึกษา ในรูปแบบของการปันทั้งในระดับ
บุคคลและองค์การอย่างยั่งยืน



สร้างการมีส่วนร่วม

เพิ่มจำนวนผู้ปัน อาทิ ปันเงิน ปันสิ่งของ
ปันแรง ปันเวลา ฯลฯ ผ่านหน้าร้านและกิจกรรม
และสามารถขยายสาขาเพิ่มขึ้นจาก 8 สาขา
เป็น 9 สาขา รวมทั้งการหมุนเวียนร้านปันกัน
pop up store 2 pop up ในพื้นที่ต่าง ๆ



ระดมทุนการศึกษา เพื่อเด็กขาดโอกาส

ผลลัพธ์จากการมีส่วนร่วมสามารถสร้าง
โอกาสทางการศึกษาให้กับเด็กขาดโอกาส
เป็นจำนวนที่เพิ่มขึ้น โดยสามารถระดมทุนได้
43.7 ล้านบาท เปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาได้ทั้งหมด
6,242 ทุน



ผลลัพธ์ทางสังคมอื่นๆ

นอกจากนี้ ผลลัพธ์จากการแบ่งปัน
ยังได้ช่วยเรื่องของการรักษาสิ่งแวดล้อม
ลดปริมาณขยะจากการหมุนเวียนสิ่งของกลับ
มาใช้ประโยชน์อีกครั้ง จำนวนสิ่งของร่วมปันที่
สามารถนำมาใช้งานได้ 1,099,184 ชิ้น



รูปแบบธุรกิจ
เพื่อสังคมที่ยั่งยืน

ร้านปิ่นกั้น **9** สาขา
2 pop up store
1 แฟรนไชส์



สร้างงาน
สร้างอาชีพ



จำนวนพนักงานปิ่นกั้น
81 คน
จำนวนผู้ผลิต
40 ราย

สร้างการมีส่วนร่วม



ผู้ปิ่นสิ่งของ
16,742 ราย

ผู้บริจาคเงิน
รับสินค้าแบ่งปิ่น
258,994 ราย

อาสาสมัคร
1,072 ราย

ความร่วมมือจากองค์กร
126 องค์กร

สร้างการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์
กว่า **45,000** ราย

สร้างโอกาส
ทางการศึกษา



ระดมทุนการศึกษา
43.7 ล้านบาท

คิดเป็นจำนวนทุนการศึกษา*
6,242 ทุน

ทุนละ 7,000 บาท/ปี/คน

รักษาสิ่งแวดล้อม

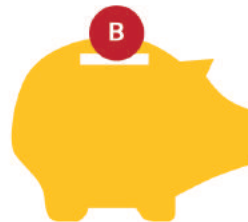
ลดขยะจากการหมุนเวียน
สิ่งของกลับมาใช้ประโยชน์
จากจำนวนสิ่งของ
ร่วมปิ่น

1,099,184
ชิ้น*

*จำนวนสิ่งของ
ร่วมปิ่นที่สามารถ
นำมาใช้งานต่อได้



ลดต้นทุนค่าครองชีพ



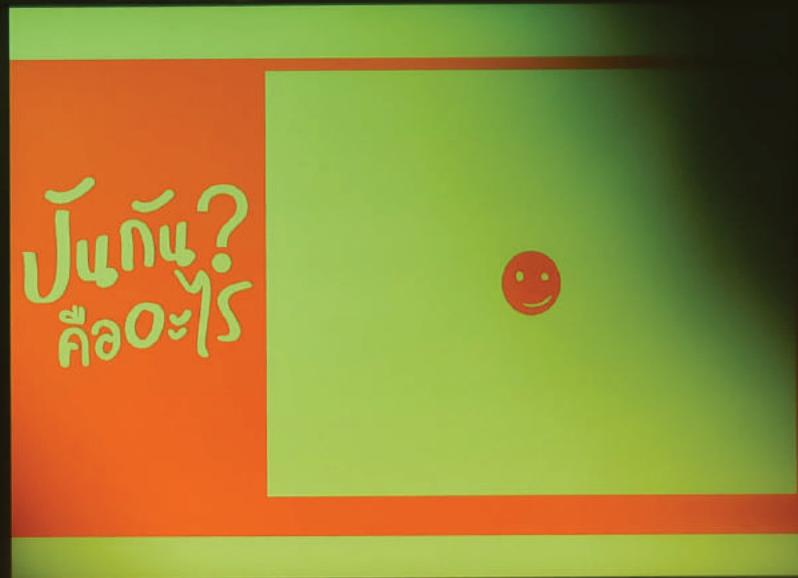
แบ่งเบาภาระค่าครองชีพจากสินค้า
แบ่งปิ่นราคาถูกกว่าในร้าน

สินค้าแบ่งปิ่น
ในร้านปิ่นกั้นคิดเป็นมูลค่า

38.5 ล้านบาท

เกี่ยวกับ

สุข



SAMSUNG



ปันกัน “คืออะไร?”

ปันกัน คือ โครงการภายใต้การดำเนินงานของมูลนิธิยุวพัฒน์ในรูปแบบ “ธุรกิจเพื่อสังคม” เป็นกลไก (platform) ตัวกลางที่เชื่อมคนในสังคมให้มีส่วนร่วมช่วยเหลือเด็กขาดโอกาส ด้านการศึกษาผ่านการทำสิ่งดีๆ ง่ายๆ ด้วยการ “ปัน”

ปันกัน “ดำเนินงานอย่างไร?”

ร้านปันกัน รับผิดชอบแบ่งปันสิ่งของสภาพดีเพื่อนำมาเป็นสินค้าแบ่งปันภายในร้านให้คนในสังคมได้มาช่วยกันบริจาคเงินอุดหนุนสินค้าแบ่งปันและนำเงินทั้งหมดมอบเป็น “ทุนการศึกษา” แก่เด็กขาดโอกาส ใน มูลนิธิยุวพัฒน์



ปันกัน “เพื่ออะไร?”

- สร้างการมีส่วนร่วม ขยายเครือข่ายสังคมแห่งการแบ่งปันออกไปในวงกว้างอย่างยั่งยืน
- เป็นทุนการศึกษามอบให้เด็กขาดโอกาสที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นทุกปี
- แบ่งเบาภาระค่าครองชีพของคนเมือง
- ช่วยเหลือสิ่งแวดล้อมลดปริมาณขยะให้น้อยลง
- ส่งเสริมการสร้างงาน สร้างอาชีพ

ปันแล้วไปไหน?

ผู้ปันแบ่งปันสิ่งของ



ผ่านช่องทาง



คลังสินค้า

(คัดแยก/ประเมินมูลค่า/จัดเก็บและกระจายสินค้าแบ่งปัน)



ของสภาพดีใช้งานได้



ไม่สามารถนำมาใช้งานได้

สินค้าร่วมปัน

ร้านปันกันสาขาต่างๆ



มอบเป็นทุนการศึกษา



รับซื้อของเก่า (วัสดุเหลือใช้)

ตัดทิ้ง



สังคมปันกัน มีใครบ้าง?

PANKAN
SOCIETY





สังคมปันกัน

คนในสังคมที่มาร่วมแบ่งปันกันเพื่อ
มอบโอกาสทางการศึกษาผ่านรูปแบบ
การปันต่างๆ



ปันสิ่งของ

นักปัน



ปันเงิน

ผู้อุดหนุน
สินค้าแบ่งปัน



ปันศักยภาพ

องค์กร/ภาคี
ร่วมสนับสนุน



**ปันแรง
ปันเวลา
ปันความสามารถ**

อาสาสมัคร
ปันกัน



**ปันเงิน
เพื่อสนับสนุน
การทำงาน**

กลุ่มบริษัท
พรีเมียร์

ผู้ปันสิ่งของ



ร่วมแบ่งปัน
สิ่งของสภาพดี

ผู้ร่วมแบ่งปันสิ่งของสภาพดีเพื่อนำมาเป็น
สินค้าแบ่งปันในร้านปันกัน ผ่านช่องทางต่างๆ
ของปันกัน ดังนี้

- 📍 หน้าร้านปันกันทุกสาขา
- 📍 รถปันกัน รับสิ่งของชิ้นใหญ่
ของที่มีปริมาณมาก
- 📍 จัดส่งทางไปรษณีย์
- 📍 จุดตั้งวางกล่องรับปันในพื้นที่ต่างๆ
- 📍 กิจกรรมปันกัน

จำนวนผู้ปันสิ่งของ
16,742 ราย

บางคนเสื้อผ้าเยอะ
ของเหลือใช้ที่บ้านเยอะ
ทิ้งไว้ก็เป็นขยะ
อยากให้เอามาแบ่งปันกัน



คุณพลอยไพลิน เกตุเชษฐ์
นักปันใจดี ร้านปันกันสาขา ชิดอน บางแค



ผู้บริจาคเงินรับสินค้า แบ่งปัน



อุดหนุนสินค้าแบ่งปัน

ผู้ที่ร่วมอุดหนุนสินค้าแบ่งปันทุกท่านมิใช่
ผู้ซื้อสินค้า แต่เป็นผู้บริจาคเงินเพื่อมอบโอกาส
ทางการศึกษา เพราะเงินทั้งหมดจะนำไปเป็น
ทุนการศึกษาให้กับเด็กขาดโอกาสโดยการ
บริหารจัดการของมูลนิธิยุวพัฒน์

จำนวนผู้บริจาคเงิน
รับสินค้าแบ่งปัน
258,994 ราย



มาอุดหนุนสินค้าจากร้านปันกัน
เราก็เหมือนได้ทำบุญไปด้วย
เพราะได้ช่วยเหลือเด็กขาดโอกาส
ได้เรียนหนังสือต่อ...

คุณดา แก้ม

มักปันใจดี ร้านปันกันสาขา ฟาราไดซ์ พาร์ค



องค์กร/ภาคี ร่วมสนับสนุน



บัณฑิตยภาพสนับสนุน
งานปันกัน



องค์กร/ภาคี ที่มีศักยภาพ ช่วยเหลือแบ่งปัน
สนับสนุนการทำงานของปันกัน เพื่อสร้างการมี
ส่วนร่วมของคนในสังคมและพนักงานในองค์กร
อาทิ

- 📌 แบ่งปันสิ่งของหรือผลผลิตในองค์กรเพื่อนำมาเป็นสินค้าแบ่งปัน
 - 📌 ร่วมเป็นส่วนหนึ่งเพื่อสนับสนุนการทำงานของปันกันหรือจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้เกี่ยวกับปันกัน
 - 📌 อนุเคราะห์พื้นที่ในการเปิดร้านและตั้งวางกล่องรับปัน
- ฯลฯ

ทั้งหมดนี้คือ “น้ำใจ” จากผู้ที่มีศักยภาพเพื่อสร้าง
และขยายสังคมปันกันให้เข้มแข็งและยั่งยืน

องค์กร/ภาคีร่วมสร้าง
สังคมแห่งการแบ่งปัน
126 องค์กร
56 กิจกรรม



กิจกรรม
ร่วมกับภาคี/องค์กร
สร้างการมีส่วนร่วม

Partnership
&
Support





พื้นที่



อนุเคราะห์พื้นที่ในการเปิด
ร้านสาขาเป็นกัน

- ในบริเวณ ตลาดเสรี
มาร์เก็ตสาขาพาราไดซ์ พาร์ค
ศรีนครินทร์ และ สาขาเดอะ
ไนน์ พระรามเก้า
- สาขาโรบินสัน ศรีสมาน





ปันพื้นที่



“สยามดิสคัฟเวอรี”
ศูนย์การค้าใจกลางเมือง

ปันกันร่วมกับบริษัทคลับ 21 (ประเทศไทย) จำกัด, สยามดิสคัฟเวอรี ดิเอ็กซ์พลอราทอเรียม, บริษัท มาสเตอร์พีช ออรักันไนเซอร์ จำกัด เปิดร้าน “ปันกัน Share-ity Room” ชั้น M สยามดิสคัฟเวอรี ดิเอ็กซ์พลอราทอเรียม ระหว่างวันที่ 18 สิงหาคม - 15 พฤศจิกายน 2560



สร้างร่วมมือ

บันทึก ร่วมกับ วตท. รุ่นที่ 19
เปิดร้าน สาขาซีคอน บางแค



อาสาสมัครปันกัน



ปันแรง ปันเวลา
ปันความสามารถ



นอกจากการปันสิ่งของ ปันเงิน ให้กับร้านปันกันแล้ว งาน “อาสาสมัคร” ก็เป็นอีกหนึ่งการปันที่จะมาช่วยกันขยายสังคมแห่งการแบ่งปัน อาทิ ปันความรู้ ปันความสามารถ ปันเวลาว่าง เพื่อร่วมกิจกรรมปันกัน ฯลฯ

**สร้างเครือข่าย
อาสาสมัคร
1,072 คน**



ถนนปันกัน

กิจกรรมที่เปิดโอกาสให้อาสาสมัครร่วมออกฐานเพื่อระดมทุนการศึกษาให้กับเด็กขาดโอกาส ในมูลนิธิยุวพัฒน์



มาร่วมเป็นจิตอาสากับปันกัน
6 ปีแล้ว โดยส่วนตัวเป็นคนชอบ
ทำบุญอยู่แล้ว ถ้ามีโอกาส การ
เสียสละในวันหยุดเราดีใจและ
เต็มใจมากๆ ซึ่งแตกต่างจาก
บรรยากาศการทำงานในออฟฟิศ
ได้มาเจอผู้คนข้างนอก ได้เห็นอีก
สังคมหนึ่งที่เป็น **สังคมของ
จิตอาสา**

คุณรัตน์ & คุณแอน (ร้าน Timeline)
นักปันอาสา ถนนปันกันครั้งที่ 6
ตอน ยกทิวชวนปัน



การมาทำจิตอาสาในช่วงวันหยุด
เราเสียเวลาไม่กี่ชั่วโมงแต่สิ่งที่เรา
ได้กลับมามันเยอะมากกว่านั้น
ต่ออนาคต ต่อความฝัน
ของเด็กหลายๆ คน เพราะการ
ศึกษาช่วยให้สังคมดีขึ้น และเป็น
ความ**ยั่งยืน**ของชีวิต

คุณปิ่น & คุณปริม

นักป็นอาสา ถนนป็นกันครั้งที่ 6
ตอน ยกทิวชวนป็น



อาสาปันกัน

ปันความสามารถออกแบบลายเสื้อยืดให้ร้านปันกัน (Merchandise) เพื่อนำมาเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษา



อยากเชิญชวนคนที่มีความสามารถมาแบ่งปันกัน บางคนถนัดเย็บปักถักร้อยหรือทำงานฝีมือก็ใช้ความสามารถนั้นมาช่วยกันครับ มาช่วยกันเยอะๆ นะครับ

คุณเบล เสรษฐพร ก่อวานิชกุล
นักวาดภาพประกอบ



อาสาปันกัน

ปันความสามารถออกแบบลายเสื้อยืดให้ร้านปันกัน (Merchandise) เพื่อนำมาเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษา



ผั่งเกิดมาก่อนข้างที่จะโชคดี เวลาที่ผั่งเห็นคนที่เขาไม่ได้มีโอกาสเท่าเราก็อยากจะช่วยกันที อยากรเซิญชวนทุกคนที่มีความสามารถมาแบ่งปันกัน ผั่งถนัดทางด้านศิลปะ ก็เอาความสามารถตรงนี้มาออกแบบลายเสื้อให้ปันกันคะ

คุณผั่ง มธุนาฏ ซอโชตฤกุล

นักธุรกิจและนักวาดภาพประกอบ



อาสาปันกัน

ปันความสามารถออกแบบลายเสื้อยืดให้ร้านปันกัน (Merchandise) เพื่อนำมาเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษา



การให้โอกาสเหมือนเราหยิบยื่นไฟฉาย เอาไว้ส่องแสงสว่างที่ปลายอุโมงค์ เพราะครูปานก็เป็นเด็กที่ขาดโอกาสมาก่อน ครูปานถึงเข้าใจความรู้สึกนั้นว่าการไม่มีคือไม่มีจริงๆ การศึกษาวิชาความรู้เป็นสิ่งที่ติดตัวเข้าไปตลอด

ครูปาน สมนึก คลังนอก
นักวาดภาพประกอบ

ผู้สนับสนุนบริจาคทุน



เพื่อการบริหารงาน

บริจาคทุนเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในร้านปันกัน

“กลุ่มบริษัท พรีเมียร์” ผู้ใหญ่ใจดีที่ร่วมสนับสนุนโครงการร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์ ด้วยการบริจาคเงินเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารงานร้านปันกันทั้งหมด อาทิ ค่าเช่าร้าน เงินเดือนพนักงาน ค่าก่อสร้างร้าน ฯลฯ เพื่อเงินที่ได้จากการอุดหนุนสินค้าแบ่งปันและจากกิจกรรมปันกัน จะสามารถนำไปมอบเป็นทุนการศึกษาให้กับเด็กๆ ที่ขาดโอกาสได้ 100%

**บริจาคสนับสนุน
เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายร้านปันกัน**

40.1 ล้านบาท



P R E M I E R

หนังสืออ่าน

สร้างการเปลี่ยนแปลง



สร้างการมีส่วนร่วม

ขยายสังคม
แห่งการแบ่งปัน

คนในสังคมได้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือเด็ก
ขาดโอกาสด้วยการ “ปัน” ในหลากหลายรูป
แบบตามศักยภาพของตนเอง เกิดเป็น “สังคม
แห่งการแบ่งปัน” ที่ยั่งยืน

ผู้ปันสิ่งของ

16,742 ราย

ผู้บริจาคเงินรับสินค้าแบ่งปัน

258,994 ราย

อาสาสมัคร

1,072 ราย

ความร่วมมือจากองค์กร

126 องค์กร

ACTIVE CITIZEN



โอกาสทางการศึกษา ที่เกิดขึ้น

แบ่งปัน = โอกาสทาง
การศึกษา



มูลนิธิยุวพัฒน์
YUVABHADHANA FOUNDATION

ทุกการแบ่งปัน คือ โอกาสทางการศึกษาที่
เกิดขึ้น เงินที่ระดมได้จากร้านและกิจกรรม
ปันกันจะนำไปเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กๆ ที่
ขาดโอกาส ใน มูลนิธิยุวพัฒน์ได้เรียนหนังสือ
ต่อ

ระดมทุนการศึกษา

43.7 ล้านบาท

คิดเป็นจำนวนทุนการศึกษา*

6,242 ทุน

*สายสามัญ (ม.1-6)
ทุนละ 7,000 บาท/ปี/คน
สายอาชีพ(ปวช.1-3)
ทุนละ 14,000 บาท/ปี/คน





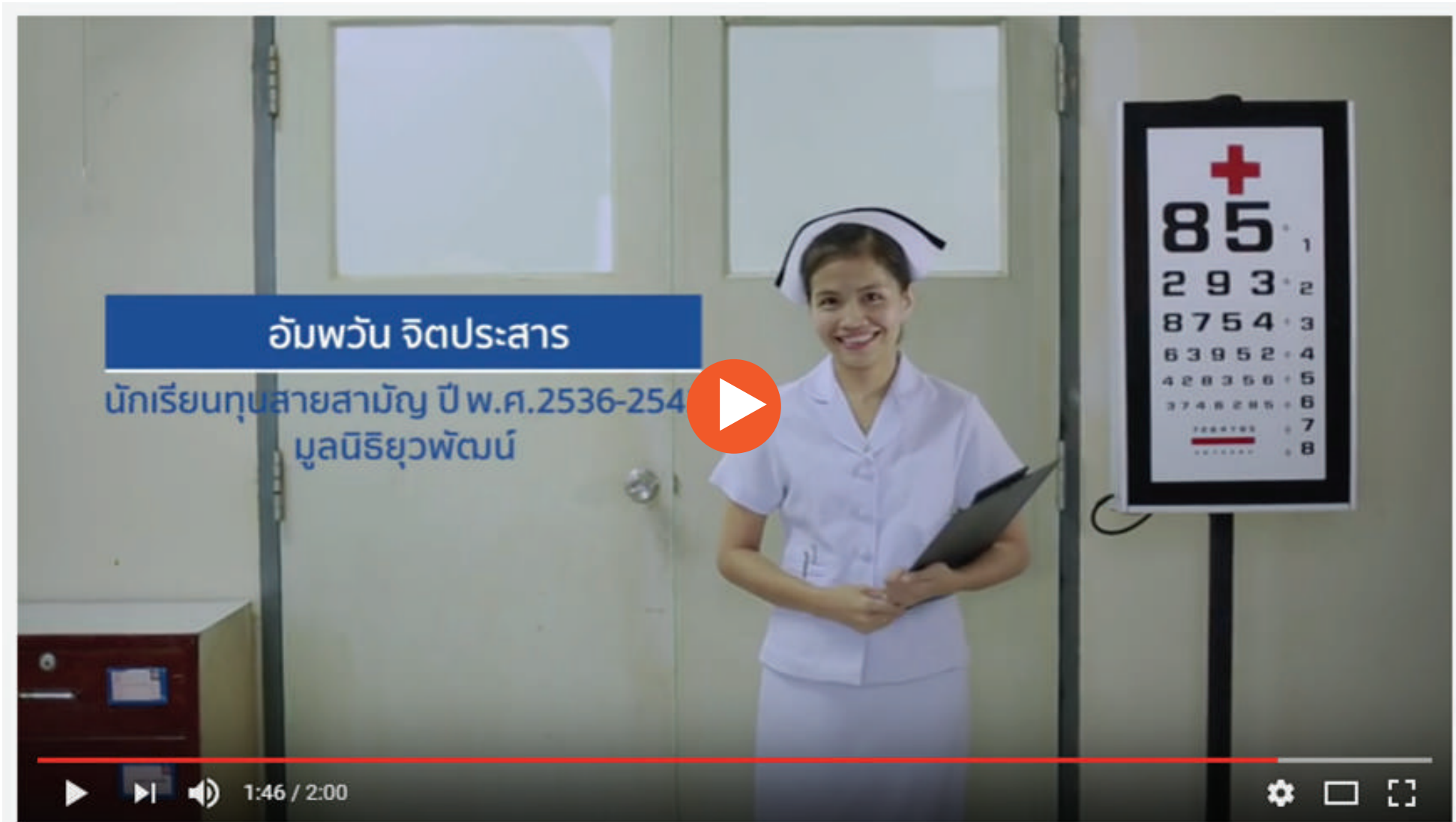
ร่วมสนับสนุนมูลนิธิยุวพัฒน์



www.yuvabhadhanafoundation.org



[yuvabhadhana](https://www.facebook.com/yuvabhadhana)



สร้างรูปแบบธุรกิจ เพื่อสังคมที่ยั่งยืน

ร้านปันกัน และ ปันกัน
แฟรนไชส์

ร้านปันกัน มีการจัดการแบบธุรกิจที่เป็นระบบ มีมาตรฐาน โปร่งใส และตรวจสอบได้ จึงทำให้ร้านปันกันเป็นต้นแบบของการระดมทุนที่ยั่งยืน ปัจจุบันร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์ เปิดดำเนินงานมาแล้ว 18 ปี มีการขยายสาขาเพื่อสร้างพื้นที่การแบ่งปันเพิ่มขึ้นในทุกๆ ปี อีกทั้งยังเป็นต้นแบบให้กับมูลนิธิหรือองค์กรเพื่อสังคมอื่นๆ นำไปใช้ในการระดมทุนในรูปแบบของ “ปันกัน แฟรนไชส์” อีกด้วย

สาขาร้านปันกัน
โดย มูลนิธิยุวพัฒน์
9 สาขา

ร้านปันกัน pop up store
2 pop up

แฟรนไชส์
1 แห่ง



ปันกัน แฟรนไชส์

โคราช ปันกัน โดย มูลนิธิชุมชนโคราช
เดอะมอลล์ โคราช ชั้น 1
www.facebook.com/koratpankan



ช่วยลดต้นทุน ค่าครองชีพ

สินค้าแบ่งปันราคา
ย่อมเยา



ของร่วมบ้านที่นำมาเป็นสินค้าแบ่งปันภายในร้าน
มีราคาย่อมเยา ซึ่งช่วยแบ่งเบาภาระค่าครองชีพ
ของคนสังคมเมืองได้อีกทางหนึ่งด้วย

สินค้าแบ่งปัน
ในร้านปันกันคิดเป็นมูลค่า
38.5 ล้านบาท



ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม

Reused
Recycle

การนำสิ่งของสภาพดีแต่ไม่ได้ใช้ประโยชน์
แล้วมาแบ่งปันที่ร้านปันกันเพื่อส่งต่อสิ่งของ
ให้คนอื่นได้ใช้ประโยชน์ต่อ ถือเป็น การช่วย
รักษาสิ่งแวดล้อม ช่วยลดปริมาณขยะ หมุนเวียน
สิ่งของให้กลับมามีคุณค่าอีกครั้ง

จำนวนสิ่งของร่วมปัน
1,099,184 ชิ้น*

*จำนวนสิ่งของร่วมปันที่สามารถนำมาใช้งานต่อได้



ช่วยสร้างงาน สร้างอาชีพ

พนักงานปิ่นกั้น
และผู้ผลิต

ร้านปิ่นกั้น สร้างโอกาสในการทำงานช่วยเหลือสังคมอย่างเต็มเวลา โดยได้รับผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม รวมถึงยังได้ช่วยสร้างงานให้กับผู้รับจ้างผลิตสินค้า (Merchandise) ผู้รับเหมาก่อสร้าง ผู้ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ฯลฯ

จำนวนพนักงานปิ่นกั้น

81 คน

จำนวนผู้ผลิต

40 ราย



OUR IMPACT



นักป็น

นักป็น/
ผู้บริจาคเงินรับสินค้าแบ่งป็น/
อาสาสมัคร

- ได้ช่วยกันมอบโอกาสทางการศึกษา
- ได้ขอใช้ในราคาขอมเยา
- ได้จัดระเบียบที่อยู่อาศัย / บ้านไม่รกรุงรัง
- ได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์



เด็กขาดโอกาส

นักเรียนทุนยุวพัฒน์

- ได้รับโอกาสทางการศึกษา
- หลุดพ้นจากวงจรความยากจนสามารถเลี้ยงดูตนเองและครอบครัวได้
- เป็นกำลังสำคัญของชาติต่อไปในอนาคต



สิ่งแวดล้อม

Reused Reduce

- ลดปริมาณขยะ
- หมุนเวียนสิ่งของกลับมาใช้ประโยชน์



องค์กรเพื่อสังคม

ป็นกัน แฟรนไชส์

- นำรูปแบบ ร้านป็นกันไปใช้เพื่อระดมทุน
- ช่วยขยายสังคมแห่งการแบ่งป็นในท้องที่ตนเอง



พนักงานป็นกัน

พนักงานป็นกัน

- ได้ทำงานช่วยเหลือสังคม
- มีอาชีพและสร้างรายได้



สื่อสารปันกัน

สร้างการรับรู้
เผยแพร่ข้อมูล



ให้ปันกันเป็นที่รู้จัก

เผยแพร่ข้อมูล
สร้างเครือข่ายนักปัน

สื่อสารเพื่อเผยแพร่ สร้างการรับรู้ชักชวนให้คนในสังคมได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของสังคมแบ่งปัน ผ่านสื่อในช่องทางต่างๆ ทั้งรูปแบบ offline และ online โดยจะมีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารและ กิจกรรม/ สร้างการมีส่วนร่วมผ่านแคมเปญระดมสิ่งของ/ สื่อสารเพื่อความโปร่งใสจากรายงานผลการดำเนินงานและการนำเงินไปใช้เพื่อทุนการศึกษา ใน มูลนิธิยุวพัฒน์ เป็นต้น

ปัน
ยีนส์
ส่งน้องเรียน

เปลี่ยนยีนส์
ให้เป็น
“โอกาส”

ร่วมแบ่งปันยีนส์สภาพดีได้แล้ววันนี้
ที่ร้านปันกัน ทุกสาขา



website, facebook, IG :
pankansociety
Ins 02 3011096 , 081 9036639





online

การสื่อสารออนไลน์

Facebook
Instagram
E-mail
line@
Youtube



Page Like
43,982 users
www.facebook.com/pankansociety



Website visit
89,542 users
www.pankansociety.com



Follower
656 users
Instagram @pankansociety



Member
1,260 users
ID : @pankansociety



offline

การสื่อสารออฟไลน์

- สื่อประชาสัมพันธ์ ใบปลิว โปสเตอร์ Standee
- สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์
- กระดานข่าวปันกัน ในร้านปันกันทุกสาขา
- การนำเสนอข้อมูลในองค์กรต่างๆ
- จัดหมายข่าวร่วมกับมูลนิธิยุวพัฒน์

ปันของเล่นเด็ก

ได้ที่ **ร้านปันกัน**
เพื่อเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษา
แก่เด็กขาดโอกาส ใน มูลนิธิยุวพัฒน์



ร่วมแบ่งปันได้แล้ววันนี้...ที่ร้านปันกันทุกสาขา



ปันยังไง? ให้คนรับชื่นใจ

ตรวจสอบสภาพของที่
มาร่วมปัน ให้อยู่ใน
สภาพดีใช้งานได้

อาทิ เสื้อผ้า, กระเป๋า, รองเท้า,
เครื่องประดับ, ตุ๊กตา, หนังสือ
เพอร์นิเจอร์, ของตกแต่งบ้าน,
เครื่องครัว, เครื่องใช้ไฟฟ้า,
เครื่องออกกำลังกาย ฯลฯ

ทำความสะอาด
สักนิดก่อนนำมาปันกัน

“
จริงๆแล้วอะไรก็นำมาปันได้
ใส่ใจสักนิด ก่อนคิดปันกัน
คนรับจะได้ชื่นใจ
”



website, facebook, IG :
pankansociety
line 02 3011096 , 081 9036639



รายงานการเงิน



เงินบริจาครับ



เงินบริจาครับรวม

83.8

ล้านบาท

แบ่งเป็นเงินบริจาค ดังนี้



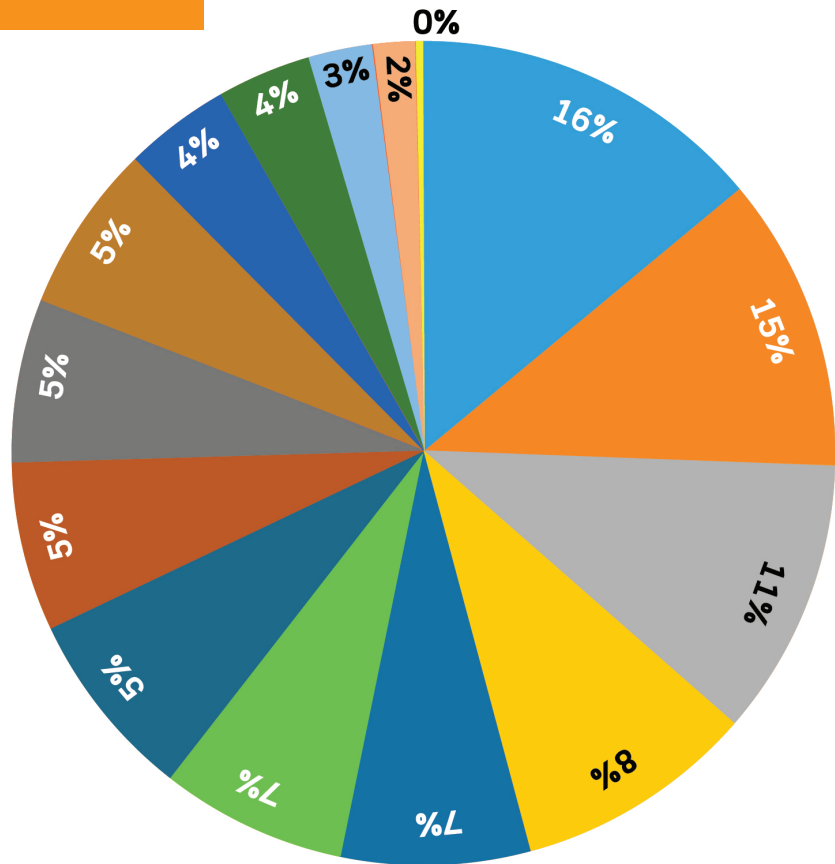
เงินบริจาคจากหน้าร้าน
และกิจกรรมป็นกัน

43.7 ล้านบาท

เงินบริจาค
เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายป็นกัน

40.1 ล้านบาท

เงินบริจาครับจาก
ร้านปิ่นก้นและ
กิจกรรม



แหล่งที่มา

ร้านปิ่นก้น	38.5	ล้านบาท
กิจกรรมปิ่นก้น	2.2	ล้านบาท
อื่น (วัสดุเหลือใช้)	3.0	ล้านบาท
รวม	43.7	ล้านบาท

สาขา	ล้านบาท	%
พาราไดซ์ พาร์ค ศรีนครินทร์	7.1	16
เดอะไนน์ พระรามเก้า	6.3	15
เซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว	4.9	11
เทสโก้ โลตัส พระรามหนึ่ง	3.7	8
ซคอน สแควร์ ศรีนครินทร์	3.2	7
โรบินสัน ศรีสมาน	3.2	7
อื่น (วัสดุเหลือใช้)	3	7
ฟิวเจอร์ พาร์ค รังสิต	2.4	5
กิจกรรมปิ่นก้น	2.2	5
ปาล์ม ไอส์แลนด์ มอลล์ เทพารักษ์	2.2	5
โรบินสัน สมุทรปราการ (เปิดบริการ พ.ค. 60)	1.7	4
ซคอน บางแค (เปิดบริการ มี.ย.60)	1.6	4
Pop up#1 (เปิดบริการ มี.ค.-ก.ค.60)	1.3	3
Pop up#2 (เปิดบริการ ม.ค.-พ.ค.60)	0.8	2
ปิ่นก้นออนไลน์	0	0
รวม	43.7	100

ค่าใช้จ่าย ร้านปิ่นกั้น



ค่าใช้จ่ายร้านปิ่นกั้น (ทางตรง)

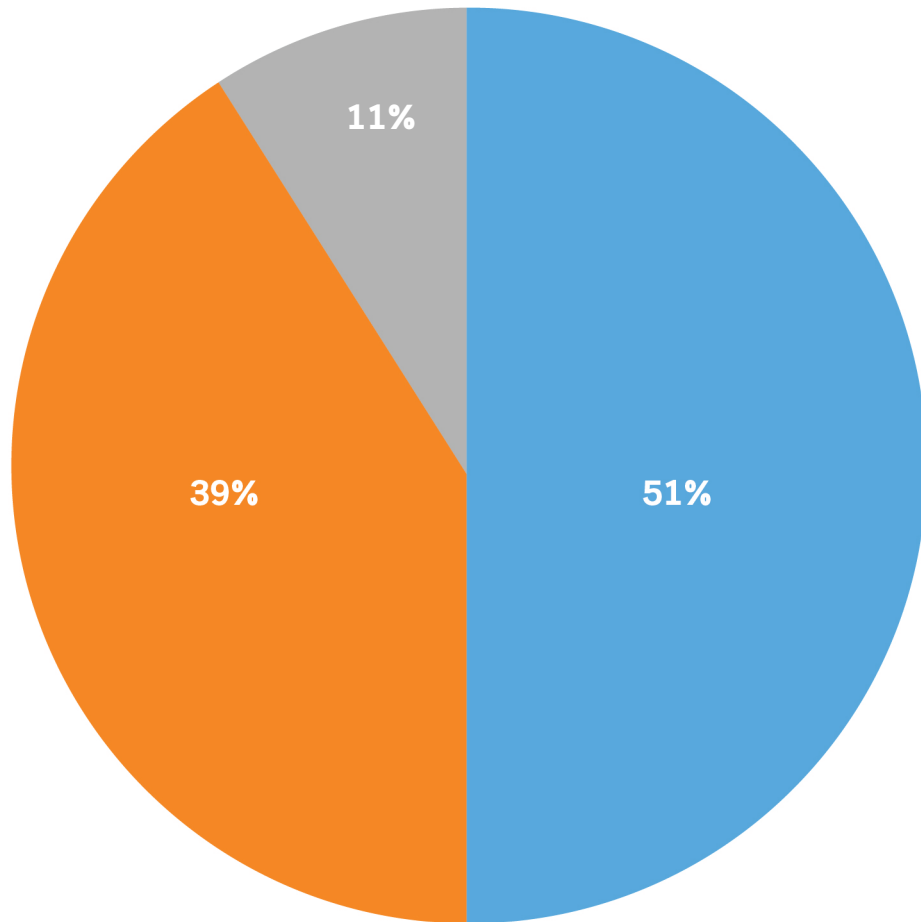
สาขา	ล้านบาท	%
เซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว	3.1	17
เทสโก้ โลตัส พระรามหนึ่ง	2.1	11
ฟิวเจอร์ พาร์ค รังสิต	1.9	11
โรบินสัน ศรีสมาน	1.8	10
ซีคอน สแควร์ ศรีนครินทร์	1.4	8
ปาล์ม ไอส์แลนด์ มอลล์ เทพารักษ์	1.4	8
เดอะไนน์ พระรามเก้า	1.3	7
พาราไดซ์ พาร์ค ศรีนครินทร์	1.3	7
ซีคอน บางแค (เปิดบริการ มี.ย.60)	1.2	7
Pop up#1 (เปิดบริการ มี.ค.-ก.ค.60)	1.1	6
โรบินสัน สมุทรปราการ (เปิดบริการ พ.ค. 60)	0.9	5
Pop up#2 (เปิดบริการ ม.ค.-พ.ค.60)	0.5	3
รวม	18.0	100

ค่าใช้จ่ายของร้านปิ่นกั้น(ทางตรง)	18.0	ล้านบาท
ค่าใช้จ่ายสำนักงานและคลังสินค้า กิจกรรมและการสื่อสาร	19.9	ล้านบาท
รวมทั้งสิ้น	2.2	ล้านบาท
	40.1	ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายสำนักงานและคลังสินค้า

	ล้านบาท	%
ค่าใช้จ่ายสำนักงาน	10.1	51
ค่าใช้จ่ายคลังสินค้า	9.8	49
รวม	19.9	100

เงินบริจาค
เพื่อเป็นค่าใช้จ่าย
ของร้านปิ่นก้น



เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายของร้านปิ่นก้น 18.0 ล้านบาท
 เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายสำนักงานและคลังสินค้า 19.9 ล้านบาท
 เพื่อกิจกรรมและการสื่อสาร 2.2 ล้านบาท
 รวมทั้งสิ้น 40.1 ล้านบาท

	ล้านบาท	%
ค่าใช้จ่ายสำนักงาน	10.1	51
ค่าใช้จ่ายคลังสินค้า	7.7	39
ค่าใช้จ่าย logistic	2.2	11
รวม	19.9	100

ผู้มีส่วนได้เสีย

ในงานป็นกัน





ผู้มีส่วนได้เสีย	สิ่งที่ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวัง	การตอบสนอง/ความท้าทาย
ผู้บิสิ่งของ	<ul style="list-style-type: none">● มีส่วนร่วมสนับสนุนสร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชนขาดโอกาส● การให้บริการของพนักงาน/ ได้รับความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ/ ให้ข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำ น่าเชื่อถือ● การเปิดเผยข้อมูลอย่างตรงไปตรงมา โปร่งใส● มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี● ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการรักษาสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none">● การบริหารจัดการของร่วมเป็นระบบและโปร่งใส● รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงรูปแบบและมาตรฐานการบริหารกิจการ● จัดทำสื่อเผยแพร่ข้อมูลการนำเงินจากการจำหน่ายสินค้าแบ่งปันไปเพื่อมอบเป็นทุนการศึกษา อาทิ รายงานประจำปี/ จดหมายข่าว และข้อมูลเผยแพร่ออนไลน์● ส่งต่อข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน และน่าเชื่อถือ ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ทั้งออฟไลน์และออนไลน์
ผู้บริจาคเงิน รับสินค้าแบ่งปัน	<ul style="list-style-type: none">● ช่วยสนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่เด็กขาดโอกาส● ได้รับสินค้าแบ่งปันที่มีคุณภาพและมีราคาที่เหมาะสม● ความเอาใจใส่และบริการที่รวดเร็ว● ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน น่าเชื่อถือ มีประโยชน์ต่อการตัดสินใจ● การเปิดเผยข้อมูลอย่างตรงไปตรงมา โปร่งใส● มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี	
อาสาสมัคร	<ul style="list-style-type: none">● ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของสังคมแห่งการแบ่งปันโดยการใช้เวลาว่างในการทำประโยชน์เพื่อสังคม● นำศักยภาพและความสามารถที่มีอยู่เพื่อช่วยเหลืองานปันกัน● เห็นผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการร่วมเป็นอาสา● ได้รับทัศนคติและข้อคิดใหม่ๆ ที่เกิดจากงานอาสา	<ul style="list-style-type: none">● มีการจัดการเกี่ยวกับงานอาสาสมัครอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง● อาสาได้รับทราบข้อมูลผลลัพธ์จากการทำงานที่สร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชนขาดโอกาส



ผู้มีส่วนได้เสีย	สิ่งที่ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวัง	การตอบสนอง/ความท้าทาย
ภาคี/องค์กร และ ผู้สนับสนุนบริจาคเงิน เพื่อการบริหารจัดการ	<ul style="list-style-type: none">● เป็นส่วนหนึ่งของการสร้าง/ ขยายสังคมแห่งการแบ่งปันและสร้างจิตสำนึกของการแบ่งปันให้กับคนในองค์กร● ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ร่วมกัน● มีขั้นตอนการทำงานที่ชัดเจนและเป็นระบบ/ ให้ข้อมูลที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ● การเปิดเผยข้อมูลอย่างตรงไปตรงมา โปร่งใส● มีการทำกับดุกิจกรรมที่ดี	<ul style="list-style-type: none">● เปิดเผยข้อมูล ความโปร่งใส ของการนำ เงินที่ได้รับมาไปใช้เพื่อเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กขาดโอกาส● การบริหารจัดการกิจการที่เป็นระบบและมีมาตรฐาน● แสดงผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการสนับสนุนในด้านต่างๆ ขององค์กร
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none">● ผลตอบแทนและสวัสดิการที่ได้รับ● มองเห็นความก้าวหน้าและความมั่นคงในงาน● ได้พัฒนาศักยภาพของตนเอง● มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี● สามารถทำงานช่วยเหลือสังคมได้เต็มเวลา	<ul style="list-style-type: none">● มีระบบบริหารงานจัดการผลตอบแทนและสามารถดูแลสวัสดิการได้อย่างเหมาะสม● พัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพในการทำงาน● ประเมินและให้แนวทางการทำงานเพื่อการพัฒนาตนเอง● ปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงาน

ข้อมูลทั่วไป



เยี่ยมชมห้องต่างๆ
ภายใน "บ้านปันกัน"
พร้อมสัมผัสบรรยากาศ
ครบทั้ง ๕ ห้อง รับ
"เขลิคัพพันธุ์แห่งการแบ่งปัน"

STAMP
**pankan
passport**

บ้านปันกัน
มีพื้นที่จัดแสดง
ผลิตภัณฑ์จากพืชผัก
และผลไม้
จากเกษตรกร

เรียนรู้
จะได้ชมการทำปุ๋ยหมัก
และ วัสดุปลูก สำหรับ
ปลูกพืชผักในแปลง

ความสุข
ของเกษตรกรและผู้บริโภค
ได้มาจับมือกัน
แลกเปลี่ยนเรียนรู้
ซึ่งกันและกัน

ปันกัน คืออะไร?
บ้านปันกัน คือ โครงการเพื่อสังคม
ด้านนิเวศเกษตรแบบครบวงจร บ้านปันกัน
มีจุดประสงค์เพื่อช่วยเกษตรกร
ในพื้นที่บ้าน ปันกันที่ไม่สามารถเข้าถึง
แหล่งจำหน่ายได้ เป็นการเพิ่มรายได้
แก่เกษตรกรในพื้นที่บ้าน ปันกัน

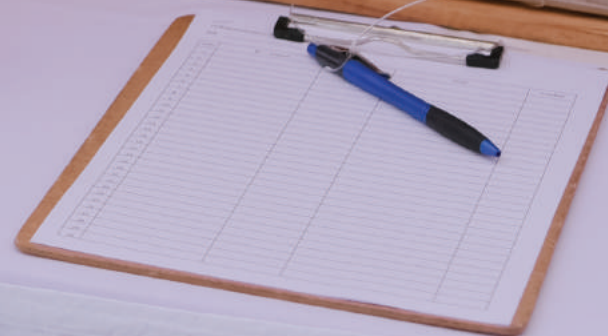
**บ้านปันกัน
บ้านสร้างโอกาส**

**pankan
passport**

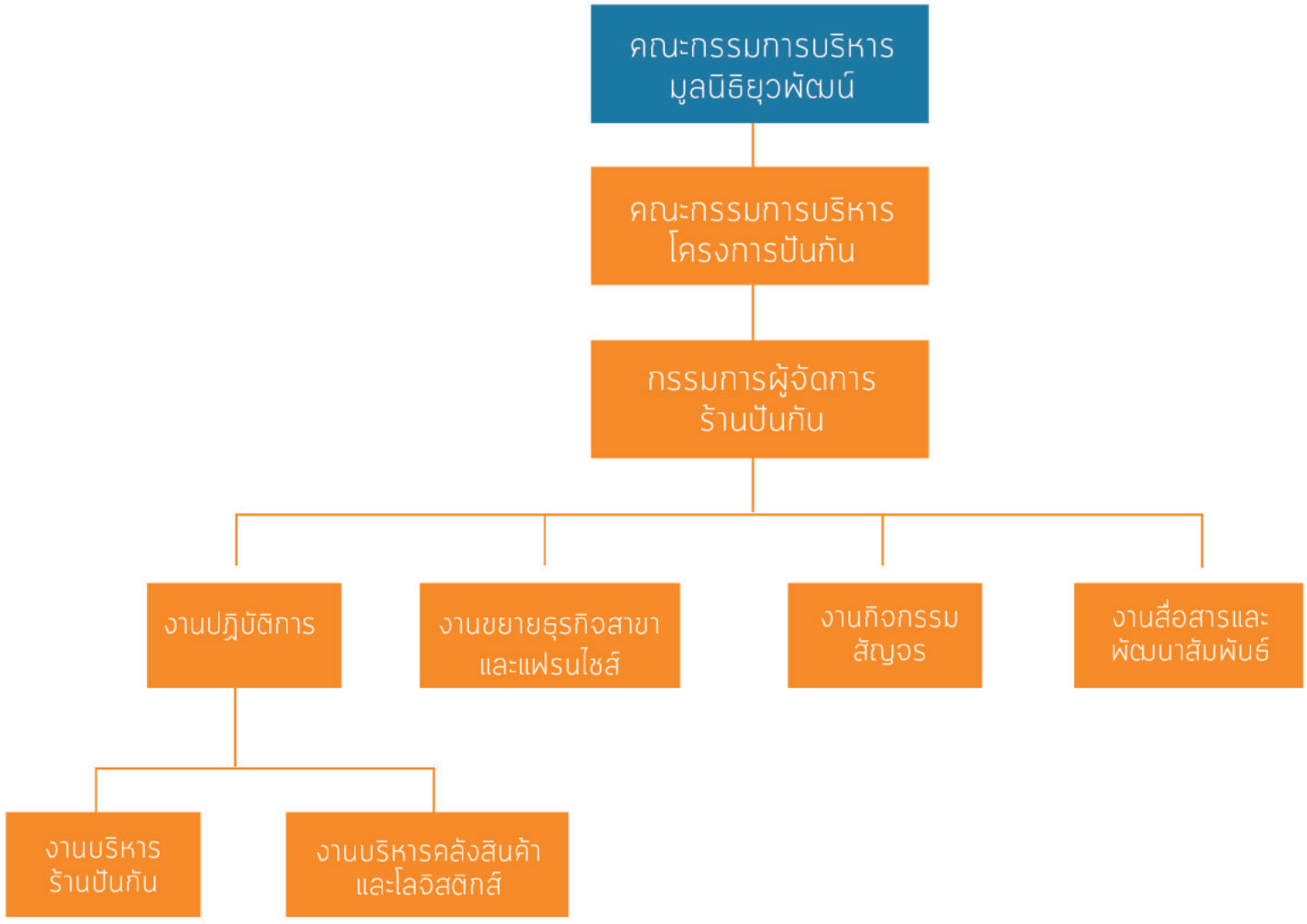
**pankan
passport**

จะปันกันได้ยังไง?
กับนิยามของบ้าน
"ปันกัน" ได้ทุก
สถานที่และเวลา
สามารถไปรับของฝาก
ไปแบ่งปันได้
ฟรีทั้งงานกับทุกสาร

website: facebook: IG:
pankancommunity
โทร: 02-3011096,
081-908489



โครงสร้างการจัดการ



ปัจจัยความเสี่ยง



ความน่าเชื่อถือและความโปร่งใสในการดำเนินงาน

เนื่องจากร้านปันกันเป็นธุรกิจเพื่อสังคมที่ต้องอาศัยความร่วมมือและการมีส่วนร่วมจากองค์กรและคนในสังคม ดังนั้นการดำเนินงานทุกขั้นตอนจึงต้องมีความโปร่งใส น่าเชื่อและตรวจสอบได้ อาทิ การรับสิ่งของร่วมปัน การจัดการสิ่งของร่วมปันในคลังสินค้า เพื่อให้แน่ใจได้ว่าสิ่งของทุกชิ้นที่ได้รับการแบ่งปันมาจะถูกเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาให้กับเด็กขาดโอกาสตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้



การสร้างความร่วมมือเพื่อระดมสิ่งของ

สินค้าแบ่งปันในร้านปันกันเกิดจากการมีส่วนร่วมขององค์กรและคนในสังคม เพื่อให้แน่ใจว่าจำนวนสิ่งของร่วมปันจะเพียงพอกับจำนวนสาขาของร้านที่มีอยู่และที่เปิดเพิ่มขึ้นในแต่ละปี จึงต้องมีการวางแผนงานการระดมที่มีประสิทธิภาพ ผ่านกิจกรรมการสร้างร่วมมือ การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้อย่างต่อเนื่อง การกระจายพื้นที่ตั้งวางกล่องรับปันในจุดต่างๆ รวมถึงการรักษาสัมพันธ์กับผู้ปันเดิมเป็นต้น



พื้นที่ในการเปิดร้านปันกัน

ทำเลการเปิดร้านปันกันเป็นปัจจัยที่สำคัญในการขยายสังคมแห่งการแบ่งปัน ดังนั้นการคัดเลือกพื้นที่ในการเปิดร้านสาขาจึงต้องมีการทำแผนงาน ศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ(feasibility study) ในการพิจารณาว่าพื้นที่นั้นๆ เป็นทำเลที่มีความเหมาะสมหรือไม่ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายของแผนงานการขยายสาขาในแต่ละปี



บุคลากรในการทำงาน

เพื่อให้การทำงานของร้านปันกันดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงต้องมีการพัฒนาบุคลากรและคัดเลือกผู้ที่จะเข้ามาปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม รวมถึงการดูแลพิจารณาขยายอัตรากำลังให้สอดคล้องกับงานที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นในแต่ละปี เพื่อลดอัตราการเข้า - ออกของพนักงาน และรักษาทรัพยากรบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญ มีความรู้ และประสบการณ์

สาขาร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์

เปิดดำเนินการ
9 สาขา และ
2 pop up store*

ปี 2543

สาขา พาราไดซ์ พาร์ค ศรีนครินทร์

ชั้น G บริเวณตลาดเสรีมาร์เก็ต

ปี 2554

สาขา เดอะไนน์ พระรามเก้า

บริเวณตึกจอดรถใหม่
ตลาดเสรีมาร์เก็ต

ปี 2558

สาขา เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว

ชั้น G ห้อง 46-48
ใกล้กับร้าน Swensen's

สาขา เทสโก้ โลตัส พระราม1

ชั้น 2 ใกล้กับทางออก
ลานจอดรถ

ปี 2559

สาขา ปาล์ม ไอส์แลนด์ มอลล์ เทพารักษ์

ชั้น 1 ตรงบันไดเลื่อน

สาขา โรบินสัน ศรีสมาน

ชั้น 2 หน้าโรงภาพยนตร์ SF
Cinema

สาขา ซิคอน สแควร์

ชั้น B Mobile Zone
ห้อง B039

สาขา ฝัวจอร์ พาร์ค รังสิต

ชั้น 3 โซนโรบินสัน
ใกล้กับ F-runway

ปี 2560

สาขา ซิคอน บางแค

ชั้น 3 โซนธนาคาร
(ติดกับธนาคารกรุงไทย)

* Pop up store ร้านหมุนเวียนที่เปิดบริการใน
ช่วงระยะเวลาหนึ่งและสามารถปรับรูปแบบและขนาด
ได้ตามพื้นที่ต่างๆ



ร้านปันกันไปยังใจ คลิกเลย
www.pankansociety.com/สาขานันกัน





ติดต่อปันกัน

สำนักงาน ร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์

ที่อยู่

1 ศรีเมียรคอรเปอเรพาร์ก
ถ.ศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน
เขตประเวศ กทม. 10250

โทรศัพท์ 02 301 1096,
081 903 6639

โทรสาร 02 301 1439

อีเมล

adminpankan@ybf.premier.
co.th

เว็บไซต์

www.pankansociety.com

เฟซบุ๊ก

[www.facebook.com/
pankansociety](http://www.facebook.com/pankansociety)

IG [pankansociety](https://www.instagram.com/pankansociety)

Line@ @ร้านปันกัน



สำนักงาน โคราชปันกัน โดย มูลนิธิชุมชนโคราช

ที่อยู่

มูลนิธิชุมชนโคราช
1818 อาคารหอการค้าจังหวัด
นครราชสีมา (ชั้นลอย)
ถ.สุนทราราย ต.ในเมือง
อ.เมือง จ.นครราชสีมา
30000

โทรศัพท์ 093 545 8535

เฟซบุ๊ก

[www.facebook.com/
koratpankan](http://www.facebook.com/koratpankan)

