



WHERE BUYING IS GIVING

ร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์
รายงานรายไตรมาส 3/2561

สารบัญ

	หน้า
<u>สร้างการมีส่วนร่วมกับป็นกัน</u>	<u>1- 6</u>
<u>ผลลัพธ์จากการแบ่งปัน</u>	<u>7 - 8</u>
<u>ปฏิทินกิจกรรม</u>	<u>9</u>
<u>รายงานการเงิน</u>	<u>10 -13</u>



สร้างการมีส่วนร่วม
PARTNERSHIP & SUPPORT

ความร่วมมือที่เกิดขึ้นจาก องค์กร/ภาคีผ่านกิจกรรมต่างๆ มีดังนี้

กิจกรรมออกบ้านเพื่อระดมทุนและสิ่งของ

วันที่	องค์กร/ภาคี ร่วมสนับสนุน
20 ก.ค.	บริษัท พรีเมียร์ กรุ๊ป - จัดโปรโมชัน เสื้อผ้า 50 บาท
25 ก.ค.	เมกา บางนา บริจาคสิ่งของ Lost & Found
30 ก.ค. – 30 พ.ย.	แพลตฟอร์ม แฟชั่น มอลล์ - กิจกรรมระดมของ
1 ส.ค.	สำนักงานศาลปกครอง จัดกิจกรรมระดมของ "โครงการปันของรักส่งน้องเรียน"
8 ส.ค.	ธนาคารกรุงเทพ สำนักงานใหญ่ สีลม – จำหน่ายของร่วมปันระดมทุนการศึกษา
8 ส.ค.	MBK Group จัดกิจกรรม "MBK ปันโอกาสให้น้อง"
10 ส.ค.	โรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยรังสิต – ระดมของจากครู นักเรียน และ ผู้ปกครอง
24 ส.ค.	บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด มหาชน - กิจกรรม “CPTGF Love Green Earth 2018W อาคารCP Tower
29 ส.ค.	บมจ.มั่นคงเคหะการ - ระดมสิ่งของจากลูกบ้าน 10 โครงการ
31 ส.ค. – 2 ก.ย.	ยูเนียน มอลล์ – ร่วมงาน “เสื้อยืด เฟสตีวัล”
27 ก.ย.	บริษัทปูนซีเมนต์ นครหลวง จำกัด - ระดมสิ่งของจากกลุ่มพนักงาน



แคมเปญระดมสิ่งของโดยความร่วมมือขององค์กร

ร่วมกับโรบินสัน

จัดแคมเปญ “เปลี่ยนสิ่งของที่ไม่ได้ใช้ ให้กลายเป็นพอยท์”

ชวนนักช้อปปิ้งดีร่วมแบ่งปันสิ่งของที่ไม่ได้ใช้ เพื่อนำมาป็นสินค้าแบ่งปันจำหน่ายในร้านปันกัน เปลี่ยนเป็น ‘ทุนการศึกษา’ ให้น้องๆ ที่ขาดโอกาส ในมูลนิธิยุวพัฒน์ ได้เรียนหนังสือต่อ ระหว่างวันที่ 14 สิงหาคม – 16 กันยายน 2561 ที่ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน 47 สาขา โดยผู้ที่ร่วมบริจาคของ 4 ชิ้นขึ้นไป จะได้รับเดอะวัน 400 คะแนน ตลอดแคมเปญ

ทั้งนี้ยังได้รับความร่วมมือจากศิลปิน ดารา นักร้อง มาช่วยกันประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์อีกด้วย

 rachwinwong



 boy_pakorn
งตผำกร้านนะคะ



ร่วมกับโฮมโปร

แคมเปญ “Give It Forward”
ได้ของใหม่ ได้โปรถูกใจ ได้ทำบุญ

ร่วมบริจาคเครื่องใช้ไฟฟ้าเก่าที่อยู่ในสภาพดี แต่ไม่ได้ใช้งานแล้ว อาทิ ตู้เย็น, เครื่องซัก, เครื่องอบผ้า, เครื่องปรับอากาศ, ทีวี, เครื่องเสียง, เครื่องเล่น DVD โดยสามารถบริจาคได้ที่ HomePro ทุกสาขา เพื่อนำไปส่งต่อให้กับ มูลนิธิกระจกเงาและร้านปันกัน โดยมูลนิธิยุวพัฒน์ นอกจากจะได้บุญแล้วยังได้โปรช้อปสินค้าใหม่ เริ่มตั้งแต่วันที่ 27 กรกฎาคม 2561 เป็นต้นไป



กิจกรรมเพื่อสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมของอาสาสมัคร

“ถนนปันกัน ครั้งที่ 7”

สร้างการมีส่วนร่วมของอาสาสมัครรุ่นน้องเรียน

กิจกรรมประจำปีของเหล่าบรรดาอาสาสมัครปันกันรวมตัวกัน ปันแรง ปันเวลา ปันความสามารถ ในรูปแบบที่ตนเองถนัด เพื่อช่วยกันระดมทุนการศึกษาให้กับน้องๆ ที่ขาดโอกาส จัดขึ้นที่ศูนย์การค้า ชิคคอน สแควร์ ศรีนครินทร์ Education Zone ชั้น 3 ระหว่างวันที่ 3-4 สิงหาคม 2561 โดยมีร้านค้ากว่า 45 ร้านและอาสาสมัครประมาณ 443 คน มีผู้สนใจเข้าร่วมงานกว่า 1,000 คน และสามารถระดมทุนได้ 313,582 บาท เปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาได้ 44 ทุน



Good Society Expo 2018

ทำดี หวังพล เริ่มต้นที่เรา

ร่วมกิจกรรม GSE2018 เพื่อสร้างการรับรู้และขยายสังคมแห่งการแบ่งปัน ภายใต้ธีม “การแบ่งปันคือ พลังวิเศษในมือคุณ” ณ ลาน Dazzle ชั้น 1 เซ็นทรัล เวิลด์ ระหว่างวันที่ 13-16 กันยายน 2561 มีผู้สนใจเข้าร่วมชมและรับรู้ข้อมูลกว่า 1,500 คน มีองค์กร/ภาคีที่สนใจร่วมจัดกิจกรรมกับปันกัน 8 องค์กร และสามารถระดมทุนการศึกษาได้ 112,170 บาท เปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาได้ 16 ทุน



เพิ่มพื้นที่การแบ่งปัน ขยายสังคมแห่งการแบ่งปันบนพื้นที่ใหม่

ร้านปันกัน สาขาที่ 10

เพิ่มพื้นที่การแบ่งปันย่านสามเสน

ร้านปันกันเปิดทำการสาขาที่ 10 สาขา ศูนย์การค้าซูพรีม คอมเพล็กซ์ สามเสน บริเวณชั้น G โซนศูนย์อาหาร เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2561 เพื่อขยายพื้นที่การปัน สร้างการมีส่วนร่วมของนักปันชาวสามเสน โดยมี คุณศศิลักษณ์ พจนานนท์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท ซูพรีม สามเสน จำกัด มอบดอกไม้แสดงความยินดี



คลังสินค้าแบ่งปัน

ย้ายที่ทำการใหม่ใหญ่กว่าเดิม รองรับการขยายสังคมแห่งการแบ่งปัน

คลังสินค้าแบ่งปัน ย้ายที่ทำการจากอาคารฟรีเมียร์เพลส ไปที่ ซอยอ่อนนุช 90 เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2561 เพื่อรองรับแผนงานการขยายสาขาของร้านปันกัน และจำนวนของบริจาคร่วมปันที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงยังเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการนำสิ่งของมาปัน และการจัดกิจกรรมในพื้นที่เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในอนาคต



เฟย||พร ข้อมูลสร้างการรับรู้เกี่ยวกับปันกัน



- คณะอาจารย์และนักศึกษาปริญญาโทจากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมศึกษาดูงานที่สำนักงานปันกัน และรวบรวมสิ่งของสภาพดีมาแบ่งปันเพื่อเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กขาดโอกาส ใน มูลนิธิยุวพัฒน์ เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2561

- มูลนิธิ TMB ร่วมรับฟังข้อมูล ในกิจกรรม Workshop การคิดแยก และการตั้งราคาสินค้าแบ่งปัน เยี่ยมชมการทำงานของร้านปันกัน สาขา พาราไดซ์ พาร์ค เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2561





ผลลัพธ์จากการแบ่งปัน

SOCIAL IMPACT



การมีส่วนร่วมของคนในสังคมและองค์กรต่างๆ เกิดผลลัพธ์จากการแบ่งปัน ดังนี้



สร้างการมีส่วนร่วม

ผู้บริจาคเงินรับสินค้าแบ่งปัน

231,161 ราย

นักปันร่วมปันสิ่งของ

24,712 ราย

จำนวนสิ่งของร่วมปัน

1,121,788 ชิ้น

ภาคี/องค์กร

ร่วมสนับสนุนกิจกรรม

178 ราย

ร่วมสนับสนุนพื้นที่จุดรับปัน

72 ราย

อาสาสมัครปันกัน

2,438 ราย

สร้างโอกาสทางการศึกษา

มอบเป็นทุนการศึกษา

38.8 ล้านบาท

หนูจะตั้งใจเรียน
มุ่งมั่น ยึด
อดทน

ด.ญ.สุนทรา
นักเรียนทุนยุวพัฒน์
จ.ตรัง



ปฏิทิน กิจกรรม

PANKAN ACTIVITIES

<u>กิจกรรมปันกัน</u>	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ตลาดน้ำใจ # 3	5-6		
ปันกันสัญจร ชีคอนสแควร์ ศรีนครินทร์ (นางฟ้ามาปัน)	12-15		
One Stop Shopping Expo 2018 เมืองทองธานี	13-21		
เปิดบริการร้านปันกัน สาขาที่ 11 เทสโก้ โลตัส รังสิต	25		
ปันกันสัญจรกับ บ.อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์	27,28	3,4,13	
Charity Party #2 (Living Center)		17	
ปันกันของใหญ่			TBC



รายงานการเงิน

เงินรับบริจาคและการใช้งบประมาณ



เงินบริจาครับรวม

(มกราคม - กันยายน 2561)

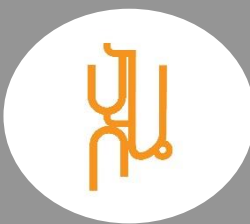
เงินจากการจำหน่าย
สินค้าแบ่งปันนำไปเป็น
ทุนการศึกษาทั้งหมด
โดยไม่หักค่าใช้จ่าย



บริจาครับรวม

72

ล้านบาท



เงินบริจาครับ
จากหน้าร้านและ
กิจกรรมปันกัน

38.8

ล้านบาท



เงินบริจาครับ
เพื่อเป็นค่าใช้จ่าย

33.2

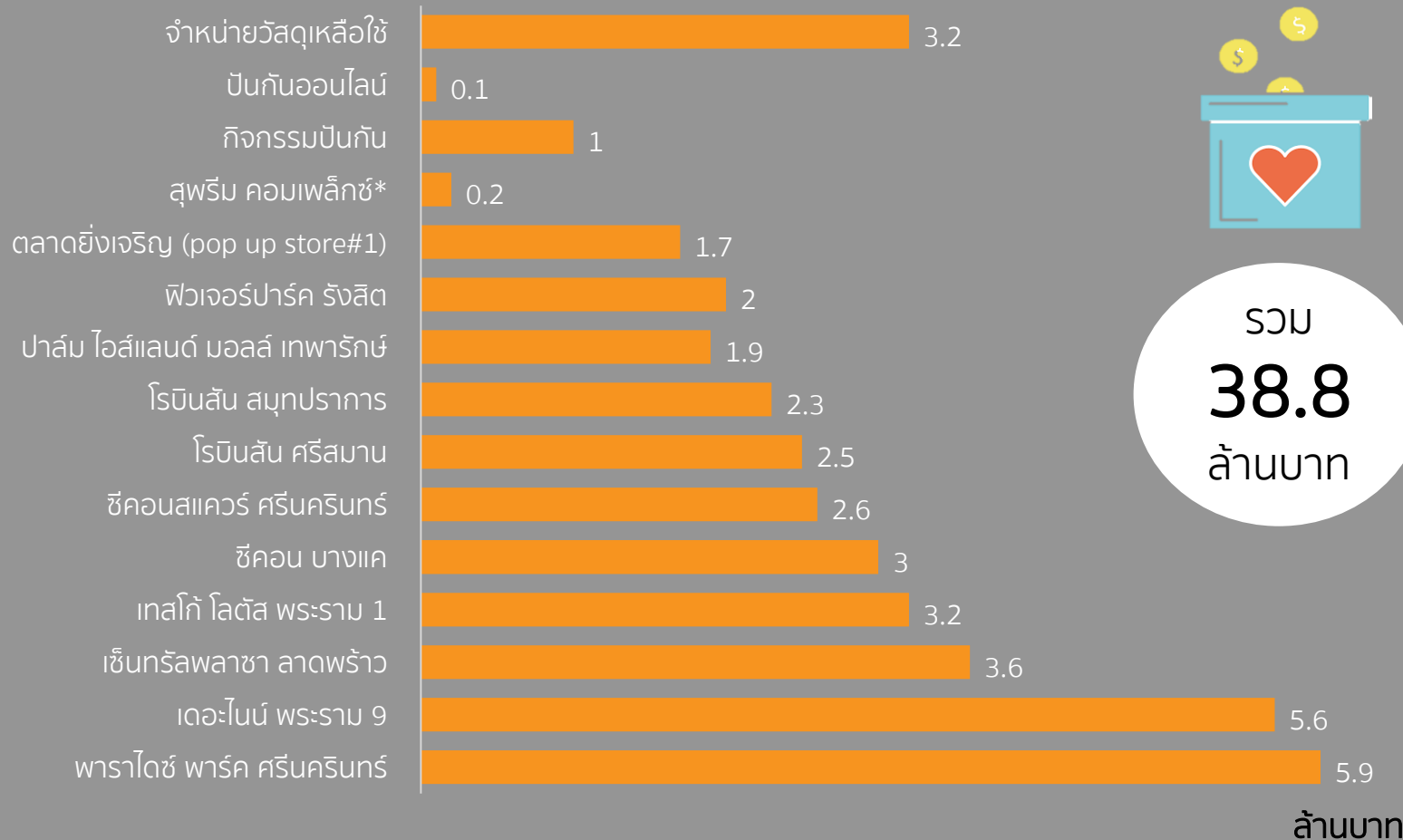
ล้านบาท



เงินบริจาครับ

จากหน้าร้านและกิจกรรมปันกัน

รายรับจาก



*สาขาสุปริม คอมเพล็กซ์ เปิดบริการเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2561



เงินบริจาค

เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายร้านปันกัน

รายการค่าใช้จ่าย

จัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์

0.2

สำนักงาน

7.2

คลังสินค้าและโลจิสติกส์

9.8

ร้านปันกัน (ทางตรง)

16

ล้านบาท



รวม

33.2

ล้านบาท





สังคมแห่งการแบ่งปัน