



สังคมแห่งการแบ่งปัน

รายงานรายไตรมาส 2/2561

PANKAN
where
buying
giving

สารบัญ

สร้างการมีส่วนร่วมกับป็นกัน
ผลลัพธ์จากการแบ่งปัน
ตารางกิจกรรมป็นกัน
รายงานการเงิน

หน้า

3-5

6

7

8-10



สร้างการมีส่วนร่วม กับปีนกัน

สร้างการรับรู้ ขยายการมีส่วนร่วมขององค์กร/ภาคี และคนในสังคมผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

PARTNERSHIP & SUPPORT



- กิจกรรมระดับมณฑล และ สิ่งของ

วันที่	องค์กร/ภาคี ร่วมสนับสนุน
2 เม.ย. 61	บริษัท ออฟฟิศ เมท จำกัด
11 พ.ค. 61	งาน Green Market บริษัท บริษัท ซีพี แลนด์ จำกัด
23 พ.ค./ 30 มิ.ย. 61	ตลาดนัดยิ่งเจริญ
23 พ.ค. 61	บริษัทพุกกะา เรียวเอสเตท จำกัด (มหาชน) และกลุ่มพนักงานอาคาร Pearl Bangkok ในกิจกรรมทำความดี
31 พ.ค.61	ธนาคารกรุงศรี สำนักงานใหญ่
1 มิ.ย. 61	บริษัทพรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด และ บริษัท พี เอ็ม ฟูด จำกัด
22 มิ.ย. 61	ธนาคารกสิกร สำนักงานใหญ่



PARTNERSHIP & SUPPORT

- กิจกรรมอาสาสมัคร สร้างการมีส่วนร่วม

5 พ.ค. 61: เว็บไซต์ เด็กดีดอกคอม จัดกิจกรรม workshop กระเป๋าปิ่นกัน ให้จิตอาสาทำกระเป๋าไปจำหน่ายในบ้าน ปิ่นกัน เพื่อเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษา

13 พ.ค. 61: โรงแรม แลงคาสเตอร์ กรุงเทพ จัดกิจกรรม ตลาดนัด Flea Market ของคนในองค์กรเพื่อระดม ทุนการศึกษา

28 พ.ค. 61: ร่วมกับจิตอาสา บริษัท ซีพี แลนด์ จัดกิจกรรมคัดแยก สิ่งของร่วมปันและประเมินราคาสินค้าแบ่งปัน ในงาน Green Market

19 มิ.ย. 61: คอนโด ยู ดีโล่ ในเครือบริษัท แกรนด์ ยูนิตี้ ดีเวลลอป-เมนต์ จำกัด จัดกิจกรรมภายในเพื่อระดมทุน/สิ่งของ

20 มิ.ย. 61: บริษัท ตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทยจัดกิจกรรม ระดมส่งของให้กับบ้านปิ่นกัน

29 มิ.ย. 61: บริษัท เดนทสุ เอ็กซ์ ประเทศไทย จัดกิจกรรม “สอยดาว เพื่อปิ่นกัน” โดยพนักงาน เพื่อช่วยระดมทุนการศึกษา

- เผยแพร่ข้อมูล/สร้างการรับรู้เกี่ยวกับปิ่นกัน

28 ก.พ. 61: บรรยายเกี่ยวกับปิ่นกันให้กับคณะทำงาน มูลนิธิ ไฟ-ฟ้า อนาคตทหารไทย (TMB)



LANCASTER
BANGKOK



dentsu x



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
The Stock Exchange of Thailand
(The Securities Exchange of Thailand)

PARTNERSHIP & SUPPORT



UPDATE!

จุดตั้งกล่องรับปัน
เดือน กรกฎาคม 2561



ลิล่า
พรีอพาเพอร์ตี้



ไอเกีย



- ความร่วมมือจากองค์กรในการเพิ่มพื้นที่แบ่งปัน

เพิ่มจำนวนพื้นที่ตั้งวางกล่องรับปันจากองค์กร
(ข้อมูล ณ มิถุนายน 2561)

61 องค์กร

118 จุดรับปัน



ผลลัพธ์ ที่เกิดขึ้น

การมีส่วนร่วมของคนใน
สังคมและองค์กรต่างๆ
เกิดผลลัพธ์จากการ
แบ่งปัน ดังนี้

OUR IMPACT

- สร้างการมีส่วนร่วม



ผู้บริจาคเงินรับสินค้าแบ่งปัน	151,730 ราย
นักปันร่วมปันสิ่งของ	16,844 ราย
จำนวนสิ่งของร่วมปัน	777,009 ชิ้น

ภาคี/องค์กร ร่วมสนับสนุน	154 ราย
อาสาสมัคร	1,014 ราย



- สร้างโอกาสทางการศึกษา

มอบเป็นทุนการศึกษา
24.7 ล้านบาท



(ข้อมูล ม.ค. – มิ.ย.2561)

PANKAN ACTIVITIES



ตาราง กิจกรรม

<u>กิจกรรมปันกัน</u>	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
เปิดบริการ คลังสินค้าปันกัน บนพื้นที่ใหม่	25		
งาน บริษัท ลลิล พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ครบรอบ 40 ปี	27		
ถนนปันกัน ปีที่ 7 ศูนย์การค้า ซีคอนสแควร์ ศรีนครินทร์		4-5	
ปันกันสัญจร ธนาคารกรุงเทพฯ สำนักงานใหญ่		8-9	
เปิดบริการ ร้านปันกัน สาขาที่ 10 ศูนย์การค้า สุพรีม คอมเพล็กซ์		16	
กิจกรรมงาน Good Society Expo เซ็นทรัลเวิลด์			13-16
กิจกรรมรวมพลนักปัน ร่วมกับ โรบินสัน สำนักงานใหญ่			TBC



รายงาน การเงิน

เงินจากการจำหน่าย
สินค้าแบ่งปันจะนำไปเป็น
ทุนการศึกษาทั้งหมด
โดยไม่หักค่าใช้จ่าย

FINANCE



เงินบริจาครับรวม
45.9
ล้านบาท



เงินบริจาครับ
เพื่อเป็นค่าใช้จ่าย
21.2
ล้านบาท



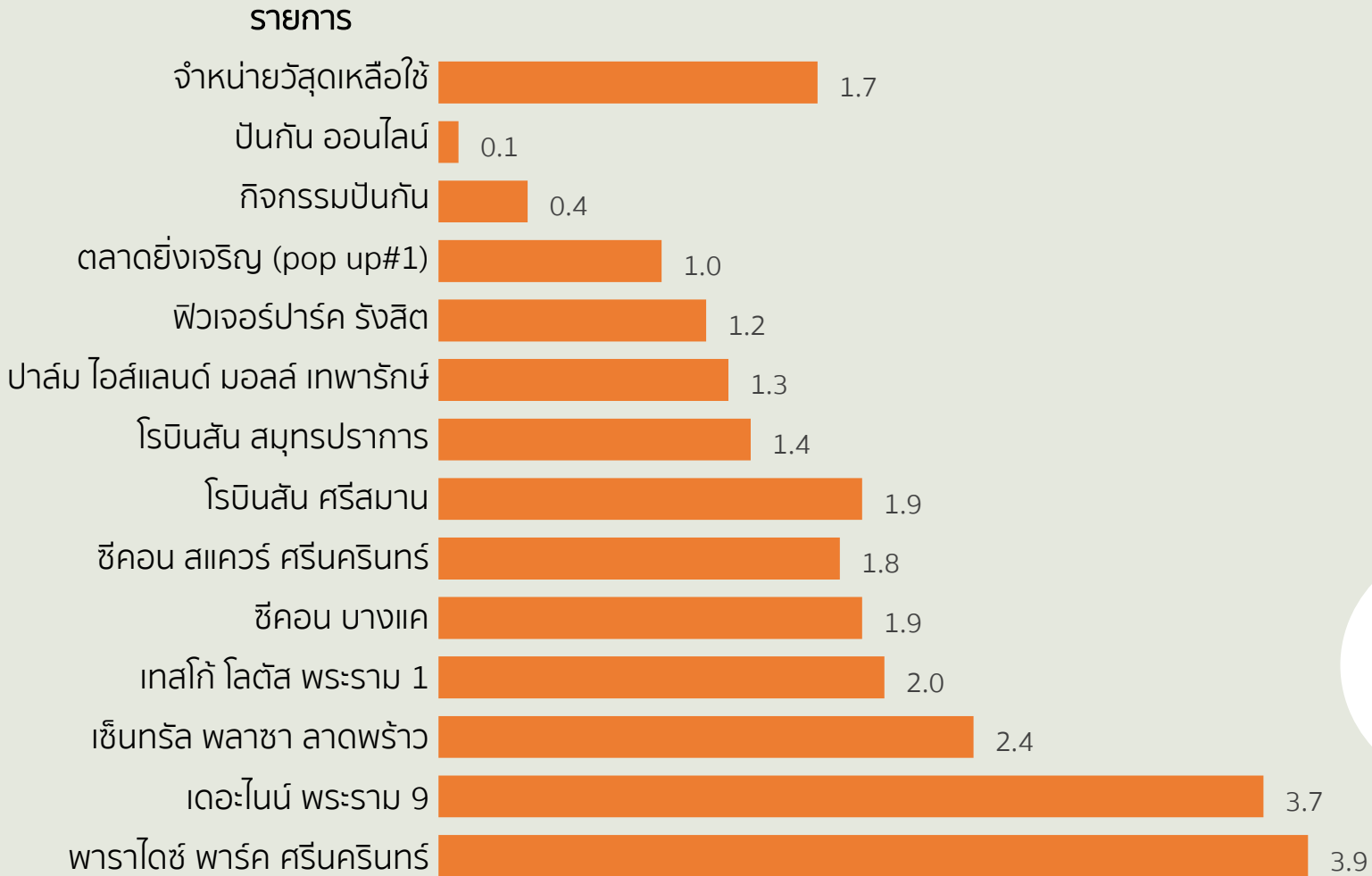
เงินบริจาครับ
จากหน้าร้านและ
กิจกรรมปันกัน
24.7
ล้านบาท

(มกราคม-มิถุนายน 2561)



เงินบริจาครับ

จากหน้าร้านและกิจกรรมปันกัน



รวม
24.7
ล้านบาท

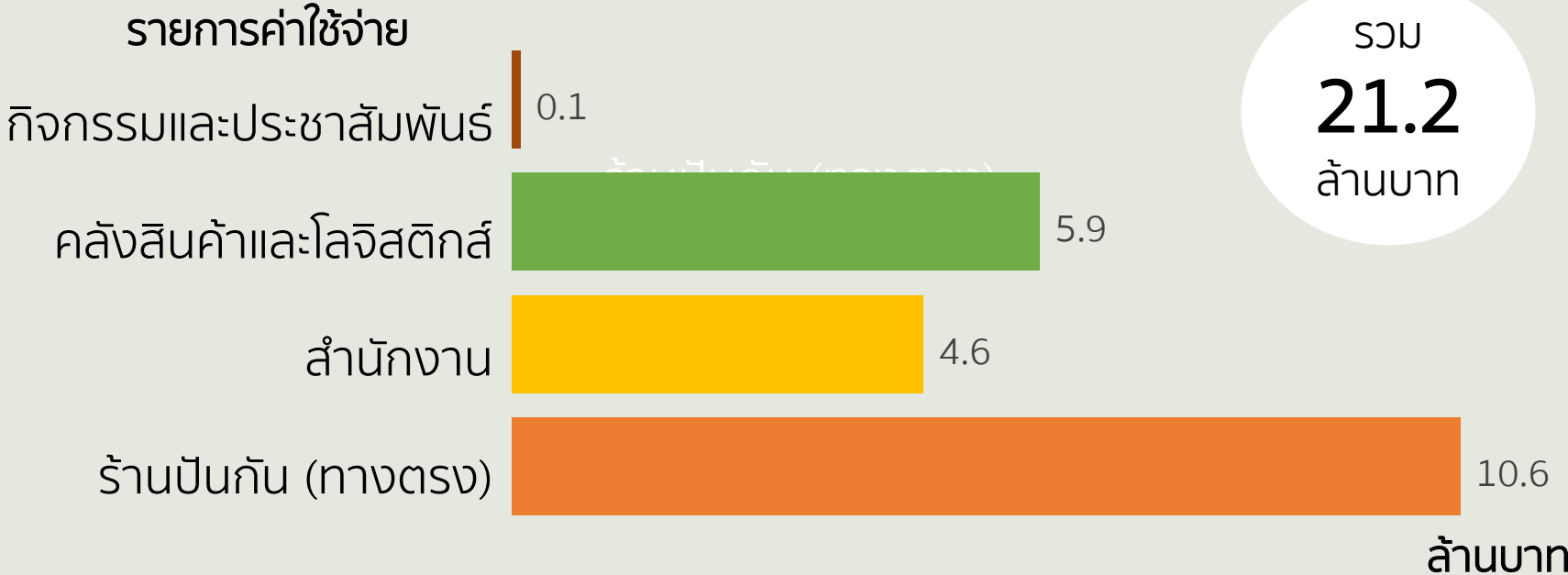
ล้านบาท



รวม
21.2
ล้านบาท

เงินบริจาค

เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายร้านปันกัน





สังคมแห่งการแบ่งปัน