

บ้าน คน

บ้านคน สังกศน์ ห่งการ บ่งบ้าน

รายงาน
ไตรมาสที่ 1/2563

ร้านปันกัน กับ การรับมือสถานการณ์ไวรัส โควิด-19

จากสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 ที่กำลังแพร่ระบาดทั่วโลกในขณะนี้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจและภาคสังคม รวมถึงร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์ เองก็ได้รับผลกระทบเช่นกัน ร้านปันกันได้เตรียมรับมือกับสถานการณ์นี้ทั้งการปรับเปลี่ยนแผนงานและการดูแลความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่ที่ยังคงปฏิบัติงานอยู่ เพื่อให้ปันกันยังคงสามารถสร้างการมีส่วนร่วมและสร้างโอกาสทางการศึกษาได้ต่อไป โดยได้มีมาตรการจัดการระยะสั้น ในช่วงของการแพร่ระบาดดังนี้

ร้านปันกัน จำเป็นต้องปิดบริการชั่วคราวทุกสาขาตามประกาศ พรก. ฉุกเฉิน คำสั่งปิดศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้าซึ่งถือเป็นพื้นที่เสี่ยงในการแพร่ระบาด จนถึง 30 เมษายน 2563 หรือตามที่รัฐบาลกำหนดในประกาศครั้งต่อไป โดยปันกันยังคงสามารถระดมทุนเพื่อเด็กขาดโอกาสได้ดังนี้

- ใช้ช่องทางออนไลน์ในการระดมทุนจากการจำหน่ายสินค้าแบ่งปัน
- หาซื้อและประสานงานร่วมกับศูนย์การค้าหรือเจ้าของพื้นที่ในแต่ละสาขาเกี่ยวกับความช่วยเหลือ อาทิ การปรับลดหรือยกเว้นค่าเช่าพื้นที่ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาด/ อนุเคราะห์จัดพื้นที่ชั่วคราวในการจำหน่ายเฉพาะสินค้าแบ่งปันอุปโภคบริโภคที่ยังได้รับการอนุญาตให้จำหน่ายได้ ฯลฯ

การจัดกิจกรรมปันกัน และ จุดตั้งวางกล่องรับปัน

- ยกเลิกหรือเลื่อนกิจกรรมปันกันทั้งหมดออกไปตามนโยบายการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) โดยจะพิจารณาการจัดกิจกรรมอีกครั้งในช่วงไตรมาส 2 ต่อไป ทั้งนี้ได้มีระดมสิ่งของจำนวนมากร่วมกับองค์กร/ ห้างร้าน/ เจ้าของกิจต่างๆ โดยจะเน้นเป็นสินค้าอุปโภค บริโภคที่ยังสามารถจำหน่ายได้ ณ ขณะนี้
- ประสานงานร่วมกับภาคีที่อนุเคราะห์พื้นที่ตั้งวางกล่องรับปัน เพื่อประเมินภาวะเสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของเชื้อในพื้นที่นั้นๆ โดยได้มีการปรับและยกเลิกชั่วคราวในบางจุด จนกว่าสถานการณ์จะเข้าสู่ภาวะปกติ

คลังสินค้าแบ่งปัน

- พื้นที่แบ่งปันแห่งเดียวที่ยังคงเปิดบริการอยู่ ได้มีการปรับและเพิ่มแนวทางการทำงาน โดยเฉพาะมาตรการรักษาความสะอาดและสุขอนามัยของพนักงาน จากข้อปฏิบัติที่ทำเป็นประจำอยู่แล้วให้มีการกวดขันและเข้มงวดเป็นพิเศษ เนื่องจากพื้นที่คลังสินค้าแบ่งปันคือพื้นที่ต้องรับสิ่งของบริจาคจากที่ต่างๆ



- เพิ่มจุดคัดกรองวัดอุณหภูมิเจ้าหน้าที่ทุกคนก่อนเข้าปฏิบัติงานในพื้นที่
- พ่นฆ่าเชื้อบริเวณพื้นที่ทำงาน/ พื้นที่โดยรอบ และรถปันกันทุกคัน
- ปรับเวลาการให้บริการใหม่จากเดิมเปิดบริการทุกวัน เวลา 8.00 – 17.00 น. เป็นวันจันทร์ – ศุกร์ ในเวลาทำการเดิม

การประชาสัมพันธ์

- ประชาสัมพันธ์ขอความร่วมมือผู้บริจจาคทำความสะอาดสิ่งของทุกประเภทก่อนนำมาบริจาค
- สื่อสารเกี่ยวกับความรู้การปฏิบัติตนและการรณรงค์เพื่อช่วยเหลือหน่วยงาน/องค์กรที่ปฏิบัติหน้าที่ในสถานการณ์การแพร่ระบาด ณ ขณะนี้

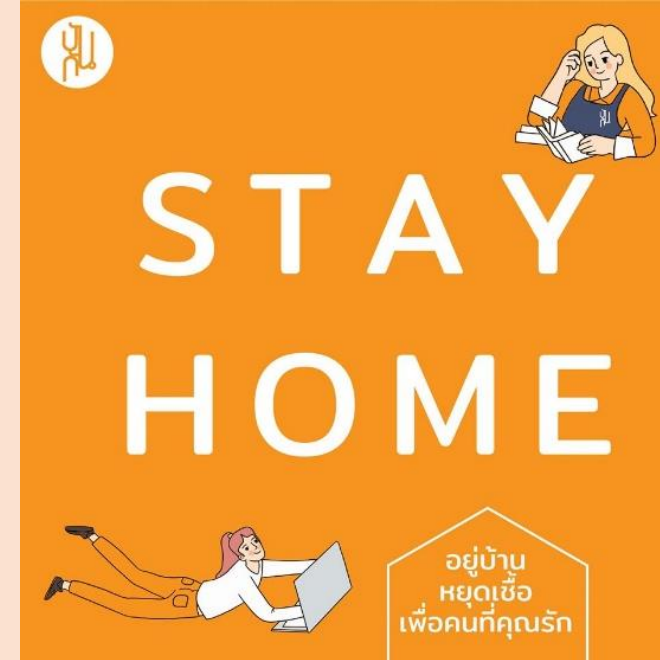
การทำงานของเจ้าหน้าที่ปันกัน

เพื่อความปลอดภัยและลดภาวะเสี่ยงของการแพร่เชื้อ ได้มีการเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน โดยให้พนักงานที่ต้องเข้าสำนักงานสามารถทำงานที่บ้านผ่านระบบออนไลน์ หรือ สลับวันในการเข้าทำงาน เพื่อลดความหนาแน่นของพื้นที่ สำหรับเจ้าหน้าที่ โลจิสติกส์ที่ต้องปฏิบัติงานนอกสถานที่และเจ้าหน้าที่คลังสินค้าที่จะต้องรับของบริจาคจากพื้นที่ต่างๆ ได้เพิ่มมาตรการที่เข้มข้นมากขึ้นในเรื่องของการป้องกันเชื้อและการรักษาความสะอาด อาทิ การสวมหน้ากาก/ สวมใส่ถุงมือขณะปฏิบัติงานทุกครั้งอย่างเคร่งครัด เพิ่มความถี่ในการทำความสะอาดพื้นที่บริเวณโดยรอบ ทั้งคลังสินค้าแบ่งปันและรถบริการปันกัน รวมถึงสุขอนามัยส่วนตัว การล้างมือบ่อยๆ ด้วยแอลกอฮอล์เจลและสบู่ ฯลฯ

การปรับแผนงานและงบประมาณ

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดในครั้งนี้เป็นเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อแผนงานที่ได้กำหนดไว้ในหลายๆ ด้าน จึงได้มีการพิจารณาปรับแผนงาน รวมถึงงบประมาณในปี 2563 ให้สอดคล้องไปพร้อมกัน อาทิ ชะลอการเปิดร้านสาขา การลดค่าใช้จ่าย เป็นต้น เพื่อให้เป้าหมายการระดมทุนได้รับผลกระทบน้อยที่สุด

โดยสรุป ปันกันได้ติดตามข่าวสารจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้อย่างใกล้ชิดและสื่อสารกับเจ้าหน้าที่ทั้งในการปฏิบัติตัวและการปรับวิธีการทำงานในช่วงภาวะที่ยากลำบาก ในตอนนี้ รวมถึงประเมินสถานการณ์ในแต่ละช่วงเพื่อปรับกลยุทธ์ให้เป้าหมายของการสร้างการมีส่วนร่วมและการระดมทุนการศึกษาที่วางไว้อย่างคงดำเนินต่อไปได้



สารบัญ

หน้า

สร้างการมีส่วนร่วม

1

ผลลัพธ์จากการแบ่งปัน

8

รายงานการเงิน

9

ความคืบหน้าใน
การทำงานของ
ร้านปันกัน
โดย มูลนิธิยุวพัฒน์



สร้างการมีส่วนร่วม

PARTNERSHIP & SUPPORT



น้ำใจและความร่วมมือที่เกิดขึ้น
จาก องค์กร/ภาคี ผ่านกิจกรรม
ต่างๆ มีดังนี้

ร่วมกับองค์กรเพื่อระดมสิ่งของร่วมปัน /เงินสนับสนุนทุนการศึกษา ดังนี้

- อีเกีย ประเทศไทย
- ศูนย์การค้าริเวอร์ไซด์ พลาซ่า
- คณะผู้บริหารและนักศึกษาชมรมวิชาชีพ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยพณิชยการเซตุน
- เดอะพาร์ค ไนน์ สุวรรณภูมิ
- บริษัท โทฟูซัง จำกัด
- บริษัท มานะ พัฒนาการ จำกัด
- Fashion Revolution Thailand

กิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม/ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และระดมทุน

- กิจกรรมเทศกาลความรักและการให้ ครั้งที่ 11 บองมาเช่ มาร์เก็ตพาร์ค
- เดิน-วิ่ง สักลมสดใจด้วยหัวใจอาสา ครั้งที่ 10 “Run For Love”





เพิ่มพื้นที่การแบ่งปัน แห่งใหม่

1 มีนาคม : เปิดบริการร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์ สาขา เทศโก้ โลตัส ศาลายา บริเวณชั้น 1 หน้าโรงภาพยนตร์ Major Cineplex

ปรับเปลี่ยนการขายในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด -19

ร้านปันกันได้รับความอนุเคราะห์พื้นที่ชั่วคราว จากตลาดเสรีมาร์เก็ต สาขาเดอะไนน์ พระรามเก้า และสาขาพาราไดซ์ พาร์ค ศรีนครินทร์ เพื่อจำหน่ายสินค้าแบ่งปันประเภทอุปโภคบริโภค ในช่วงที่ร้านปันกันปิดบริการทุกสาขาตามประกาศของพระราชกำหนดฉุกเฉิน ในช่วงภาวะการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 เพื่อให้ร้านปันกันยังคงสามารถระดมทุนการศึกษาต่อไปได้



สื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้

“งานอาสาทำให้เรา
รู้สึกได้ว่า ‘การให้’
ทำให้เรามีความสุข
‘การแบ่งปัน’ เป็น
สิ่งสวยงามที่สุดที่
มนุษย์จะทำให้กับ
โลกใบนี้ได้”

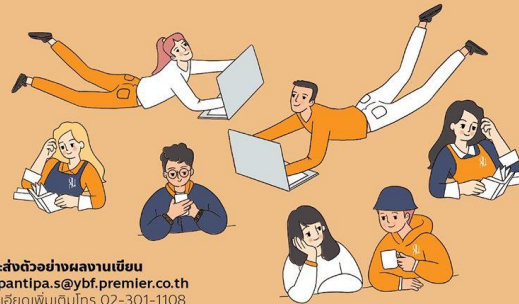
คุณภาวิณี แอมเนียม
อาสาเขียนบทความ

ปณ

รับสมัครอาสา
เขียนบทความ

Content Creator

หากคุณมีความสนใจเรื่องประเด็นทางสังคม
ชอบเล่าเรื่อง มีความสนใจข่าวสาร ก้นโลก ก้นเหตุการณ์
และต้องการ**สร้างการเปลี่ยนแปลง**ที่ดีขึ้นในสังคม
มาทำสิ่งดีๆร่วมกับปันกันนะค่ะ :)



สมัครอาสาและส่งตัวอย่างผลงานเขียน
ได้ที่ e-mail : pantipa.s@ybf.premier.co.th
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร 02-301-1108

- กิจกรรมอาสาเขียนบทความออนไลน์ Content Creator เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการแบ่งปันผ่านเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ของปันกัน มีอาสาจากหลากหลายอาชีพสนใจสมัครร่วมเขียนบทความเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงกับปันกัน โดยกิจกรรมอาสาเขียนบทความครั้งที่ 1 มีผู้ผ่านการคัดเลือกจำนวน 6 คน ซึ่งจะเริ่มทำงานในเดือนมีนาคม 2563 เป็นระยะเวลา 6 เดือน

อ่านบทความของอาสาได้ที่ <https://pankansociety.com/category/news-events>

- สื่อพันธมิตร Thai PBS รายการ Backpack Journalist รวมเผยแพร่เรื่องราวเกี่ยวกับการบริโภคและการผลิตเสื้อผ้าที่เกินความจำเป็น จนอาจจะกลายมาเป็น “ขยะบริจาคร” ให้กับมูลนิธิต่างๆ ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์

- แคมเปญระดมสิ่งของผ่านสื่อออนไลน์ “ปันเป่ากัน” ปี 63 ระยะเวลา 3 เดือน (ก.พ. – เม.ย 63) สร้างการรับรู้และได้รับความช่วยเหลือประชาสัมพันธ์จากพันธมิตรออนไลน์ อาทิ เพจ Sale Here/ เพจ Smart SME

ปณ



66
เป่าสวย
ส่งน้องเรียน
99

รับบริจาค
กระเป๋าสภาพดี
ส่งน้องเรียน



SOCIAL IMPACT ผลลัพธ์จากการแบ่งปันที่เกิดขึ้น

(ข้อมูล มกราคม – มีนาคม 2563)

สร้างการมีส่วนร่วม

ขยายสังคมแห่งการแบ่งปัน ดังนี้



นักปันร่วมปันสิ่งของ 9,308 ราย

ผู้บริจาคเงินรับสินค้าแบ่งปัน 91,651 ราย

อาสาสมัคร 69 ราย

ภาคี/ องค์กร ร่วมสนับสนุนกิจกรรมและพื้นที่
การตั้งกล่องรับปัน 134 องค์กร

จำนวนสิ่งของร่วมปันที่ได้รับบริจาค 455,877 ชิ้น*

*ส่วนที่สามารถนำไปจำหน่ายต่อได้ คือการหมุนเวียนสิ่งของกลับมาใช้ประโยชน์ได้ใหม่
เป็นการช่วยลดปริมาณขยะช่วยเหลือสิ่งแวดล้อม

สร้างโอกาสทางการศึกษา

ระดมเงินมอบเป็นทุนการศึกษาได้ 1,966 ทุน

คิดเป็นเงิน 13.8 ล้านบาท

“หนูจะตั้งใจเรียน
ในระดับที่สูงขึ้นค่ะ”

มัสฮามะห์ सालามี
นักเรียนทุนที่จบการศึกษา
ชั้น ม.6 ในปี 2563
จ.ปัตตานี



รายงานการเงิน



เงินบริจาครับรวม

(มกราคม – มีนาคม 2563)

27.4
ล้านบาท



PREMIER

13.6
ล้านบาท

เงินบริจาครับเพื่อเป็นค่าใช้จ่าย



13.8
ล้านบาท

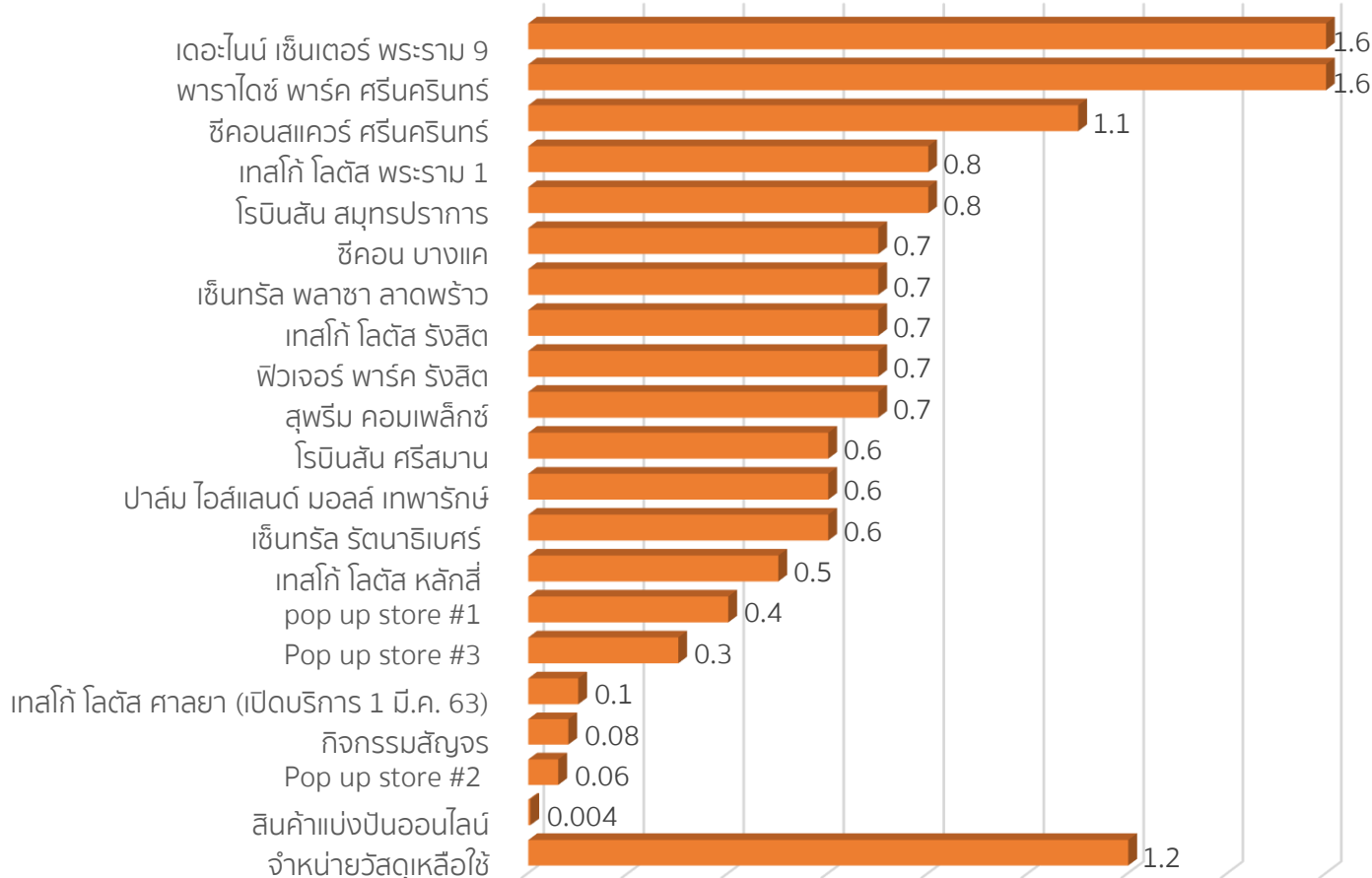
เงินบริจาครับจากร้านปันกัน,
คลังสินค้าแบ่งปันและกิจกรรมปันกัน

เงินจากการจำหน่ายสินค้าแบ่งปันนำไปเป็นทุนการศึกษาทั้งหมดโดยไม่หักค่าใช้จ่าย

เงินบริจาครับ จากหน้าร้านและกิจกรรมปันกัน

เงินบริจาคจาก

ล้านบาท



pop up store #1 ตลาดยิ่งเจริญ

pop up store #2 พอร์โตชิโน (เปิดบริการ 30 มี.ค. 63)

pop up store #3 T rue digital park



รวม

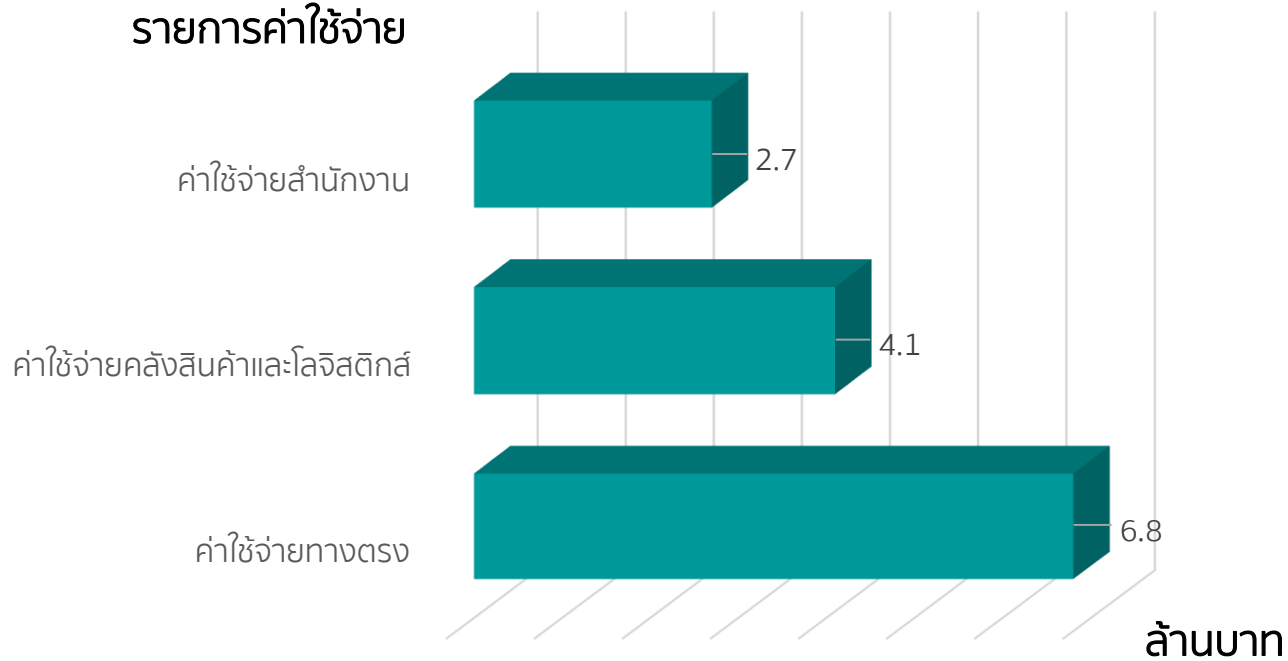
13.8

ล้านบาท

(มกราคม – มีนาคม 2563)

เงินบริจาค เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายร้านปิ่นก้น

รายการค่าใช้จ่าย



รวม

13.6

ล้านบาท

(มกราคม – มีนาคม 2563)