



รายงานรายไตรมาสที่ 2/2562



สารบัญ

สร้างการมีส่วนร่วม 1

ผลลัพธ์จากการแบ่งปัน 6

ปฏิทินกิจกรรม 7

รายงานการเงิน 8

สร้างการมีส่วนร่วม จำหน่ายสินค้าแบ่งปัน เพื่อระดมทุนการศึกษา

วันที่	องค์กร/ภาคี ร่วมสนับสนุน
1-2 เม.ย.	ดีทเอ็มไพร์ทาวเวอร์ - กิจกรรม KPMG Care & Share Charity Market
5 เม.ย.	CP Land – กิจกรรม CPTGE Love Green Earth 2019
30 เม.ย.	บางกอกซีทีทาวเวอร์ (สารร)
1 พ.ค.	ม. ธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต - TU RUN For Blindness
11 -19 พ.ค.	Home Pro – กิจกรรม Home Electric Biggest Sale
31 พ.ค.	ธนาคารกรุงศรีฯ สำนักงานใหญ่
10 มิ.ย.	สถาบันเคอร์เซอร์ ประเทศไทย
27-30 มิ.ย.	ศูนย์การค้าโตคิว – งานTokyu -34 th Anniversary Sale

สร้างการมีส่วนร่วม

PARTNERSHIP & SUPPORT

น้ำใจและความร่วมมือที่เกิดขึ้นจาก องค์กร/ภาคีผ่านกิจกรรมต่างๆ มีดังนี้

ติดตามกิจกรรมปันกันได้ที่นี่

www.facebook.com/pankansociety

ร่วมกับองค์กรระดมสิ่งของร่วมปัน / มอบเงินสนับสนุนทุนการศึกษา

วันที่	องค์กร/ภาคี ร่วมสนับสนุน
2 และ 14 พ.ค./ 4 มิ.ย.	IKEA ประเทศไทย สาขาบางใหญ่ และ สาขาบางนา มอบสิ่งของสภาพดี
10 พ.ค.	บริษัท อักษรเจริญทัศน์และชุมชนแพร่่งสรรพศาสตร์ มอบสิ่งของร่วมปัน
15 พ.ค. – 30 มิ.ย.	บีอีซีเทโร มิวสิค ประเทศไทย จัดแคมเปญ “ของมือสอง ส่งน้องเรียน” โดย ศิลปิน Bedroom Audio
31 พ.ค. – 28 มิ.ย.	ร่วมกับ บริษัท Lovis ประเทศไทย ระดมสิ่งของจากโรงเรียนมัธยม 10 โรงเรียน ในกิจกรรม School Tour รักแรก Pop
10 พ.ค.	ทีมงานผู้จัดงาน “มหกรรมแสดงรอยสักนานาชาติแห่งประเทศไทย” ครั้งที่ 3 นำเงินรายได้ส่วนหนึ่งมอบเป็นทุนการศึกษา





PARTNERSHIP & SUPPORT



ระดมสิ่งของ โดยความร่วมมือขององค์กร

107
องค์กร
319
จุดรับปัน

องค์กรร่วม
อนุเคราะห์พื้นที่
ที่ตั้งวางกล่อง
รับปัน เพื่อช่วย
ระดมสิ่งของ



กิจกรรมเพื่อสร้างการรับรู้

ร่วมเสวนา Ethical Consumption Talk & SWAP โดย Fashion Revolution Thailand เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2562 ที่ WeWork (Asia Center) เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับปันกัน ในมุมมองการแลกเปลี่ยนเพื่อสร้างประโยชน์ต่อเนื่อง



ร่วมเป็นวิทยากร บรรยายให้กับข้าราชการกรมควบคุมมลพิษ สังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2562

MEDIA PARTNER

สร้างการรับรู้ผ่านสื่อ



รายการ “เจ้าป่าเข้าเมือง” เผยแพร่ผ่านทาง Facebook page เจ้าป่าเข้าเมือง เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2562 มีผู้เข้าชมกว่า 7 แสนครั้ง



ขยายพื้นที่การแบ่งปัน

เปิดบริการร้านปันกัน Pop up store Porto Chino มหาชัย ชั้น 1 โดยการอนุเคราะห์พื้นที่จาก บริษัท ดี แลนด์ กรุ๊ป จำกัด เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2562

ร้านปันกัน สาขาโรบินสัน สมุทรปราการ ปรับจาก pop up store เป็นพื้นที่ถาวรบริเวณชั้น 3 เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2562



ผลลัพธ์จากการแบ่งปันที่เกิดขึ้น

(ข้อมูล ม.ค. – มิ.ย. 2562)

สร้างการมีส่วนร่วม



ขยายสังคม
แห่งการแบ่งปัน



นักปันร่วมปันสิ่งของ
17,844 ราย



ผู้บริจาคเงิน
รับสินค้าแบ่งปัน
184,687 ราย



ภาคี/ องค์กร
ร่วมสนับสนุนกิจกรรม
143 ราย



อาสาสมัคร
ร่วมกิจกรรมปันกัน
254 ราย

จำนวน
สิ่งของร่วมปัน



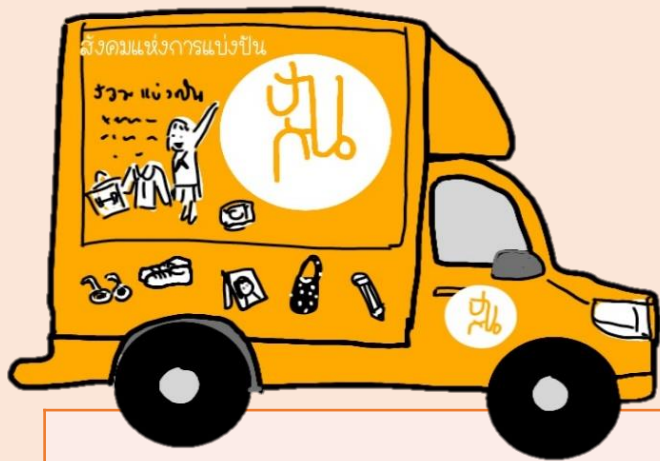
808,436 ชิ้น

สร้างโอกาสทางการศึกษา

เงินที่ระดมได้
มอบเป็นทุนการศึกษา
30.9 ล้านบาท

SOCIAL
IMPACT





ปฏิทินกิจกรรม PANKAN ACTIVITIES

กิจกรรมปันกัน	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย
ถนนปันกัน ครั้งที่ 8 ศูนย์การค้า ซีคอนสแควร์ ศรีนครินทร์		3-4	
ร้านปันกัน สาขาที่ 14		TBC	
งาน “นางฟ้ามาขายของ” ศูนย์การค้า ซีคอนสแควร์ ศรีนครินทร์			5-8
งาน “ตลาดน้ำใจ” ศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์			13-14
กิจกรรม Charity Party โดย กลุ่ม Living Center			21
ร้านปันกัน pop up store			TBC





27.6
ล้านบาท

เงินบริจาครับ
เพื่อเป็นค่าใช้จ่าย

58.5

ล้านบาท

เงินบริจาค**รับรวม**

(มกราคม – มิถุนายน 2562)



30.9
ล้านบาท

เงินบริจาครับจากหน้าร้าน,
คลังสินค้าแบ่งปันและกิจกรรมปันกัน

เงินจากการจำหน่ายสินค้าแบ่งปันนำไปเป็นทุนการศึกษาทั้งหมดโดยไม่หักค่าใช้จ่าย

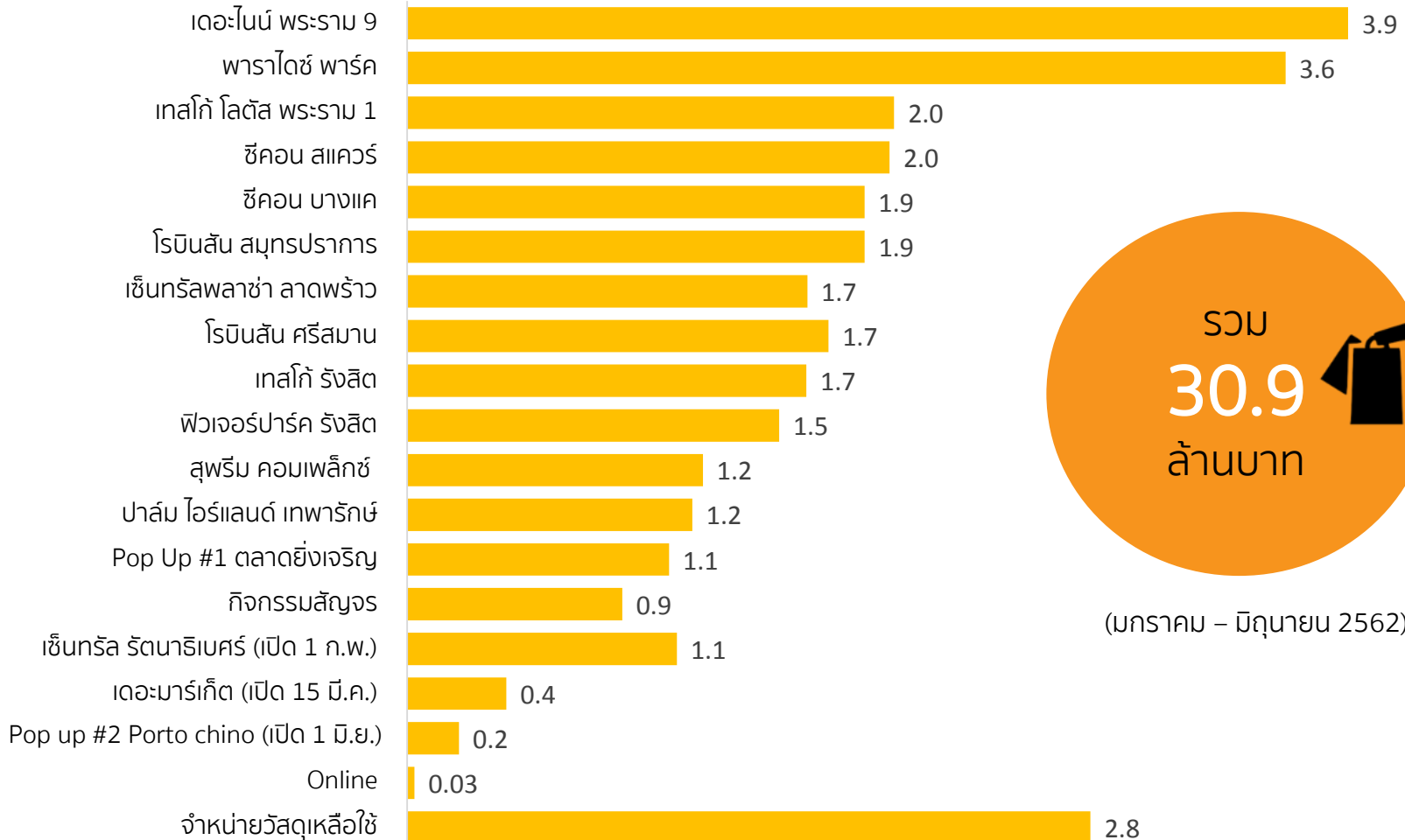


เงินบริจาครับ

จากหน้าร้านและกิจกรรมป็นกัน

*ปิดบริการสาขา เดอะมาร์เก็ต เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2562

รายรับจาก



(มกราคม – มิถุนายน 2562)

ล้านบาท



เงินบริจาค

เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายร้านปันกัน

รายการค่าใช้จ่าย

