

บ้าน

ร้านปันกัน
โดย
มูลนิธิยุวพัฒน์

รายงาน
รายไตรมาส 4/2561



สารบัญ



สร้างการมีส่วนร่วม

หน้า 1-6

ผลลัพธ์จากการแบ่งปัน

หน้า 7



Workshop

ชวนนักปั่นใจดี
มาทำตะกร้าสวยด้วยเศษกระดาษ

ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง ในหลวงรัชกาลที่ 9

วันเสาร์ที่ 13 ตุลาคม 2561
เวลา 15.00-16.00 น.



ปฏิบัติกิจกรรม

หน้า 8

รายงานการเงิน

หน้า 9-11



สร้างการมีส่วนร่วม

PARTNERSHIP & SUPPORT

ความร่วมมือที่เกิดขึ้นจาก องค์กร/ภาคีผ่านกิจกรรมต่างๆ มีดังนี้

วันที่	องค์กร/ภาคี ร่วมสนับสนุน	สร้างการมีส่วนร่วม
5-6 ต.ค.	ร่วมกิจกรรมตลาดน้ำใจ จัดโดย มูลนิธิยุวรักษ์ ตลาดเสรีมาร์เก็ต เดอะไนน์ พระรามเก้า	สร้างการรับรู้และ จำหน่ายสินค้า แบ่งปันเพื่อระดม ทุนการศึกษา
12-15 ต.ค.	ร่วมงาน “นางฟ้ามาขายของเมืองสอง” โดย ศูนย์การค้าซีคอน สแควร์ ศรีนครินทร์	
13-21 ต.ค.	ร่วมงาน One Stop Shopping เมืองทองธานี	
21 ธ.ค.	ร่วมงาน KKP Blessing Day โดย รนอาคาร เกียรตินาคิน สำนักงานใหญ่ อโศก	
17 ต.ค.	บริษัท ไทยเพรซิเดนทึฟูดส์ จำกัด มหาชน	ระดมสิ่งของร่วมปัน
17 พ.ย.	ร่วมงาน Charity Party โดย บริษัท สฟวี่ง เอ็นเตอร์ จำกัด	
27-28 ต.ค./ 3-4 พ.ย.	ร่วมกับ นิติบุคคล กลุ่มบริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด จัดกิจกรรมระดมของปันกับลูกบ้าน	
5 พ.ย.	กลุ่ม บริษัทมิตซูชิ โซโค(ประเทศไทย) จำกัด	
20 ธ.ค.	Tesco Sourcing Hub Thailand	
22 ธ.ค.	คณะศิษย์เก่า นักเรียนเตรียมอุดม	
26 ธ.ค.	ศูนย์การค้าเมกา บางนา บริจาคสิ่งของจาก Lost & Found	



ความร่วมมือที่เกิดขึ้นจาก องค์กร/ภาคีผ่านกิจกรรมต่างๆ มีดังนี้ (ต่อ)

วันที่	องค์กร/ภาคี ร่วมสนับสนุน	สร้างการมีส่วนร่วม
31 ต.ค.	ออกร้านที่ ธนาคารกรุงศรีฯ สำนักงานใหญ่ ถ. พระรามสาม	- ระดมสิ่งของร่วมปัน และจำหน่ายสินค้าแบ่งปัน - กิจกรรมเขียนการ์ดอวยพรให้นักเรียนทุนฯ
13 พ.ย.	ร่วมกับ บริษัทอนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด จัดกิจกรรม “ปันยื่นส์ให้ปัญญา” ณ อาคารสำนักงาน FYI พระรามสี่	



แคมเปญระดมสิ่งของ โดยความร่วมมือขององค์กร



ร่วมกับ เกษรวิลเลจ

Gayson Sharing ระดมสิ่งของร่วมปันช่วงเทศกาลปีใหม่

เกษรวิลเลจ ชวนนักช้อปปิ้งใจดีร่วมแบ่งปันสิ่งของที่ไม่ได้ใช้ เพื่อนำมาปันสินค้าแบ่งปันจำหน่ายในร้านปันกัน ตลอดช่วงเทศกาลปีใหม่ระหว่างวันที่ 14 ธันวาคม 2561 – 6 มกราคม 2562 ณ จุดตั้งวางกล่องรับปัน ชั้น G เกษรวิลเลจ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ และภายในห้าง

ร่วมกับ เสื้อผ้าแบรนด์ GQ

แคมเปญ “ เสื้อเก่า แลก เสื้อGQใหม่ ”

GQ จัดแคมเปญระหว่างวันที่ 27-28 ตุลาคม 2561 สำหรับลูกค้า GQ ในการนำเสื้อเก่าสภาพดี มาแลกเสื้อ GQ ใหม่ โดยเสื้อเก่าที่ได้รับบริจาคทั้งหมดนำมามอบให้กับร้านปันกันเพื่อเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาต่อไป



กิจกรรมระดมทุนและสร้างการรับรู้



ป็นกัน (ของ) ใหญ่ ครั้งที่ 11

รับป็นและจำหน่ายของร่วมป็นชั้นใหญ่

กิจกรรมประจำปี รับบริจาคสิ่งของชั้นใหญ่ เพื่อนำมาเป็นสินค้าแบ่งป็น จำหน่ายเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษา โดยได้รับการอนุเคราะห์พื้นที่จาก อาคารฟรีเมียร์ เพลส ศรีนครินทร์ ระหว่างวันที่ 13-15 ธันวาคม 2561

เผยแพร่ข้อมูลสร้างการรับรู้เกี่ยวกับป็นกัน

วันที่	องค์กร/ภาคี	สร้างการรับรู้
1 พ.ย.	คณะนักศึกษา วิทยาลัยตลาดทุน (วตท) ภาควิชา SE หลักสูตร วตท รุ่นที่ 7	ออกบูธประชาสัมพันธ์ ป็นกันเพื่อสร้างความร่วมมือ
13 พ.ย.	คณะอาจารย์และนักศึกษา ม.ธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต ภาควิชา ทักษะเพื่อสังคม คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ ปี 1	- วิทยาการให้ความรู้เกี่ยวกับป็นกัน - เยี่ยมชมร้านป็นกัน สาขาพาราไดซ์ พาร์ค ศรีนครินทร์



จัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้ป็น

จัด Workshop กิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้ป็น

วันที่	สถานที่	workshop
13 ต.ค.	ร้านปันกัน สาขา ฟิวเจอร์ พาร์ค รังสิต	ทำตระกร้าด้วยเศษกระดาษ
12 พ.ย.	ศูนย์การค้าสุพรีม คอมเพล็กซ์	จัดสวนแก้วปันกัน
26 พ.ย.	อาคารพรีเมียร์ พาร์ค ศรีนครินทร์	จัดสวนแก้วปันกัน



แคมเปญออนไลน์

ปันเป่ากัน

ปันกันชวนแบ่งปันกระเป๋าสภาพดี
เพื่อเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาให้แก่น้องๆที่ขาดโอกาส
ใน มูลนิธิยุวพัฒน์



แบ่งปันได้แล้ววันนี้ ที่ร้านปันกันทุกสาขา



website, facebook, IG
pankansociety
Ins 02-301-1096, 081-903-6639



แคมเปญ“ปันเป่ากัน” ระดมสิ่งของออนไลน์

แคมเปญระดมกระเป๋าเป่าทุกประเภทผ่านสื่อ ออนไลน์
Facebook/ IG/ Line@ และหน้าร้านปันกันทุกสาขา ระหว่าง
วันที่ 20 พฤศจิกายน – 31 ธันวาคม 2561 โดยสามารถ
ระดมกระเป๋าได้เป็นนจำนวน 11,682 ใบ สร้างการรับรู้เข้าถึง
กลุ่มผู้ใช้สื่อออนไลน์ กว่า 7,000 ราย



เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสาธารณะ

- รายการ Footstep ก้าวที่ใจด้วยหัวใจพอเพียง ตอน ร้านปันกัน ออกอากาศเมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2561 ทาง ช่อง ททบ. 5
รับชมรายการ [คลิก](#)
- รายการ เจ็ดสีช่วยชาวบ้าน ช่วง ฅนซน Love เลย ตอนร้านปันกัน ปันน้ำใจเป็นทุนการศึกษา ออกอากาศ เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2561 ทาง สถานีโทรทัศน์ช่อง 7
รับชมรายการ [คลิก](#)



เพิ่มพื้นที่แบ่งปัน



เปิดร้านปันกัน สาขา ที่ 11 เทสโก้ โลตัส รังสิต

ร้านปันกันเปิดทำการสาขาที่ 11 เทสโก้ โลตัส รังสิต บริเวณชั้น G เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2561 เพื่อขยายพื้นที่การปัน สร้างการมีส่วนร่วมของนักปันชาวรังสิต



ผลลัพธ์จากการแบ่งปัน

SOCIAL IMPACT

สังคมแห่งการแบ่งปันที่เกิดขึ้นจากน้ำใจและความร่วมมือ
จากองค์กรและบุคคลทั่วไป (ข้อมูล ม.ค. – ธ.ค. 2561)

สร้างการมีส่วนร่วม



นักปัน / อาสาสมัคร

ผู้บริจาคเงินรับสินค้าแบ่งปัน
313,467 ราย
นักปันร่วมปันสิ่งของ
34,754 ราย
อาสาสมัครร่วมกิจกรรมปันกัน
2,270 ราย
จำนวนสิ่งของร่วมปัน
1,563,804 ชิ้น

ภาคี/องค์กร

ร่วมสนับสนุนกิจกรรม
234 ราย
ร่วมสนับสนุนพื้นที่จุดรับปัน
143 ราย
พื้นที่รับปัน
313 จุด

สร้างโอกาสทางการศึกษา



มอบเป็นทุนการศึกษา
53.4 ล้านบาท





ปฏิทินกิจกรรม PANKAN ACTIVITIES

กิจกรรมปันกัน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
กิจกรรม Kid Days ศูนย์การค้าสุพรีม คอมเพล็กซ์	12		
ปันกันสัญจร การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย บางกรวย	10		
บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด กิจกรรม CSR day	30-31		
เปิดร้านปันกัน สาขาที่ 12 เซ็นทรัล รัตนาธิเบศร์		1	
กิจกรรมเดิน วิ่ง สักลมสดใจ ด้วยหัวใจอาสา ครั้งที่ 9		3	
ร่วมกิจกรรม LPN Family Day		9	
ปันกันสัญจร บองมาเช่ เทศกาลแห่งความรัก		15	
เปิดร้านปันกัน สาขาที่ 13 The Market Bangkok		14 (TBC)	





เงินบริจาครับ
เพื่อเป็นค่าใช้จ่าย
46.5
ล้านบาท

99.8
ล้านบาท

เงินบริจาครับรวม
(มกราคม – ธันวาคม 2561)



เงินบริจาครับ
จากหน้าร้านและ
กิจกรรมปันกัน
53.4
ล้านบาท

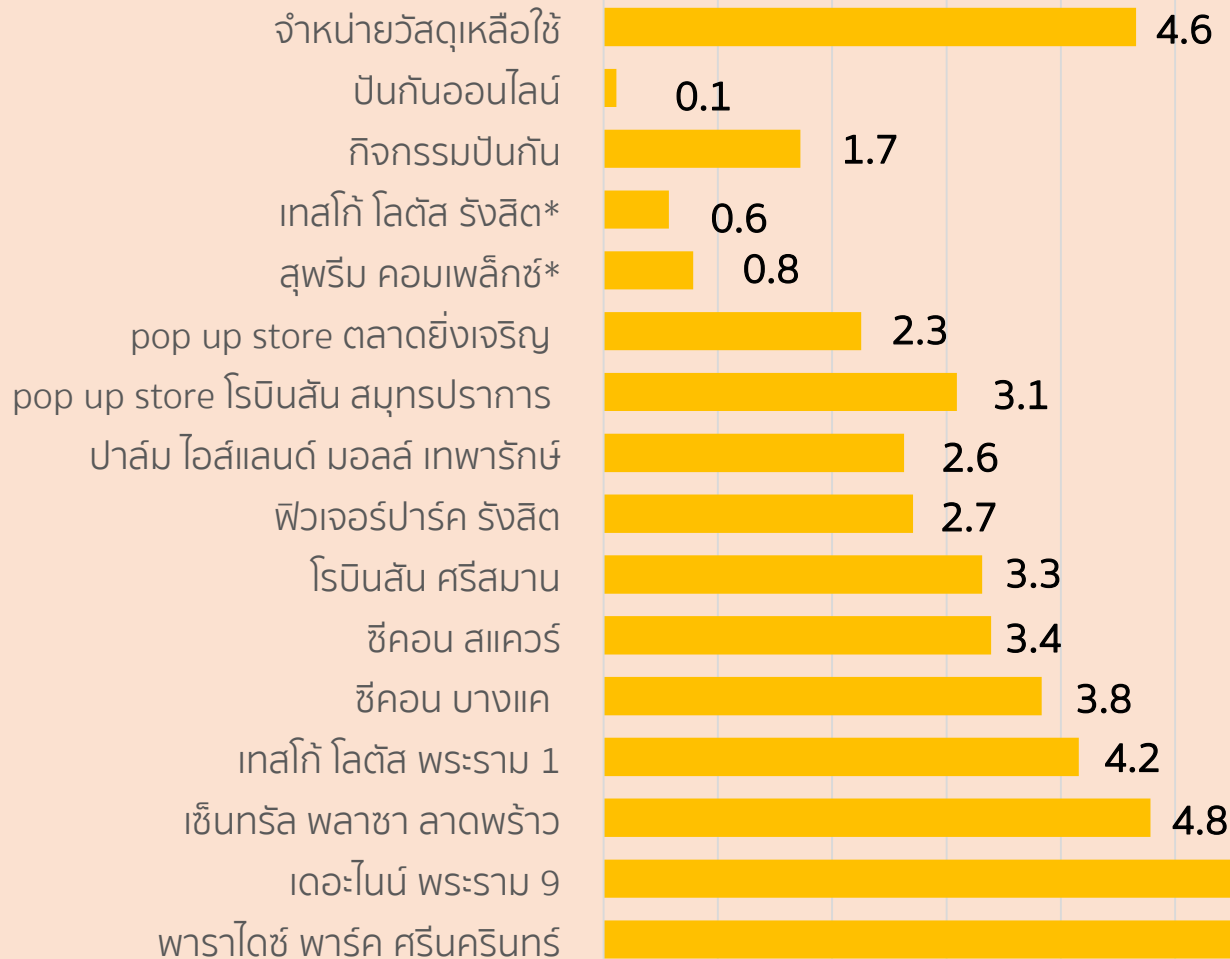
เงินจากการจำหน่ายสินค้าแบ่งปันนำไปเป็น**ทุนการศึกษา**ทั้งหมดโดยไม่หักค่าใช้จ่าย



เงินบริจาครับ

จากหน้าร้านและกิจกรรมปันกัน

รายรับจาก



รวม

53.4

ล้านบาท

(มกราคม – ธันวาคม 2561)

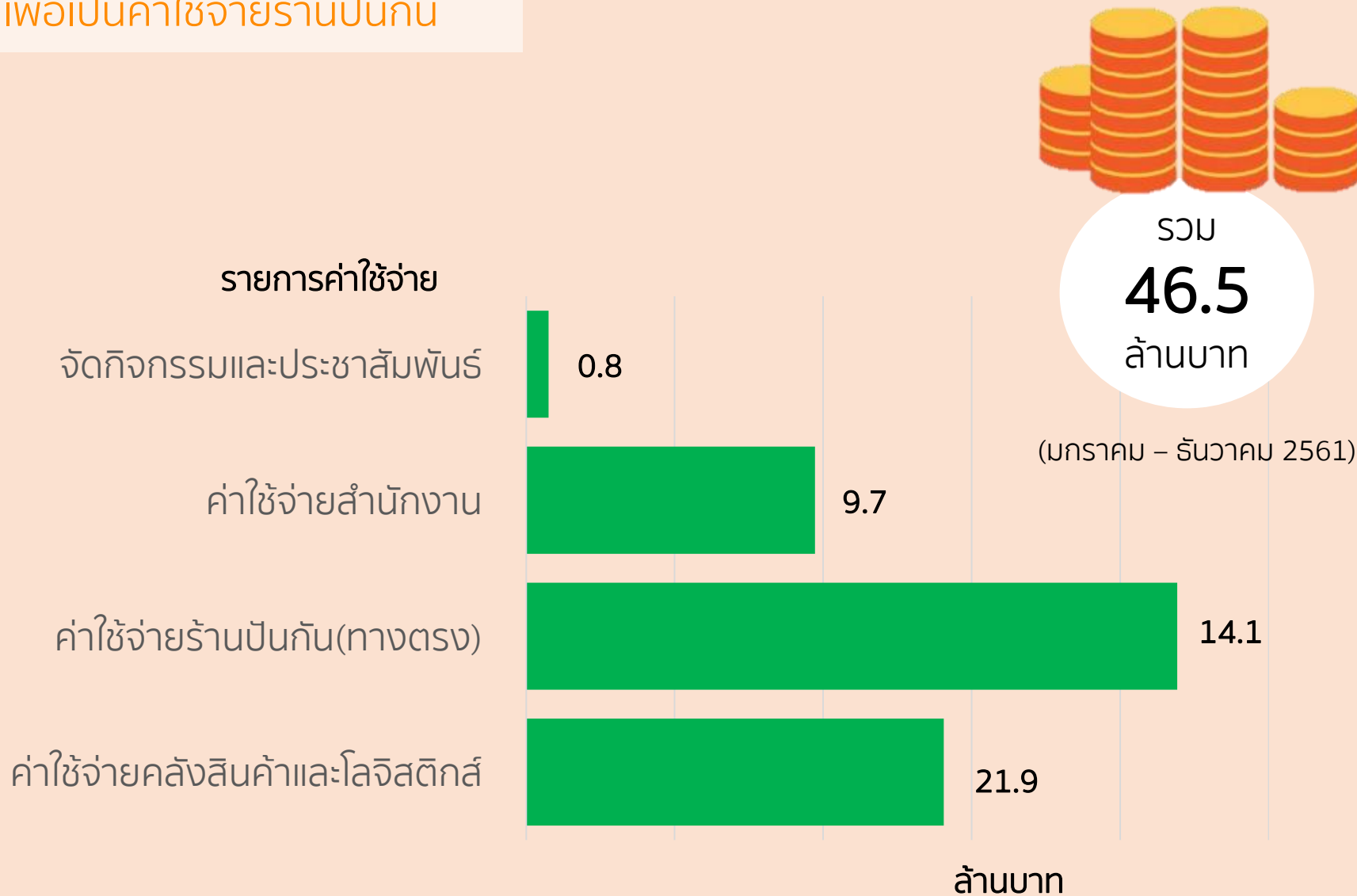
ล้านบาท

*สาขาสุพรีม คอมเพล็กซ์ เปิดบริการ กันยายน 2561 และ สาขาเทสโก้ โลตัส รังสิต เปิดบริการ ธันวาคม 2561



เงินบริจาค

เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายร้านปันกัน



แป้น

สังคมแห่งการแบ่งปัน

โดย มูลนิธิยุวพัฒน์