

ปี
ค.พ.

สร้างสังคมแห่งการแบ่งปัน
ผลการดำเนินงานประจำปี

2562



สารบัญ



- 3** ปันกัน ทำอะไร?
- 4** สังคมแห่งการแบ่งปัน ที่เกิดขึ้นในปี 2562
- 5** ก้าวต่อไปในปี 2563
- 6** การมีส่วนร่วมในสังคมแห่งการแบ่งปัน
- 17** แคะ “ปัน” ก็ “เปลี่ยนแปลง”
- 19** โอกาสทางการศึกษาที่เกิดขึ้น
- 24** ช่วยเหลือสิ่งแวดล้อมได้จากการ “ปัน”
- 26** สื่อสาร ชวนมา “ปัน”
- 30** รายงานการเงิน
- 34** ผู้มีส่วนได้เสียในโครงการ “ปันกัน”
- 37** ข้อมูลทั่วไป



บ้าน

“ทำอะไร?”

โครงการบ้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์ คือ
กลไกตัวกลาง (platform) เพื่อการขยายผล
สร้างการมีส่วนร่วมผ่านการ “แบ่งปัน” ใน
รูปแบบต่างๆ ผลลัพธ์ที่ได้คือ การสร้าง
โอกาสก่อให้เกิดสิ่งดีๆ ในสังคมและเป็นต้น
แบบของการระดมทุนที่ยั่งยืน



สร้างสังคม แห่งการแบ่งปัน และการระดม ทุนอย่างยั่งยืน

สร้างการมีส่วนร่วม ระดมทุนเพื่อโอกาสทางการศึกษา

บ้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์ ดำเนินงานโดย
มูลนิธิยุวพัฒน์ ถือเป็นจุดเริ่มต้นของโครงการบ้าน
ปันกัน สร้างการมีส่วนร่วมเพื่อระดมทุนการศึกษาให้
กับเด็กขาดโอกาสได้เรียนหนังสือต่อจนจบ ม. 6
หรือ ปวช. 3

สร้างการมีส่วนร่วม ระดมทุนเพื่อพัฒนาชุมชน

โคราชปันกัน โดย มูลนิธิชุมชนโคราช ปันกันแฟรนไชส์
แห่งแรกของโครงการบ้านปันกัน ดำเนินงานโดย
มูลนิธิชุมชนโคราช สร้างการมีส่วนร่วมระดมทุน
เพื่อพัฒนาเยาวชนและศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น
จังหวัดนครราชสีมา

ผลลัพธ์จาก การแบ่งปัน

- สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการแบ่งปัน
บุคคลหรือองค์กรร่วมเป็น “นักปัน” ได้
ตามกำลังและศักยภาพของตน ปันสิ่งของ
ปันเงิน ปันแรง ปันเวลา ปันความสามารถ
ปันพื้นที่ ฯลฯ
- จำนวนเด็กขาดโอกาสที่ได้เรียนจบ
การศึกษาขั้นพื้นฐานมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น
ทุกปี
- เป็นต้นแบบให้กับองค์กรเพื่อสังคมอื่นๆ
ในการระดมทุนอย่างเป็นระบบ โปร่งใส
และยั่งยืน



ขยายสังคมปันกัน



สร้างการมีส่วนร่วมจาก
นักปัน อาสาสมัคร และองค์กรกว่า

420,000

ราย

521

องค์กร

ต้นแบบธุรกิจเพื่อสังคม



ขยายพื้นที่การแบ่งปัน
สาขา/ pop up store/ ไลฟ์สไตล์

17

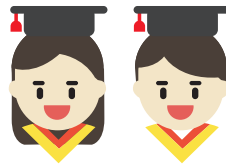
พื้นที่

คลังสินค้าแบ่งปัน

1

แห่ง

โอกาสทางการศึกษา



มอบทุนการศึกษาได้

9,332

ทุน*

คิดเป็นเงินที่ระดมได้

65.3

ล้านบาท

*ทุนการศึกษา

7,000 บาท/คน/ปี

ผลลัพธ์ทางสังคมอื่นๆ



- ช่วยลดปริมาณขยะ: หมุนเวียน
สิ่งของกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่
จากจำนวนสิ่งของบริจาค 3 ล้านกว่าชิ้น
- ช่วยลดต้นทุนค่าครองชีพ
- ช่วยสร้างงานสร้างอาชีพ

สังคมแห่งการแบ่งปันที่เกิดขึ้น ในปี 2562

ปันกัน ได้ขยายเครือข่ายสังคมแห่งการแบ่งปันตามแผนงานในปี 2562 สร้างการมีส่วนร่วมจากบุคคลทั่วไปและองค์กรผ่านหน้าร้านปันกัน กิจกรรมและการร่วมเป็นอาสาสมัคร รวมถึงการเพิ่มพื้นที่การแบ่งปันขยายสาขาและพื้นที่ร้านหมุนเวียน (pop up store) อีก 3 พื้นที่ ได้แก่ 1. สาขาเซ็นทรัล รัตนาธิเบศ 2. สาขาเอสโกโลดส์หลักสี่ 3. pop up store 101 TRUE DIGITAL PARK และปรับพื้นที่ ร้าน pop up store โรบินสันสมุทรปราการให้เป็นร้านสาขา รวมถึงสร้างการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์จากแคมเปญระดมสิ่งของ/ สร้างความร่วมมือกับภาคีองค์กรหลายหลายในการจัดกิจกรรมและการอนุเคราะห์พื้นที่ตั้งวางกล่องรับปัน

นอกจากนี้ยังได้สร้างผลลัพธ์ทางสังคมอื่นๆ ไปพร้อมกันด้วย อาทิ การรักษาสิ่งแวดล้อม ลดจำนวนขยะ หมุนเวียนสิ่งของกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่/ ช่วยลดต้นทุนค่าครองชีพจากราคาสินค้าแบ่งปันราคาถูก/ การสร้างงาน สร้างอาชีพที่สามารถช่วยเหลือสังคมได้เต็มเวลา



ก้าวสู่ปีที่ 20 ของร้านปันกัน ຍກຣະດັບການມີສ່ວນຮ່ວມ ອ່ຢ່າງມີຄຸນຄ່າ



ในปี 2563 เป็นปีที่ 20 ของ ร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์ เรามีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการมีส่วนร่วมด้วยการยกระดับความร่วมมือของคนในสังคมและองค์กรภาคีเพื่อสร้างสังคมแห่งการแบ่งปันที่ยั่งยืน อาทิ การสนับสนุนทุนเพื่อการเปิดร้านปันกันหรือเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน / การระดมทุนเงินบริจาคเพื่อสร้างร้านปันกัน / การจัดกิจกรรมตามแนวทางของปันกันในองค์กร ฯลฯ รวมถึงการยกระดับการดำเนินงานที่มีคุณภาพ เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน มีความเป็นมืออาชีพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ทั้งในด้านการบริหารจัดการและการใช้งบประมาณ ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการ “ขยายสังคมแห่งการแบ่งปัน” อย่างยั่งยืน





การมีส่วนร่วม
ในสังคม
และการแบ่งปัน

ทุกคนสามารถเป็นนักบินได้
ด้วยการมีส่วนร่วมตามกำลังและศักยภาพ

มีใครบ้างในสังคมบินกัน?

บุคคลทั่วไป

องค์กร/ ภาครัฐ

บินอะไรได้บ้าง?



บินสิ่งของ
ผู้บริจาคสิ่งของ



บินเงิน
ผู้อุทิศทุนสินค้าแบ่งปัน



บินแรง บินเวลา
บินความสามารถ
ร่วมเป็นอาสาสมัคร



บินศักยภาพ
ร่วมสนับสนุน
การดำเนินงานและกิจกรรม





ปันสิ่งของ

ร่วมบริจาคสิ่งของสภาพดีให้ปันกันนำไปเป็นสินค้าแบ่งปันในร้าน เพื่อเปลี่ยนข้าวของเหล่านี้ให้กลายเป็นโอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชนขาดโอกาสทั่วประเทศ นอกจากสิ่งของสภาพดีที่ปันกันได้รับจากบุคคลทั่วไปผ่านช่องทาง การปันต่างๆ ในทุกๆ วันแล้ว ปันกันยังได้รับความอนุเคราะห์สิ่งของจำนวนมาก จาก บริษัท ห้างร้านที่จำหน่ายสินค้าหลากหลายประเภท รวมถึงแคมเปญระดม สิ่งของภายในองค์กร ฯลฯ

ทั้งนี้ร้านปันกัน ยังได้รณรงค์การบริจาคสิ่งของสภาพดีที่สามารถนำไป จำหน่ายและใช้งานต่อได้ เพื่อลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น เพราะการจัดการของ เสียจำนวนมากมหาศาลจะนำไปสู่การเพิ่มค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการและอาจจะเป็น สาเหตุที่จะทำให้เงินทุนการศึกษาของเด็กๆ ลดน้อยลงไปด้วย

66

บ้านสะอาดไม่รกรุงรัง
ส่งต่อสิ่งของให้คนอื่น
ได้ใช้ประโยชน์ต่อ

99



จำนวนผู้บริจาคสิ่งของ
40,000
ราย

จำนวนสิ่งของทั้งหมด
ที่ได้รับบริจาค
3 ล้านกว่าชิ้น

ช่องทางปัน





ปันเงิน

การอุดหนุนสินค้าแบ่งปันในร้าน ก็คือการบริจาคเงินทุนการศึกษาให้กับเด็กๆ ที่ขาดโอกาส โดยเงินรายได้ทั้งหมดจะมอบให้กับมูลนิธิยุวพัฒน์นำไปบริหารจัดการเพื่อมอบเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กๆ ต่อไป ผู้บริจาคได้ใช้ของสภาพดีราคาย่อมเยาและยังได้ช่วยเหลือมอบทุนการศึกษาให้กับเด็กๆ ที่ขาดโอกาสไปพร้อมกันด้วย

66

ได้อุดหนุนสิ่งของ
ราคาย่อมเยา
ได้บริจาคเงิน
ส่งน้องเรียน



จำนวนผู้บริจาคเงิน
รับสินค้าแบ่งปัน

380,182
ราย

จำนวนเงินบริจาคจาก
การจำหน่ายสินค้าแบ่งปัน

65.3
ล้านบาท



ปันแรง ปันเวลา ปันความสามารถ

นอกจากการบริจาคสิ่งของสภาพดีและการบริจาคเงินแล้ว ทุกคนยังสามารถ
เป็นนักปันได้จากการแบ่งปันความรู้ ความสามารถ ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์
โดยรวมเป็นอาสาสมัครช่วยเหลืองานหรือกิจกรรมปันกันในหลากหลายรูปแบบ

“พีชเป็นแฟนคลับของปันกันตั้งแต่อายุ 16 ปี อุดหนุน
สินค้ามาเรื่อยๆ วันนี้มาร้องเพลงที่งานถนนปันกันและชวน
เพื่อนๆ มาด้วยค่ะ... จริงๆทุกคนมีความสามารถอยู่ในตัว
อยู่แล้ว และยิ่งถ้าได้มาช่วยกันมันเป็นเรื่องที่น่ารักมากๆ ค่ะ
มาช่วยในสิ่งที่ตัวเองถนัดคนละเล็กละน้อยนะคะ”

คุณปณิชา เมธาวิชิตชัย

ศิลปินอาสา กิจกรรมถนนปันกัน ครั้งที่ 8



“เป็นครั้งแรกที่มีโอกาสได้ทำกิจกรรมอาสา วันนี้ลา
งานมาโดยเฉพาะเลย ปกติจะซ่อมเสื้อผ้าให้ลูกๆ อยู่แล้ว
พอจะมีทักษะบ้าง อยากทำอะไรเล็กๆ น้อยๆ เพื่อคนอื่น
บ้าง”

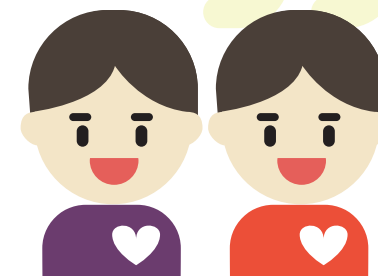
คุณนภาพรรณ ลีวกีรติบุตรกุล

อาสาซ่อมแซมเสื้อผ้า กิจกรรม “เนา สอย ดัน”
งาน Good Society Expo 2019

“

แบ่งปันความรู้
ความสามารถ
ก็เป็นนักปันได้นะ

”



จำนวนอาสาสมัคร
จากกิจกรรม
และการช่วยเหลืองานต่างๆ

1,326

ราย

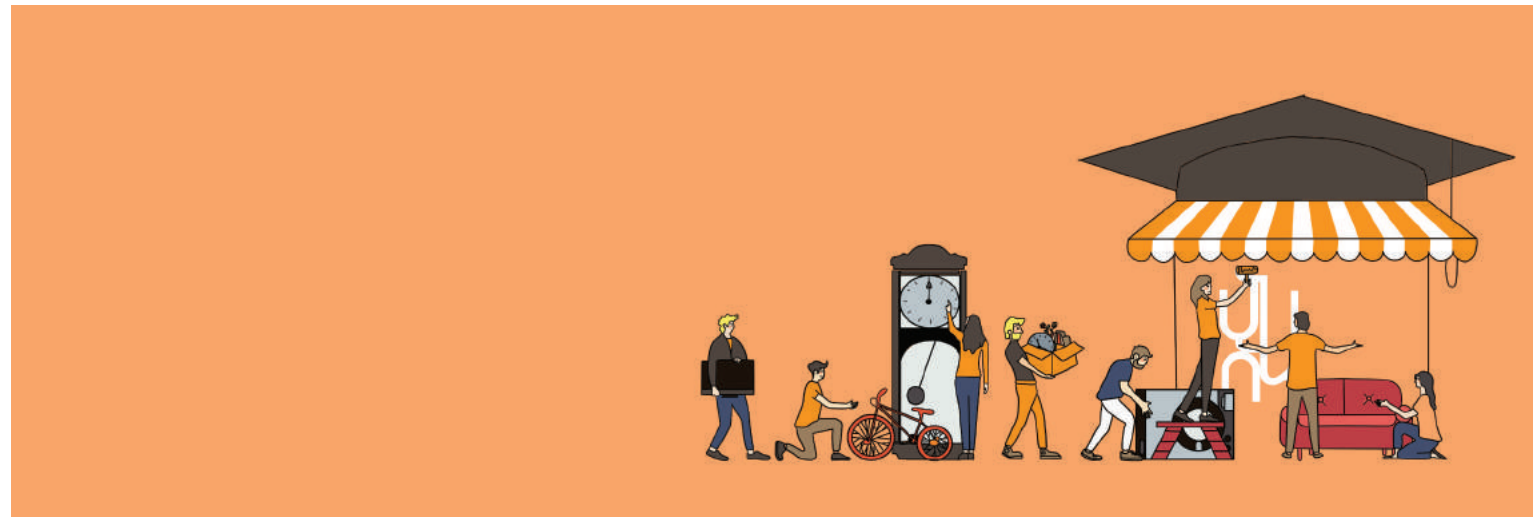
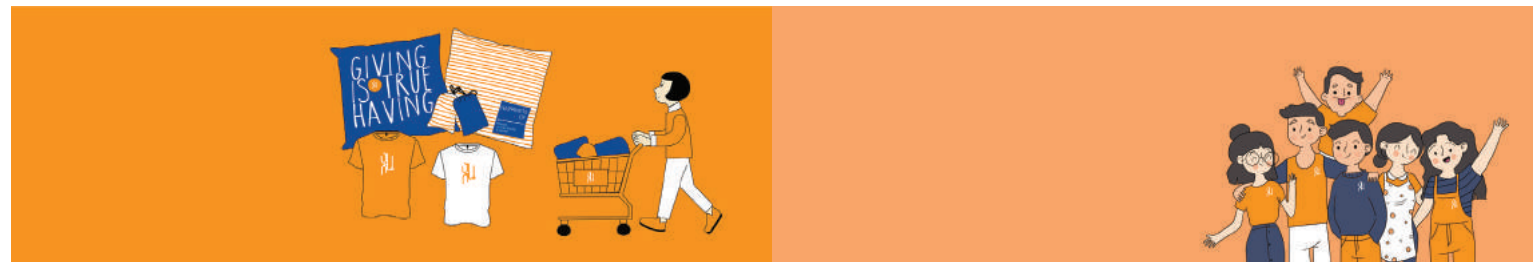
คลิกอ่านเพิ่มเติม “สังคมปันกัน”

นักวาดอาสา



ผลงานจากนักศึกษาชั้นปีที่ 1-3 คณะวิทยาการจัดการ สาขานิเทศศาสตร์ เอกโฆษณาและสื่อสารการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ในโครงการ G-Youth Good Power กลุ่ม ปั่นทัน และ กึ่งก่องกัม ร่วมเป็นอาสาออกแบบภาพกราฟิกเพื่อใช้งานในเว็บไซต์และสื่อประชาสัมพันธ์ของร้านปั่นกัน

www.pankansociety.com



บันทึกภาพ

การช่วยเหลือในระดับองค์กร/ภาคี ไม่ว่าจะเป็นองค์กรขนาดเล็กหรือใหญ่ ทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ ต่างก็มีส่วนสำคัญและสามารถสร้างการมีส่วนร่วมในวงกว้างได้ตามความพร้อมและศักยภาพที่มี โดยสามารถแบ่งปันผ่านรูปแบบต่างๆ ดังนี้



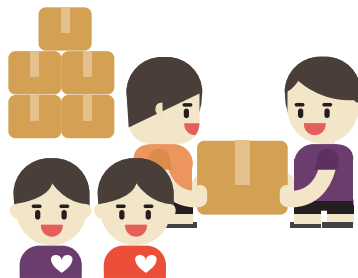
บริจาคทุน
เพื่อเป็นค่าใช้จ่าย
ใน โครงการบันทึก



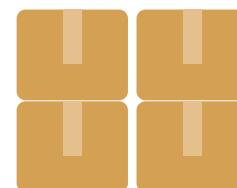
อนุเคราะห์พื้นที่
เปิดร้านบันทึก



อนุเคราะห์พื้นที่
ตั้งวางกล่องรับบันทึก



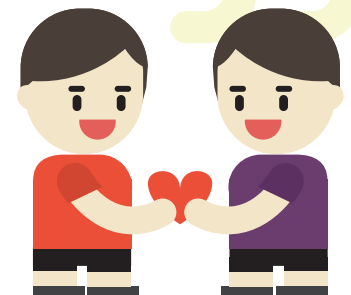
จัดกิจกรรมหรือ
แคมเปญ
ระดมทุน/ สิ่งของ



บริจาคสินค้าหรือ
ผลผลิตในองค์กร



ศักยภาพที่สร้าง
การมีส่วนร่วม
ในวงกว้าง



ภาคี/ องค์กร
ร่วมสนับสนุน

521
องค์กร





น้ำใจจากองค์กร
ร่วมสร้าง
สังคมแห่ง
การแบ่งปัน



กิจกรรม สร้างการมีส่วนร่วม

Good Society Expo 2019
มหกรรมทำดี ศูนย์การค้าเซ็น
ทรัลเวิร์ล โดยร้านปันกันได้นำ
เสนอ แคมเปญ “ปันร้อยได้ร้าน”
ชวนผู้ปันมาร่วมเป็นเจ้าของร้าน
ปันกันสาขาใหม่ เพื่อต่อยอดการ
ระดมทุนและการมอบโอกาส
ทางการศึกษาที่ยั่งยืน นอกจากนี้
ภายในงานได้จัดกิจกรรมอาสา
สมัคร การจัดworkshop และ
การจำหน่ายสินค้าแบ่งปันจาก
นักปัน และผู้มีชื่อเสียงในวงการ
ต่างๆ



กิจกรรม “เดิน-วิ่ง ส่งน้องเรียน” ครั้งที่ 5
ตอน รันกันปันกัน โดยสหกรณ์ออมทรัพย์
กลุ่มบริษัทปริเมียร์ ณ เมโทรไลฟ์ปาร์ค
ถ.พระรามเก้า นำเงินรายได้หลังหักค่าใช้จ่าย
จ่ายสมทบเป็นทุนสร้างร้านปันกันสาขา
ใหม่ ในแคมเปญ “ปันร้อยได้ร้าน”



เปิดคลังปันกัน ครั้งที่ 1 กิจกรรมระดมทุนและ
ประชาสัมพันธ์พื้นที่แบ่งปันแห่งใหม่ คลังสินค้า
แบ่งปัน ซอยอ่อนนุช 90





“บ้านกันของใหญ่” ครั้งที่ 12 จำหน่าย
สินค้าแบ่งปันชิ้นใหญ่ โดยได้รับความ
อนุเคราะห์พื้นที่จัดกิจกรรม ณ อาคาร
พรีเมียร์เพลส ศรีนครินทร์

ติดตามข่าวสารและกิจกรรมบ้านกัน
www.facebook.com/pankansociety



ถนนปันกัน ครั้งที่ 8 กิจกรรมประจำปีของ
ชาวปันกันอาสาเพื่อรวมออกร้านระดมทุน
การศึกษา โดยได้รับการสนับสนุนพื้นที่
ณ ลานกิจกรรม ชั้น 3 ซีคอนสแควร์
ศรีนครินทร์



ร่วมกับองค์กรใน
แคมเปญระดมสิ่งของ





ແຕ່ “ປັນ” ກໍ
“ເປຼື້ຍນແປລງ”
ເຮົາໄດ້ອະໄຈຈາກການ “ປັນ” ບ້າງ?

นักปั่น



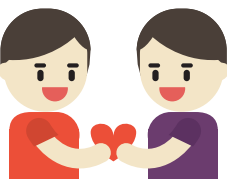
บริจาคสิ่งของ



บริจาคเงินอุดหนุน



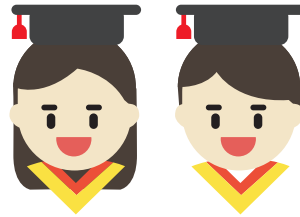
อาสาสมัคร



องค์กรช่วยเหลือ

- ได้ร่วมกันช่วยเหลือเด็กขาดโอกาส
- ได้จัดความรกรุงรังทำให้บ้านสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย
- ได้ของใช้สภาพดีราคาถูกมาลดภาระค่าครองชีพในสังคมคนเมือง
- ได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ช่วยเหลืองานสังคม

เด็กขาดโอกาส



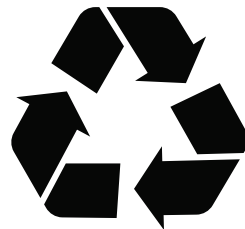
- ได้เรียนหนังสือต่อ มีอนาคตที่ดี หลุดพ้นจากวงจรความยากจน
- ได้เป็นกำลังสำคัญให้กับประเทศชาติต่อไป

องค์กรเพื่อสังคม



- นำรูปแบบ ร้านปันกัน ไปใช้เพื่อระดมทุน ช่วยขยายสังคมแห่งการแบ่งปันในพื้นที่ตนเอง
- ปัจจุบัน ร้านปันกันมีแฟรนไชส์เปิดบริการ 1 ร้าน ได้แก่ ร้านโคราชปันกัน โดย มูลนิธิชุมชนโคราช
- www.facebook.com/โคราชปันกัน

สิ่งแวดล้อม



- ช่วยกันลดปริมาณขยะหมุนเวียนสิ่งของกลับมาใช้ประโยชน์
- ลดการใช้ถุงพลาสติกจากการอุดหนุนสินค้าแบ่งปันในร้าน

พนักงานปันกัน



- ได้ทำงานช่วยเหลือสังคม
- มีอาชีพและสร้างรายได้



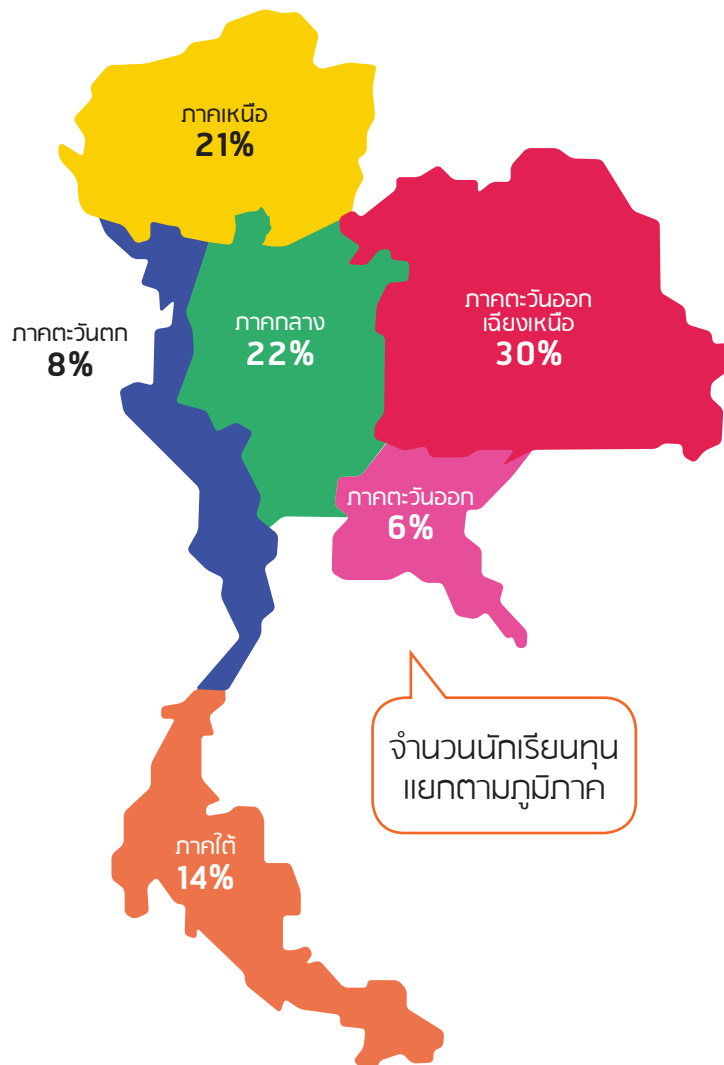
A young girl with dark hair, wearing a white school uniform with a blue bow, is smiling and holding up a large, white paper model of a house with blue roof sections. She is positioned in the center-left of the frame, with her arms raised. The background is a solid, bright blue sky. On the right side, there is a large white circle containing Thai text. At the bottom center, there is a small orange horizontal line above the number 19. At the bottom right, there is a small orange icon of a house with a red roof.

โอกาส
ทางการศึกษา
ที่เกิดขึ้น
จากการ
“แบ่งปัน”



สร้างโอกาสทางการศึกษา

เงินบริจาคทั้งหมดที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าแบ่งปันในร้านและกิจกรรมปันกัน มอบให้กับมูลนิธิยุวพัฒน์เพื่อเป็นทุนการศึกษาให้กับนักเรียนทุนขาดโอกาส ปัจจุบันมีนักเรียนทุนที่อยู่ในความดูแล 10,082 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)



มอบเป็นทุนการศึกษาได้

9,332

ทุน
(ทุนละ 7,000 /คน/ปี)



คิดเป็นเงิน
65.3
ล้านบาท

หนูจะตั้งใจเรียน
มุ่งมั่น ขยัน
อดทน

ด.ญ.สุมนทา
นักเรียนทุนยุวพัฒน์
จ.ตรัง



หนูจะนำเงิน
ทุนการศึกษา
ไปใช้ประโยชน์
ให้มากที่สุด

น.ส.ปวีณ์ธิดา
นักเรียนทุนยุวพัฒน์
จ.ตรัง



อ่านเกี่ยวกับมูลนิธิยุวพัฒน์

yuvabadhanafoundation.org





“หนูขอบคุณมากๆ ที่ให้ทุน
การศึกษากับหนู เพราะทุน
นี้ช่วยลดค่าใช้จ่ายของ
ครอบครัวได้มากค่ะ”

น้องมาย เพ็ญนภา นักเรียนทุนยุวพัฒน์ ชั้น ม. 3 จ. ชลบุรี

มีความฝันอยากจะเป็นคุณครูคณิตศาสตร์
เพราะคุณครูหลายๆ ท่านในโรงเรียนเป็นแรงบันดาลใจ
ให้น้องมายอยากเป็นครู

ตอนเรียนอยู่ ป.6 คุณครูคัดเลือกน้องมายให้สมัครขอทุนเพราะอะไร

หนูคิดว่าเป็นเพราะหนูเป็นคนขยันเรียนดี บ้านหนูก็ไม่ได้มีฐานะดี คุณยายก็ป่วยด้วย
ตอนนั้นคุณครูคัดเลือกไป 3 คน แต่ไม่รู้ว่าคนอื่นๆ ได้ทุนเหมือนหนูมั๊ย?

เล่าความรู้สึกวันที่รู้ว่าได้รับทุนการศึกษาจากมูลนิธิยุวพัฒน์

หนูดีใจมาก หนูไม่คิดว่าตัวเองจะได้ด้วย

ทุนยุวพัฒน์ 3,500 บาท / เทอม ช่วยเหลือเราได้มากน้อยแค่ไหน

ช่วยได้เยอะมากเลยคะ เป็นทั้งค่าชุดนักเรียน ค่าสมุดหนังสือ อุปกรณ์การเรียน ที่เหลือ
ส่วนหนึ่งหนูก็เอาไปใช้จ่ายอื่นๆ ส่วนค่าใช้จ่ายในครอบครัวพ่อกับแม่จะเป็นคนดูแลคะ

เดินทางมาโรงเรียนลำบากมั๊ย

บ้านห่างจากโรงเรียนแค่ 10 กิโลเมตร ก็ไม่ลำบากเท่าไรคะ

ช่วงวันหยุดทำอะไร

หนูไม่ได้ออกไปทำงานช่วยพ่อแม่ แต่จะอยู่บ้านดูแลยายและทำงานบ้านคะ

เป้าหมายหลังจบ ม.3

หนูจะเรียนต่อ ม.4 พอจบ ม.6 ก็อยากจะเรียนต่อมหาวิทยาลัยเพราะอยากเป็นครูสอน
วิชาคณิตศาสตร์

อยากบอกอะไรกับผู้ใหญ่ใจดีที่ร่วมมอบทุนการศึกษา

หนูขอบคุณมากๆ ที่ให้ทุนการศึกษากับหนู เพราะทุนนี้ช่วยลดค่าใช้จ่ายของครอบครัว
ได้มากคะ





“หนูสัญญาว่า
จะเป็นคนดีของ
สังคมตลอดไป
นะคะ”

“
หนูเรียนจบชั้น ปวช.3 แล้ว
นะคะ ขอบคุณพี่ๆ ยุวพัฒน์
ทุกคนนะคะ ที่เลือกให้หนูได้
เป็นนักเรียนทุน หากไม่มีทุน
ในวันนั้นก็คงไม่มีหนูในวันนี้
คะ ขอบคุณพี่ๆ ทุกคนที่คอย
ให้คำปรึกษาและดูแลใส่ใจหนู
มาตลอด หนูสัญญาว่าจะ
เป็นคนดีของสังคมตลอด
ไปนะคะ ขอบคุณสำหรับทุก
อย่างขอบคุณจริงๆ

”

สุวนันท์ ราสุ
นักเรียนทุน จ.ชัยภูมิ



มัสฮามะห์ สาলামิ
นักเรียนทุน จ.ปัตตานี

“
หนูเป็นนักเรียนทุนปี 57 ขอ
ขอบคุณผู้ใหญ่ใจดีที่สร้าง
โอกาสและสนับสนุนค่าใช้จ่าย
ในการศึกษาจนหนูเรียนจบ
ชั้นมัธยมฯ นะคะ หนูตั้งใจจะ
ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นคะ
”



“
หนูเป็นนักเรียนทุนปี 57
จบการศึกษาแล้วนะคะ
ขอขอบคุณผู้ใหญ่ใจดีที่
สนับสนุนค่าใช้จ่ายจนหนูเรียน
จบ หนูจะตั้งใจเรียนต่อไปคะ
”

เกศรา กล้าหาญ
นักเรียนทุน จ.ลพบุรี



“
หนูจบการศึกษาระดับชั้น
ปวช.3 แล้วนะคะ ขอขอบคุณ
พี่ๆทุกคนที่ให้โอกาสเด็กคนนี้
ได้มีการศึกษาที่ดี ได้เป็นส่วน
หนึ่งของมูลนิธิฯ ระยะเวลา
3 ปี เป็นอะไรที่เร็วมากคะ
ครบ 3 ปี ตามกำหนดแล้ว แต่
ยังใจหนูก็ยังไม่ลืมบุญคุณ
ของมูลนิธิฯ ที่ชื่อว่า
“ยุวพัฒน์” นะคะ รักและ
เคารพพี่ๆ ทุกคนคะ

”

ศรัทธยา เจริญแก้ว
นักเรียนทุน จ.นครศรีธรรมราช



รู้สึกขอบคุณโอกาส ขอบคุณมูลนิธิฯ นี้มากๆค่ะ ตั้งแต่เป็นเด็ก ป.6 ที่ได้เขียนจดหมายเข้ามาได้รู้จักมูลนิธิฯ นี้ และได้ทำความรู้จักให้มากขึ้น ตลอดเวลาที่ได้รับทุนการศึกษา ช่วงเขียนจดหมายหนูรู้สึกว่าเราไม่โดดเดี่ยวยังมีคนดูแลเรา แค่ว่าพี่ๆ อ่านจดหมายของเราก็มีความสุขแล้วค่ะ ทุกครั้งที่อ่านยูทูปสัมภาษณ์ยังแอบลุ้นว่าจะมีช่วงตอบจดหมายเราไหม ถึงแม้จะไม่ได้เจอ แต่ก็รับรู้ได้ค่ะว่าพี่ๆ ติดตามเราจริงๆ จนกระทั่งจบ ม.6 สิ้นสุดเวลาให้ทุนการศึกษา แต่บุญคุณครั้งนี้ไม่เคยสิ้นสุดค่ะ เพราะโอกาสในวันนั้นเป็นส่วนสำคัญของความสำเร็จในวันนี้ เมื่อครั้งที่มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมคืนสู่เหย้าหนูรู้สึกประทับใจมาก เมื่อครอบครัวยูทูปสัมภาษณ์ยังคงเป็นครอบครัวเป็นพี่เป็นน้องกัน เพราะทุกคนเคยผ่านจุดที่ยากลำบากในชีวิตมาแล้วทั้งนั้น เมื่อเห็นพี่ๆ มาร่วมกิจกรรมกันทำให้เห็นมุมมองใหม่ๆ ของชีวิต เปิดโลกทัศน์ทั้งจากพี่ๆ และผู้ใหญ่ใจดีที่มาร่วมงานครั้งนั้น รวมถึงประทับใจในการทำงานของมูลนิธิที่มีโครงการต่างๆ เพื่อส่งเสริม/สนับสนุนด้านการศึกษา ทั้งร้านปันกัน อาสาตอบจดหมาย ไททาน้องๆ และอื่นๆ ทำให้ซึ่งมากขึ้นว่าเขาทำงานกันเพื่อคนที่ไม่รู้จักได้อย่างไร เพียงเพราะบุคคลเหล่านั้นด้อยโอกาส หรือเพราะเราเป็นเพื่อนมนุษย์ด้วยกัน ทำให้เราได้เรียนรู้การเป็นผู้ให้จากการเป็นผู้ได้รับมาก่อน ความสุขที่แท้จริงคือประโยชน์ใดๆ ที่เกิดจากการกระทำเพื่อคนอื่น ได้สัมผัสความหวังดีของมูลนิธิค่ะ แม้กระทั่งในกลุ่มไลน์ เมื่อมีสิ่งใดที่เป็นประโยชน์ก็เอามาแบ่งปันกันเสมอๆ รับรู้ได้ว่านี่คือครอบครัวจริงๆ ค่ะ ขอขอบคุณมูลนิธิยูทูปพัฒนา ณ โอกาสนี้ด้วยค่ะ”

ธิดา กับโพธิ์

อดีตนักเรียนทุนยูทูป
คุณครู โรงเรียนวัดผากุ้ง จ.อุทัยธานี

“
เพราะโอกาส
ในวันนั้นเป็น
ส่วนสำคัญ
ของ
ความสำเร็จ
ในวันนี้
”

“โอกาส”
มีค่าสำหรับพวกเรา...

ต้องขอขอบพระคุณมูลนิธิยูทูปพัฒนาที่ช่วยสนับสนุนทุนการศึกษา ที่ทำให้ดิฉันมีเงินใช้จ่ายในการจ่ายค่าหนังสือ และค่าอุปโภคบริโภคมันเป็นเงินจำนวนมากในตอนนั้น และมันเป็นแรงผลักดันให้ฉันต้องเรียนหนังสือให้จบและต้องเรียนให้ได้ดี ในวันนี้ดิฉันเป็นเจ้าของกิจการ ดิฉันจะขยันทำงานและมีโอกาสดิฉันจะช่วยเหลือสังคมให้มากที่สุด ดิฉันซาบซึ้งใจที่มูลนิธิฯ ติดตามมาโดยตลอด เหมือนกับว่าเราคือครอบครัวเดียวกัน ขอขอบคุณที่ไม่ทอดทิ้งกันค่ะ

ฐิติมา เจริญ

อดีตนักเรียนทุนยูทูป
ธุรกิจส่วนตัว ร้านแอ๊ดไวซ์ จ.พะเยา

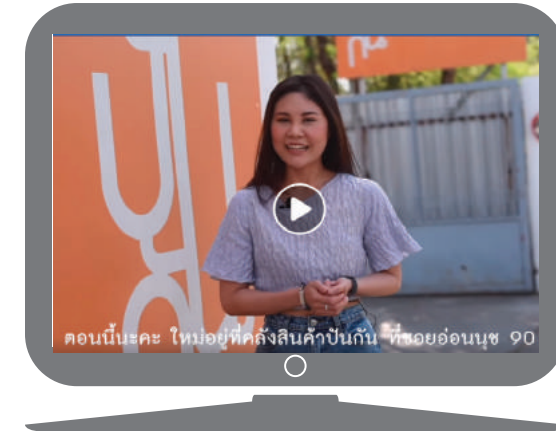


ช่วยเหลือสิ่งแวดล้อม
ได้จากการ “ปัน”

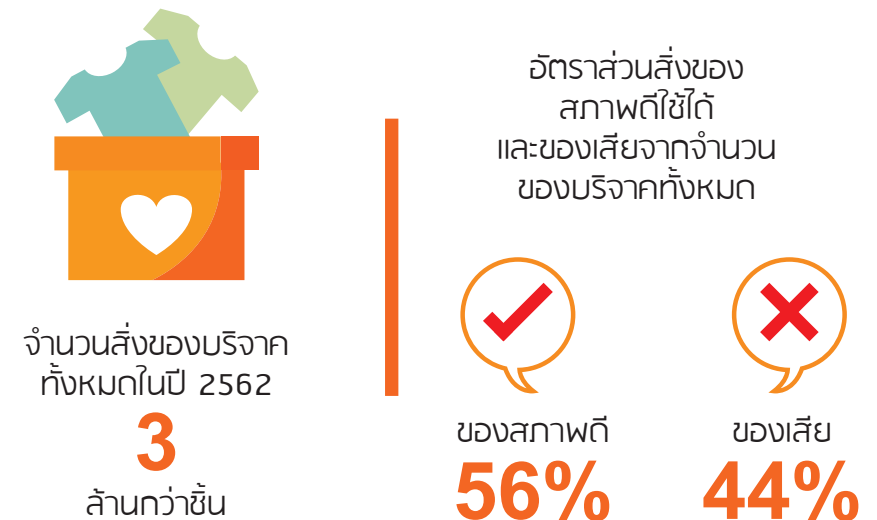
ช่วยเหลือสิ่งแวดล้อม

การบริจาคสิ่งของที่ร้านปันกัน ถือเป็นการได้ช่วยเหลือสิ่งแวดล้อม ลดปริมาณขยะจากการหมุนเวียนสิ่งของกลับมาใช้ประโยชน์ได้ใหม่

อย่างไรก็ดีการบริจาคสิ่งของยังคงมีจำนวนของเสียเป็น % ที่สูง ปันกัน จึงรณรงค์การงดบริจาคสิ่งของที่ไม่สามารถนำมาใช้งานต่อได้ ทั้งนี้เพื่อลดปริมาณขยะบริจาค ลดของเสียให้น้อยลง ช่วยลดค่าใช้จ่าย และขั้นตอนการทำงานในการบริหารจัดการของเสีย นอกจากนี้ ร้านปันกัน ได้ร่วมรณรงค์การงดใช้ถุงพลาสติกในร้านเพื่อช่วยลดปริมาณขยะพลาสติกอีกด้วย



วิดีโอคลิปสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจในการปันและกระบวนการคัดแยกสินค้าแบ่งปัน เพื่อเชิญชวนให้ผู้ปัน งดการบริจาคของเสียหรือของที่ไม่สามารถใช้งานต่อได้ ณ คลังสินค้าแบ่งปัน โครงการร้านปันกัน ช่วยอ่อนนุช 90



สื่อสารชวนมา
“ปัน”
สร้างการรับรู้
อย่างต่อเนื่อง





สร้างการรับรู้ผ่านสื่อ
ประชาสัมพันธ์

Media Partners

การประชาสัมพันธ์สื่อสารสร้างการรับรู้เป็นส่วนสำคัญที่จะสร้างการมีส่วนร่วมของคนในสังคม ปันกันได้รับความร่วมมือและความช่วยเหลือจากพันธมิตรสื่อทั้งทีวีดิจิตอลและสื่อออนไลน์ ในการสร้างสรรค์ content บอกเล่าเรื่องราวของปันกันให้ขยายออกไปในวงกว้าง



คลิกชมรายการ “วันใหม่ไทยพีบีเอส”



คลิกชมรายการ “เจ้าป่าเข้าเมือง”



คลิกชมรายการ “กุยสตอรี
Boy Jeab The Love Journey”

คลิปสื่อสาร “บังฮาซันจิว” โดยนักโฆษณาอิสระที่ได้ช่วยกันสร้างสรรคงานเพื่อแคมเปญ “ปันร้อยได้ร้าน” ระดมทุนสร้างร้านปันกัน สาขาใหม่ ผ่าน เทใจดอทคอม <https://taejai.com/th/d/pankan>



(คลิกชม)



(คลิกเพื่ออ่านบทสัมภาษณ์)



แคมเปญเพื่อการระดมทุน และระดมสิ่งของ

แคมเปญ “ปันร้อยได้ร้าน” ยกกระตือรือร้นการมีส่วนร่วมของ
นักปัน โดยปันกันเปิดโอกาสให้ทุกคนได้มีส่วนร่วมช่วยสร้าง
ร้านปันกัน 1 ร้าน ในปี 2563 ผ่านการระดมทุนร่วมกับเทใจ
ดอทคอมเป็นระยะเวลา 6 เดือน (กันยายน 2562 -
กุมภาพันธ์ 2563) โดยเน้นการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ผู้บริจาค
ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการระดมทุนที่ยั่งยืน และการ
สร้างพื้นที่กลางเพื่อให้คนไทยมีส่วนร่วมทำสิ่งดีๆ เพื่อช่วย
เหลือเด็กขาดโอกาส



“

การบริจาคเงินเพื่อสร้าง
ร้านปันกันถือได้ว่าเป็นการ
บริจาครูปแบบใหม่ เพราะ
ไม่ใช่เป็นการบริจาคเพื่อ
ช่วยเหลือเพียงครั้งเดียวแต่
จะเป็นการบริจาคที่ยั่งยืน
หากพวกเราช่วยกันสร้าง
ร้านปันกันสาขานี้สำเร็จ
ร้านปันกันจะสามารถระดม
ทุนต่อยอดไปได้อีก 5 ปี
10 ปี และอีกหลายๆ ปี...
โอกาสที่เด็กๆ จะได้เรียน
หนังสือจะยิ่งเพิ่มทวีคูณ

”



คลิกชม “ปันร้อยได้ร้าน”



แคมเปญ เพื่อระดมสิ่งของ

แคมเปญเพื่อระดมสิ่งของผ่าน
สื่อออนไลน์เป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์เพื่อ
สร้างการรับรู้และระดมสิ่งของได้
จำนวนมาก



แคมเปญ “เดรสสวย ส่ง
น้องเรียน” 5 กรกฎาคม
- 31 สิงหาคม 2562
สามารถระดมเดรส
ได้ 10,243 ชุด เพื่อนำ
ไปเปลี่ยนเป็นทุนการ
ศึกษา โดยแคมเปญ
สร้างการมีส่วนร่วม
ผ่านสื่อออนไลน์ com-
ment, like & share ได้
มากกว่า 152,702 ราย



ความร่วมมือจากสื่อพันธมิตรออนไลน์ เพลง “ปันโปร”
ช่วยเหลือประชาสัมพันธ์แคมเปญ



รายงานการเงิน
เงินรับบริจาค
และการใช้งบประมาณ

ร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุ

รายงานการเงิน

เงินจากการจำหน่าย
สินค้าแบ่งปันนำไปเป็น
ทุนการศึกษาทั้งหมดโดย
ไม่หักค่าใช้จ่าย



เงินบริจาครับ
เพื่อเป็นค่าใช้จ่าย

58.4
ล้านบาท



เงินบริจาครับรวม

(มกราคม – ธันวาคม 2562)

123.7
ล้านบาท



เงินบริจาครับจากร้านปันถิ่น,
คลังสินค้าแบ่งปัน
และกิจกรรมปันถิ่น

65.3
ล้านบาท



เงินบริจาครับ
จากหน้าร้านและ
กิจกรรมปันกัน

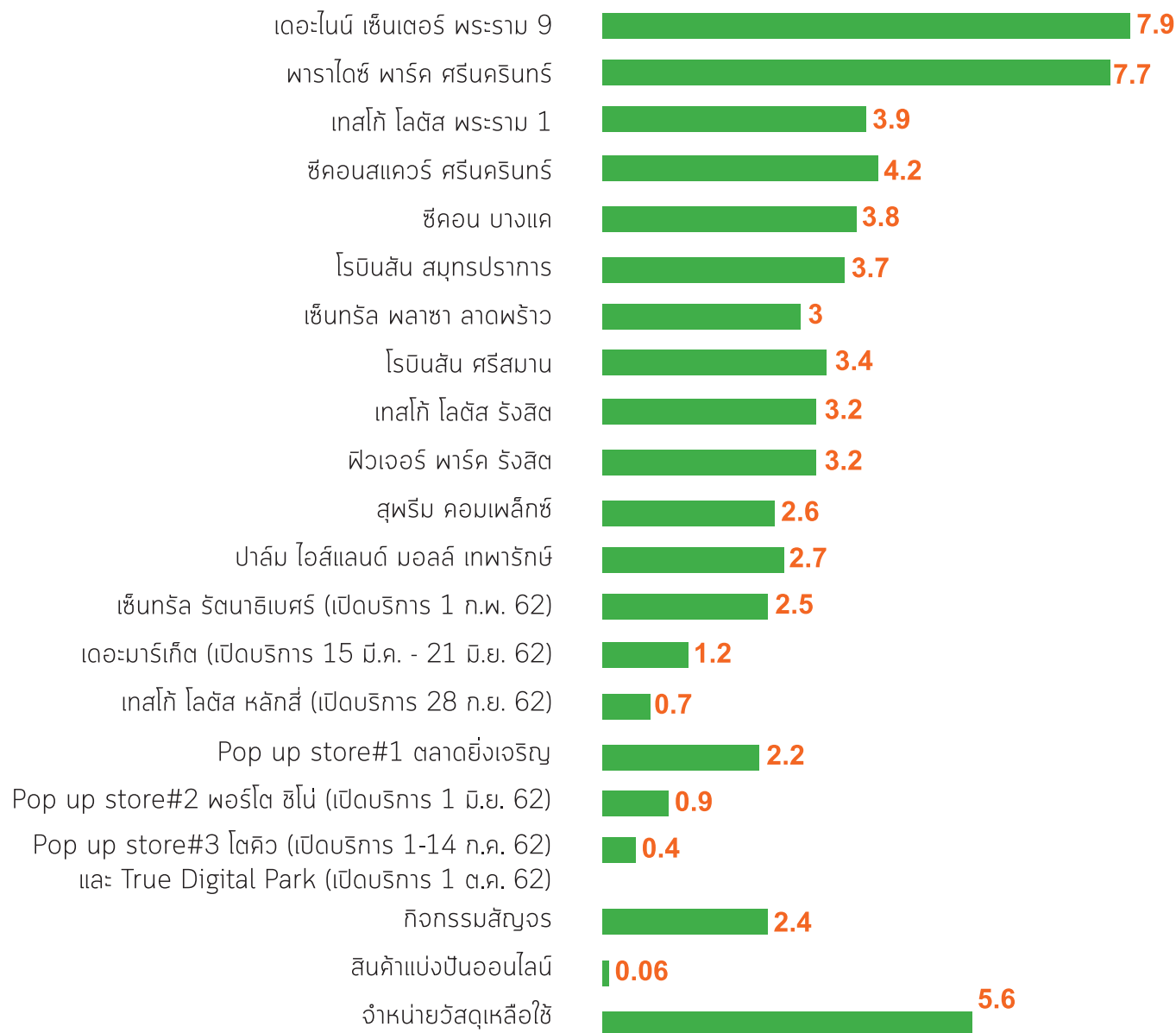
รวม
65.3
ล้านบาท

(มกราคม – ธันวาคม 2562)



เงินบริจาครับจาก

ล้านบาท



เงินบริจาค
เพื่อเป็นค่าใช้จ่าย
ร้านปันกัน

รวม
58.4
ล้านบาท

(มกราคม – ธันวาคม 2562)



รายการค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายสำนักงาน

12.5

ค่าใช้จ่ายคลังสินค้า
และโลจิสติกส์

18.1

ค่าใช้จ่ายทางตรง

27.8

ล้านบาท





ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ในงานโครงการร้านปันกัน

ผู้มีส่วนได้เสีย	พันธกิจ	สิ่งที่ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวัง	การตอบสนอง/ความท้าทาย
ผู้ปันสิ่งของ และผู้บริจาคเงิน รับสินค้าแบ่งปัน	● เป็นกลไกตัวกลางให้บุคคลทั่วไปได้มีโอกาสช่วยเหลือสังคมด้วยการ “แบ่งปัน” ● รับบริจาคสิ่งของสภาพดี เพื่อนำไปเป็นสินค้าแบ่งปันในร้านปันกัน ● รับบริจาคเงินจากการจำหน่ายสินค้าแบ่งปันเพื่อนำไปมอบเป็นทุนการศึกษา	● มีส่วนร่วมสนับสนุนสร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชนขาดโอกาส ● ได้รับสินค้าแบ่งปันที่มีคุณภาพและมีราคาที่เหมาะสม ● การให้บริการของพนักงาน / ได้รับความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ / ให้ข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำ น่าเชื่อถือ ● การเปิดเผยข้อมูลอย่างตรงไปตรงมา โปร่งใส ● มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ● ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการรักษาสีงแวดล้อม	● การบริหารจัดการของร่วมปันเป็นอย่างเป็นระบบและโปร่งใส ● รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุง รูปแบบและมาตรฐานการบริหารกิจการ ● จัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ข้อมูลการนำเงินจากการจำหน่ายสินค้าแบ่งปันไปเพื่อมอบเป็นทุนการศึกษา อาทิ รายงานประจำปี / จดหมายข่าวและข้อมูลเผยแพร่ออนไลน์ ● ส่งต่อข้อมูลที่ต้องการ ชัดเจน และน่าเชื่อถือผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ทั้งออฟไลน์และออนไลน์
อาสาสมัคร	● เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปได้มีส่วนร่วมช่วยเหลืองานของโครงการ	● ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของสังคมแห่งการแบ่งปัน โดยการใช้เวลาว่างในการทำประโยชน์เพื่อสังคม ● นำศักยภาพและความสามารถที่มีอยู่เพื่อช่วยเหลืองานปันกัน ● เห็นผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการร่วมเป็นอาสา ● ได้รับทัศนคติและข้อคิดใหม่ๆ ที่เกิดจากงานอาสา	● มีการจัดการเกี่ยวกับงานอาสาสมัครอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ● อาสาได้รับทราบข้อมูลผลลัพธ์จากการทำงานที่สร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชนขาดโอกาส



ผู้มีส่วนได้เสีย	พันธกิจ	สิ่งที่ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวัง	การตอบสนอง/ความท้าทาย
ภาคี/องค์กร และผู้สนับสนุน บริจาคเงิน เพื่อการบริการ จัดการ	● รับบริจาคเงิน / สิ่งของจาก องค์กรเพื่อนำไปมอบเป็นทุนการศึกษา/ นำไปเป็นสินค้าแบ่งปัน ในร้าน หรือ สนับสนุนการ ดำเนินงานในโครงการร้านปันกัน ● สร้างการมีส่วนร่วมในองค์กร	● เป็นส่วนหนึ่งของการสร้าง/ขยาย สังคมแห่ง การแบ่งปัน และสร้างจิตสำนึกของการแบ่ง ปันให้กับคนในองค์กร ● ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้ง ไว้ร่วมกัน ● มีขั้นตอนการทำงานที่ชัดเจนและเป็นระบบ ให้ข้อมูลที่ถูกต่อน่าเชื่อถือ ● การเปิดเผยข้อมูลอย่างตรงไปตรงมา โปร่งใส ● มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี	● เปิดเผยข้อมูล ความโปร่งใสของการนำเงินที่ ได้รับมาไปใช้เพื่อเป็นทุนการศึกษาแก่เด็ก ชาติโอกาส ● การบริหารจัดการกิจการที่เป็นระบบและมี มาตรฐาน ● แสดงผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจาก การสนับสนุนในด้านต่างๆ ขององค์กร
มูลนิธิยุวพัฒน์	● มอบเงินบริจาคที่ได้รับจาก โครงการร้านปันกัน ทั้งหมดให้ มูลนิธิฯ เป็นผู้จัดการทุน การศึกษาแก่เด็กชาติโอกาส	● เงินบริจาคทุนการศึกษาที่สามารถช่วยเหลือ เด็กชาติโอกาสในแต่ละปี	● สามารถระดมทุนการศึกษาที่มีจำนวนเพิ่มขึ้น ทุกปี
พนักงาน	● ทำงานช่วยเหลือสังคมและสร้าง การมีส่วนร่วม	● ผลตอบแทนและสวัสดิการที่ได้รับ ● มองเห็นความก้าวหน้าและความมั่นคง ในงาน ● ได้พัฒนาศักยภาพของตนเอง ● มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี ● สามารถทำงานช่วยเหลือสังคมได้เต็มเวลา	● มีระบบบริหารงานจัดการผลตอบแทนและ สามารถดูแลสวัสดิการได้อย่างเหมาะสม ● พัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพในการ ทำงาน ● ประเมินและให้แนวทางการทำงานเพื่อการ พัฒนาตนเอง ● ปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงาน



ข้อมูลทั่วไป

โครงสร้างการจัดการ

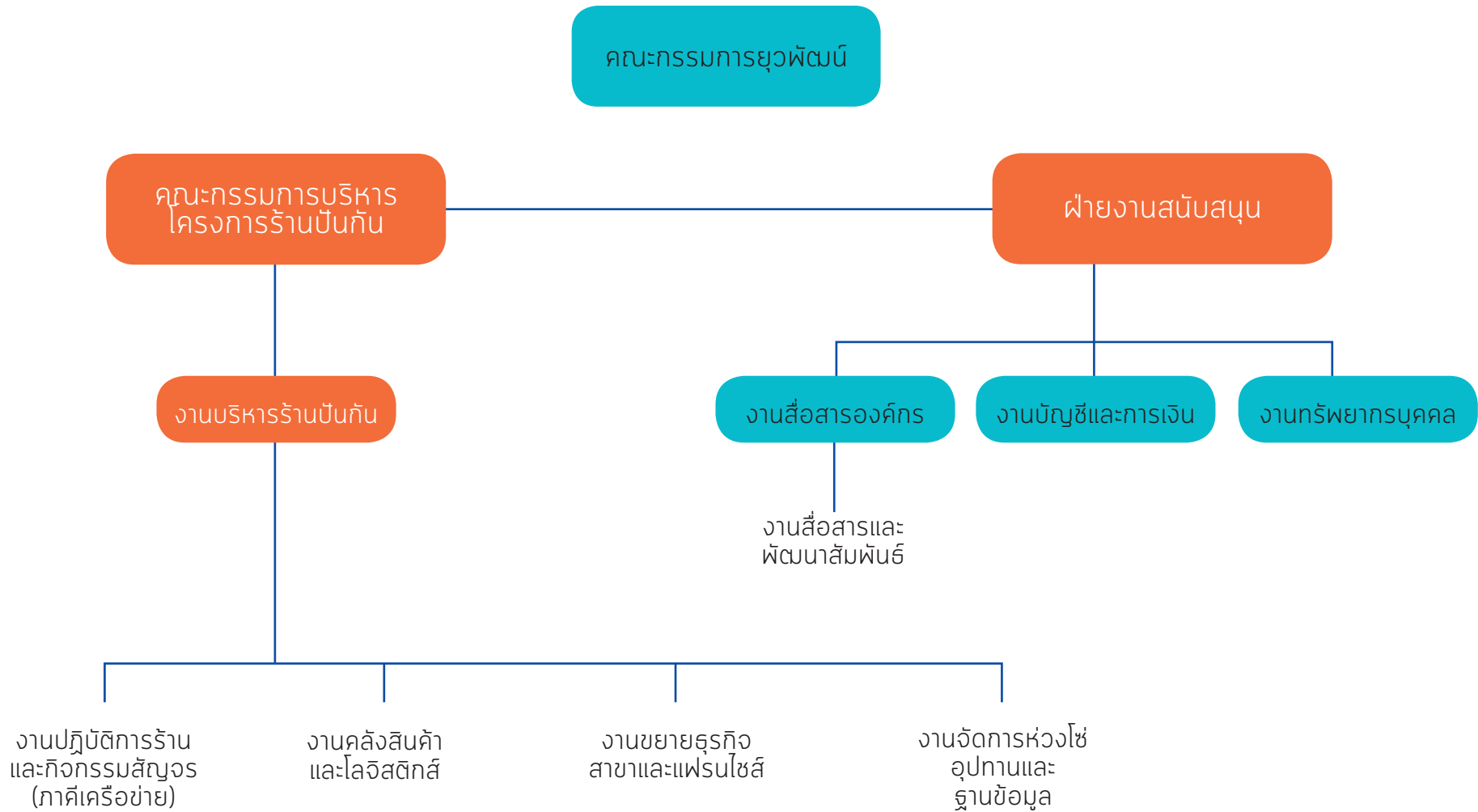
ปัจจัยความเสี่ยง

การดูแลและ
พัฒนานวัตกรรม

สาขาร้านปันกัน

ติดต่อปันกัน

โครงสร้างการจัดการ



ปัจจัยความเสี่ยง



ความน่าเชื่อถือและความโปร่งใสในการดำเนินงาน : เนื่องจากร้านปันกันเป็นธุรกิจเพื่อสังคมที่ต้องอาศัยความร่วมมือและการมีส่วนร่วมจากองค์กรและคนในสังคม ดังนั้นการดำเนินงานทุกขั้นตอนจึงต้องมีความโปร่งใส น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้ อาทิ การรับสิ่งของร่วมปัน การจัดจำหน่ายสินค้าแบ่งปัน การจัดการของบริจาคในคลัง ฯลฯ เพื่อให้แน่ใจได้ว่าข้าวของทุกชิ้นที่ได้รับมาจะถูกเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาให้กับเด็กขาดโอกาสตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้



การสร้างความร่วมมือในการระดมสิ่งของ : สินค้าแบ่งปันในร้านเป็นของที่ได้รับบริจาค ดังนั้นการคำนวณและประเมินจำนวนสินค้าให้เพียงพอในแต่ละสาขาของปันกันจะต้องมีการวางแผนงานที่ดี ทั้งด้านการระดมสิ่งของผ่านกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อขยายกลุ่มผู้ปันใหม่ ๆ รวมถึงยังคงรักษากลุ่มผู้ปันเดิมจากการทำงานที่น่าเชื่อถือและมีประสิทธิภาพของปันกัน



พื้นที่ในการเปิดร้านปันกัน : ทำเลการเปิดร้านปันกันเป็นปัจจัยที่สำคัญในการขยายสังคมแห่งการแบ่งปัน ดังนั้นการคัดเลือกพื้นที่ในการเปิดร้านสาขาจึงต้องมีการทำแผนงาน ศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ(feasibility study) ว่าพื้นที่นั้นๆ เป็นทำเลที่มีความเหมาะสมหรือไม่ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายของแผนงานการขยายพื้นที่แบ่งปันในแต่ละปี



บุคลากรในการทำงาน : เพื่อให้การทำงานของร้านปันกันดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงต้องมีการพัฒนาบุคลากรและคัดเลือกผู้ที่จะเข้ามาปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม รวมถึงการดูแลพิจารณาขยายอัตราค่าจ้างให้สอดคล้องกับงานที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นในแต่ละปี ลดอัตราการเข้า - ออกของพนักงานและรักษาทรัพยากรบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญ มีความรู้และประสบการณ์



พื้นที่การจัดเก็บสินค้าแบ่งปัน : คลังสินค้าแบ่งปันเป็นพื้นที่ที่จัดเก็บสิ่งของที่ได้รับบริจาคหลากหลายประเภทและหลากหลายที่มา ปันกันจึงมีมาตรการในการดูแลเกี่ยวกับเรื่องความปลอดภัยและความสะอาด อาทิ ระบบ WMS ในการจัดเก็บสินค้า การป้องกันอัคคีภัย ระบบความปลอดภัย และสุขอนามัย เป็นต้น เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานของการบริหารงานคลังสินค้าและความปลอดภัยของพนักงาน





การดูแลพนักงาน



เพื่อให้มูลนิธิสามารถดำเนินงานให้ลุล่วงตามพันธกิจ พนักงานถือเป็นเรื่องที่มีมูลนิธิให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ทั้งนี้ เริ่มตั้งแต่กำหนดกระบวนการสรรหาคัดเลือก และ ค่าตอบแทนที่เหมาะสม สามารถเทียบเคียงได้กับหน้าที่งานประเภทเดียวกันในองค์กรอื่น นอกจากนั้นแล้วยังทำแผนสำหรับเส้นทางการเติบโตสายอาชีพของพนักงานแต่ละคน เพื่อดึงดูดให้พนักงานที่มีความสามารถสนใจมาร่วมงานกับมูลนิธิ และเติบโตร่วมกับมูลนิธิอย่างยั่งยืน



เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงาน มูลนิธิได้จัดให้มีสวัสดิการอื่นๆ นอกเหนือจากสวัสดิการที่กฎหมายกำหนด เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ส่งเสริมให้มีการออมผ่านทางสหกรณ์ออมทรัพย์ จัดให้มีการประกันสุขภาพ, อุบัติเหตุ และประกันชีวิต การตรวจสุขภาพประจำปี รวมถึงจัดให้มีห้องพยาบาลดูแลโดยแพทย์และพยาบาลอาชีพ และมีบริการรถรับ-ส่ง ตลอดจนสวัสดิการเงินช่วยเหลือในเรื่องต่างๆ



ในเรื่องความปลอดภัยในการทำงานทั้งในด้านชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงาน มูลนิธิได้จัดให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานสากล มีการให้ความรู้และฝึกอบรมเรื่องความปลอดภัย และสุขอนามัยต่างๆ เพื่อให้ตระหนัก



ถึงความสำคัญและถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด มีการจัดให้มีการซ้อมหนีไฟประจำปี รวมถึง การวิเคราะห์เรื่องระดับแสงสว่าง และตรวจวัดระดับฝุ่นละอองในอากาศ และความดันเสียงรอบบริเวณพื้นที่ทำงาน

ส่งเสริมในเรื่องความเป็นอยู่ที่ดีและสันติภาพ เพื่อสนับสนุนการทำงานเป็นทีม แลกเปลี่ยนประสบการณ์และความรู้ จัดให้มีกิจกรรมร่วมอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี เพื่อสร้างความสามัคคีในกลุ่มพนักงาน

การพัฒนาศักยภาพพนักงาน



เพื่อให้พนักงานได้เติบโตในสายงานอาชีพพร้อมกับมูลนิธิอย่างยั่งยืน มูลนิธิได้จัดให้มีแผนพัฒนาความรู้ ทักษะ และความสามารถในการทำงานอย่างต่อเนื่องสำหรับแต่ละคน โดยจัดให้มีการฝึกอบรมในเรื่องต่างๆ ทั้งในด้านความรู้ในงานที่ทำ รวมถึงการฝึกจากการลงมือทำจริง (workshop) โดยมีผู้เชี่ยวชาญในเรื่องต่างๆ โดยเฉพาะเป็นวิทยากรผู้ให้ความรู้ นอกจากนั้นแล้วมูลนิธิยังมุ่งเน้นส่งเสริมให้พนักงานเป็นผู้ที่มีความรับผิดชอบในการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาสังคมให้เกิดความยั่งยืนต่อไป





พื้นที่บริการ
ร้านปันกัน
โดย มูลนิธิยุวพัฒน์

สาขา pop store
และคลังสินค้า
แบ่งปัน

ร้านปันกันไปยังไง คลิกเลย
www.pankasociety.com/สาขาปันกัน

ปี 2543

ปี 2554

ปี 2557

ปี 2558

ปี 2559

ปี 2560

ปี 2561

ปี 2562

สาขา พาราไดซ์ พาร์ค ศรีนครินทร์ ชั้น G

บริเวณตลาดเสรีมาร์เก็ต

สาขา เดอะไนน์ พระรามเก้า บริเวณตึกจอดรถใหม่
ตลาดเสรีมาร์เก็ต

สาขา เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว ชั้น G ห้อง 46-48
ใกล้กับ ร้าน Swensen's

สาขา เทสโก้ โลตัส พระราม 1 ชั้น 2

ใกล้กับทางออกลานจอดรถ

สาขา ปาล์ม ไอส์แลนด์ มอลล์ เทพารักษ์ ชั้น 1
ตรงบันไดเลื่อน

สาขา โรบินสัน ศรีสมาน ชั้น 2 หน้าโรงภาพยนตร์
SF Cinema

สาขา ชิคคอน สแควร์ ชั้น B Mobile Zone ห้อง B039

สาขาฟิวเจอร์ พาร์ค รังสิต ชั้น 3 โซนโรบินสัน

ใกล้กับ F-runway

สาขาชิคอน บางแค ชั้น 3 โซนธนาคาร

(ติดกับธนาคารกรุงไทย)

สาขาสุพรีม คอมเพล็กซ์ ชั้น G โซน ศูนย์อาหาร

สาขาเทสโก้ โลตัสรังสิต ชั้น G

สาขาโรบินสัน สมุทรปราการ ชั้น 3 หน้า B2S

สาขาเซ็นทรัล รัตนาธิเบศ ชั้น 2 โซนพลาซ่า

สาขาเทสโก้ ศาเลาฯ ชั้น 1 หน้าโรงภาพยนตร์

Major Cineplex



Pop up Store*

📍 ตลาดยิ่งเจริญ บริเวณทางเข้า
ศูนย์อาหารยิ่งเจริญใต้รุ่ง

📍 101 True Digital Park
ชั้น 1

* Pop up store ร้านหมุนเวียนที่เปิด
บริการในช่วงระยะเวลาหนึ่งและสามารถ
ปรับเปลี่ยนและขนาดได้ตามพื้นที่ต่างๆ



📍 คลังสินค้า
แบ่งปัน โครงการ
ร้านปันกัน
ซอย อ่อนนุช 90



ติดต่อปันกัน

สำนักงาน ร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์

- 📍 ที่อยู่ : 1 พรีเมียร์คอร์ทเเปอเรนพาร์ค
ถ. ศรีนครินทร์ ประเวศ กทม. 10250
- ☎️ โทรศัพท์ : 02 301 1096, 081 903 6639
- ✉️ อีเมล : adminpankan@ybf.premier.co.th
- 🌐 www.pankansociety.com
- 📘 www.facebook.com/pankansociety
- 📷 IG : pankansociety
- 🐦 Twitter : ร้านปันกัน



line : ร้านปันกัน

สำนักงาน โคราชปันกัน โดย มูลนิธิชุมชนโคราช

- 📍 ที่อยู่ : มูลนิธิชุมชนโคราช
1818 อาคารหอการค้าจังหวัด
นครราชสีมา (ชั้นลอย)
ถ.สุรนาราย ๓.ในเมือง
อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000
- ☎️ โทรศัพท์ : 093-545 8535
- 🌐 www.koratcf.or.th
- 📘 www.facebook.com/koratpanka

