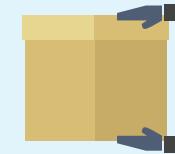


ผลการดำเนินงาน ปี 2559
ร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์



สารบัญ



เกี่ยว กับ ปั้น กับ





- กลไกหรือเครื่องมือสร้างการมีส่วนร่วมของคนในสังคมโดยให้ทุกคนมีโอกาสเป็นส่วนหนึ่งของการช่วยเหลือสังคมด้วยการ “ปัน” ปันสิ่งของ ปันแรง ปันเวลา ปันความรู้ ปันความสามารถ ปันสถานที่ ปันน้ำใจ

- “ร้านปันกัน” คือกิจการเพื่อสังคม ดำเนินงานในรูปแบบร้านค้า รับแบ่งปันสิ่งของสภาพดี เพื่อนำมาเป็นสินค้าแบ่งปันในร้าน ซึ่งเงินที่ได้จากการอุดหนุนสินค้าแบ่งปันจะนำไปป้อนอบเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กที่ขาดโอกาส ใน มูลนิธิยุวพัฒน์

อะไรคือ

ปันกัน

ปันกัน

อยากรู้อะไรในสังคมไทย?

- การขยาย “สังคมแห่งการแบ่งปัน” เกิดเครือข่ายนักปันและปันกันอาสา ที่เพิ่มขึ้น
- โอกาสทางการศึกษาของเยาวชนที่ขาดโอกาส มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นในทุกๆ ปี
- องค์กรต่างๆ ในสังคม นำรูปแบบการระดมทุนที่มีประสิทธิภาพของปันกัน ไปเป็นต้นแบบการระดมทุนเพื่อสร้างสังคมแห่งการแบ่งปัน ที่ยั่งยืน
- การรักษาสิ่งแวดล้อม ลดขยะ ลดการบริโภค สร้างคุณค่าของสิ่งของเหลือใช้ให้กลับมามีประโยชน์อีกครั้ง

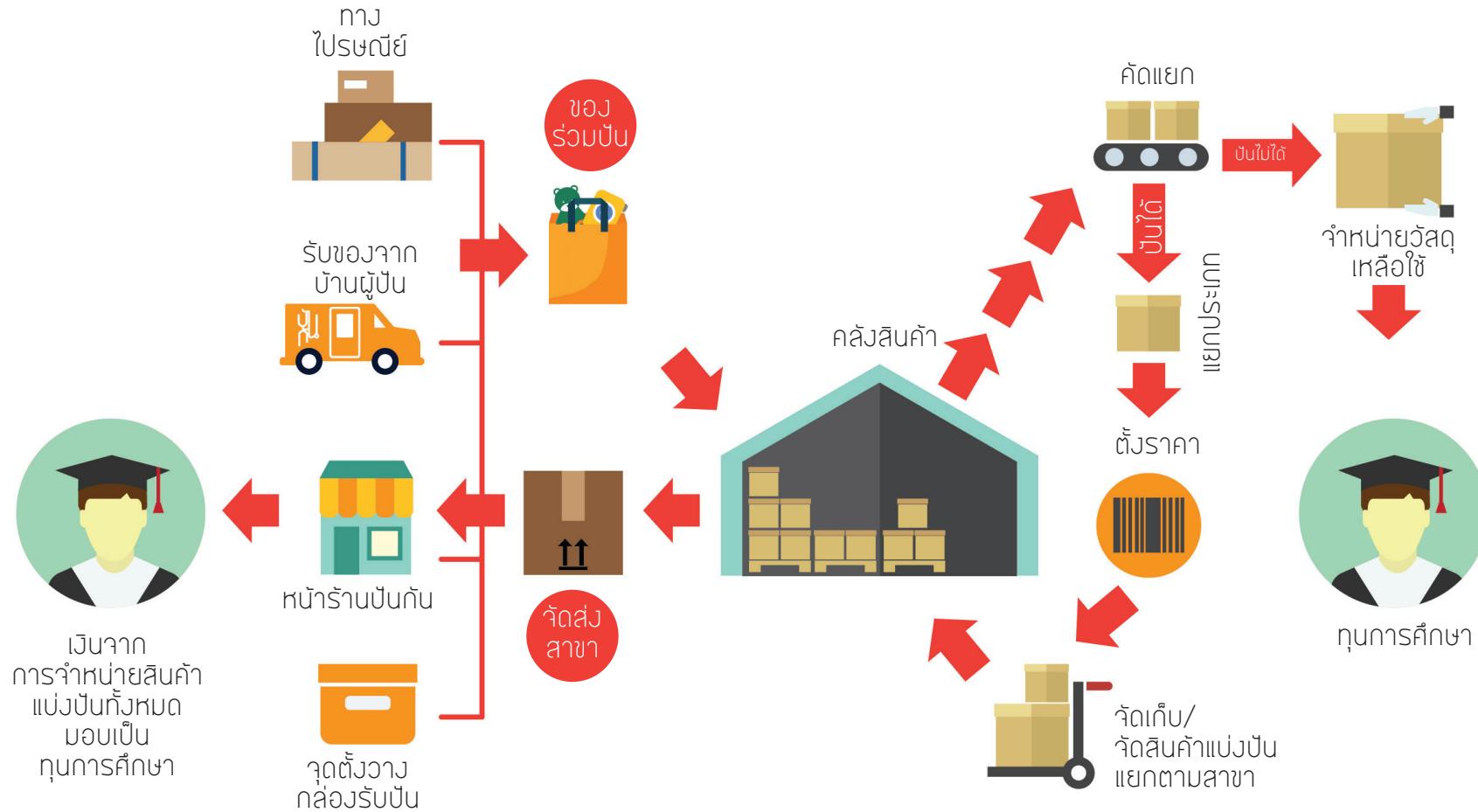


4

“สร้างการ
มีส่วนร่วม
ของคน
ในสังคม”

เกี่ยวกับปันกัน

ปันกัน ดำเนินงานอย่างไร?



ปุบ...แล้วได้อะไร?



ปัน...แล้วได้อะไร?



“ปัน” แล้วได้อะไร?

ผลลัพธ์ทางสังคมที่เกิดขึ้นจากการ “แบ่งปัน” สามารถสร้างประโยชน์ให้กับสังคมมากมายนอกเหนือไปจากการเป็นกลไกในการสร้างการมีส่วนร่วมของคนในสังคมและการระดมทุนเพื่อเป็นทุนศึกษาแก่เด็กขาดโอกาส



ผลลัพธ์จากการแบ่งปัน



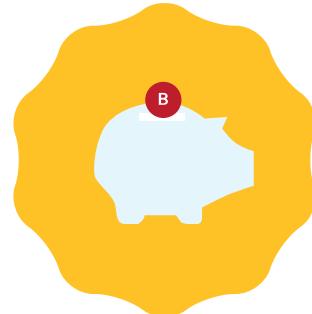
สร้างสังคม
แห่งการแบ่งปัน



โอกาสทางการศึกษา



รักษาสิ่งแวดล้อม



ลดต้นทุน
ค่าครองชีพ



ขยายการมีส่วนร่วมของคน
ในสังคมผ่าน
รูปแบบ “แฟรอนไซส์”



สร้างงาน
สร้างอาชีพ

ปัน...แล้วได้อะไร?



คลับเฮ้ามล่าด
8



1 สร้างสังคม แห่งการแบ่งปัน

ร้านปันกัน กลไกในการ
สร้างการมีส่วนร่วมของคนใน
สังคม ทุกคนสามารถร่วมเป็น
ส่วนหนึ่งในสังคมแห่งการแบ่ง
ปันได้หลากหลายรูปแบบ

มีครัวบ้างในสังคมแห่งการ
แบ่งปันนี้



สังคมปันกัน



ปัน...แล้วได้อะไร?



กลับหน้าหลัก

9

ปันสิ่งของ... จากบักปันใจดี

ปลูกจิตสำนึกรักษากลาง
แบ่งปัน นำบ้านใจดีร่วมปัน
สิ่งของสภาพดี เพื่อนำมาเป็น⁺
สินค้าแบ่งปันภายในร้านบันกัน



จำนวน ผู้ปันสิ่งของ
ในปี 2559

16,061

ราย





10



www.pankansociety/howto/ช่องทางการปัน

แปงปันได้อย่างไร? คลิ๊กเลย

สิ่งที่เราไม่ได้ใช้แล้ว
มันอาจจะเป็นประโยชน์
กับคนอื่นๆ...
และสิ่งเหล็กๆ น้อยๆ
เหล่านี้สามารถที่จะ
ช่วยเหลือคนอื่นได้
คุณพิมพ์ชญา อาชีวกุลมารศ
นักปันสิ่งของ

ปัน...แล้วได้อะไร?



11

ปันเงิน... จากผู้บุกริจาคเงิน เพื่อรับสินค้า แบ่งปัน

ผู้สนับสนุนบริจาคเงินเพื่อ
รับสินค้าแบ่งปันภายใต้ร้าน
ปันกัน

เงินที่ได้รับทั้งหมดโดยไม่
หักค่าใช้จ่ายเปลี่ยนไปเป็นทุน
การศึกษาให้กับเด็กขาดโอกาส
ทั่วประเทศ



จำนวน ผู้บุกริจาคเงิน
รับสินค้าแบ่งปัน
ในปี 2559

208,572

ราย

ปัน...แล้วได้อะไร?



12

ปันศักยภาพ... จาก องค์กร/ ภาคี

หลักหد้ายองค์กร/ ภาคี ที่ต้องการปลูกจิตสำนึกของการ แบ่งปันให้กับคนในสังคม ร่วม สนับสนุนแบ่งปันศักยภาพ อาทิ แบ่งปันพื้นที่ในการเปิดร้าน สาขาและ pop up store, แบ่ง ปันวัสดุ อุปกรณ์ในการสร้างร้าน และ pop up store, แบ่งปัน สิ่งของจากผลผลิตขององค์กร เพื่อนำมาเป็นสินค้าแบ่งปันใน ร้าน, อนุเคราะห์พื้นที่เพื่อจัด กิจกรรม และตั้ง wangกล่องรับปัน และยังร่วมจัดกิจกรรมระดม ทุน/ระดมสิ่งของอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการแบ่งปันที่ยั่งยืน



องค์กร/ภาคี
ร่วมสร้างสังคม
แห่งการแบ่งปัน
ในปี 2559

172
องค์กร

49
กิจกรรม

ปัน...แล้วได้อะไร?



13

ปันคักยก้าฟ... จาก องค์กร/ภาค



ปัน...แล้วได้อะไร?



14



...ก็สนคติและความ
รู้สึกเกิดในการที่จะ^{จะ}
เอื้อเฟื้อแบ่งปันจะค่อยๆ
ฟูมฟิกและเกิดขึ้นใน
สมาชิกทุกๆ โครงการ
ของเรา

คุณสมศรี เทชะไกรศรี
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ลุมพินี พรอพเพอร์ตี้
มาเนจเม้นท์ จำกัด



ร่วมกิจกรรมปันกัน
ติดต่อ ฝ่ายกิจกรรมปันกัน
02-301 1021 และ 02-301 1029

ปัน...แล้วได้อะไร?



15

อนุเคราะห์พื้นที่เปิดร้าน



สาขาพาราไดซ์ พาร์ค
ศรีนครินทร์



สาขาเดอะไนน์ พระรามเก้า



สาขาโรบินสัน ศรีสุман



www.mbk-center.co.th



อนุเคราะห์พื้นที่เปิด Pop up store



อนุเคราะห์พื้นที่เปิด
Pop up store



UNITED CENTER

ปัน...แล้วได้อะไร?



16

Thank You

ร้านปันกันร้านนี้
ได้รับการแบ่งปันน้ำใจจากนักปันใจดี

บริษัท พานเนล พลัส จำกัด
วัสดุโครงสร้าง

STARFLEX – PVC FLOORING
THAILAND
กระเบื้องยางปูพื้น

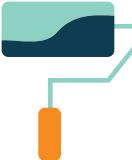
FUNNYMAN DESIGN
ออกแบบร้าน



STARFLEX®



องค์กรร่วมอุ่นเคราะห์
การอุดแบบและตัดแต่ง



ร้านปันกัน
สาขาโรบินสัน ศรีสุขุม
สาขาเซ็นทรัลแคร์ ศรีนค็อกต์
พีวีเจอร์ พาร์ค รังสิต
Pop up store #2



ปัน...แล้วได้อะไร?



17

ปันเร่ง ปันเวลา... จากบักปันอาหาร

“นักปันอาหาร” คืออีกหนึ่งกำลังสำคัญที่จะช่วยขยายสังคมแห่งการแบ่งปันจากความสามารถที่มีอยู่ ไม่ว่าจะเป็นการปันสมอง ปันแวง ปันเวลา ฯลฯ เพื่อระดมทุนและสิ่งของ

ส่วนหนึ่งของปันกันอาหาร
ในงาน “ถนนปันกัน”
ครั้งที่ 5



“เป็นโอกาสที่ดีที่เราจะได้ช่วยเหลือสังคม ก้าวไปมีเวลาว่าง อย่าง กำประโยชน์ชนิดที่คนอื่น บ้างก็สามารถที่จะมาช่วยเหลือกันได้ง่ายๆ”

คุณออม
ร้าน Handmade
Accessories



“ชอบกิจกรรมแบบนี้มาก เป็นกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ทุกคนได้มีส่วนรวมช่วยเหลือเด็กที่ขาดโอกาส ...ทุกคนสามารถทำได้ ทำได้ได้ ก่ายๆ”

คุณตาล
ร้าน Brownie Yummy



สร้างเครือข่าย
นักปันอาหาร

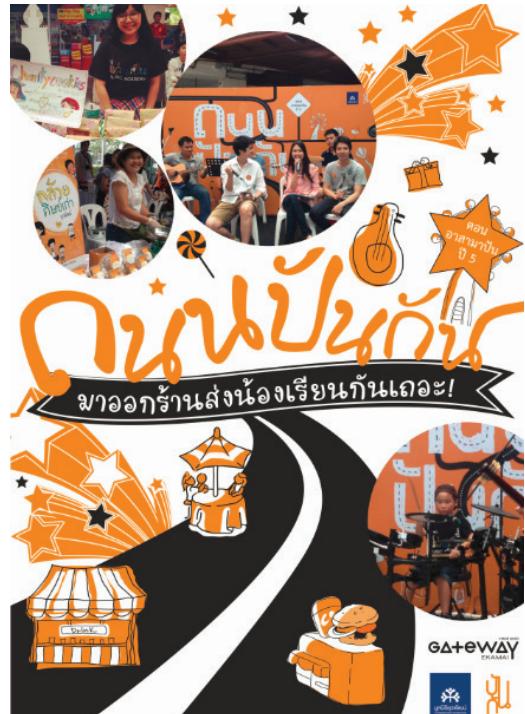
3,176
คบ

ปัน...แล้วได้อะไร?



18

สนับปันกัน
...เปิดโอกาส
ให้คุณในสังคม
ได้มีส่วนร่วม
ในการระดมทุน
การศึกษา
เพื่อช่วยเหลือ
เด็กที่ขาดโอกาส
ด้วยตนเอง



ปัน...แล้วได้อะไร?



19



*รายชื่อกลุ่มบริษัทที่ร่วมบริจาคมนับสนุนในปี 2559

บริษัท ดาต้าโปรดิวส์ คอมพิวเตอร์ ชิสตี้มส์

บริษัท เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

บริษัท พรีเมียร์ แคนนิ่ง อินดัสตรี จำกัด

บริษัท พรีเมียร์ พิชชั่น แคบปิตอล จำกัด

บริษัท พรีเมียร์ ไฟรเซ่น โปรดักส์ จำกัด

บริษัท พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด

บริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

บริษัท พรีเมียร์ รีสอร์ทส์ แอนด์ ไฮเทลส์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท พรีเมียร์ แอลเอมເນສ จำกัด

บริษัท พรีเมียร์ ไบรอกເຄອງເຈົ້າ จำกัด

บริษัท พี.เอ.ມ.พຸດ จำกัด

บริษัท รายา เยอโริเทຈ จำกัด

บริษัท อินพินิດ กรีນ จำกัด

ผู้สนับสนุน ทุนทรัพย์

บริจาคเงินเพื่อเป็น
ค่าใช้จ่ายร้านปันกัน

“กลุ่มบริษัทพรีเมียร์”

ผู้ใหญ่ใจดีที่ร่วมสนับสนุน
โครงการร้านปันกัน โดย มูลนิธิ
ยุวพัฒน์ ด้วยการบริจาคเงินเพื่อ
เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน
ร้านปันกัน ทั้งหมด ออาทิ ค่าเช่า^{พื้นที่} ค่าแรง ค่าก่อสร้างร้าน
ฯลฯ เพื่อเงินที่ได้จากการ
อุดหนุนรับปันสินค้าและจาก
กิจกรรมปันกันจะสามารถตอบ
เป็นทุนการศึกษาให้กับน้องๆ ที่
ขาดโอกาสได้ 100 %



บริจาคสนับสนุน
เพื่อเป็นค่าใช้จ่าย
ร้านปันกัน

29

ล้านบาท

ปัน...แล้วได้อะไร?



กลับหน้าหลัก

20



2 สร้าง “โอกาส ทางการศึกษา”

ทุกการแบ่งปันคือ “โอกาส” ทางการศึกษา เงิน
จากการจำหน่ายสินค้าแบ่งปันห้องน้ำดูดจะมอบเป็นทุน
การศึกษาแก่น้องๆ ที่ขาดโอกาส ใน มูลนิธิยุวพัฒน์
ได้เรียนหนังสือต่อ



ระดมทุนการศึกษา
จากร้านบันกัน

35.4
ล้านบาท



เปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาต่อเนื่อง 6 ปี
“ส่งน้องเรียน” ได้

848
คน

ทุนการศึกษาต่อเนื่อง 6 ปี (ม.1-6)
7,000 บาท/ปี
และต่อเนื่อง 3 ปี (ปวช. 1-3)
14,000 บาท/ปี

สนับสนุนมูลนิธิยุวพัฒน์

www.yuvabhadhanafoundation.org

www.facebook.com/yuvabadhana



ปัน...แล้วได้อะไร?



21

วีโว ...ตอบจบกี่ “คุณ” สร้างได้



ปัน...แล้วได้อะไร?



22



3 รักษาสิ่งแวดล้อม

คุณเชื่อหรือไม่ว่า ชาวปั้นกันได้ช่วยกันรักษาสิ่งแวดล้อมด้วยการหมุนเวียนสิ่งของที่ยังอยู่ในสภาพดีให้กลับมามีคุณค่าสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้อีกครั้ง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการช่วยลดปริมาณขยะ



จำนวนสิ่งของร่วมปัน
หมุนเวียนการใช้สิ่งของ reuse

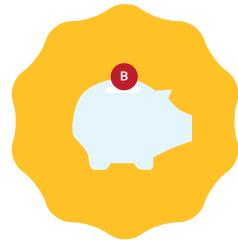
1,174,436
ชั้บ

ปัน...แล้วได้อะไร?



กลับหน้าหลัก

23



4 ลดต้นทุน ค่าครองชีพ

ร้านปันกัน ที่รวมของ
คุณภาพดี ราคาอยู่ในระดับ
เหมาะกับคนทุกเพศ ทุก
วัย ที่มีงบประมาณในการซื้อสิ่งของในราคารา
บประมาณ ซึ่งช่วยแบ่งเบาภาระ
ค่าครองชีพได้ทางหนึ่ง ด้วยการ
ใช้ของจากร้านปันกัน



จำนวนสินค้าแบ่งปัน
ที่จำหน่ายในร้านปันกัน
คิดเป็นมูลค่า

30.8
ล้านบาท

ปัน...แล้วได้อะไร?



24



5 สร้างรูปแบบการ ระดมทุนเพื่อสังคม ที่ยั่งยืน “ปันกัน แฟรนไชส์”

ด้วยการบริหารจัดการที่
เป็นระบบ โปร่งใส ตรวจสอบได้
ทำให้ร้านปันกันเป็นต้นแบบการ
ระดมที่ยั่งยืน ภาคี/องค์กร
สามารถนำรูปแบบ “ปันกัน
แฟรนไชส์” ไปใช้ในการระดม
ทุนเพื่อสังคมในด้านต่างๆ ซึ่ง
นับว่าเป็นอิกหนึ่งข้อทางในการ
ขยายสังคมแห่งการแบ่งปันที่
ยั่งยืน

ปันกัน แฟรนไชส์ระดมทุนเพื่อสังคม
ในด้านต่างๆ จำนวน 2 แห่ง



โคราชปันกัน โดย
บุลเนิริชุมชนโคราช
[facebook.com/koratpankan](https://www.facebook.com/koratpankan)



เรย์ปันกัน โดย มูลนิธิพระมหาไถ่
เพื่อการพัฒนาคนพิการ
(ใบปัจจุบัน ร้านปิดปรับปรุง)

สนใจระดมทุนในรูปแบบ ปันกัน แฟรนไชส์
ติดต่อ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ 02 - 301 1146



ปัน...แล้วได้อะไร?



25



6 สร้างงาน สร้างอาชีพ

ร้านปันกันสร้างโอกาสในการทำงานเพื่อสังคมอย่างเต็มเวลา สามารถเป็นอาชีพหลักที่ได้รับผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม อีกทั้งยังเป็นการสร้างงานให้แก่ผู้รับจ้างผลิตต่างๆ อาทิ ผู้รับจ้างผลิตสินค้าที่ระลึก, ผู้รับเหมา ก่อสร้าง ผู้ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ฯลฯ



จำนวนพนักงาน
ปันกัน

70
คน



จำนวนผู้ผลิต
30
ราย

ปัน...แล้วได้อะไร?

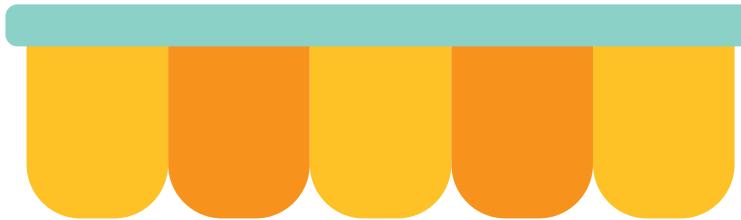


26

1 การปัน สร้างการเปลี่ยนแปลง



ໂຄຣ້າ ກົງຮູຈັກປັນກັນ



โครงการ กิริรัจกปันกัน

โครงการ กิริรัจก “ปันกัน”

สร้างการรับรู้
เผยแพร่ข้อมูล

เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม
ของคนในสังคม และเผยแพร่
ข้อมูลความโปร่งใส ปันกันจึงใช้
ช่องทางการสื่อสารในรูปแบบ
ต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์
ข่าวสารและกิจกรรม, รายงาน
ประจำปี, ระดมขอร่วมปันผ่าน
แคมเปญต่างๆ เป็นต้น

f
**เฟสบุ๊ค แฟนเพจ
38,787**

โลก
**จำนวนผู้เข้าชม
เว็บไซต์
48,886**

การสื่อสาร
ออนไลน์



- 🌐 Website : www.pankansociety.com
- FACEBOOK: www.facebook.com/pankansociety
- IG: pankansociety
- YOUTUBE:
ปันกัน สังคมแห่งการแบ่งปัน
- ENews
- Line@ : ร้านปันกัน



การสื่อสาร
อوفไลน์



- สื่อประชาสัมพันธ์ ในปัลว โปรดเตอร์ ฯฯ
- สื่อโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์
- กระดาษขาวปันกันในร้านปันกันทุกสาขา
- การนำเสนอข้อมูลในองค์กรต่างๆ
- การ์ดขอบคุณนักปัน
และจดหมายข่าวร่วมกับมูลนิธิยุวพัฒน์





29

“เก็บ” กับปันกัน

สร้างการรับรู้ข่ายเครือข่ายสังคมแห่งการแบ่งปัน



มีผู้เข้าชมกว่า

130,000

ราย

โครงการ กีรติอุปถัมภ์

แคมเปญ
เพื่อการระดมสังขง
ผ่านสื่อออนไลน์

สร้างการมีส่วนร่วม
Engagement (reaction,
comment & share)
มากกว่า

9,500 ราย



30

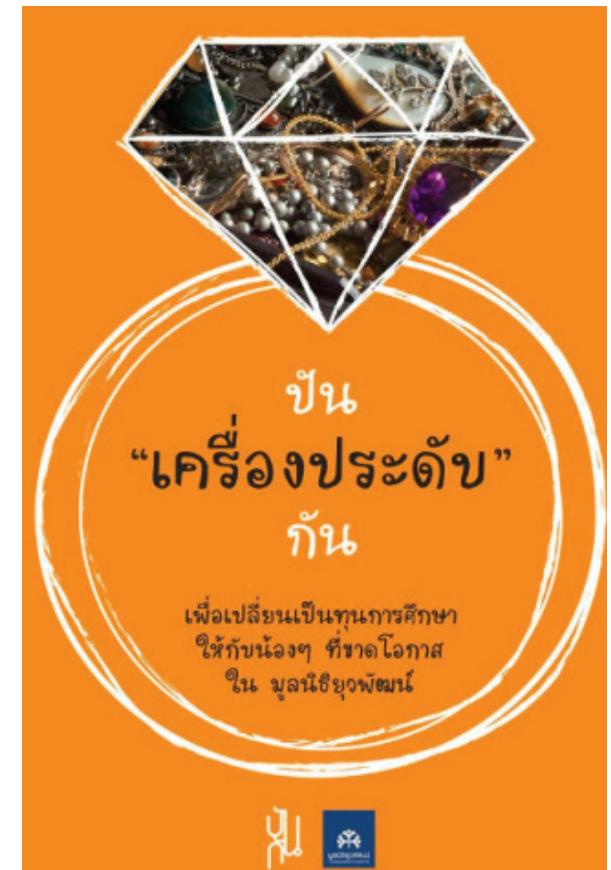
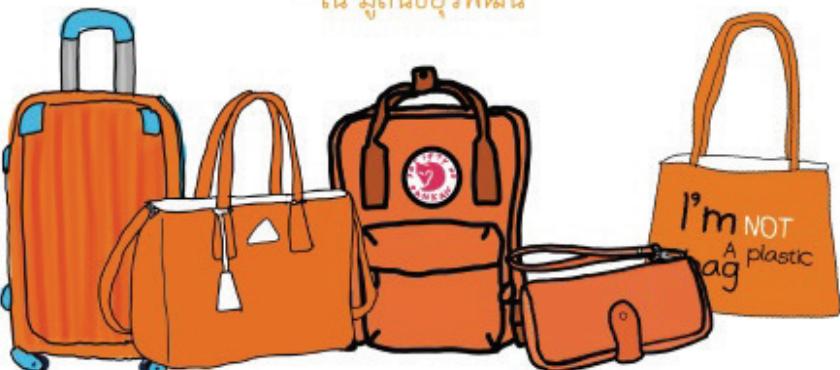


บุญ

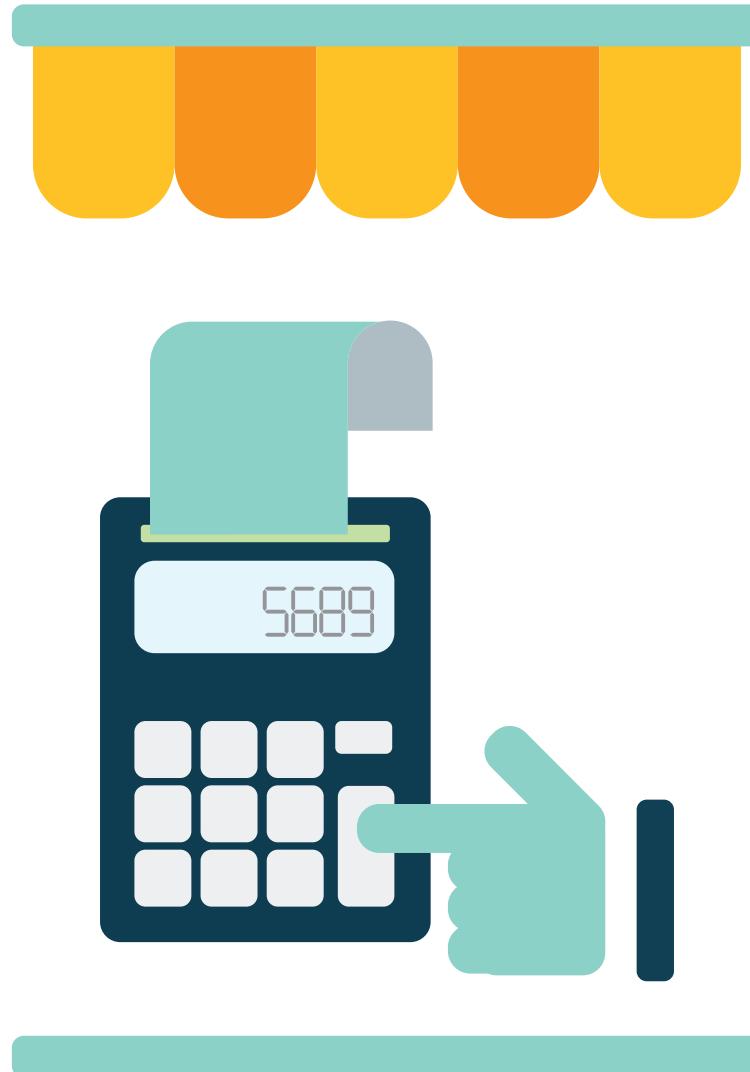
ปัน เป้า กัน



มาช่วยกันแบ่งปันกระเปาสภาพดี
เปลี่ยนให้กลายเป็นทุนการศึกษาแก่น้องๆ ที่ขาดโอกาส
ใน มูลนิธิยุวพัฒน์



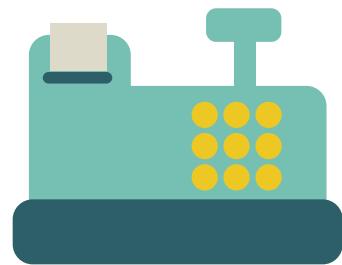
รายการบันทึก



รายงานการเงิน



คลับเฮ้ามลัค
32



เงินบริจาครับจาก
หน้าร้านปันกันและ
กิจกรรมปันกัน

35,424,139
บาท



เงินบริจาครับรวม

64,490,789
บาท



เงินบริจาค
เพื่อเป็นค่าใช้จ่าย
ปันกัน

29,066,650
บาท



เงินบริจาครับจากหน้าร้านปั้นกัน
และรับสินค้าแบ่งปัน

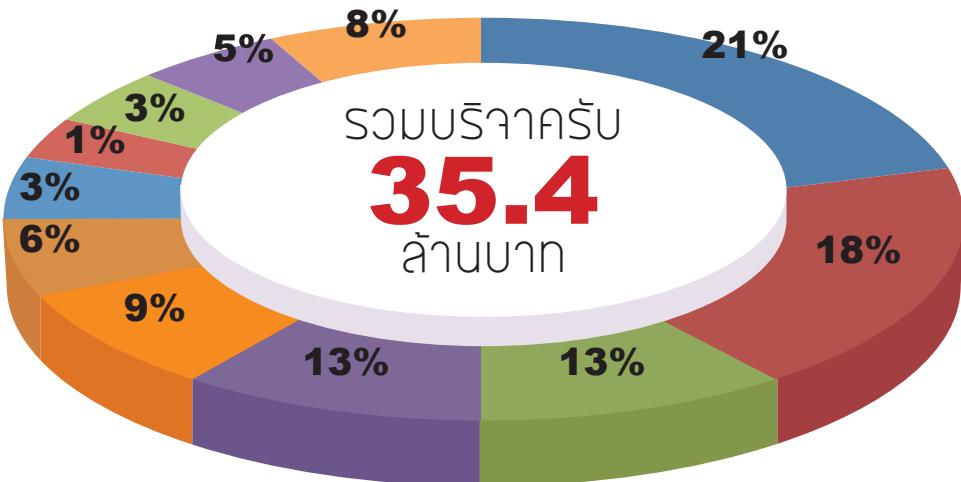
แหล่งที่มา

ร้านปั้นกัน
โดย มูลนิธิยุวพัฒน์
30.8 ล้านบาท

กิจกรรมปั้นกัน
1.9 ล้านบาท

อื่นๆ (วัสดุเหลือใช้)
2.6 ล้านบาท

รวม
35.4
ล้านบาท



- 7.3 ล้านบาท พาราไดซ์ พาร์ค ศรีนครินทร์
- 4.7 ล้านบาท เช็นทรัล พลาซา ลาดพร้าว
- 3.3 ล้านบาท โรบินสัน ศรีสมาน
- 1.1 ล้านบาท ชีค่อน สแควร์ ศรีนครินทร์
- 1 ล้านบาท ร้าน pop up store (จำนวน 2 ร้าน)
- 0.001 ล้านบาท ปั้นกัน online
- 6.3 ล้านบาท เดอะไน์ พระรามเก้า
- 4.4 ล้านบาท เทสโก้ โลตัส พระรามหนึ่ง
- 2.1 ล้านบาท ปาล์ม ไอส์แลนด์ มอลล์ เทพารักษ์
- 0.5 ล้านบาท ฟิวเจอร์ พาร์ค รังสิต
- 1.9 ล้านบาท กิจกรรมปั้นกัน
- 2.8 ล้านบาท อื่นๆ (วัสดุเหลือใช้)

รายงานการเงิน



เงินบริจาคเพื่อเป็นค่าใช้จ่าย
ของร้านปันกัน

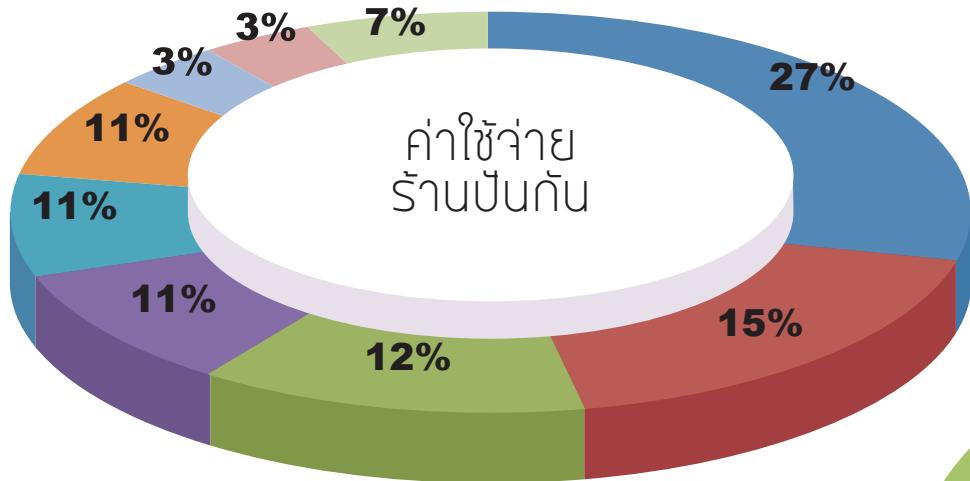
รายละเอียดค่าใช้จ่าย
ของร้านปันกัน

เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายของ
ร้านปันกัน
12.3
ล้านบาท

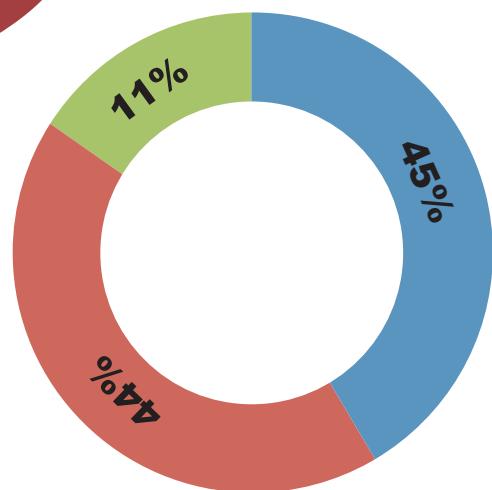
เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายสำนักงาน
และคลังสินค้า
14.4
ล้านบาท

เพื่อกิจกรรม
และการสื่อสาร
2.3
ล้านบาท

รวม
29
ล้านบาท

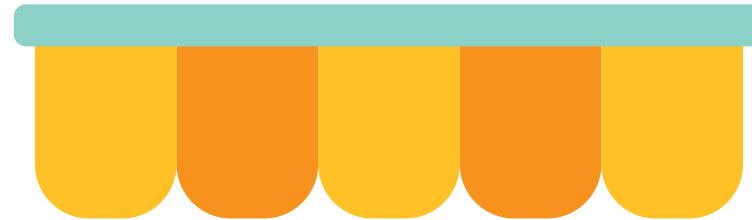


- 3.3 ล้านบาท พาราไดซ์ พาร์ค ศรีนครินทร์
- 1.9 ล้านบาท เดอะไนน์ พระรามเก้า
- 1.5 ล้านบาท เช็นทรัล พลาซา ลาดพร้าว
- 1.3 ล้านบาท เทสโก้ โลตัส พระรามหนึ่ง
- 1.3 ล้านบาท โรบินสัน ศรีสมาน
- 1.3 ล้านบาท ปาล์ม ออส์แลนด์ มอลล์ เทพารักษ์
- 0.4 ล้านบาท ชีค่อน สแควร์ ศรีนครินทร์
- 0.4 ล้านบาท พิวเจอร์ พาร์ค รังสิต
- 0.8 ล้านบาท ร้าน pop up store (จำนวน 2 ร้าน)



- 6.5 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายเพื่อสำนักงานและคลังสินค้า
- 6.3 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายคลังสินค้า
- 1.6 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายโลจิสติกส์

ผู้มีส่วนได้เสีย



ผู้มีส่วนได้เสีย



36

ผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้ปั้นสิ่งของ

ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

- มีส่วนร่วมสนับสนุนโอกาสทางการศึกษาให้แก่เยาวชน
- มีส่วนร่วมในการดูแลสิ่งแวดล้อม
- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- เปิดเผยข้อมูลตรงไปตรงมา โปร่งใส
- การให้บริการของพนักงาน ความสะอาดรวดเร็วในการติดต่อ และให้ข้อมูลที่ถูกต้องนำไปใช้ได้

ผู้บริจาคเงินเพื่อ รับสินค้าแบ่งปัน

การสื่อสาร / การตอบสนอง

- เปิดเผยข้อมูลด้วยเนื้อหาที่เข้าใจได้ง่าย
- ช่องทางในการรับ feedback จากผู้ปั้นโดยตรง
- ช่องทางในการรับรู้ข่าวสาร ของร้านปั้นกัน : Email, Line, Facebook

- ได้รับสินค้าที่มีคุณภาพเหมาะสมกับราคากลางๆ
- ช่วยสนับสนุนโอกาสทางการศึกษาให้แก่เยาวชนที่ขาดโอกาส
- ความเข้าใจ ais และบริการที่รวดเร็ว ให้ข้อมูลที่นำไปใช้มีประโยชน์ต่อการตัดสินใจ

- เปิดเผยข้อมูลด้วยเนื้อหาที่เข้าใจได้ง่าย
- ช่องทางในการรับ feedback จากผู้ปั้นโดยตรง
- ช่องทางในการรับรู้ข่าวสาร ของร้านปั้นกัน : Email, Line, Facebook

ผู้มีส่วนได้เสีย



37

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การสื่อสาร / การตอบสนอง
ภาคี / องค์กร	<ul style="list-style-type: none"> ● มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ● เปิดเผยข้อมูลตรงไปตรงมา โปร่งใส <ul style="list-style-type: none"> ● เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างสังคม แห่งการแบ่งปัน และสร้างจิตสำนึกร่วมกันทั้งสองฝ่าย ● ผลที่ได้รับตรงตามวัตถุประสงค์ร่วมกันทั้งสองฝ่าย ● มีระบบงาน ขั้นตอนการทำงานที่ชัดเจน และให้ข้อมูลที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ ● มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ● เปิดเผยข้อมูลตรงไปตรงมา โปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> ● เปิดเผยข้อมูลด้วยเนื้อหาที่เข้าใจได้ง่าย ● ช่องทางในการรับ feedback จากผู้ปั้นโดยตรง ● ช่องทางในการรับรู้ข่าวสาร ของร้านปั้นกัน : Email, Line, Facebook
นักปั้นาสา	<ul style="list-style-type: none"> ● เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างสังคม แห่งการแบ่งปัน ● ช่วยสนับสนุนโอกาสทางการศึกษา ให้แก่เยาวชน 	<ul style="list-style-type: none"> ● เปิดเผยข้อมูลด้วยเนื้อหาที่เข้าใจได้ง่าย ● ช่องทางในการรับ feedback จากผู้ปั้นโดยตรง

ผู้มีส่วนได้เสีย



38

ผู้มีส่วนได้เสีย

ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

- ได้ทำประโยชน์เพื่อสังคมโดยใช้ศักยภาพ และความสามารถของตนเอง
- ผลที่ได้รับตรงตามวัตถุประสงค์ ร่วมกันทั้งสองฝ่าย

ผู้สนับสนุนบริจาค เงินเพื่อการบริหารงาน

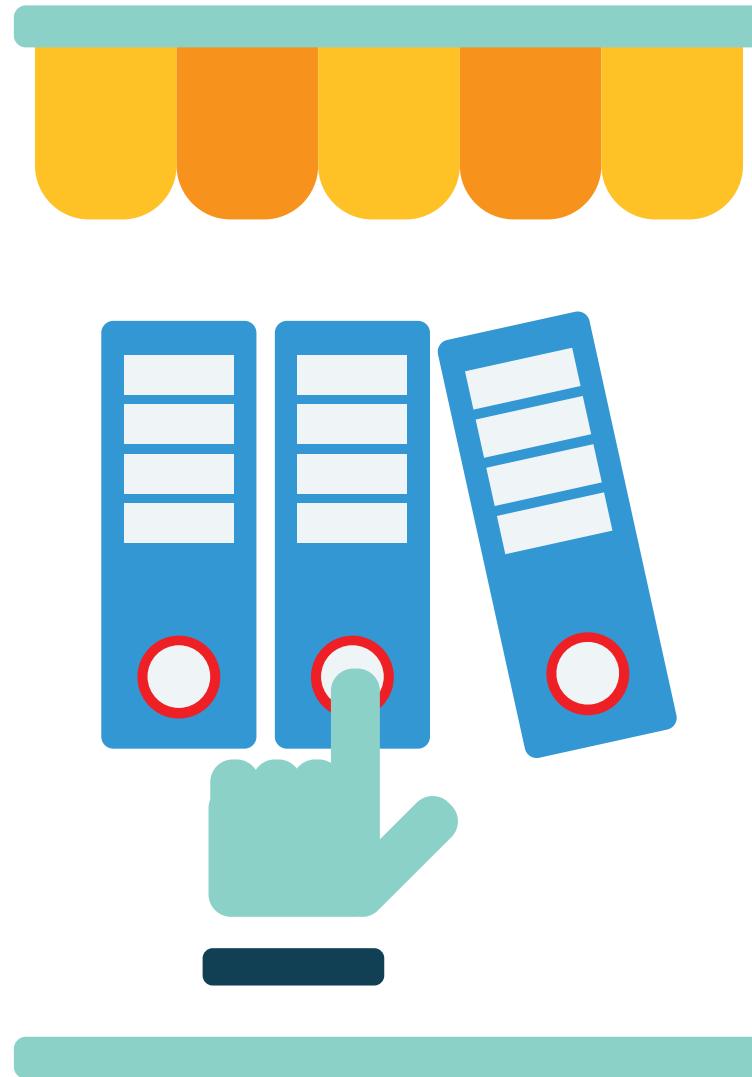
- ประโยชน์ / ผลลัพธ์ทางสังคมที่ยั่งยืน
- เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างสังคม แห่งการแบ่งปัน
- ผลที่ได้รับตรงตามวัตถุประสงค์ ร่วมกันทั้งสองฝ่าย
- มีระบบงาน ขั้นตอนการทำงานที่ชัดเจน และให้ข้อมูลที่ถูกต้องนำไปใช้ได้
- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- เปิดเผยข้อมูลตรงไปตรงมา โปร่งใส

การสื่อสาร / การตอบสนอง

- ช่องทางในการรับรู้ข่าวสาร ของร้านปืนกัน : Email, Line, Facebook

- เปิดเผยข้อมูลด้วยเนื้อหาที่เข้าใจได้ง่าย
- ช่องทางในการรับ feedback จากผู้ปืนโดยตรง
- ช่องทางในการรับรู้ข่าวสาร ของร้านปืนกัน : Email, Line, Facebook

ข้อมูลกู้ไป





ปัจจัยความเสี่ยง



การระดมสิ่งของ
เพื่อเปิดร้านค้าแบ่งปัน

เพื่อให้แน่ใจว่าจำนวนสิ่งของร่วมบันจะ^{จะ}พอดีกับจำนวนสาขาที่เปิดเพิ่มขึ้นตามแผนงานที่กำหนดไว้ในแต่ละปี จึงต้องมีการวางแผนการระดมสิ่งของที่มีประสิทธิภาพอาทิ กิจกรรมสร้างการมีส่วนรวมของคนในสังคมและองค์กรอย่างสม่ำเสมอ การตั้งวางแผนจัดการในทุกๆ ฝ่ายไม่ว่าจะเป็น ร้านบันกัน คลังสินค้า การจัดกิจกรรม ระบบโลจิสติกส์ จะต้องมีความโปร่งใส มีมาตรฐานการทำงานที่เป็นระบบ มีความน่าเชื่อถือ สามารถตรวจสอบได้และมั่นใจได้ว่ายอดร่วมบันทั้งหมดจะนำไปเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กขาดโอกาสตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้



ความบ่าเซื้อดือดือและ
ความโปร่งใสในการดำเนินงาน

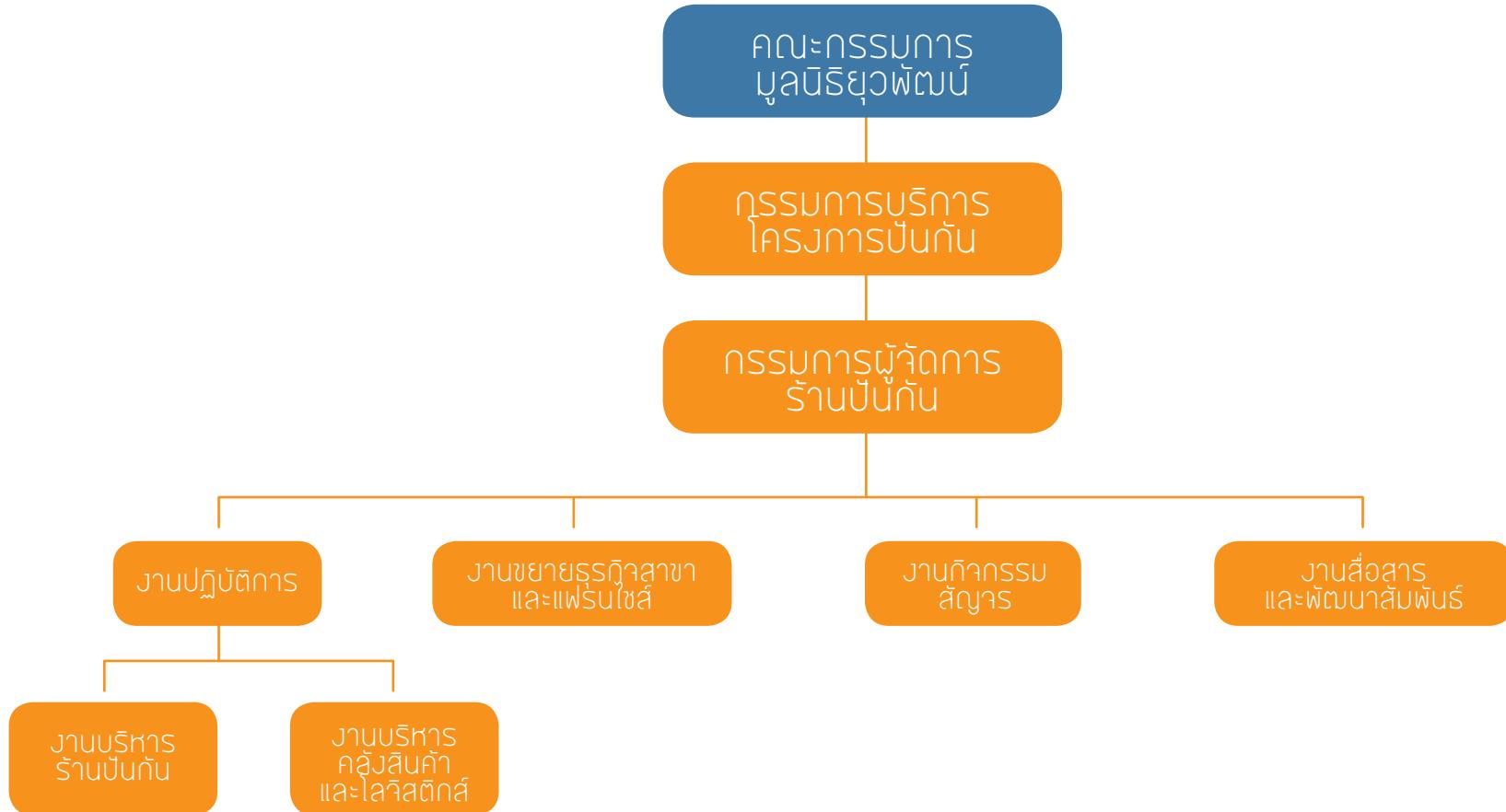


การจัดหาพื้นที่
ในการเปิดร้านบันกับที่เหมาะสม

เนื่องจากสิ่งของร่วมบันทุกชิ้นเป็นการได้รับบริจาคจากคนในสังคม การบริหารจัดการในทุกๆ ฝ่ายไม่ว่าจะเป็น ร้านบันกัน คลังสินค้า การจัดกิจกรรม ระบบโลจิสติกส์ จะต้องมีความโปร่งใส มีมาตรฐานการทำงานที่เป็นระบบ มีความน่าเชื่อถือ สามารถตรวจสอบได้และมั่นใจได้ว่ายอดร่วมบันทั้งหมดจะนำไปเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กขาดโอกาสตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายของแผนงานในการขยายสังคมแห่งการแบ่งปัน การคัดเลือกพื้นที่การเปิดสาขาจึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง อาทิ ทำเลที่เหมาะสม งบประมาณการก่อสร้าง ความร่วมมือจากเจ้าของพื้นที่ ฯลฯ

โครงสร้างการจัดการ





42

สาขาร้านปันกัน

ปัจุบัน เปิดดำเนินงาน 8 สาขา
และ 2 pop up store

- | | |
|---------|--|
| ปี 2543 | สาขา พาราไดซ์ พาร์ค ศรีนคرينทร์ ชั้น G บริเวณตลาดเสริมาร์เก็ต |
| ปี 2554 | สาขา เดอะไนน์ พระรามเก้า บริเวณตึกจอดรถใหม่ ตลาดเสริมาร์เก็ต |
| ปี 2558 | สาขา เช็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว ชั้น G ห้อง 46-48 ใกล้กับ ร้าน Swensen's |
| ปี 2558 | สาขา เทสโก้ โลตัส พระราม 1 ชั้น 2 ใกล้กับทางออกสถานจอดรถ |
| ปี 2558 | สาขา ปาล์ม ออสเตรเลีย มอลล์ เทพารักษ์ ชั้น 1 ตรงบันไดเลื่อน |
| ปี 2559 | สาขา โรบินสัน ศรีสมาน ชั้น 2 หน้าโรงภาพยนตร์ SF Cinema |
| ปี 2559 | สาขา ชีค่อน สแควร์ ชั้น B Mobile Zone ห้อง B039 |
| ปี 2559 | สาขาพิวเจอร์ พาร์ค รังสิต ชั้น 3 โซนโรบินสัน ใกล้กับ F-runway |

Pop Up Store
ร้านหมูเนยยกที่
เปิดบริการในช่วง
ระยะเวลาหนึ่งและ
สามารถปรับรูป^{แบบ}และขนาดได้
ตามพื้นที่ต่างๆ



สาขาปันกันไปยังไง?
คลิกเลย

www.pankansociety.com/สาขาปันกัน



ติดต่อปันกัน

สำนักงาน ร้านปันกัน
โดย มูลนิธิยุวพัฒน์

ที่อยู่ : 1 พรมีเมียร์คอร์เปอเรทปาร์ค
ถ.ศรีนคินทร์ ประเวศ กทม. 10250
โทรศัพท์ : 02 301 1096 , 081 903 6639

โทรสาร : 02 301 1439

อีเมล :

adminpankan@ybf.premier.co.th
เว็บไซต์

www.pankansociety.com

เฟซบุ๊ค

www.facebook.com/pankanosciety

IG : pankansociety

Line@ : ร้านปันกัน



สำนักงาน โคราชปันกัน
โดย มูลนิธิชุมชนโคราช

ที่อยู่ : มูลนิธิชุมชนโคราช
1818 อาคารหอการค้าจังหวัด
นครราชสีมา (ชั้นลอย)
ถ.สุรนาราย ต.ในเมือง
อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000
โทรศัพท์ : 093-545 8535
เว็บไซต์

www.koratcf.or.th

เฟซบุ๊ค

[www.facebook.com/
koratpanka](https://www.facebook.com/koratpanka)

สำนักงานเรย์ปันกัน
โดย มูลนิธิพระมหาไถ่เพื่อ
เพื่อพัฒนาคนพิการ

ที่อยู่ : มูลนิธิพระมหาไถ่เพื่อ
พัฒนาคนพิการ
ต. ปน.11 เมืองพัทยา
จ. ชลบุรี 20260
โทรศัพท์ : 038-716247-9
เว็บไซต์

www.mahatai.org