

บ้าน

ร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์
รายงานรายไตรมาสที่ 4/2562

สารบัญ

	หน้า
สร้างการมีส่วนร่วม	<u>1</u>
ผลลัพธ์จากการแบ่งปัน	<u>6</u>
ปฏิทินกิจกรรม	<u>7</u>
รายงานการเงิน	<u>8</u>





ร่วมกับองค์กรเพื่อระดมสิ่งของร่วมปัน /เงินสนับสนุนทุนการศึกษา ดังนี้

- IKEA ประเทศไทย
- ธนาคารกรุงเทพ สำนักงานใหญ่
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา สำนักงานใหญ่
- มูลนิธิปัญญาพัฒน์..โรงเรียนพัฒนาปัญญา และโรงเรียนอนุบาลพร้อมพัฒน์ จ.อุดรธานี
- ลิฟวิ่ง เซ็นเตอร์ และ ไอแคร์
- บริษัท เดอะซิกเนอร์เจอร์ แบรินด์ จำกัด
- กองทัพอากาศไทย
- ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา รัตนาธิเบศร์
- หจก. อนุสรณ์ โปรดักส์

ร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์



ร่วมกับองค์กรในแคมเปญระดมสิ่งของ



ปันของเก่า >>> ได้ของใหม่ >>> ได้ทำบุญ

เพียงนำเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็กที่ไม่ได้ใช้งานแล้ว
แต่ยังอยู่ในสภาพดีมาบริจาคให้กับร้านปันกัน
เพื่อเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กขาดโอกาสในมูลนิธิยุวพัฒน์

รับทันที Gift Voucher ส่วนลด 300 บาท

เพื่อใช้ซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็กที่ร่วมรายการตั้งแต่ 1,500 บาทขึ้นไป ที่โฮมโปรกรุงเทพฯและปริมณฑล

ผู้ร่วมปัน : HITACHI PHILIPS SHARP Tefal Hatari



ร่วมปันกันได้ตั้งแต่วันที่ **15 พ.ย. 62 - 31 ม.ค. 63**

ที่ร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์ สาขาจตุจักร สาขาจตุจักร 1 สาขาจตุจักร 2 สาขาจตุจักร 3 สาขาจตุจักร 4 สาขาจตุจักร 5 สาขาจตุจักร 6 สาขาจตุจักร 7 สาขาจตุจักร 8 สาขาจตุจักร 9 สาขาจตุจักร 10 สาขาจตุจักร 11 สาขาจตุจักร 12 สาขาจตุจักร 13 สาขาจตุจักร 14 สาขาจตุจักร 15 สาขาจตุจักร 16 สาขาจตุจักร 17 สาขาจตุจักร 18 สาขาจตุจักร 19 สาขาจตุจักร 20 สาขาจตุจักร 21 สาขาจตุจักร 22 สาขาจตุจักร 23 สาขาจตุจักร 24 สาขาจตุจักร 25 สาขาจตุจักร 26 สาขาจตุจักร 27 สาขาจตุจักร 28 สาขาจตุจักร 29 สาขาจตุจักร 30 สาขาจตุจักร 31 สาขาจตุจักร 32 สาขาจตุจักร 33 สาขาจตุจักร 34 สาขาจตุจักร 35 สาขาจตุจักร 36 สาขาจตุจักร 37 สาขาจตุจักร 38 สาขาจตุจักร 39 สาขาจตุจักร 40 สาขาจตุจักร 41 สาขาจตุจักร 42 สาขาจตุจักร 43 สาขาจตุจักร 44 สาขาจตุจักร 45 สาขาจตุจักร 46 สาขาจตุจักร 47 สาขาจตุจักร 48 สาขาจตุจักร 49 สาขาจตุจักร 50 สาขาจตุจักร 51 สาขาจตุจักร 52 สาขาจตุจักร 53 สาขาจตุจักร 54 สาขาจตุจักร 55 สาขาจตุจักร 56 สาขาจตุจักร 57 สาขาจตุจักร 58 สาขาจตุจักร 59 สาขาจตุจักร 60 สาขาจตุจักร 61 สาขาจตุจักร 62 สาขาจตุจักร 63 สาขาจตุจักร 64 สาขาจตุจักร 65 สาขาจตุจักร 66 สาขาจตุจักร 67 สาขาจตุจักร 68 สาขาจตุจักร 69 สาขาจตุจักร 70 สาขาจตุจักร 71 สาขาจตุจักร 72 สาขาจตุจักร 73 สาขาจตุจักร 74 สาขาจตุจักร 75 สาขาจตุจักร 76 สาขาจตุจักร 77 สาขาจตุจักร 78 สาขาจตุจักร 79 สาขาจตุจักร 80 สาขาจตุจักร 81 สาขาจตุจักร 82 สาขาจตุจักร 83 สาขาจตุจักร 84 สาขาจตุจักร 85 สาขาจตุจักร 86 สาขาจตุจักร 87 สาขาจตุจักร 88 สาขาจตุจักร 89 สาขาจตุจักร 90 สาขาจตุจักร 91 สาขาจตุจักร 92 สาขาจตุจักร 93 สาขาจตุจักร 94 สาขาจตุจักร 95 สาขาจตุจักร 96 สาขาจตุจักร 97 สาขาจตุจักร 98 สาขาจตุจักร 99 สาขาจตุจักร 100



แคมเปญ “ปันของเก่า ได้ของใหม่ ได้ทำบุญ”
บริษัท โฮมโปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด ระหว่าง
วันที่ 15 พ.ย. 62 -31 ม.ค. 63



ระดมสิ่งของในเทศกาลคริสต์มาส และ
ปีใหม่ **GAYSORN X'MAS VILLAGE**
2019 ร่วมกับ เกษร วิลเลจ ระหว่าง
วันที่ 1 ธ.ค. 62 – 6 ม.ค. 63

g

GAYSORN
VILLAGE



**GIFTS THAT
KEEP ON GIVING
DONATE
YOUR GENTLY
USED TREASURES
FOR
STUDENT
SCHOLARSHIPS**



#GaysornChristmas2

กิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ปันกัน



15 ธันวาคม: กิจกรรม “เดิน-วิ่ง ส่องน้องเรียน” ครั้งที่ 5 ตอน รันกันปันกัน โดยสหกรณ์ ออมทรัพย์ กลุ่มบริษัทพรีเมียร์ ณ เมโทรโลฟปาร์ค ถ.พระรามเก้า นำเงินรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายสมทบเป็นทุนสร้างร้านปันกันสาขาใหม่ ในแคมเปญ “ปันร้อยได้ร้าน”



28-30 พฤศจิกายน: “ปันกันของใหญ่” ครั้งที่ 12 จำหน่ายสินค้าแบ่งปันชิ้นใหญ่ โดยได้รับความอนุเคราะห์พื้นที่จัดกิจกรรม ณ อาคารพรีเมียร์เพลส ศรีนครินทร์



10-13 ตุลาคม: Good Society Expo 2019 มหกรรมทำดี ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ โดยร้านปันกันได้นำเสนอ แคมเปญ “ปันร้อยได้ร้าน” ชวนผู้ปันมาร่วมเป็นเจ้าของร้านปันกันสาขาใหม่ เพื่อต่อยอดการระดมทุนและการมอบโอกาสทางการศึกษาที่ยั่งยืน นอกจากนี้ภายในงานได้จัดกิจกรรมอาสาสมัคร การจัด workshop และการจำหน่ายสินค้าแบ่งปันจากนักปันและผู้มีชื่อเสียงในวงการต่างๆ



เพิ่มพื้นที่
การแบ่งปัน



1 ตุลาคม: เปิดบริการ ร้านปันกัน pop up store
แห่งที่ 3 บริเวณชั้น 1 101 TRUE DIGITAL PARK
อุดมสุข



อนุเคราะห์
เพื่อสนับสนุน
การดำเนินงาน

บริษัท โพร เอ็กซ์ซิชั่น แพลนเนอร์ จำกัด
สนับสนุนเฟอร์นิเจอร์ เพื่อให้ร้านปันกัน ได้นำไปใช้
ประโยชน์ จำนวน 12 ชิ้น มูลค่ารวม 231,000 บาท



สื่อสารเพื่อ สร้างการรับรู้



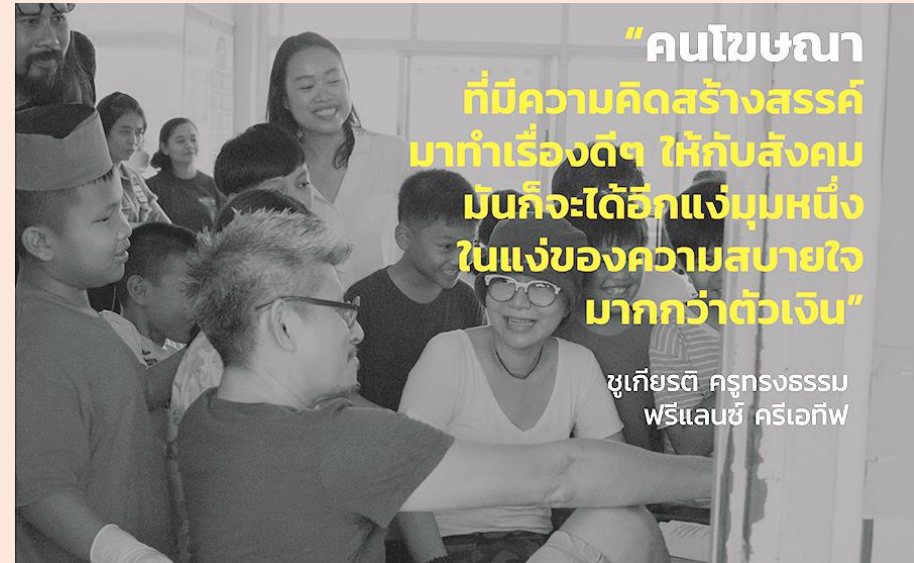
วิดีโอคลิปสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจ
ในการปันและกระบวนการคัดแยกสินค้า
แบ่งปัน เพื่อเชิญชวนให้ผู้ปัน จดการ
บริจาคของเสียหรือของที่ไม่สามารถใช้
งานต่อได้ ณ คลังสินค้าแบ่งปัน
โครงการร้านปันกัน ซอยอ่อนนุช 90



(คลิกชม)



(คลิกชม)



(คลิกเพื่ออ่านบทสัมภาษณ์)



คลิปสื่อสาร “ปังฮาซันจิว” โดยนักโฆษณาอิสระที่ได้ช่วยกันสร้างสรรค์งานเพื่อแคมเปญ “ปันร้อยได้ร้าน”
ระดมทุนสร้างร้านปันกัน สาขาใหม่ ผ่าน เทใจดอกคอม <https://taejai.com/th/d/pankan> โดยมีระยะเวลา
แคมเปญ 6 เดือน (กันยายน 2562 – กุมภาพันธ์ 2563)



SOCIAL IMPACT

ผลลัพธ์จากการแบ่งปันที่เกิดขึ้น
(ข้อมูล มกราคม – ธันวาคม 2562)

นักปันร่วมปันสิ่งของ
40,000 ราย



จำนวนสิ่งของร่วมปัน
ช่วยลดจำนวนขยะ
รักษาสิ่งแวดล้อม

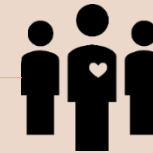
3,090,706 ชิ้น*

*จำนวนของบริจาคทั้งหมด

ผู้บริจาคเงินรับสินค้าแบ่งปัน
380,182 ราย



สร้างการมีส่วนร่วม
ขยายสังคมแห่งการแบ่งปัน



อาสาสมัคร
ร่วมกิจกรรมปันกัน
1,326 ราย



ภาคี/ องค์กร ร่วมสนับสนุน
กิจกรรมและพื้นที่การตั้งกล่องรับปัน
521 องค์กร

หนูจะตั้งใจเรียน
มุ่งมั่น ขยัน
อดทน

ด.ญ.สุมนทา
นักเรียนทุนยุวพัฒน์
จ.ตรัง



สร้างโอกาสทางการศึกษา

เงินที่ระดมได้มอบเป็นทุนการศึกษา

65.3 ล้านบาท

หนูจะนำเงิน
ทุนการศึกษา
ไปใช้ประโยชน์
ให้มากที่สุด

น.ส.ปวีณธิดา
นักเรียนทุนยุวพัฒน์
จ.ตรัง



กิจกรรมปันกัน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
กิจกรรมวันเด็ก ร้านปันกัน สาขาสุพรีมคอมเพล็กซ์ และ สาขาเซ็นทรัลลาดพร้าว	11		
เดิน-วิ่ง สักลมสดใจ ด้วยหัวใจอาสา ครั้งที่ 10		15	
เทศกาลความรักและการให้ ครั้งที่ 5 ตลาดบองมาเซ่		14-16	
เปิดร้านปันกัน สาขา เทสโก้ โลตัส ศาลายา			1



รายงาน การเงิน



เงินจากการจำหน่าย
สินค้าแบ่งปันนำไปเป็น
ทุนการศึกษาทั้งหมด
โดยไม่หักค่าใช้จ่าย



เงินบริจาครวบรวม

(มกราคม – ธันวาคม 2562)

123.7
ล้านบาท



PREMIER

58.4
ล้านบาท

เงินบริจาครับเพื่อเป็นค่าใช้จ่าย



65.3
ล้านบาท

เงินบริจาครับจากร้านปันกัน,
คลังสินค้าแบ่งปันและกิจกรรมปันกัน



เงินบริจาครับ จากหน้าร้านและ กิจกรรมปันกัน

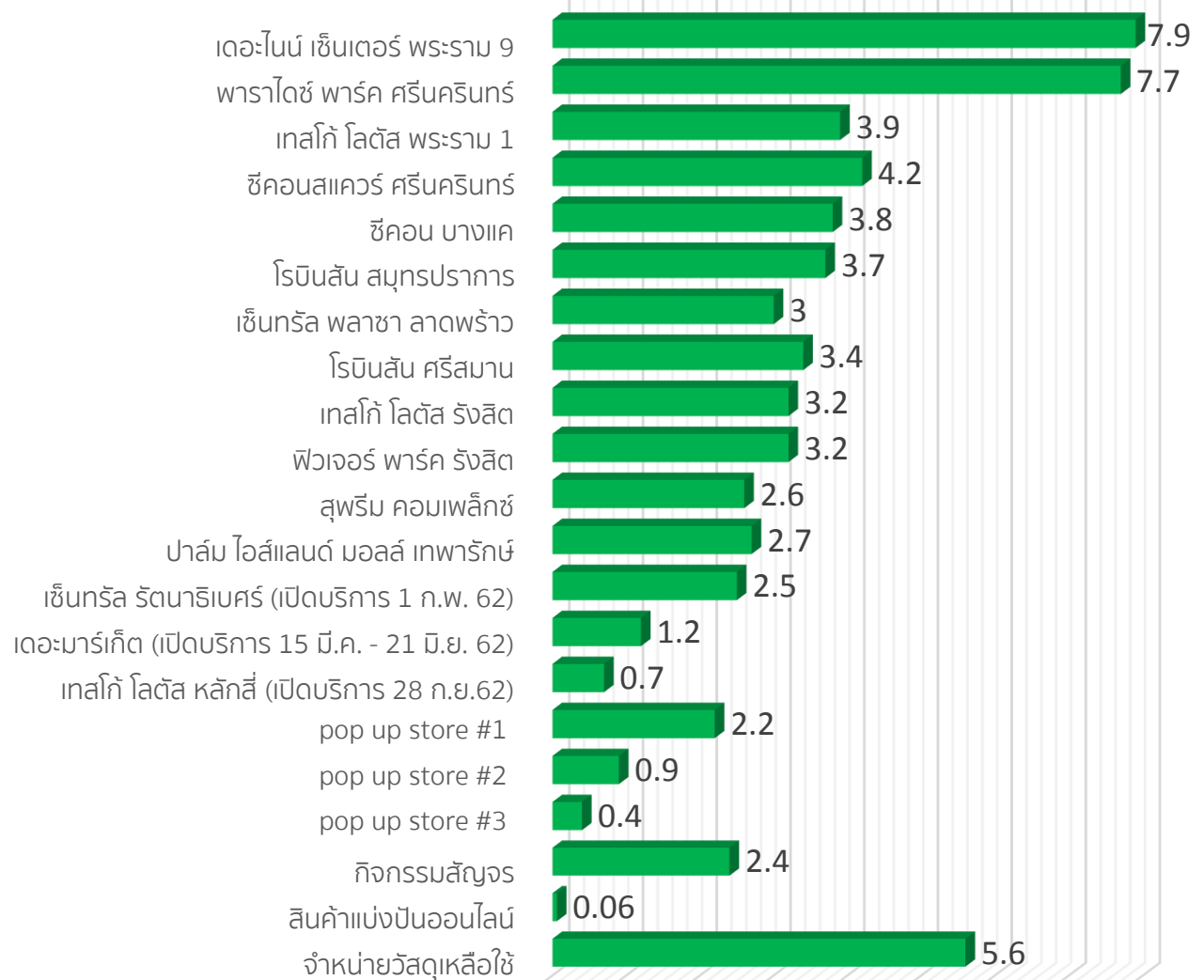
รวม
65.3
ล้านบาท

(มกราคม – ธันวาคม 2562)



เงินบริจาครับจาก

ล้านบาท



pop up store #1 ตลาดยิ่งเจริญ

pop up store #2 พอร์โตชิโน (เปิดบริการ 1 มิ.ย. 62)

pop up store #3 โตคิว (เปิดบริการ 1-14 ก.ค. 62) และ True digital park (เปิดบริการ 1 ต.ค. 62)



เงินบริจาค เพื่อเป็นค่าใช้จ่าย ร้านปิ่นก้น

รวม
58.4
ล้านบาท

(มกราคม – ธันวาคม 2562)



รายการค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายสำนักงาน
ค่าใช้จ่ายคลังสินค้าและโลจิสติกส์
ค่าใช้จ่ายทางตรง

