

งาน



รายงานรายไตรมาสที่ 1/2562

สารบัญ

หน้า

สร้างการมีส่วนร่วม 1 - 3

ผลลัพธ์จากการแบ่งปัน 4

ปฏิทินกิจกรรม 5

รายงานการเงิน 6 - 8

สร้างการมีส่วนร่วม

PARTNERSHIP & SUPPORT

น้ำใจและความร่วมมือที่เกิดขึ้นจาก
องค์กร/ภาคี ผ่านกิจกรรมต่างๆ มีดังนี้



วันที่	องค์กร/ภาคี ร่วมสนับสนุน	สร้างการมีส่วนร่วม
10 ม.ค.	การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (บางกรวย)	สร้างการรับรู้ และจำหน่าย สินค้าแบ่งปัน เพื่อระดม ทุนการศึกษา
14-20 ม.ค.	ได้รับการอนุเคราะห์พื้นที่ โดย Porto Chino มหาชัย ในการออกบูธจำหน่ายสินค้าแบ่งปัน	
30-31 ม.ค.	IRPC (บ.ไออาร์พีซี จำกัด(มหาชน))	
8-10 ก.พ.	ร่วมงาน “เทศกาลความรักและการให้” โดยบอง มาร์เช มาร์เกตเพลส	
27-28 ก.พ.	บ.จีพีเอฟ พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์ จำกัด อาคาร อับดุลราฮิม	
30 มี.ค.	งาน “Clutter Sale” จำหน่ายสินค้าแบ่งปันจาก คุณดารณี เจริญรัชต์ภาคย์ ณ ห้องแกรนด์ บอลรูม โรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพฯ	
3 ก.พ.	ร่วมงาน “Run For Love เดิน-วิ่ง ด้วยหัวใจอาสา” ครั้งที่ 9 สวนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ โดย มูลนิธิหัวใจอาสา เปิดรับปันอุปกรณ์กีฬา	ระดมสิ่งของ ร่วมปัน
5 ก.พ.	รับบริจาคสิ่งของจาก โครงการ Eyes Lost & Found โดย IKEA ประเทศไทย	
9 ก.พ.	ร่วมกับเชนทรัล รัตนาธิเบศร์ จัดกิจกรรม “ร่ำ ไทเก็ก การกุศล” รับปันสิ่งของจากผู้ร่วมงาน	
28 ก.พ.	รับบริจาคสิ่งของ จาก โครงการ Lost & Found โดย สำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	

ระดมสิ่งของ โดยความร่วมมือขององค์กร

องค์กรร่วมอนุเคราะห์พื้นที่ตั้งวางกล่องรับปิ่น
เพื่อช่วยระดมสิ่งของ





KIDS DAY 2019

ร่วมแบ่งปันของเล่นเด็ก
เพื่อเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษา
แก่น้องๆ ที่ขาดโอกาส ใน มูลนิธิยุวพัฒน์



แบ่งปันได้แล้ววันนี้ - 31 มกราคม 2562
ที่จุดตั้งวางกล่องรับปิ่น บริเวณเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ ชั้น 1
หรือ ร้านปิ่นกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์ ชั้น ๘ โซนศูนย์อาหาร



จัดกิจกรรมร่วมกับ สุพรีม คอมเพล็กซ์
ในงานวันเด็ก รับปิ่นของเล่นและของใช้
สำหรับเด็ก เมื่อวันที่ 12 มกราคม ณ
ศูนย์การค้าสุพรีม คอมเพล็กซ์

กิจกรรมระดมทุนและสร้างการรับรู้ เปิดคลังปันกัน ครั้งที่ 1

กิจกรรมระดมทุนและประชาสัมพันธ์
พื้นที่แบ่งปันแห่งใหม่ คลังสินค้า
แบ่งปัน ซอยอ่อนนุช 90 ระหว่าง
วันที่ 28-30 มีนาคม โดยสามารถ
ระดมทุนได้ 182,460 บาท
เปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาได้ 26 ทุน



สาขาที่ 12 เซ็นทรัล พลาซ่า รัตนาริเบสค์
เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์

เพิ่มพื้นที่ การแบ่งปันแห่งใหม่

ร้านปันกันเปิดทำ
การบนพื้นที่แห่งใหม่
2 สาขา เพื่อขยาย
พื้นที่แบ่งปัน สร้าง
การมีส่วนร่วมใน
พื้นที่นั้นๆ



สาขาที่ 13 The Market Bangkok
ราชประสงค์ เมื่อวันที่ 16 มีนาคม



ผลลัพธ์จากการแบ่งปัน

SOCIAL IMPACT

สังคมแห่งการแบ่งปันที่เกิดขึ้นจากน้ำใจและความร่วมมือจากองค์กรและบุคคลทั่วไป (ข้อมูล ม.ค. – มี.ค. 2562)

นักปัน / อาสาสมัคร

ผู้บริจาคเงินรับสินค้าแบ่งปัน

88,506 ราย

นักปันร่วมปันสิ่งของ

8,536 ราย

อาสาสมัครร่วมกิจกรรมปันกัน

89 ราย

จำนวนสิ่งของร่วมปัน

420,741 ชิ้น

สร้างการมีส่วนร่วม

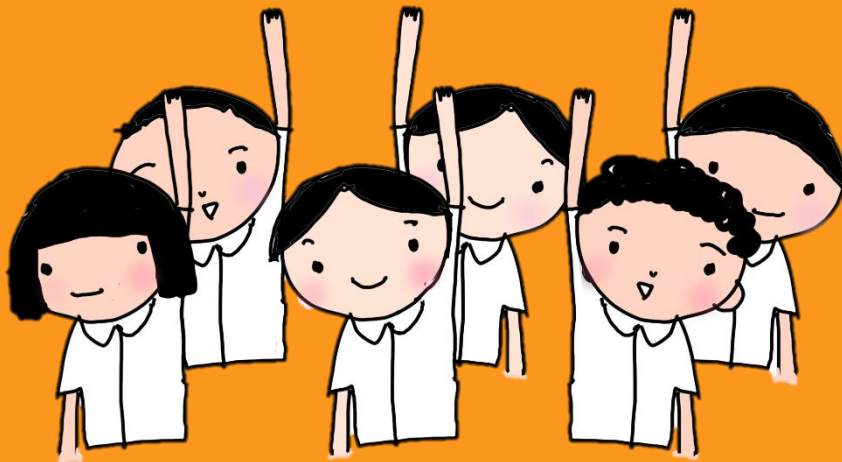
ภาคี/องค์กร

ร่วมสนับสนุนกิจกรรม

103 ราย



สร้างโอกาสทางการศึกษา

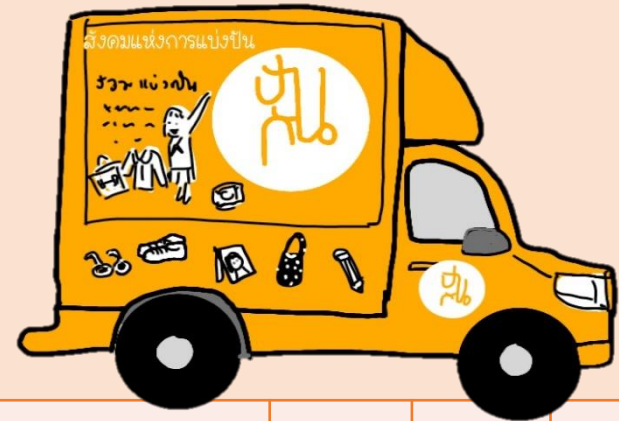


มอบเป็นทุนการศึกษา

15.5 ล้านบาท



ปฏิกิจกรรม PANKAN ACTIVITIES



กิจกรรมปันกัน	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
ปันกันสัญจร KPMG Care&Share	1-2		
ปันกันสัญจร CPTGF Love Green Earth (CP Land)	5		
ร่วมเสวนางาน “Responsible Consumer”	23		
ปันกันสัญจร บางกอกซีตี้ ทาวเวอร์ (สารรใต้)	30		
ปันกันสัญจร ธรรมศาสตร์ & ปันกัน		1	
ปันกันสัญจร โฮมโปร		11-19	
ปันกันสัญจรธนาคารกรุงศรีอยุธยา		31	
เปิดร้านปันกัน สาขาที่ 14			(TBC)





บัญชี

รายงานการเงิน FINANCIAL REPORT

เงินรับบริจาค
และการใช้งบประมาณ



28

ล้านบาท

เงินบริจาค**รับรวม**

(มกราคม – มีนาคม 2562)



PREMIER

12.5

ล้านบาท

เงินบริจาครับ
เพื่อเป็นค่าใช้จ่าย



15.5

ล้านบาท

เงินบริจาครับจากหน้าร้าน,
คลังสินค้าแบ่งปันและกิจกรรมปันกัน

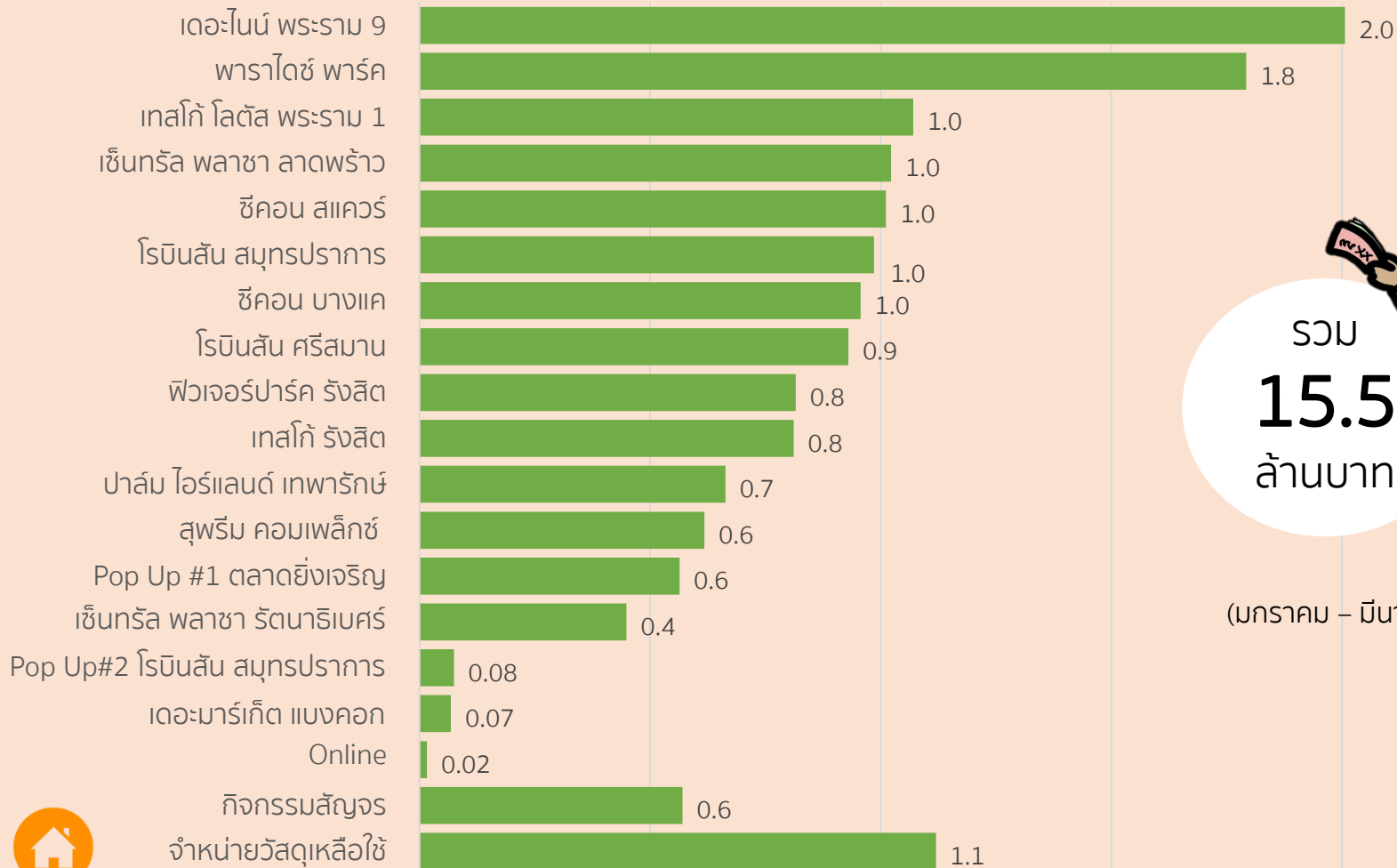
เงินจากการจำหน่ายสินค้าแบ่งปันนำไปเป็น**ทุนการศึกษา**ทั้งหมดโดยไม่หักค่าใช้จ่าย

เงินบริจาครับ

จากหน้าร้านและกิจกรรมปันกัน

*สาขาเซ็นทรัล รัตนาธิเบศร์ เปิดบริการ 1 กุมภาพันธ์ 2562
เดอะ มาร์เก็ต แบงคอก เปิดบริการ 15 มีนาคม 2562

รายรับจาก



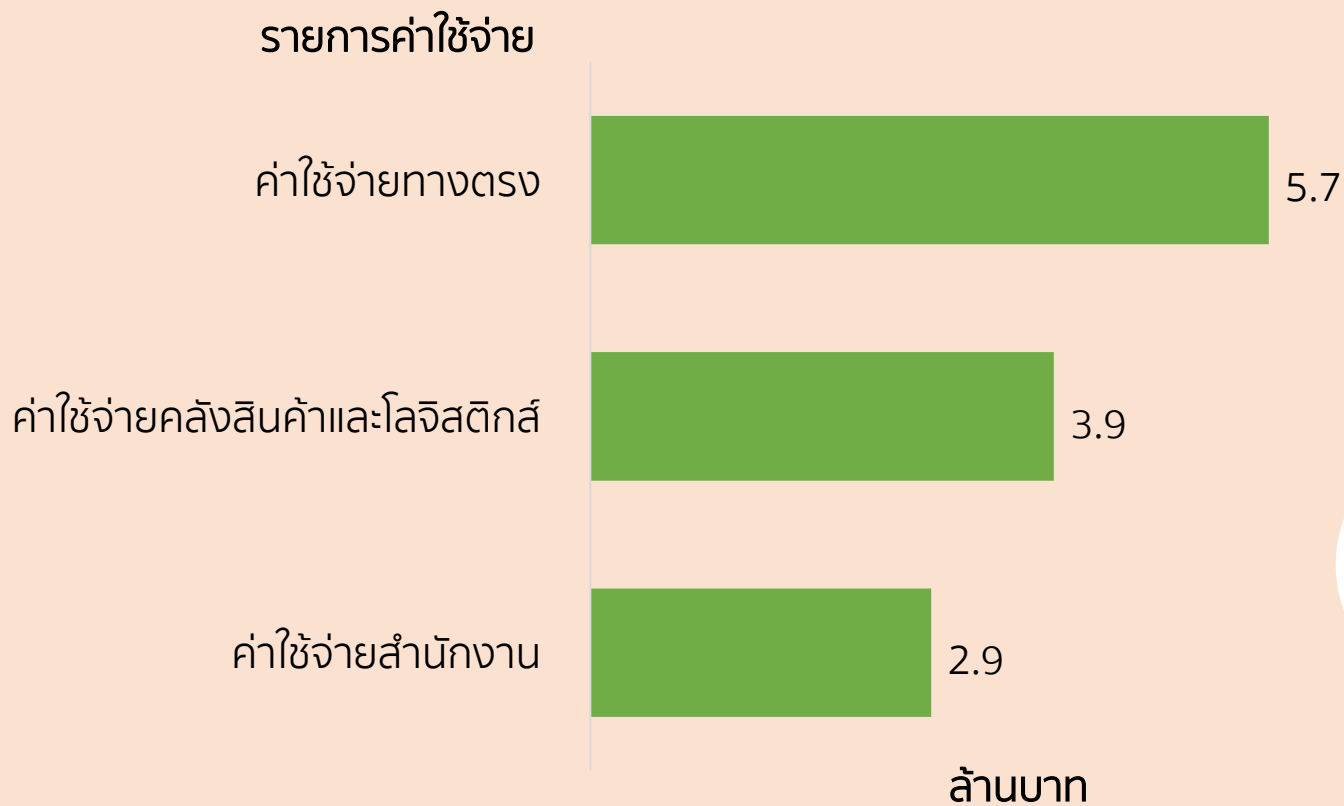
รวม
15.5
ล้านบาท

(มกราคม – มีนาคม 2562)



เงินบริจาค

เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายร้านปันกัน



รวม
12.5
ล้านบาท

(มกราคม – มีนาคม 2562)





สังคมแห่งการแบ่งปัน

โดย มูลนิธิยุวพัฒน์