

ปณ



สร้างสังคมแห่งการแบ่งปัน
ผลการดำเนินงานประจำปี 2561



สารบัญ CONTENT

ปั่นกันคืออะไร?	3
ภาพรวมผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นในปี 2561	6
สังคมนักปั่น	10
แค่ “ปั่น” ก็ “เปลี่ยนแปลง”	22
โอกาสทางการศึกษาที่เกิดขึ้น	24
สื่อสารเพื่อการมี “ส่วนร่วม”	29
รายงานการเงิน	32
ผู้มีส่วนได้เสียในโครงการ “ปั่นกัน”	36
ข้อมูลทั่วไป	40

A rack of colorful clothes, including sweaters and shirts in various patterns and colors like orange, yellow, red, and blue. A large, semi-transparent number '2' is overlaid on the image, centered horizontally and vertically. The text 'ປັນກັນ' and 'ຕື່ອະໄຮ' is written in white Thai script across the middle of the number '2'.

ປັນກັນ
ຕື່ອະໄຮ

ธุรกิจ เพื่อสังคม

ปันกัน
“คืออะไร?”

ร้านปันกัน เป็นโครงการภายใต้มูลนิธิ
ยุวพัฒน์ดำเนินงานในรูปแบบธุรกิจเพื่อ
สังคม (social enterprise) โดยมูลนิธิมี
ความมุ่งหวังให้ร้านปันกันเป็นกลไกตัวกลาง
(Platform) ในการสร้างการมีส่วนร่วมของ
คนในสังคม ด้วยการบริจาค หรือการ “แบ่ง
ปัน” ในหลากหลายรูปแบบ อาทิ ปันสิ่งของ
ปันเงิน ปันเวลา ปันแรง ปันความสามารถ ปัน
ศักยภาพในการช่วยเหลือโครงการฯ เพื่อนำ
ไปสู่การระดมทุนการศึกษาให้กับเด็กๆ ที่ขาด
โอกาสได้เรียนหนังสือต่อ



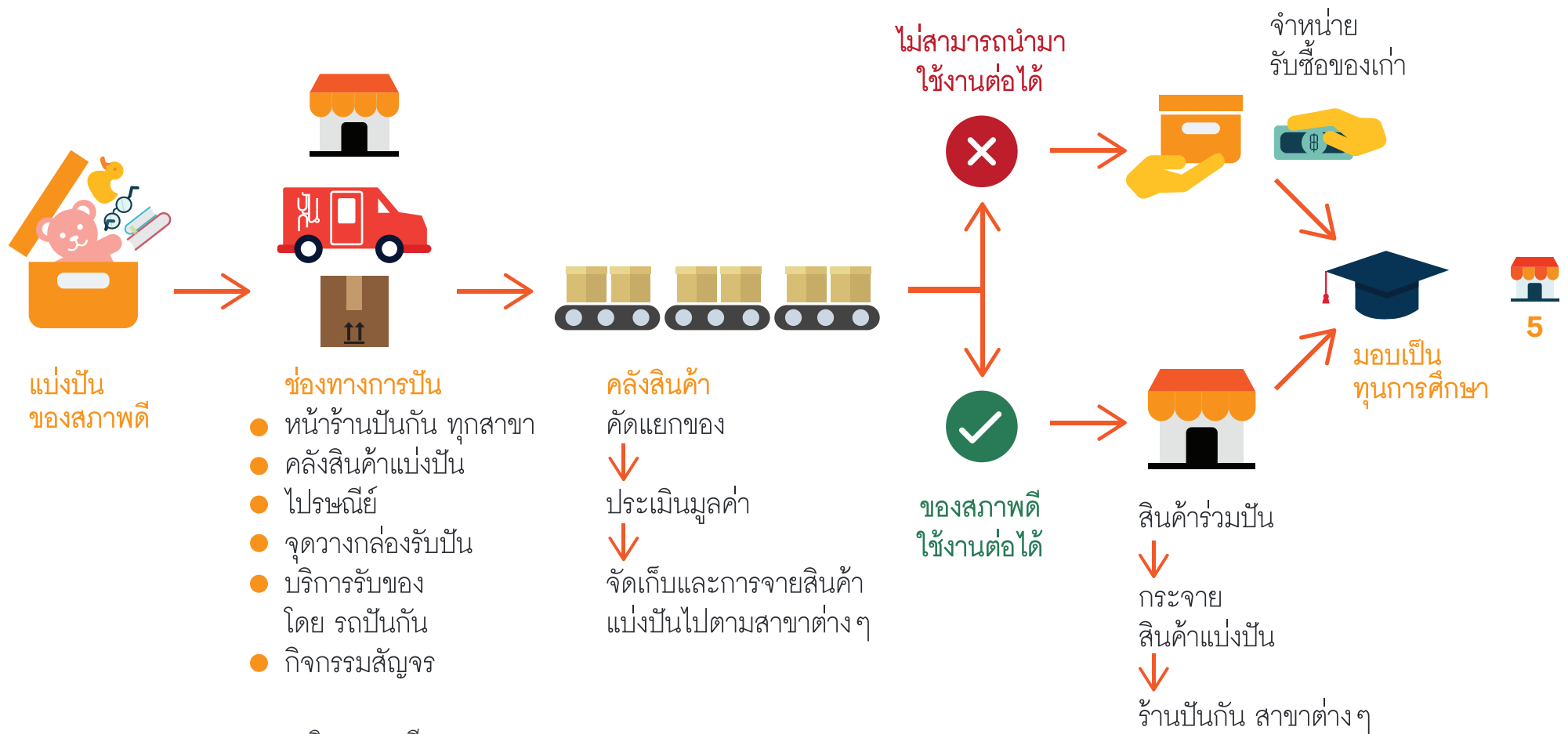
สร้างสังคม แห่งการแบ่งปัน

ความมุ่งหวัง
ของ “ปันกัน”

- เพื่อขยายเครือข่ายสังคมแห่งการ
แบ่งปัน โดยการสร้างการมีส่วนร่วม
ของคนในสังคมและองค์กรในรูปแบบ
การปันต่างๆ
- เพื่อเด็กขาดโอกาสได้รับทุนการ
ศึกษาและมีจำนวนเด็กที่ได้รับการ
ช่วยเหลือเพิ่มขึ้นทุกปี
- เพื่อช่วยเหลือ สิ่งแวดล้อมลด
ปริมาณขยะให้น้อยลง
- เพื่อช่วยเหลือด้านการแบ่งเบา
ภาระค่าครองชีพของคนเมืองจากการ
จำหน่ายสินค้าแบ่งปันราคาถูก
- เพื่อช่วยสร้างงาน สร้างอาชีพ อาทิ
เจ้าหน้าที่ขาย เจ้าหน้าที่งานคลังและ
โลจิสติกส์



ข้าวของเปลี่ยนเป็น “โอกาส”ทางการศึกษา ได้อย่างไร?



(คลิก รายละเอียด
ช่องทางการบิน)

A photograph of four handbags displayed in a glass case. The bags are arranged in a row. From left to right: a solid reddish-brown bag, a light-colored bag with a pebbled texture, a reddish-brown bag with a vertical gradient, and a reddish-brown bag with a pebbled texture. The background is blurred, showing greenery and a wooden panel.

ภาพรวมผลลัพธ์ ที่เกิดขึ้นในปี 2561

ภาพรวมในปี 2561

น้ำใจจากคนในสังคมและองค์กรต่างๆ ทำให้ “สังคมปันกัน” มีความเข้มแข็ง ขยายการรับรู้สร้างการมีส่วนร่วมได้เพิ่มขึ้นในทุกๆ ปี ก่อให้เกิดผลลัพธ์และการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นในด้านต่างๆ ดังนี้



สร้างการมีส่วนร่วม

ขยายสังคมแห่งการแบ่งปัน เป็นตัวกลางเชื่อมคนในสังคมและองค์กรให้มีส่วนร่วมผ่านการ “ปัน” หลากหลายรูปแบบ



สร้างโอกาสทางการศึกษา

เงินบริจาคจากการอุดหนุนสินค้าแบ่งปันผ่านร้านและกิจกรรมปันกันทั้งหมดมอบเป็นทุนการศึกษาช่วยเหลือเด็กขาดโอกาสให้ได้เรียนหนังสือต่อจำนวน 53.4 ล้านบาท

หนูขอขอบคุณที่ให้โอกาส
และสนับสนุนทุนการศึกษาของหนูนะคะ
หลังจากได้รับทุนช่วยลดค่าใช้จ่ายได้เยอะเลยคะ
ทั้งค่าเทอมและอุปกรณ์การเรียน

น้องน้ำฟ้า
นักเรียนทุน
จ.กาญจนบุรี



ภาพรวมในปี 2561



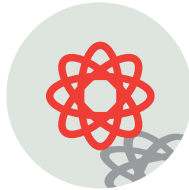
สาขาเปิดใหม่
ในปี 2561



สร้างรูปแบบธุรกิจ เพื่อสังคมที่ยั่งยืน

ร้านปันกัน เป็น ธุรกิจเพื่อสังคมที่มีการทำงานเทียบเท่ากับระบบธุรกิจค้าปลีกมืออาชีพ มีการบริหารจัดการครบวงจร โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยมีความก้าวหน้าในการดำเนินงานดังนี้

- เพิ่มจำนวนสาขาในปี 2561 อีก 2 สาขา ได้แก่ สาขาสุพรรณคอมเพล็กซ์ และ สาขาเทสโก้ โลตัส รังสิต เพื่อขยายและสร้างการรับรู้เกี่ยวกับปันกันบนพื้นที่ใหม่
- ย้ายพื้นที่คลังสินค้าแบ่งปันไปบนพื้นที่ใหม่เพื่อรองรับการขยายงาน



ผลลัพธ์ ทางสังคมอื่นๆ

- ช่วยเหลือสิ่งแวดล้อม ลดปัญหาขยะ
- ช่วยแบ่งเบาภาระค่าครองชีพจากสินค้าแบ่งปันราคาถูก
- ช่วยสร้างงานสร้างอาชีพ



สาขาเทสโก้ โลตัส
รังสิต



สาขาสุพรรณ
คอมเพล็กซ์

ผลลัพธ์จากการ “แบ่งปัน” ในปี 2561



สร้างการ
มีส่วนร่วม



มีนักปันจากการ
บริจาคสิ่งของ/
อุดหนุนสินค้า
แบ่งปันและ
ร่วมเป็นอาสากรว่า
350,000
ราย



มีภาคี/องค์กร
ร่วมสนับสนุน
กิจกรรมปันกัน
ในรูปแบบต่างๆ
377 ราย



สร้างโอกาส
ทางการศึกษา



มีเด็กขาดโอกาส ได้เรียน
หนังสือต่อจากเงินทุน
การศึกษาที่ระดมได้
53.4 ล้านบาท
คิดเป็น **7,628**
ทุนการศึกษา*

*ทุนละ 7,000 บาท/ ปี/ คน ต่อ
เนื่อง 6 ปี



เป็นต้นแบบธุรกิจ
เพื่อสังคมที่ยั่งยืน



ร้านปันกัน
มีพื้นที่ที่ให้คนร่วมแบ่งปัน
จำนวน **11** สาขา

2 pop up store

1 แฟรนไชส์
และ **1** คลังสินค้าแบ่งปัน



ผลลัพธ์
ทางสังคมอื่นๆ



มีสิ่งของ ที่นำกลับมาใช้
ประโยชน์ได้ใหม่ จากการ
บริจาค ช่วยลดปริมาณขยะ
กว่า **1.6** ล้านชิ้น*



9

ช่วยสร้างงานสร้างอาชีพ
ปัจจุบันร้านปันกัน
มีจำนวนพนักงาน **98** คน



สินค้าแบ่งปันราคาย่อมเยา
ช่วยลดภาระค่าครองชีพ
ของสังคมคนเมือง

*จำนวนสิ่งของร่วมปัน
ที่นำมาใช้งานต่อได้

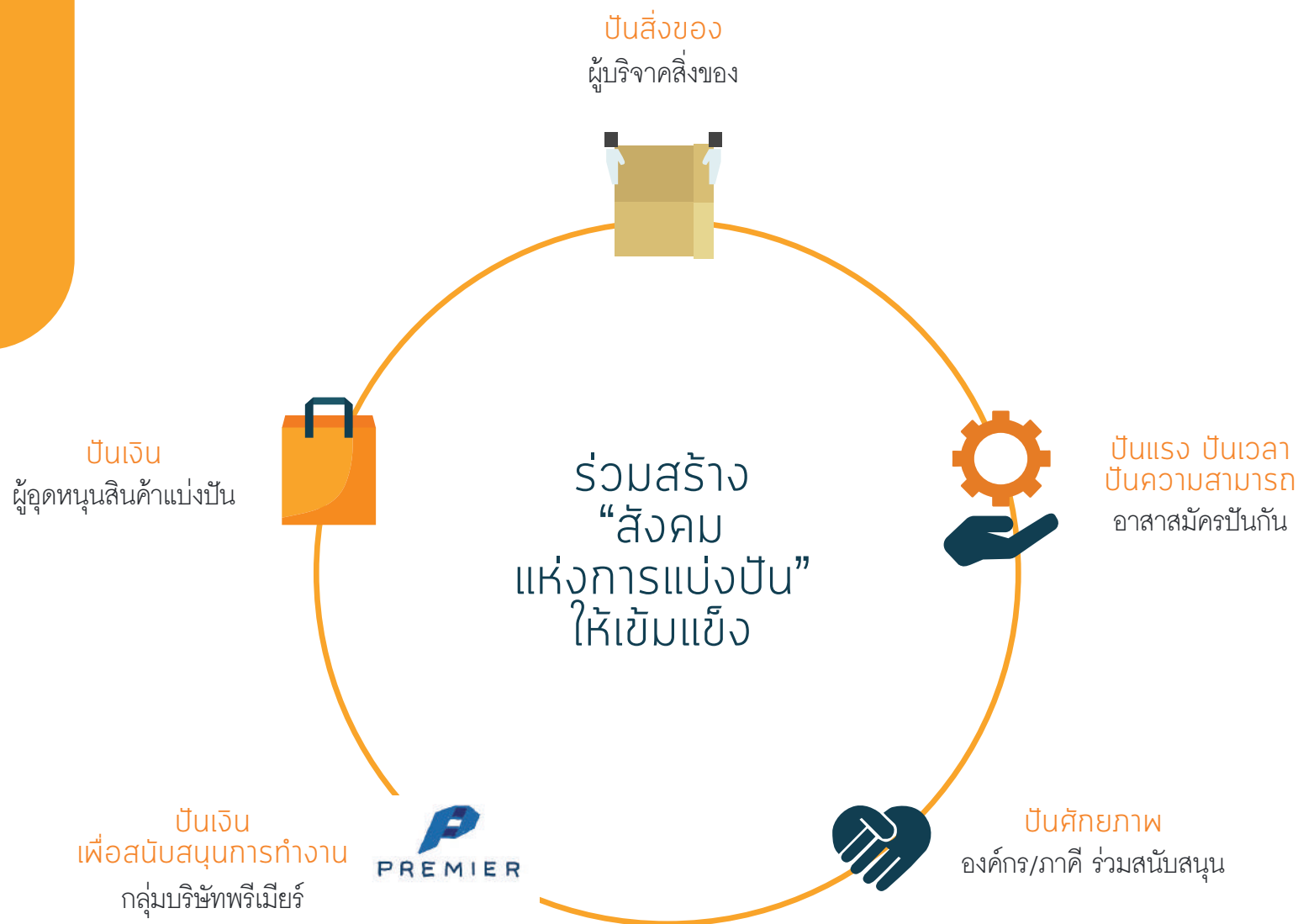
A photograph of a jewelry store interior. In the foreground, a metal rack holds several necklaces and scarves. The necklaces include beaded strands and chains with pendants. The scarves feature various patterns, including floral and cartoon characters like the Playboy bunny. In the background, a person is visible, slightly out of focus, looking at the merchandise. The lighting is warm and ambient.

สังคม “นักปั่น”

การแบ่งปันในรูปแบบต่างๆ

นัก “ปัน” ที่มีส่วนร่วม

บุคคลทั่วไป
และองค์กร มีส่วน
ร่วมสร้างสังคม
แห่งการแบ่งปัน
ผ่านการ “ปัน” ใน
รูปแบบต่างๆ ดังนี้

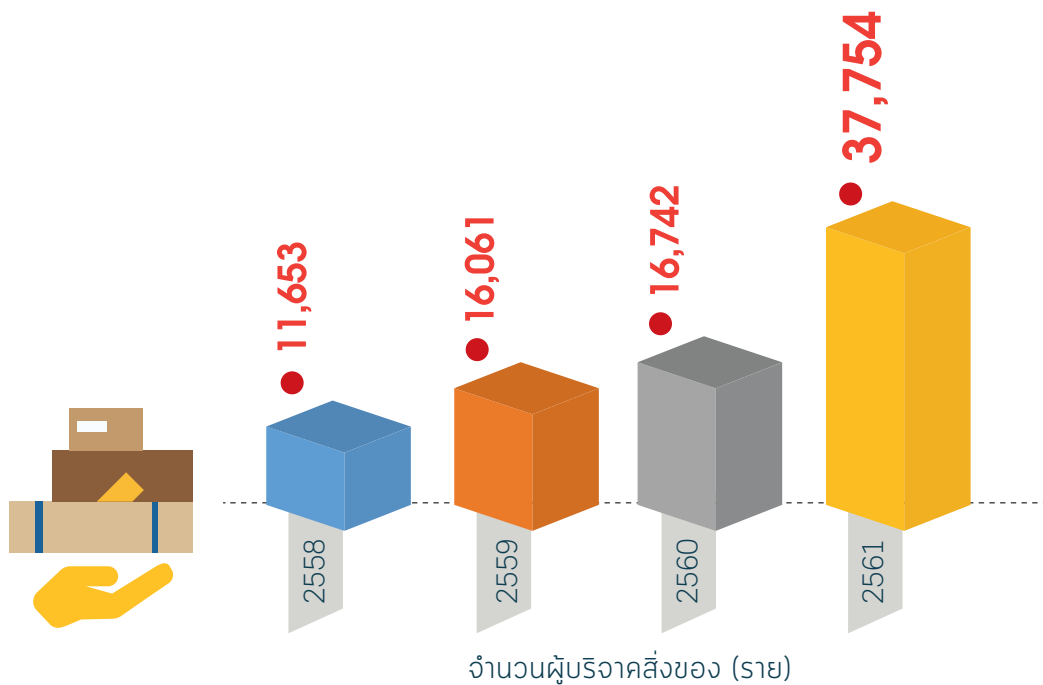


ปันสิ่งของ

ร่วมแบ่งปันสิ่งของของสภาพดี

การมีส่วนร่วมที่ง่ายที่สุดคือ การบริจาคสิ่งของสภาพดีเพื่อนำมาเป็นสินค้าแบ่งปันในร้านปันกัน ผ่านทางช่องทางต่างๆ (คลิกอ่านช่องทางການปัน)

ผู้บริจาคเองก็จะได้ประโยชน์จากการบริจาคสม่ำเสมอ เพราะจะช่วยให้ข้าวของในบ้านเป็นระเบียบ ขจัดความรกรุงรัง ทำให้บ้านดูสะอาดตา และยังได้ช่วยเหลือเด็กขาดโอกาสให้ได้เรียนหนังสือต่อ

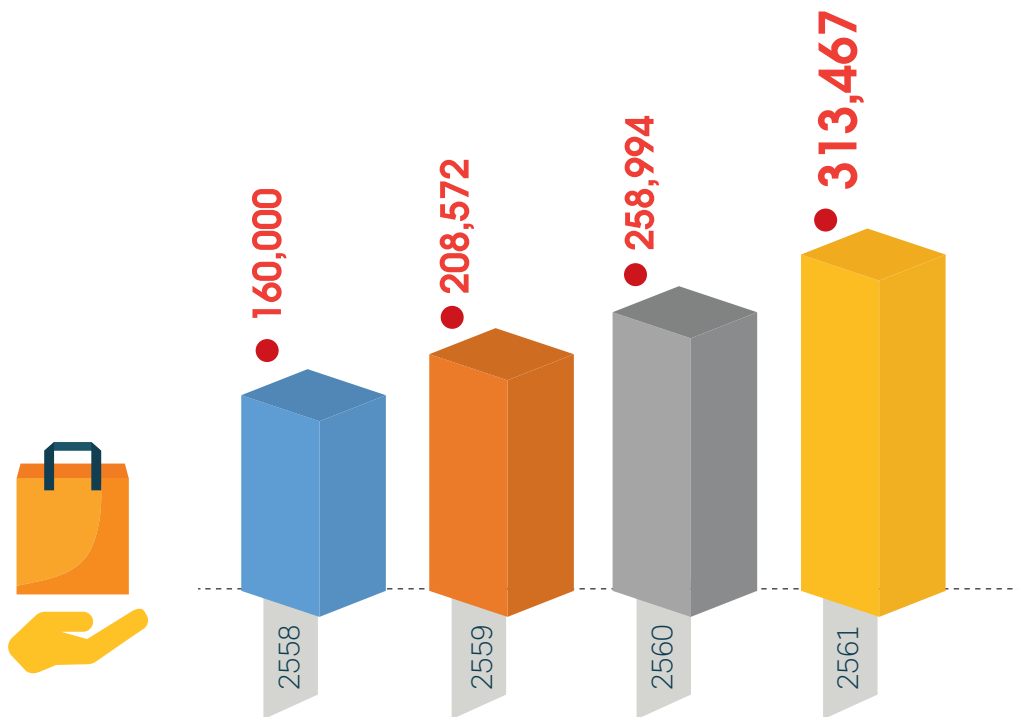


ปันเงิน

ผู้บริจาคเงินอุดหนุนสินค้าแบ่งปัน

ผู้ที่มาซื้อของในร้านปันกัน ถือเป็นผู้บริจาคเงินเพื่ออุดหนุนสินค้าแบ่งปัน เงินที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าแบ่งปันจะนำไปเป็นทุนการศึกษาทั้งหมดโดยไม่มีการหักค่าใช้จ่ายใดๆ

ผู้บริจาคเงินจะได้สินค้าแบ่งปันราคาถูกกว่าคนอื่นกลับไปใช้ประโยชน์ต่อและยังได้ช่วยเหลือเด็กขาดโอกาสให้เรียนหนังสือต่ออีกด้วย



จำนวนผู้บริจาคเงินซื้อสินค้าแบ่งปัน (ราย)



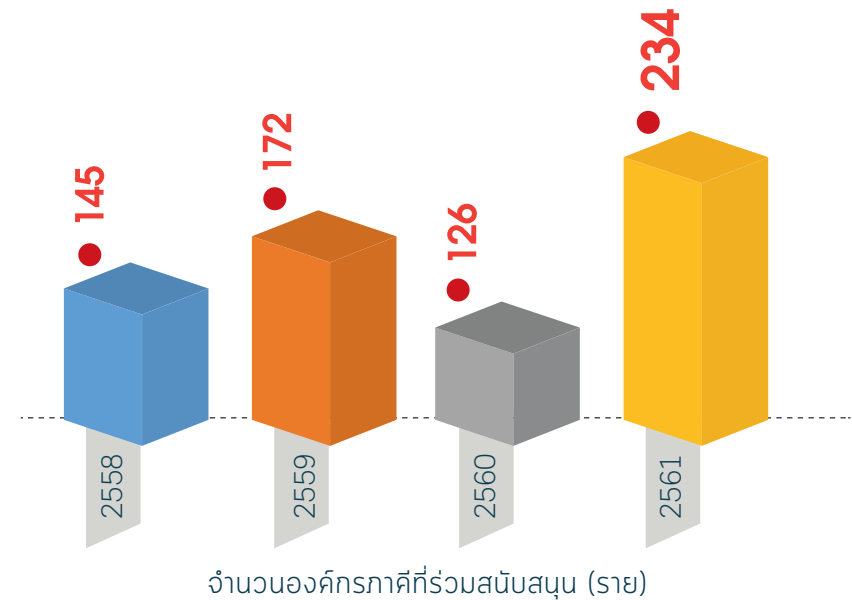


ปณัตถภาพ

องค์กร/ภาคี สนับสนุนกิจกรรมปันกัน

องค์กร/ภาคีมีส่วนสำคัญในการช่วยขยายสังคมแห่งการแบ่งปัน เพราะมีศักยภาพในการสร้างการมีส่วนร่วมได้จำนวนมาก อาทิ พนักงาน ในองค์กร/ ลูกค้าในธุรกิจของแต่ละองค์กร / นักเรียน นักศึกษา ผู้ปกครอง ในสถานศึกษา/ ลูกบ้านในกลุ่มหอสังหาริมทรัพย์ ฯลฯ เพื่อสนับสนุน กิจกรรมปันกันต่างๆ ดังนี้

- ช่วยระดมสิ่งของ / ระดมทุนในรูปแบบกิจกรรมหรือแคมเปญ ต่างๆ
- การนำผลผลิตจากองค์กรมาบริจาคเป็นสินค้าแบ่งปัน
- อนุเคราะห์พื้นที่ในการเปิดร้านสาขา หรือ พื้นที่เพื่อเป็นจุดตั้งวางกล่องรับปัน
- ฯลฯ



องค์กรร่วมสนับสนุน
กิจกรรมระดมทุน
ระดมสิ่งของ



กิจกรรม สร้างการมีส่วนร่วม



ได้รับการ
อนุเคราะห์พื้นที่



องค์กรร่วมระดมสิ่งของ
อนุเคราะห์พื้นที่
ตั้งวางกล่องรับปัน



พื้นที่
ตั้งวางกล่อง

313

จุด

อนุเคราะห์
พื้นที่โดย

143

องค์กร



ตลาดเสรีมาร์เก็ตอนุเคราะห์พื้นที่เปิดร้านปันกัน

- สาขาพาราไดซ์ฟาร์ค ศรีนครินทร์
- สาขาเดอะไนน์ พระรามเก้า

แคมเปญระดมสิ่งของ ร่วมกับองค์กร



ร่วมกับโฮมโปร
แคมเปญ “Give It Forward”
ได้ของใหม่ ได้โปรถูกใจ ได้ทำบุญ



ร่วมกับโรบินสัน
แคมเปญ
“เปลี่ยนสิ่งของที่ไม่ได้ใช้
ให้กลายเป็นบุญ”

ร่วมกับ เสื้อผ้าแบรนด์ GQ
แคมเปญ “เสื้อเก่า
แลก เสื้อGQใหม่”



ร่วมกับ เกษรวิลเลจ
แคมเปญ Gaysorn
Sharing
ระดมสิ่งของร่วมปัน
ช่วงเทศกาลปีใหม่

องค์กรร่วมช่วยเหลือ การทำงาน



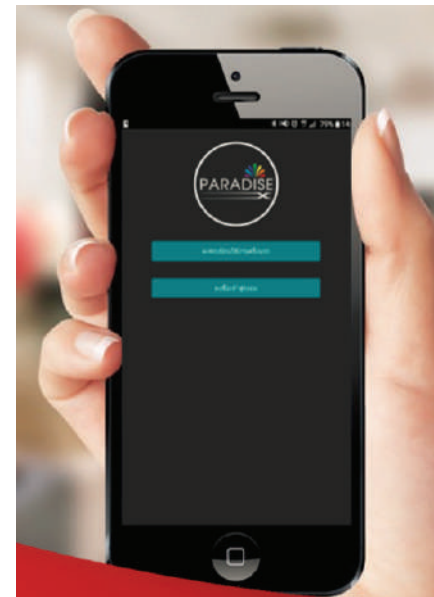
ช่วยเหลือและสนับสนุนการตกแต่งคลังสินค้าแบ่งปันแห่งใหม่

- CONSULTING & MANAGEMENT 49 LIMITED
- บริษัท อัลลายด์ โปรดักส์ (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท แซมคอน จำกัด



อนุเคราะห์การตกแต่งร้านปันกัน

- บริษัท ยูเนี่ยนโปรฟเปอร์ตี้ จำกัด อนุเคราะห์กระเบื้องยางปูพื้นสตาเฟิลิกซ์ ที่ สาขา เทสโก้ โลตัส รังสิต
- บริษัท ศรีบุญดี จำกัด อนุเคราะห์กระดานดำ ที่สาขาเทสโก้ โลตัส รังสิต และ สาขา สุพรีม คอมเพล็กซ์



เพื่อช่วยเหลือระบบการทำงาน
ร้านปันกัน

บริษัท พาราไดซ์ เอ็กซ์คอร์ตโปเรชั่น จำกัด อนุเคราะห์แอปพลิเคชัน : Paradiseex สำหรับระบบการจัดการพนักงานหน้าร้านและ การจำหน่ายสินค้าแบ่งปันในร้านปันกัน



“

สิ่งเล็กๆ ที่เราหยิบยื่นสู่สังคม คือ การส่งต่อพลังอันยิ่งใหญ่ มอบเป็นอนาคตที่สดใสให้กับน้องๆ ของมูลนิธิ

”

คุณอุทัยวรรณ พุทธิมเตเวช
ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร
บริษัทโรบินสัน จำกัด(มหาชน)

“

การแบ่งปันสามารถเกิดขึ้นในทุกๆ วัน เชื่อว่าการมอบน้ำใจเล็กๆ น้อยๆ ต่อกันเป็นจุดเริ่มต้นปลูกฝังให้เราคอยดูแลเอื้อเฟื้อซึ่งกันและกัน

”



คุณธำพิดา นรพัลลภ
ออมนิ-ชาแนล เมอร์ชันทิง ไดเร็คเตอร์
บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด

“

ทุกคนมีส่วนร่วมทำให้สังคมเราน่าอยู่ขึ้นได้ โดยเริ่มจากตัวเองง่ายๆ แค่รู้จักแบ่งปันกัน

”

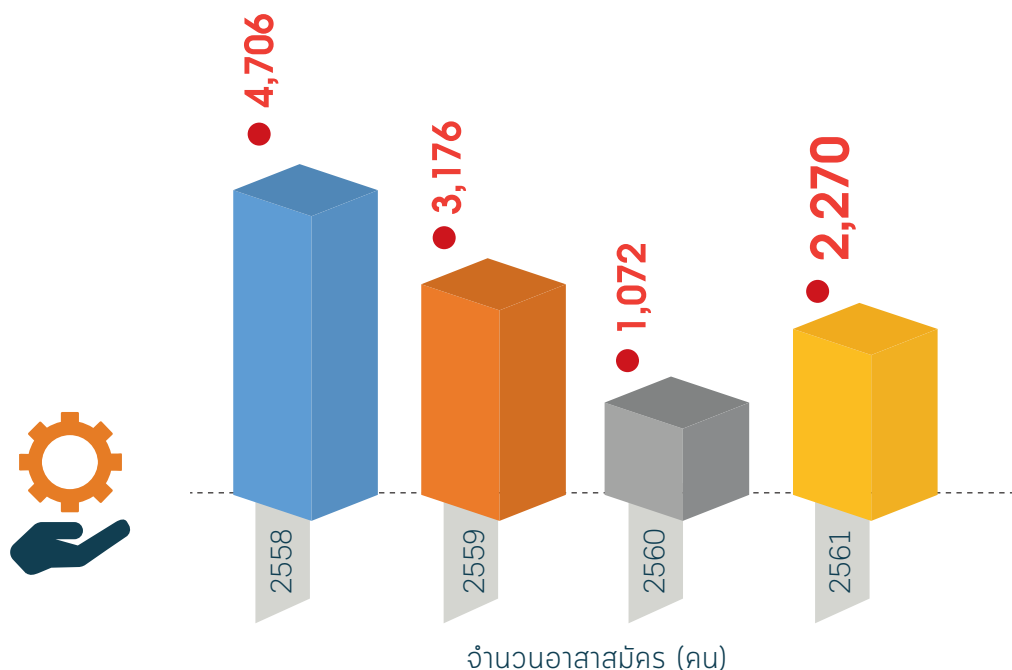


คุณณัฐธิดา บุญศิริ
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด

ปังแรง/ ปันเวลา/ปันความสามารถ

อาสาสมัคร

นอกเหนือจากการบริจาคสิ่งของและการบริจาคเงินเพื่อนอุดหนุนสินค้าแบ่งปันแล้ว ปันกัน ยังเปิดโอกาสให้คนในสังคมได้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือเด็กขาดโอกาส ผ่านงาน “อาสาสมัคร” ในการปันแรง ปันเวลา ร่วมกิจกรรมระดมทุน ปันความรู้ความสามารถช่วยเหลืองานในโครงการ





“ เป็นความรู้สึกที่ดีที่เรา
ได้มีโอกาสดำเนินสิ่งที่เรา
ถนัดให้เป็นประโยชน์ต่อ
สังคม ”

คุณพัชรี ทอวิจิตร
อาสาปันกันช่วยงาน
ระบบคลังสินค้าแบ่งปัน



“ สมัยก่อนมาเรียนวาดรูป
เราสามารถช่วยเหลือ
คนอื่นๆ ได้ตาม ‘กำลัง
ทรัพย์’ แต่เมื่อเริ่มเรียน
ศิลปะอย่างจริงจัง ถึงได้
รู้ว่าเราสามารถช่วยเหลือ
ผู้คนได้ด้วย ‘กำลังฝีมือ’ ”



คุณสุขุมล สุวรรณคาม
อาสาปันกัน
ออกแบบลายเสื้อยืดปันกัน

“ การแบ่งปันที่มี
คุณค่ามากที่สุด คือ
การแบ่งปันคุณค่า
ของตัวเองให้
คนอื่น ”



คุณจิระ ชนะบริบูรณ์ชัย
อาสาปันกัน
งานถนนปันกัน ครั้งที่ 7

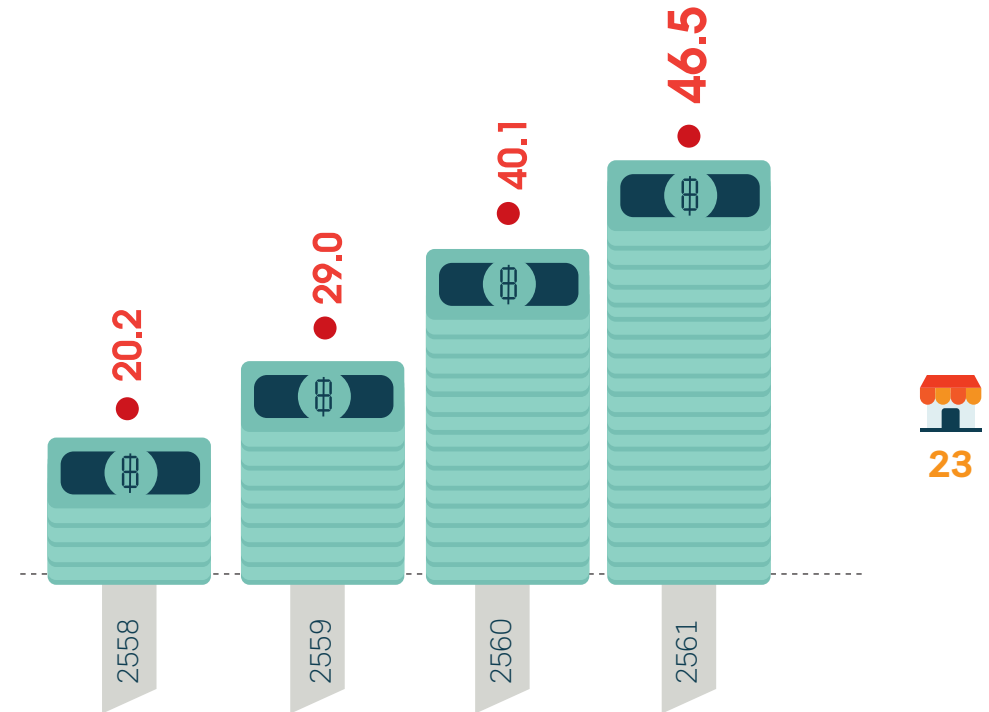
ผู้สนับสนุนบริจาคทุน เพื่อการบริหารงาน

บริจาคทุนเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในร้านปันกัน



PREMIER

“กลุ่มบริษัท พรีเมียร์” ผู้ใหญ่ใจดีที่ร่วมสนับสนุนโครงการร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์ ด้วยการบริจาคเงินเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารงานร้านปันกันทั้งหมด อาทิ ค่าเช่าร้าน เงินเดือนพนักงาน ค่าก่อสร้างร้าน ฯลฯ เพื่อเงินที่ได้จากการอุดหนุนสินค้าแบ่งปันและจากกิจกรรมปันกัน จะสามารถนำไปมอบเป็นทุนการศึกษาให้กับเด็กๆ ที่ขาดโอกาสได้ 100%



เงินบริจาคเพื่อค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน (ล้านบาท)



แต่ “ป็น” ก็
“เปลี่ยนแปลง”
ป็นแล้วได้อะไรบ้าง?



นักปั่น

ผู้บริจาคสิ่งของ/
ผู้บริจาคเงินรับสินค้าแบ่งปัน/
อาสาสมัคร

- ได้ช่วยกันมอบโอกาสทางการศึกษา
- ได้ของใช้ในราคาย่อมเยา แบ่งเบาภาระค่าครองชีพ
- ได้จัดระเบียบที่อยู่อาศัย / บ้านไม่รกรุงรัง
- ได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ช่วยเหลือสังคม

สิ่งแวดล้อม
Reused Reduce



- ลดปริมาณขยะ
- หมุนเวียนสิ่งของกลับมาใช้ประโยชน์
- ลดการใช้ถุงพลาสติกจากการอุดหนุนสินค้าแบ่งปันในร้าน



“ปั่น” แล้วดี
มีประโยชน์
หลากหลาย



เด็กขาดโอกาส

นักเรียนทุนยุวพัฒน์

- ได้รับโอกาสทางการศึกษา
- หลุดพ้นจากวงจรความยากจน สามารถเลี้ยงดูตนเองและครอบครัวได้
- เป็นกำลังสำคัญของชาติต่อไปในอนาคต

องค์กรเพื่อสังคม

ปั่นกัน แฟรนไชส์

- นำรูปแบบ ร้านปั่นกัน ไปใช้เพื่อระดมทุน
- ช่วยขยายสังคมแห่งการแบ่งปันในท้องถิ่นตนเอง

ปัจจุบัน ร้านปั่นกันมีแฟรนไชส์เปิดบริการ 1 ร้าน
ได้แก่ ร้านโคราชปั่นกัน โดย มูลนิธิชุมชนโคราช
www.facebook.com/โคราชปั่นกัน



พนักงานปั่นกัน

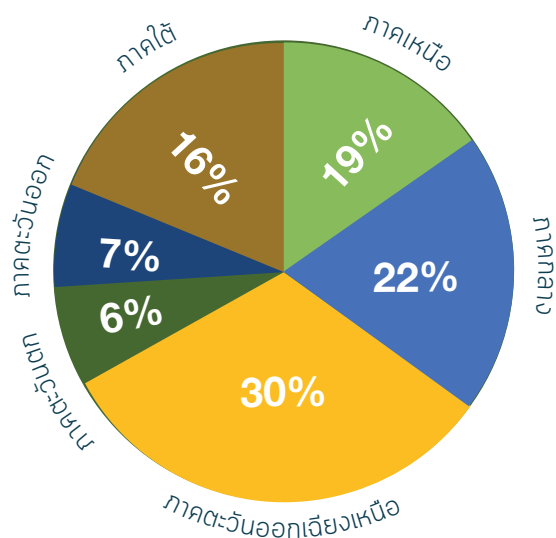
- ได้ทำงานช่วยเหลือสังคม
- มีอาชีพและสร้างรายได้



โอกาสทาง “การศึกษา” โดย มูลนิธิยุวพัฒน์

ทุกการ “แบ่งปัน” คือ “โอกาส” ทางการศึกษา

เงินที่ระดมได้จากร้านและกิจกรรมปันกันทั้งหมดมอบเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กขาดโอกาส ใน มูลนิธิยุวพัฒน์ โดยในปี 2561 มูลนิธิมีนักเรียนที่อยู่ในความดูแลจำนวน 7,689 คน ในจำนวนนี้มีนักเรียนที่จะจบการศึกษาในเดือนมีนาคม 2562 จำนวน 623 คน



จำนวนนักเรียนทุนแยกตามภาค



บริจาคสนับสนุนทุนการศึกษา

www.yuvabadhanafoundation.org/th/donation/





ทุนการศึกษาต่ออนาคต

บ๊วยชมพู

นักเรียนทุนยุวพัฒน์ จ.ชลบุรี

ปัจจุบันกำลังศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6

ชีวิตและความใฝ่ฝันตอนเด็ก

หนูอยากเป็นครูค่ะ เพราะว่าได้รับราชการ หนูอยากเป็นข้าราชการด้วย และคำว่าครูในความรู้สึกของหนู ไม่ได้แค่สอนหนังสืออย่างเดียว แต่เราสามารถมอบประสบการณ์ทักษะชีวิต มอบโอกาสให้คนอื่นสอนให้รู้จักการให้คนอื่น เราได้เป็นผู้ให้ และผู้รับก็มีความสุขด้วย... หนูวางแผนไว้ว่า เมื่อจบม.6 แล้วจะเรียนต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนนครินทร์ที่จะเชิงเทรา เพราะใกล้บ้านที่สุด จะได้ประหยัดค่าใช้จ่าย เพราะเราไม่ได้มีเหมือนคนอื่น

รับทุนการศึกษาได้อย่างไร?

มีทุนยุวพัฒน์เข้ามาในโรงเรียน ตอน ป.6 คุณครูก็เอามาเสนอในห้องถามความคิดเห็นของเพื่อนๆ ว่ามีใครอยากได้ทุนนี้ไหม ถ้าเราจะให้จะให้ใคร เพื่อนทั้งห้องก็เลือกมาที่หนู ครูก็ถามต่อว่าเพราะอะไร เพื่อนบอกว่า ครอบครัวหนูลำบาก พ่อป่วยด้วย ทำงานไม่ได้ ส่วนแม่แยกทางกับพ่อ และหนูอาศัยอยู่กับปู่กับย่า ถ้าหนูไม่มีทุนตรงนี้ หนูก็จะไม่ได้ศึกษาต่อ ครูบอกว่าถ้าหนูได้ทุนนี้หนูจะได้ไปต่ออีก ครูพูดว่า หนูมีความเพียรพยายามที่จะหาความรู้ ไม่ได้ย่อท้อ และสนใจด้านการเรียน หนูเรียนแล้วรู้สึกสนุกกับการเรียน

พอได้ทุนแล้ว จัดสรรการใช้เงินอย่างไร ต้องทำงานพิเศษอีกไหม

ตอนเปิดเทอมใหม่ๆ จะต้องจ่ายค่าเรียนภาษาอังกฤษ เสื้อผ้า อุปกรณ์การเรียน ส่วนที่เหลืออยู่ในธนาคาร ก็จะเป็นค่าอุปกรณ์การเรียนหรือค่าทำโครงการระหว่างเรียน ถ้ามีเหลือก็จะนำมาใช้เป็นค่าอาหารกลางวัน และก็แบ่งบางส่วนมาใช้จ่ายในครอบครัว และแบ่งกับน้องคนเล็กอีก คือหนูจะให้น้องส่วนหนึ่งเป็นค่ากลางวัน ...หนูยังทำงานพิเศษด้วย เช่น ตอนป.6 ช่วงเสาร์อาทิตย์หนูจะไปทำขนมกับป้า หนูไปช่วยทำงานรับจ้างทั่วไปกับย่า เช่น ปลูกมัน ปลูกอ้อย ทำนา เงินตรงนี้ก็นำมาเป็นค่าอาหารกลางวัน แบ่งกับน้อง (หนูมีน้อง 2 คน)

“ หนูจะตั้งใจเรียนเป็นเด็กดีของ ปู่ ย่า พ่อ และมูลนิธิยุวพัฒน์ ขอขอบคุณทางมูลนิธิฯ เป็นอย่างมากที่ได้สร้างโอกาสและอนาคตในชีวิตที่ดีให้หนูได้มีในวันนี้ ขอขอบคุณมากค่ะ ”

ความรู้สึกต่อมูลนิธิยุวพัฒน์

รู้สึกประทับใจมากค่ะ เพราะเราเป็นเด็กไม่ถึงขั้นว่าเก่งมากมายอะไร แต่เขามอบโอกาสนี้ให้เรา มีทุนให้เราสามารถต่ออนาคตไปได้ ถ้าไม่มีทุนตรงนี้หนูก็ได้เรียนต่อมัธยมปลายเหมือนกัน หนูประทับใจมูลนิธิคนที่บริจาคเข้ามาที่มูลนิธิ เพราะเขาเป็นผู้ให้ ทำให้คนอื่นที่นอกจากหนู หรือคนที่ลำบากกว่าหนูก็ได้รับโอกาสนี้เหมือนกัน คือเขาสามารถต่อยอดให้เด็กได้มีอนาคตต่อไป อย่างน้อยเด็กอย่างเราก็ยังมีคนอื่นที่มาช่วยเหลือ ไม่ได้ปล่อยให้เราล้มอนาคตไปเลย

การได้รับทุนส่งผลต่อมุมมองการใช้ชีวิตอย่างไร

คือเราได้รับทุนจากยุวพัฒน์ให้เราฟรีๆ เลย แค่อยากให้เราได้มีอนาคต มีโอกาสใช้ชีวิตร่วมกับสังคม

เป็นอนาคตของชาติ เราได้รับรู้ถึงความรู้สึกนี้มาแล้ว เมื่อหนูโตขึ้น หนูอยากเป็นผู้ให้บ้าง ไม่ได้เป็นแค่ผู้รับอย่างเดียว การเป็นผู้ให้ไม่จำเป็นว่าต้องให้สิ่งของ ให้ความรู้สึก ให้กำลังใจ สามารถทำให้เขามีแรงผลักดันไม่ย่อท้อเป็นผู้ให้โดยที่ไม่หวังสิ่งตอบแทน

สิ่งที่อยากฝากถึงท้าย

หนูอยากขอบคุณมูลนิธิยุวพัฒน์ และคนที่บริจาคเงินมาให้ ที่มอบโอกาสตรงนี้ให้หนูได้เรียนต่อ เงินเพียงไม่กี่บาทสามารถต่อชีวิตคนได้ตั้ง 1 ชีวิต หนูอยากเชิญชวนให้คนที่มีโอกาสมากกว่าใคร คนที่พอจะมีโอกาสให้ช่วยกันพัฒนาเด็กไทยอย่างเราๆ ให้มีโอกาสได้เรียนหนังสือต่อไป เพราะว่าการเรียนหนังสือมันเป็นเหมือนการยกระดับชีวิต 1 ชีวิตขึ้นมาเลย

“

...เมื่อหนูโตขึ้น
หนูอยากเป็นผู้ให้บ้าง
ไม่ได้เป็นแค่ผู้รับ
อย่างเดียว

”



“โอกาส” ที่ได้รับ เปลี่ยนแปลงชีวิตของฉัน

อ่านเพิ่มเติมเกี่ยวกับนักเรียนทุนยุวพัฒน์ ได้ที่
www.yuvabadhanafoundation.org/th/student/



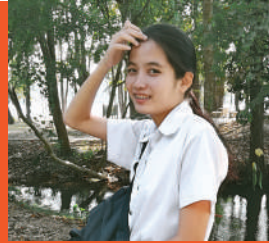
“การได้รับทุนการศึกษาช่วยให้ชีวิตดีขึ้น เปิดโอกาสให้สามารถเข้าถึงและเรียนรู้ในสิ่งใหม่ มากกว่าที่เป็นอยู่”

นางสาวน้ำผึ้ง นกแก้ว
กราฟฟิค (อิสระ) จ.ลำปาง



“การได้รับทุนทำให้ทำให้ผมได้มีเงินเรียนจนจบม.6 ครับ”

นายธวัชชัย จัียงาม
พนักงานปิดผิวเครื่อง
บริษัท ฟือสพี เฟอร์นิเจอร์ จ.นนทบุรี



“การได้โอกาสทางการศึกษาทำให้ชีวิตดีขึ้นกว่าเดิมมาก ส่วนหนึ่งคือการได้รับทุนจากมูลนิธิยุวพัฒน์ ทำให้เรามีแรงผลักดันที่จะเรียนต่อ เพื่อตัวเอง เพื่อครอบครัว”

นางสาวธนิษชนก เตชะนา
นักศึกษาคณะสังคมศาสตร์ ชั้นปีที่ 2
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่



“ทุกวันนี้ผมมีอาชีพที่สุจริตสามารถเลี้ยงดูครอบครัวได้เพราะผมได้รับโอกาสที่ได้เรียนหนังสือครับ”

นายวารุจ นัยนาบาม
เกษตรกร จ.อำนาจเจริญ



“ทุนการศึกษาช่วยแบ่งเบาภาระทางบ้านได้มาก ถ้ามีโอกาสอยากกลับไปตอบแทนทุกคน อยากส่งมอบโอกาสดีๆ ที่ได้รับ ให้กับน้องๆ รุ่นต่อไปครับ”

นายอรรถพงษ์ บำรุงแคว้น
ที่ปรึกษาฝ่ายขาย บจก.แอลจีโอเล็ก-กรอนิคส์
(ประเทศไทย) จ.กรุงเทพฯ



“การได้รับโอกาสทำให้ได้มูยีนอยู่ในจุดที่ไม่คิดว่าจะได้ยืนอยู่ ณ ตอนนี้”

นางสาวชมพู่ สมหนู
เจ้าหน้าที่กองสุล
สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงเวียนนา
ประเทศออสเตรีย



“โอกาสที่ได้รับทำให้ชีวิตเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นมาก ทุนการศึกษาทำให้ชีวิตฉันมีโอกาสได้มีอาชีพที่ดี เพื่อพัฒนาชีวิตตัวเอง และครอบครัว รวมไปถึงการแบ่งปันโอกาสให้แก่คนอื่นได้อีกด้วย”

นางสาวจันทกานต์ น้อยสวาด
นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ
สำนักงานเกษตรอำเภอกำแพง จ.ชุมพร



“การได้รับทุนคือการได้รับโอกาสในการเรียนหนังสือ เรียนจบและมีงานทำ”

นางอัมพวัน จิตประสาร
พยาบาลวิชาชีพ ชำนาญการ
โรงพยาบาลหนองม่วงไข่ จ.แพร่



สื่อสารเพื่อการมี
“ส่วนร่วม”
การเผยแพร่ข้อมูล

เผยแพร่ข้อมูล สร้างเครือข่ายนักปั่น ช่องทางการสื่อสาร

การ “สื่อสาร” เป็นสิ่งสำคัญในการสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อชักชวนให้เกิดการ “แบ่งปัน” อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสื่อสารเพื่อความโปร่งใสในการบริหารจัดการสิ่งของที่ได้รับปันและเงินบริจาคที่ได้รับจากการอุดหนุนสินค้าแบ่งปัน ได้นำไปเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กขาดโอกาสตรงตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้ นอกจากนี้เพื่อขยายเครือข่ายนักปั่นจึงมีการสื่อสารเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมปันกันและแคมเปญระดมสิ่งของต่างๆ

แคมเปญระดมกระเป๋าทุกประเภทผ่านสื่อ ออนไลน์ และหน้าร้านปันกันทุกสาขา ระหว่างวันที่ 20 พฤศจิกายน - 31 ธันวาคม 2561 สามารถระดมกระเป๋าได้เป็นจำนวน 11,682 ใบ สร้างการรับรู้เข้าถึงกลุ่มผู้ใช้สื่อออนไลน์ กว่า 7,000 ราย

ปันเป่ากัน

มาช่วยกันแบ่งปันกระเป๋าสภาพดี
เปลี่ยนให้กลายเป็นทุนการศึกษาให้แก่น้องๆที่ขาดโอกาส
ใน มูลนิธิยุวพัฒน์



แบ่งปันได้แล้ววันนี้ ที่ร้านปันกันทุกสาขา



website, facebook, IG
@pankansociety
Ins 02-301-1096, 081-903-6639



เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อสาธารณะ



รายการ Footstep

ก้าวที่ไปด้วยหัวใจพอเพียง

ตอน ร้านปันกัน

ออกอากาศเมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2561 ทางช่อง ททบ. 5



[รับชมรายการ คลิก](#)

รายการ เจ็ดสีช่วยชาวบ้าน

ช่วง ภาครัฐชน Love เลย์ ตอนร้านปันกัน ปัน

น้ำใจเป็นทุนการศึกษา

ออกอากาศเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2561 ทาง สถานี

โทรทัศน์ช่อง 7



[รับชมรายการ คลิก](#)

ช่องทางการ
สื่อสาร
มีจำนวนผู้
ติดตามผ่าน
ช่องทาง
ออนไลน์ กว่า

77,000
ราย



www.pankansociety.com



@ร้านปันกัน



adminpankan@ybf.premier.co.th



[pankansociety](https://www.facebook.com/pankansociety)



[pankansociety](https://www.instagram.com/pankansociety)



33

เงินที่ระดมได้
และการใช้งบประมาณ
รายงานการเงิน

มูลนิธิ
จุดรวม
จุดรับ
จุดเปลี่ยน
จุดสร้าง
“แหล่งน้ำใจ”
“การแบ่งปัน” สิ่งของมีค่า
“น้ำใจ” ให้กลายเป็น “ทุนการศึกษา”
“สังคมแห่งการแบ่งปัน”

รายงานการเงิน FINANCIAL REPORT



เงินรับบริจาค
และการใช้งบประมาณ



เงินบริจาครับ
เพื่อเป็นค่าใช้จ่าย

46.5
ล้านบาท

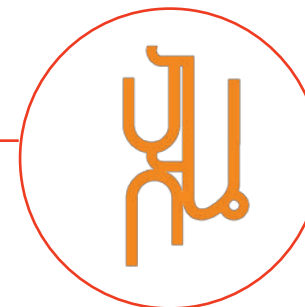


99.8

ล้านบาท

เงินบริจาครับรวม

(มกราคม - ธันวาคม 2561)



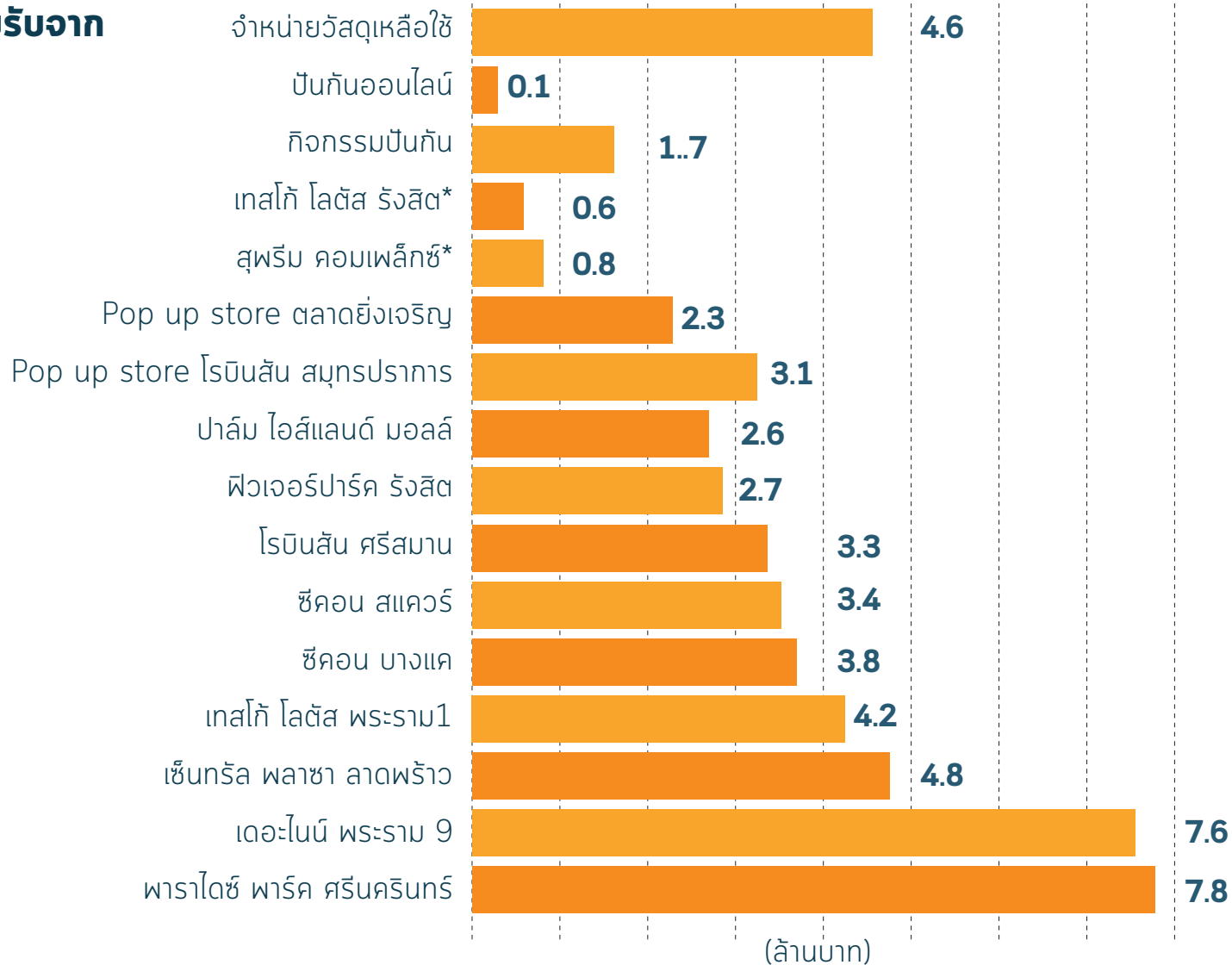
เงินบริจาครับ
จากหน้าร้านและ
กิจกรรมปันกัน

53.4
ล้านบาท

เงินบริจาครับ

จากหน้าร้านและกิจกรรมปันทัน

รายรับจาก



รวม

53.4

ล้านบาท

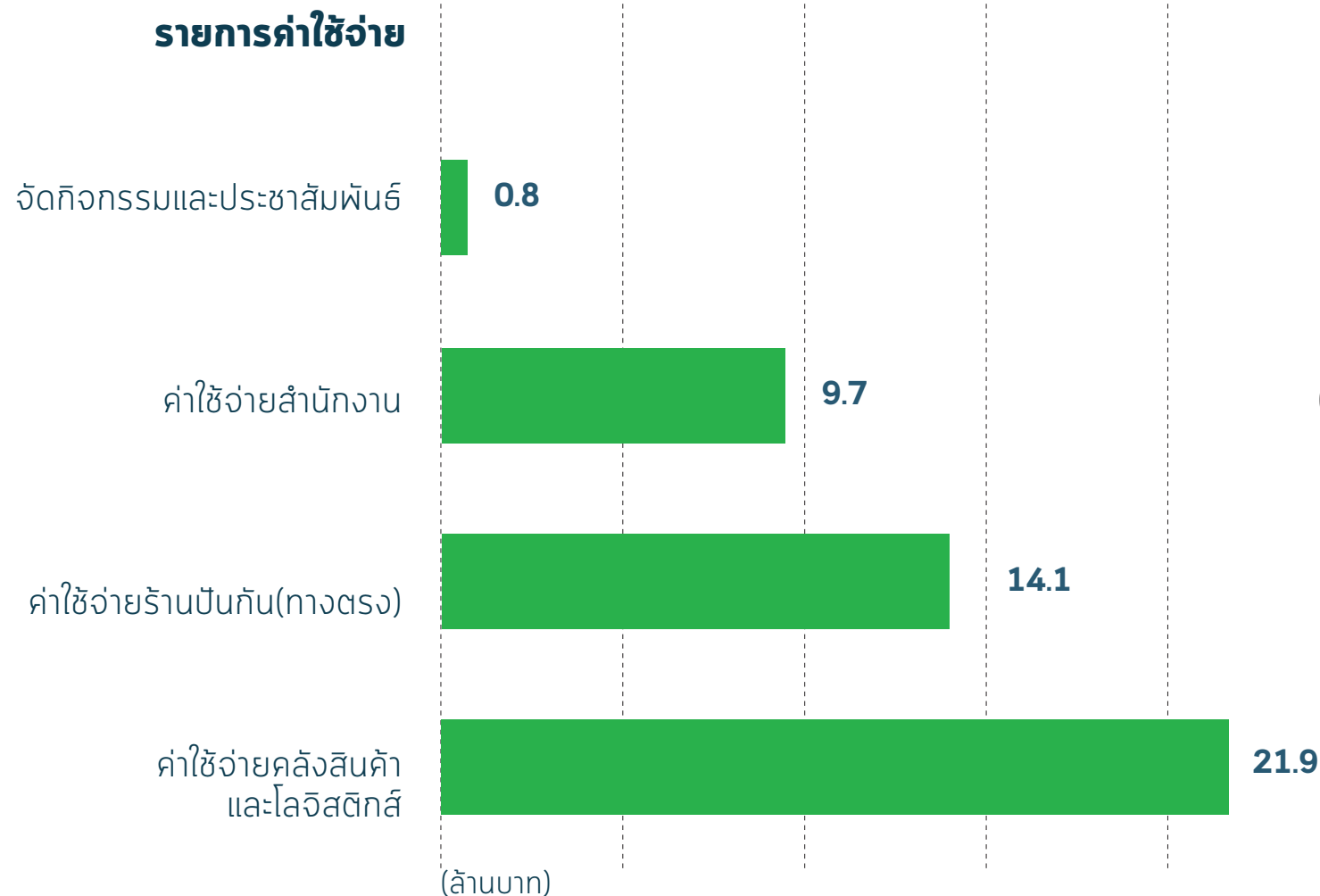
(มกราคม - ธันวาคม 2561)



36

* สาขาสุพรีม คอมเพล็กซ์
เปิดบริการ กันยายน
2561 และ สาขาเทสโก้
โลตัส รัชสิด เปิดบริการ
ธันวาคม 2561

เงินบริจาค เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายร้านปันกัน



รวม

46.5

ล้านบาท

(มกราคม - ธันวาคม 2561)



37

A woman with long dark hair, wearing a blue and white striped long-sleeved shirt, is standing in a store and looking at a book. She is holding a black and white striped shopping bag. The store has shelves with various items, including bags and books. In the foreground, there are several t-shirts hanging on a rack. The background is slightly blurred, showing other people and store fixtures.

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ในงานป๊นกัน

ผู้มีส่วนได้เสีย

สิ่งที่ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวัง

การตอบสนอง/ความท้าทาย

ผู้บั่นส้างบอง

- มีส่วนร่วมสนับสนุนสร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชนขาดโอกาส
- การให้บริการของพนักงาน/ ได้รับความสะดวกรวดเร็ว ในการติดต่อ/ ให้ข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำ น่าเชื่อถือ
- การเปิดเผยข้อมูลอย่างตรงไปตรงมา โปร่งใส
- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการรักษาสิ่งแวดล้อม

- การบริหารจัดการของร่วมกันเป็นอย่างเป็นระบบและโปร่งใส
- รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงรูปแบบ และมาตรฐานการบริหารกิจการ
- จัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ข้อมูลการนำเงินจากการจำหน่ายสินค้า แบ่งปันไปเพื่อมอบเป็นทุนการศึกษา อาทิ รายงานประจำปี/ จดหมายข่าว และข้อมูลเผยแพร่ออนไลน์
- ส่งต่อข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน และน่าเชื่อถือ ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ทั้งออฟไลน์และออนไลน์

ผู้บริจาคเงิน รับสินค้าแบ่งปัน

- ช่วยสนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่เด็กขาดโอกาส
- ได้รับสินค้าแบ่งปันที่มีคุณภาพและมีราคาที่เหมาะสม
- ความเอาใจใส่และบริการที่รวดเร็ว
- ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน น่าเชื่อถือ มีประโยชน์ต่อการตัดสินใจ
- การเปิดเผยข้อมูลอย่างตรงไปตรงมา โปร่งใส
- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- มีการจัดการเกี่ยวกับงานอาสาสมัครอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
- อาสาได้รับทราบข้อมูลผลลัพธ์จากการทำงานที่สร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชนขาดโอกาส

อาสาสมัคร

- ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของสังคมแห่งการแบ่งปันโดยการได้ใช้เวลาว่างในการทำประโยชน์เพื่อสังคม
- นำศักยภาพและความสามารถที่มีอยู่เพื่อช่วยเหลืองานปันกัน
- เห็นผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการร่วมเป็นอาสา
- ได้รับทัศนคติและข้อคิดใหม่ๆ ที่เกิดจากงานอาสา



ผู้มีส่วนได้เสีย

สิ่งที่ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวัง

การตอบสนอง/ความท้าทาย

ภาคี/องค์กร และ
ผู้สนับสนุนบริจาคเงิน
เพื่อการบริหารจัดการ

- เป็นส่วนหนึ่งของการสร้าง/ ขยาย สังคมแห่งการแบ่งปัน และสร้าง จิตสำนึกของการแบ่งปันให้กับคนในองค์กร
- ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ร่วมกัน
- มีขั้นตอนการทำงานที่ชัดเจนและเป็นระบบ/ ให้ข้อมูลที่ถูกต้องน่า เชื่อถือ
- การเปิดเผยข้อมูลอย่างตรงไปตรงมา โปร่งใส
- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- เปิดเผยข้อมูล ความโปร่งใส ของการนำเงินที่ได้รับมาไปใช้เพื่อ เป็นทุนการศึกษาแก่เด็กขาดโอกาส
- การบริหารจัดการกิจการที่เป็นระบบและมีมาตรฐาน
- แสดงผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจาก การสนับสนุนในด้านต่างๆ ขององค์กร

พนักงาน

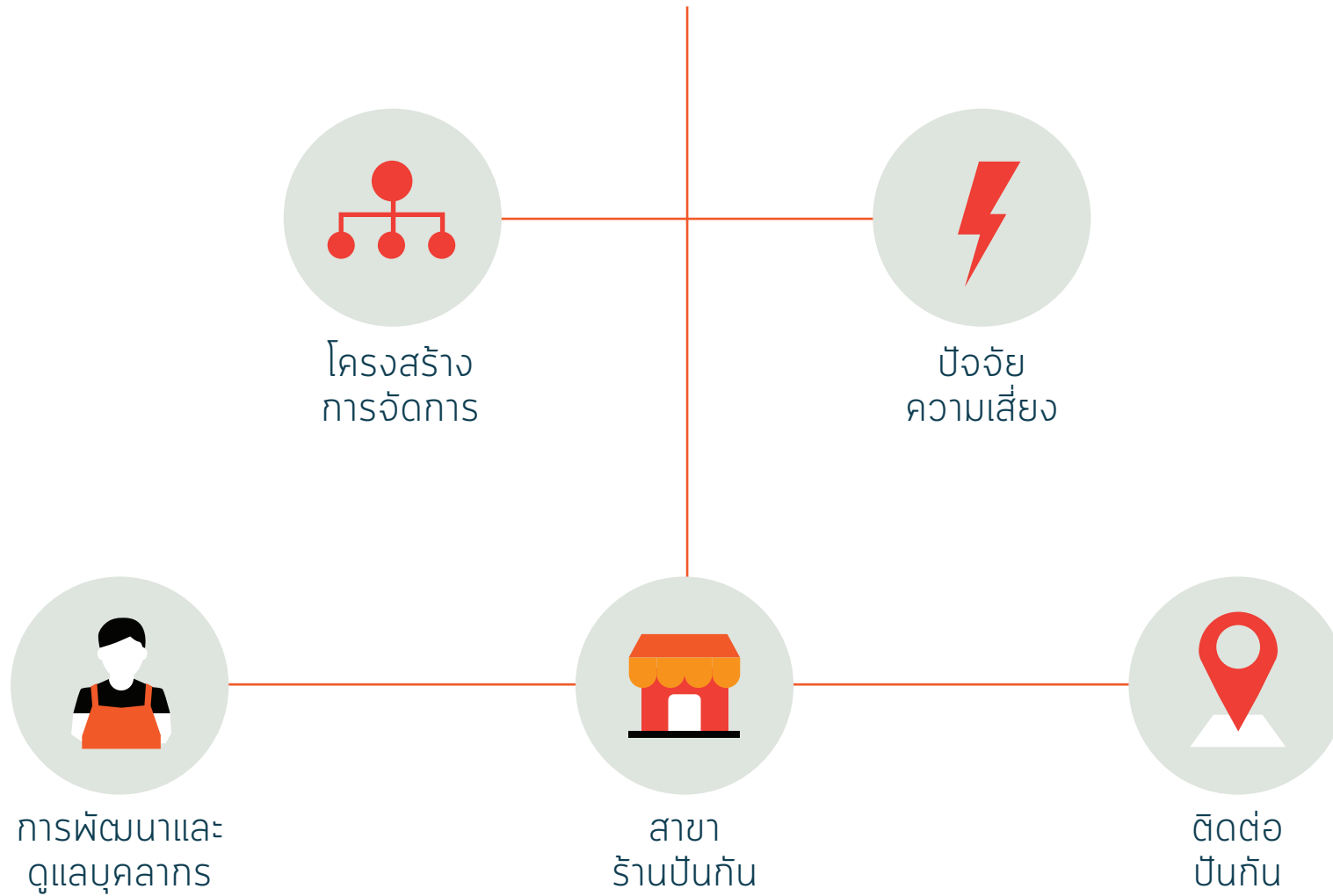
- ผลตอบแทนและสวัสดิการที่ได้รับ
- มองเห็นความก้าวหน้าและความมั่นคงในงาน
- ได้พัฒนาศักยภาพของตนเอง
- มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี
- สามารถทำงานช่วยเหลือสังคมได้เต็มเวลา

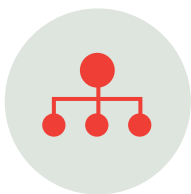
- มีระบบบริหารงานจัดการผลตอบแทนและสามารถดูแลสวัสดิการได้ อย่างเหมาะสม
- พัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพในการทำงาน
- ประเมินและให้แนวทางการทำงานเพื่อการพัฒนาตนเอง
- ปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงาน

A group of Thai students in school uniforms are smiling and clapping. The background shows a classroom with posters on the wall. A semi-transparent white box with the Thai text 'ข้อมูลทั่วไป' is centered over the image.

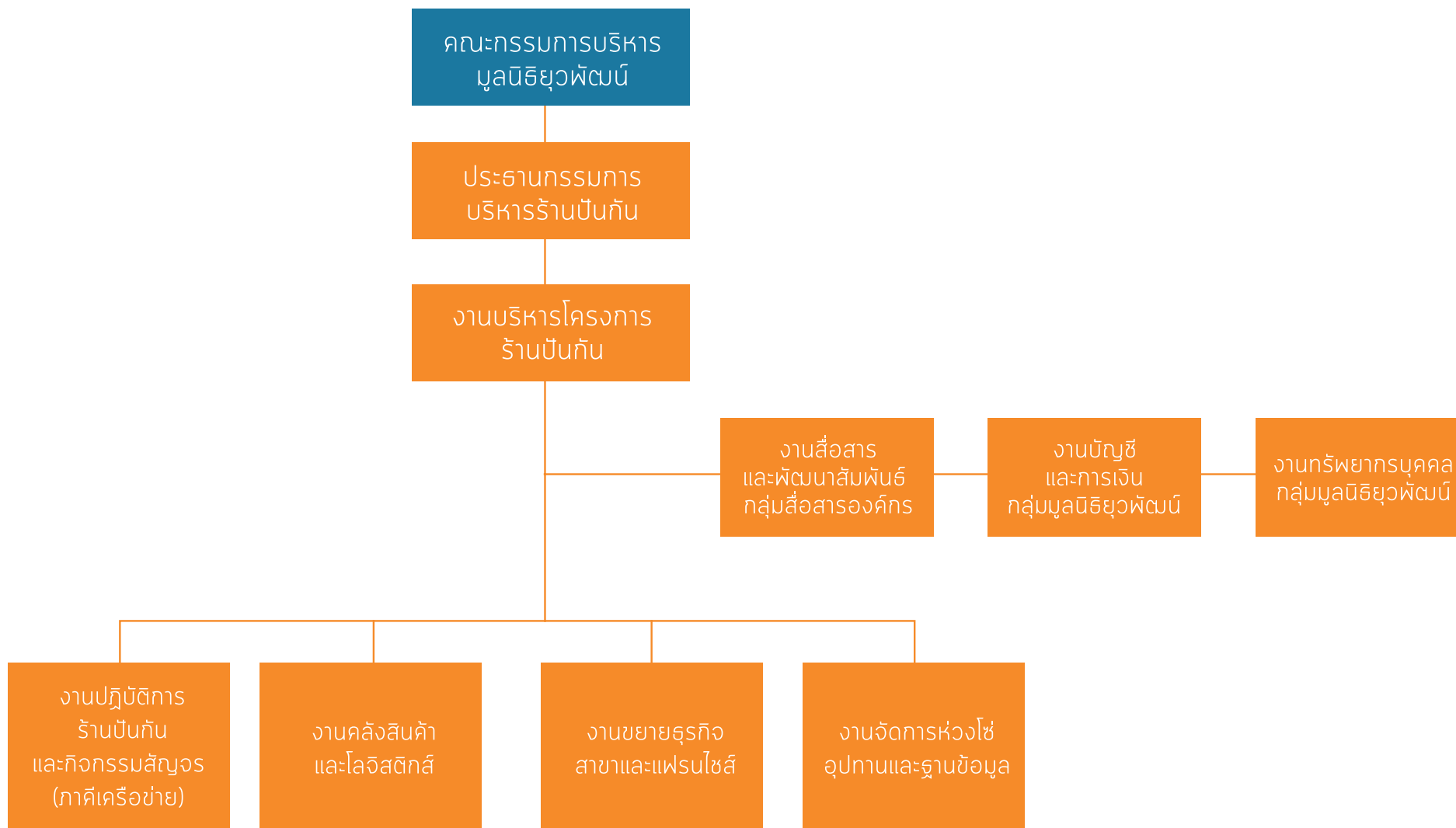
ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป





โครงสร้างการจัดการ





ปัจจัยความเสี่ยง

ความน่าเชื่อถือ และความโปร่งใส ในการดำเนินงาน

เนื่องจากร้านปันกันเป็นธุรกิจเพื่อสังคมที่ต้องอาศัยความร่วมมือและการมีส่วนร่วมจากองค์กรและคนในสังคม ดังนั้นการดำเนินงานทุกขั้นตอนจึงต้องมีค ว ม ป ร อ ง ไ ส น ำ เชื่ อ ถื อ และตรวจสอบได้ อาทิ การรับสิ่งของร่วมปัน การจัดจำหน่ายสินค้าแบ่งปัน การจัดการสิ่งของร่วมปันในคลังสินค้า เพื่อให้แน่ใจได้ว่าข้าวของทุกชิ้นที่ได้รับการแบ่งปันมาจะถูกเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาให้กับเด็กขาดโอกาสตรงตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้

การสร้างความร่วมมือ เพื่อระดมสิ่งของ

สินค้าแบ่งปันในร้านปันกันเกิดจากการมีส่วนร่วมขององค์กรและคนในสังคม เพื่อให้แน่ใจว่าจำนวนสิ่งของร่วมปันจะเพียงพอกับจำนวนสาขาของร้านที่มีอยู่และที่เปิดเพิ่มขึ้นในแต่ละปี จึงต้องมีการวางแผนงานการระดมที่มีประสิทธิภาพ ผ่านกิจกรรมการสร้างความร่วมมือ การประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้อย่างต่อเนื่อง การกระจายพื้นที่ตั้งวางกล่องรับปันในจุดต่างๆ ร่วมถึงการรักษาสัมพันธ์กับผู้ปันเดิม เป็นต้น

พื้นที่ในการ เปิดร้านปันกัน

ทำเลการเปิดร้านปันกันเป็นปัจจัยที่สำคัญในการขยายสังคมแห่งการแบ่งปัน ดังนั้นการคัดเลือกพื้นที่ในการเปิดร้านสาขาจึงต้องมีการทำแผนงานศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ(feasibility study) ในการพิจารณาว่าพื้นที่นั้นๆ เป็นทำเลที่มีความเหมาะสมหรือไม่ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายของแผนงานการขยายสาขาในแต่ละปี

บุคลากร ในการทำงาน

เพื่อให้การทำงานของร้านปันกันดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงต้องมีการพัฒนาบุคลากรและคัดเลือก ผู้ที่ จะ เข้า มา ปฏิบัติงาน ได้อย่างเหมาะสม รวมถึงการดูแลพิจารณาขยายอัตรากำลังให้สอดคล้องกับงานที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นในแต่ละปี เพื่อลดอัตราการเข้า-ออกของพนักงานและรักษาทรัพยากรบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญ มีความรู้ และประสบการณ์

พื้นที่การจัดเก็บ สินค้าแบ่งปัน

คลังสินค้าแบ่งปันเป็นพื้นที่ที่จัดเก็บสิ่งของที่ได้รับบริจาคหลากหลายประเภทและหลากหลายที่มา ปันกันจึงมีมาตรการในการดูแลเกี่ยวกับเรื่องความปลอดภัย และระบบ WMS ในการจัดเก็บสินค้า การป้องกันอัคคีภัย ระบบความปลอดภัย และสุขอนามัย เป็นต้น เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานของการบริหารงานคลังสินค้าและความปลอดภัยของพนักงาน



การพัฒนาและดูแลบุคลากร

การคัดเลือกและค่าตอบแทน

พนักงานถือเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินงานของมูลนิธิให้สำเร็จลุล่วงตามพันธกิจและแผนงาน การดูแลพนักงานรวมถึงการพัฒนาถือเป็นเรื่องที่มูลนิธิให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เริ่มตั้งแต่กระบวนการสรรหาและคัดเลือก นโยบายกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับลักษณะงานหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานแต่ละคนให้สามารถเทียบเคียงกับองค์กร หรือหน้าที่งานที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงการวางแผนการพัฒนาศักยภาพ และขีดความสามารถของพนักงานให้ได้รับความก้าวหน้าในอาชีพ

สวัสดิการทั่วไป

มูลนิธิได้จัดให้มีสวัสดิการนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงาน ส่งเสริมให้มีการออมผ่านทางสหกรณ์ออมทรัพย์ การประกันสุขภาพกลุ่ม การประกันชีวิตกลุ่ม การประกันอุบัติเหตุกลุ่ม การตรวจสุขภาพประจำปี ห้องพยาบาลดูแลโดยแพทย์และพยาบาลมืออาชีพ



รถรับส่งพนักงาน ตลอดจนสวัสดิการเกี่ยวกับเงินช่วยเหลือพนักงานในโอกาสต่างๆ

ด้านความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

มูลนิธิยังได้มีนโยบายเรื่องความปลอดภัยทั้งในด้านชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานสากล มีการให้ความรู้และฝึกอบรมเรื่องความปลอดภัยดังกล่าวแก่พนักงานเพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญและยึดปฏิบัติ มีการตรวจสอบระบบความปลอดภัยในที่ทำงาน การซ้อมหนีไฟเป็นประจำทุกปี รวมถึงการวิเคราะห์ระดับแสงสว่าง และตรวจวัดความดันเสียง และระดับฝุ่นละอองในอากาศ

การพัฒนาระบบการทำงาน

มูลนิธิได้นำระบบเทคโนโลยีด้านดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน โดยมุ่งเน้นการ integrate, automate, online รวมถึงเรื่อง e-document และนำเอา software เข้ามาเชื่อมต่อข้อมูล เพื่อลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน และมุ่งเน้นความถูกต้องแม่นยำ รวมถึงความสามารถในเข้าถึงข้อมูล เป็นต้น

การพัฒนาด้านความรู้และทักษะ

มูลนิธิส่งเสริมให้มีการพัฒนาความรู้ความสามารถในการทำงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บุคลากรสามารถปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มประสิทธิภาพ รวมไปถึง ส่งเสริมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งนี้ ให้มีแนวทางสอดคล้องกับคุณค่าหลัก 5 ประการ อันได้แก่ คุณภาพ ความคิดสร้างสรรค์ ประโยชน์ร่วมกัน ผลิตความรู้ และ คุณธรรมจริยธรรม

ส่งเสริมในเรื่องความเป็นอยู่ที่ดีและกิจกรรมสันทนาการ มูลนิธิได้จัดให้มีกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการทำงานเป็นทีม แลกเปลี่ยนประสบการณ์และความรู้ จัดให้มีกิจกรรมตามประเพณีไทย ในวันสงกรานต์ เป็นต้น การร่วมแข่งขันกีฬา เพื่อเสริมสร้างความสามัคคีในองค์กร อันนำไปสู่การทำงานร่วมกันอย่างมีความสุขและมีประสิทธิภาพ



สาขาบ้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์

ป 2543

สาขา พาราไดซ์ พาร์ค
ศรีนครินทร์
ชั้น G บริเวณตลาดเสรีมาร์เก็ต

ป 2554

สาขา เดอะไนน์ พระรามเก้า
บริเวณตึกจอดรถใหม่
ตลาดเสรีมาร์เก็ต

ป 2557

สาขา เซ็นทรัลพลาซ่า
ลาดพร้าว
ชั้น G ห้อง 46-48
ใกล้กับร้าน Swensen's

ป 2558

สาขา เทสโก้ โลตัส พระราม1
ชั้น 2 ใกล้กับทางออก
ลานจอดรถ

สาขา ปาล์ม ไรส์แลนด์
มอลล์ เทพารักษ์
ชั้น 1 ตรงบันไดเลื่อน

ป 2559

สาขา โรบินสัน ศรีสมาน
ชั้น 2 หน้าโรงภาพยนตร์ SF
Cinema

สาขา ซีคอน สแควร์
ชั้น B Mobile Zone
ห้อง B039

สาขา ฟิวเจอร์ พาร์ค รังสิต
ชั้น 3 โซนโรบินสัน
ใกล้กับ F-runway

ป 2560

สาขาซีคอน บางแค
ชั้น 3 โซนธนาคาร
(ติดกับธนาคารกรุงไทย)

ป 2561

สาขาสูพรีม คอมเพล็กซ์
ชั้น G โซน ศูนย์อาหาร

สาขาเทสโก้ โลตัสรังสิต
ชั้น G

Pop up Store

บริเวณ ตลาดยิ่งเจริญ
บริเวณทางเข้าสู่ศูนย์อาหารยิ่ง
เจริญใต้ร่ม

โรบินสัน สมุทรปราการ
บริเวณบันไดเลื่อนฝั่ง
Power buy

* Pop up store ร้านหมุนเวียนที่เปิดบริการใน
ช่วงระยะเวลาหนึ่งและสามารถปรับเปลี่ยนและขนาด
ได้ตามพื้นที่ต่างๆ





ติดต่อปันกัน

สำนักงาน ร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์

ที่อยู่ 1 พรีเมียร์คอร์ปอเรตพาร์ค
ถ.ศรีนครินทร์ ประเวศ
กทม. 10250

โทรศัพท์ 02 301 1096,
081 903 6639

โทรสาร 02 301 1439

อีเมล
adminpankan@ybf.premier.
co.th

เว็บไซต์
www.pankansociety.com

เฟซบุ๊ก
www.facebook.com/
pankansociety
IG pankansociety

Line@ @ร้านปันกัน



สำนักงาน โครงการปันกัน โดย มูลนิธิชุมชนโคราช

ที่อยู่ มูลนิธิชุมชนโคราช
1818 อาคารหอการค้าจังหวัด
นครราชสีมา (ชั้นลอย)
ถ.สุรนาราย ๓.ในเมือง
อ.เมือง จ.นครราชสีมา
30000

โทรศัพท์ 093 545 8535

เว็บไซต์
www.koratcf.or.th

เฟซบุ๊ก
www.facebook.com/
koratpankan

