

รายงานไตรมาสที่ 2/2563

# สารบัญ

สร้างการมีส่วนร่วม

หน้า  
1

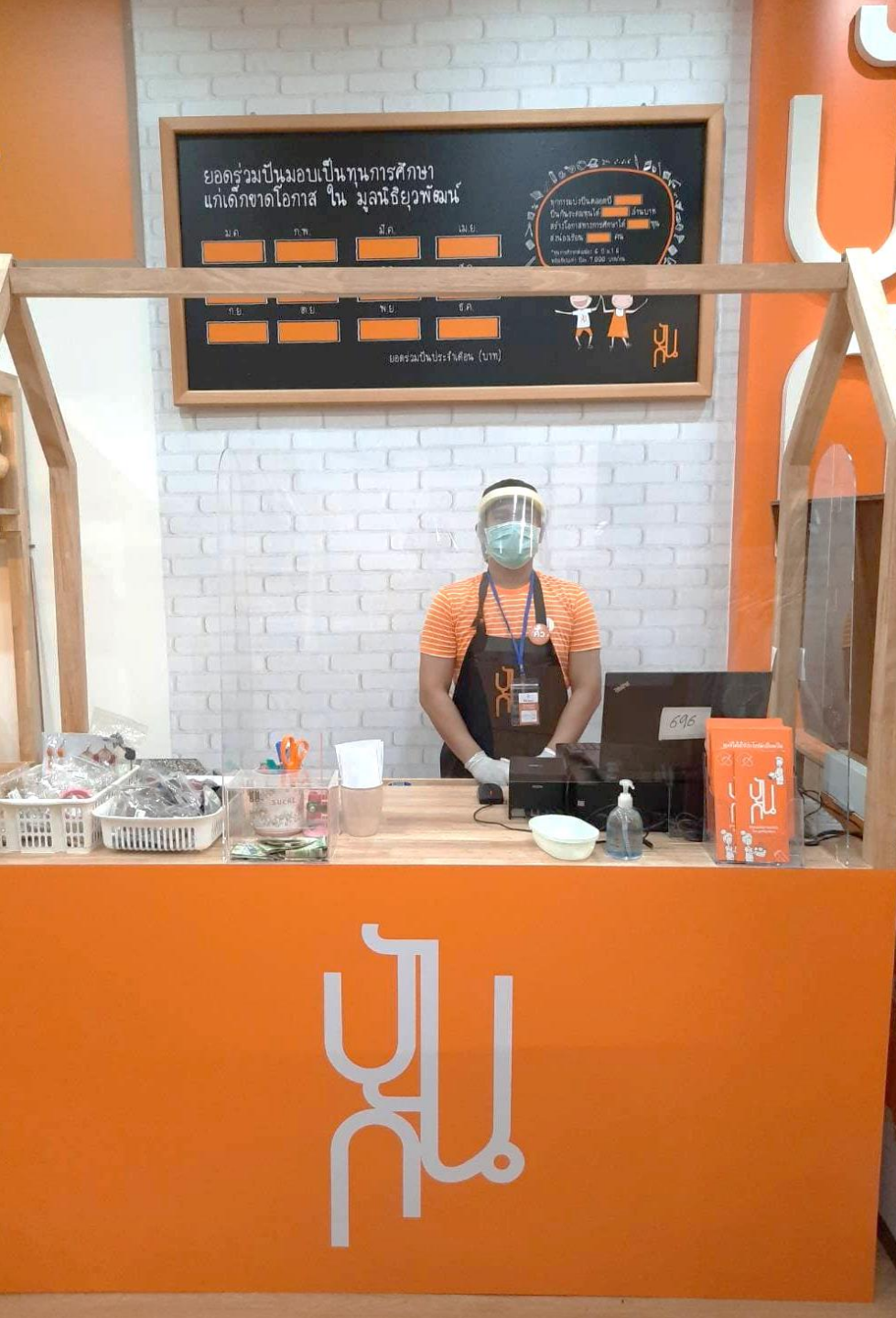
ผลลัพธ์จากการแบ่งปัน

7

รายงานการเงิน

8





## เปิดบริการอีกครั้ง! หลังประกาศ คลายล็อกดาวน์เฟสที่ 1 ของการแพร่ ระบาดของไวรัส COVID-19

ร้านปิ่นกัน เปิดให้บริการแล้วหลังจากปิดบริการเป็นเวลา  
ร่วม 2 เดือน โดยเริ่มเปิดให้บริการตั้งแต่ 17 พฤษภาคม  
2563 และได้ทำการปรับเปลี่ยนและเพิ่มระเบียบการใช้  
บริการภายในร้านปิ่นกัน ตามข้อบังคับของศูนย์การค้า  
อย่างเคร่งครัด อาทิ การสวมหน้ากากอนามัย/ การทำ  
ความสะอาดมือด้วยเจลแอลกอฮอล์/ การวัดอุณหภูมิ  
ก่อนการเข้าใช้บริการ ฯลฯ รวมถึงปรับวิธีการทำงาน  
ทั้งในร้านปิ่นกัน คลังสินค้า และการขนส่ง โดยเพิ่ม  
มาตรการรักษาความสะอาด และการดูแลจัดการการ  
ทำงานเพื่อป้องกันการแพร่ระบาด อาทิ ลงทะเบียน  
แอปพลิเคชัน ไทยชนะ/ การทำความสะอาดสิ่งของบริจาค  
และกำหนดชั่วโมงในการทำความสะอาด ชั้นวางสินค้า  
และพื้นที่ร้าน/ กำหนดจำนวนคนเข้าใช้บริการเพื่อลด  
ความแออัดภายในร้าน ฯลฯ

ทั้งนี้ได้พิจารณาปรับระเบียบข้อบังคับตามการผ่อนปรน  
คลายล็อกดาวน์ในแต่ละเฟสที่รัฐบาลได้กำหนดไว้

**NEW NORMAL**



# สร้างการมีส่วนร่วม

น้ำใจและความร่วมมือที่เกิดขึ้นจาก องค์กร/ภาคี ผ่านกิจกรรมต่างๆ มีดังนี้

ร่วมกับองค์กรเพื่อระดมสิ่งของร่วมปัน /เงินสนับสนุน  
ทุนการศึกษา ดังนี้

- อีเกีย ประเทศไทย
- บ.ไทยวาโก้ จำกัด(มหาชน)
- กรมท่าอากาศยาน
- การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
- บริษัท พี.एम.ฟู๊ด จำกัด (PMF)
- บริษัท โทฟูซัง จำกัด
- โรงเรียนสอนภาษาบุญพิศษุ์



จุดตั้งกล่องรับปัน  
ประจำเดือน  
เมษายน 2563



ภาคี	บริเวณจุดตั้งกล่อง	ระยะเวลา
บริษัท 1577 โฮมช้อปปิ้ง	โถงทางเข้า ชั้น 1	All Time
ศูนย์การค้า Riverside Plaza	บริเวณชั้น 3 ชั้นโถงเสิร์ฟร้านอาหาร Benihana	All Time
IKEA บางนา	ใกล้ประตูทางเข้าพนักงาน ชั้น G	All Time
The Circle รามพฤกษ์	จุดประชาสัมพันธ์ ใกล้ร้าน I Can Read เคาร์เตอร์ประชาสัมพันธ์ หน้าร้าน S&P ชั้น 1	All Time
ศูนย์การค้า เดอะแฉัส รามอินทรา	โซนฟู้ดคอร์ท หน้า Max Value	วันจันทร์-31 พ.ค.63
Amatio Chill Park (ชาบูรี่)	ใกล้ร้าน Subway ชั้น 1	All Time

องค์กรร่วมอนุเคราะห์พื้นที่ตั้งวางกล่องรับปัน



104 องค์กรภาคี  
116 จุดรับปัน

รายละเอียดจุดรับปันและช่องทางการบริจาค (click)





# สื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้

## NEW NORMAL การเปิดร้านปิ่นก้น หลังวิกฤต COVID-19

สื่อสารทำความเข้าใจกับผู้ปิ่นในการเข้าใช้บริการร้านปิ่นก้น รวมถึงมาตรการความปลอดภัยและการรักษาความสะอาดของร้านปิ่นก้นเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของรัฐบาล และสร้างความมั่นใจในการปฏิบัติงานของร้านปิ่นก้น

**ข้อปฏิบัติในการเข้าใช้บริการ เพื่อป้องกันการแพร่กระจายไวรัส COVID-19**

ร้านปิ่นก้นขอความร่วมมือปิ่นก้นทุกท่าน ปฏิบัติตามข้อกำหนดในการเข้าใช้บริการภายในร้าน ดังนี้

- กรุณาอย่าสวมหน้ากากอนามัย และใส่ถุงมือตลอดเวลา ก่อนเข้าใช้บริการ**
- จำนวนผู้เข้าใช้บริการ 4 คน**
- เวลาในการเข้าใช้บริการ กำหนดรอบละไม่เกิน 1 ชั่วโมง**
- ขอความกรุณา งดส่งเงินค่าจ้างปิ่น ประเภท เงินสด และ ทองคำ**
- เว้นระยะห่าง ในการเข้าคิวชำระเงิน ในจุดที่กำหนดไว้**

ปิ่นก้นขอภัยในความไม่สะดวกมา ณ ที่นี้ ขอขอบคุณ :)

**“ใส่ใจในบริการและความสะอาด เพื่อความปลอดภัยของผู้ปิ่นทุกท่าน”**

**มาตรการป้องกันเชื้อไวรัสโควิด - 19 ภายในร้านปิ่นก้น**

- ความพร้อมของเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและการให้บริการ**
  - เจ้าหน้าที่ภายในร้าน สวมหน้ากาก และใส่ถุงมือ ตลอดทั้งวันปฏิบัติงาน ใช้ผ้า หน้ากากอนามัย fabric 3-layer ที่ถูกวิธี รวมถึงการรักษาความสะอาด ส่วนตัวและของใช้ส่วนตัวอย่างสม่ำเสมอ
  - ตรวจสอบอุณหภูมิของปิ่นก้นก่อนทำการเข้าใช้บริการทุกครั้ง 37.5 องศา หรือถ้าพบไข้หวัด มีไข้ มีอาการไอ จาม น้ำมูก
  - รักษาระยะห่างในการให้บริการปิ่นก้น
  - พนักงานใช้หน้ากากอนามัยและระมัดระวังในการปฏิบัติงาน เพื่อป้องกันเชื้อไวรัส COVID-19 ตามแนวทางการของกรมสาธารณสุขที่เน้นการทำงานและชีวิตประจำวัน
- รักษาความสะอาด บริเวณร้านและสินค้าแบงปิ่น**
  - ทำความสะอาดบริเวณร้าน พื้นที่ใช้สอย และรถเข็นที่ใช้ 100% แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อทุก 2 ชั่วโมง
  - สินค้าแบงปิ่นในร้าน ใช้การทำความสะอาดก่อนนำปิ่นเข้ามาในร้าน และทำความสะอาดระหว่างวันทุก 2 ชั่วโมง
  - บริการจัดส่งของถึงมือปิ่นก้น บริเวณร้านปิ่นก้นจัดส่งเงิน หรือตามจุดพัก ภายในร้าน
- ลดความแออัดของพื้นที่บริการหย่าง**
  - จำกัดจำนวนผู้เข้าใช้บริการในแต่ละสาขา ตามข้อจำกัด 1 คนต่อ 5 ตาราง
  - จัดให้มีฉากกั้นแยกโซนบริเวณแคชเชียร์และรอปิ่น
  - หลีกเลี่ยงพื้นที่ที่คนอยู่แออัด 1-2 เมตร ตามความเหมาะสมของพื้นที่
- การสัมผัส ลดความเสี่ยง**
  - เตรียมการชำระเงิน อนุมัติ
  - ชำระเงิน E-payment และ QR code
- ลดความแออัดของพื้นที่บริการหย่าง**
  - จำกัดจำนวนผู้เข้าใช้บริการในแต่ละสาขา ตามข้อจำกัด 1 คนต่อ 5 ตาราง
  - จัดให้มีฉากกั้นแยกโซนบริเวณแคชเชียร์และรอปิ่น
  - หลีกเลี่ยงพื้นที่ที่คนอยู่แออัด 1-2 เมตร ตามความเหมาะสมของพื้นที่

ขอบคุณผู้ใหญ่ใจดี ที่ร่วมสนับสนุนการสร้างร้านปิ่นก้น โดย มูลนิธิริยวพัฒน์ ในแคมเปญ “ปิ่นร้อยได้ร้าน”

**ปิ่นร้อยได้ร้าน**

(คลิกเพื่ออ่าน)

## สื่อสารเกี่ยวกับแคมเปญ “ปิ่นร้อย ได้ร้าน”

สิ้นสุดกิจกรรมระดมทุนของแคมเปญ “ปิ่นร้อย ได้ร้าน” เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2563 โดย ได้รับเงินบริจาคทั้งหมด 707,487 บาท จากกิจกรรม “เดิน-วิ่ง ส่งน้องเรียน “ ครั้งที่ 5 ตอนรันกันปิ่นก้น จำนวน 486,359 บาท และแคมเปญออนไลน์ร่วมกับ เทใจ.คอม จำนวน 221,128 บาท ทั้งนี้ได้มีการปรับแผนงานการเปิด ร้านปิ่นก้น สาขาที่ทุกคนร่วมสร้างจากกำหนดการเดิมในปี 2563 ไปเป็นปี 2564 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 โดยได้ทำการสื่อสารผ่าน e-news ถึงผู้บริจาคทั้ง 2 กิจกรรมจำนวน 391 ราย และผ่านสื่อออนไลน์

# ปันกัน BLOG

งานเขียนจากอาสาเขียนบทความ รุ่นที่ 1 จำนวน 6 คน เพื่อสื่อสารเนื้อหาเกี่ยวกับการแบ่งปัน/ การช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม และเรื่องที่อยู่ความสนใจของช่วงเวลานั้น อาทิ พฤติกรรม new normal ในช่วง COVID-19

<https://pankansociety.com/category/news-events>



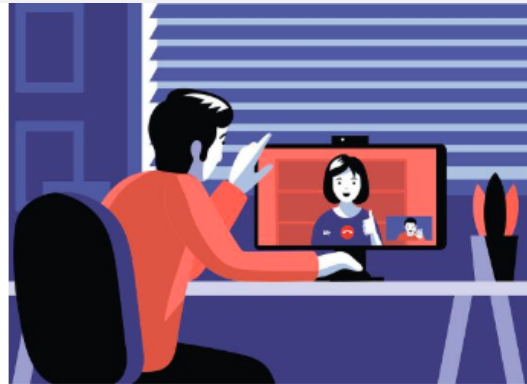
ของชิ้นเล็กชิ้นใหญ่ เกิดใหม่ได้ด้วยการ Reuse ซ้ำแล้วซ้ำอีก

บางคนอาจจะมีของใช้แล้วมากมายหลายอย่างไว้ในครอบครอง โดยที่ลืมไปว่าบางอย่างที่เราใช้งานจน (ตัวเราเอง) คิดว่าเบื่อไปแล้ว จนคิดว่าเอาไปทำไรต่อไม่ได้ แต่จริงๆ ยังมีประโยชน์ได้อีก ถ้าหากว่าเรามองสิ่งของเหล่านั้นผ่านหลักการ Reuse หรือ Recycle ที่ถูกต้องเหมาะสม



4 สิ่งที่ต้องทำ! พัฒนาตัวเองช่วง COVID-19

#StayHome ไม่ต้องกังวลโควิด ชีวิตแบบนี้ มาพัฒนาตัวเองให้ดีขึ้นเถอะ



พฤติกรรมอะไรจะเปลี่ยนไปบ้าง? เมื่อ "New Normal" กำลังก้าวเข้ามาในชีวิต

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 หรือโควิด-19 ในช่วงหลายเดือนที่ผ่านมา ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของเราอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ การดำเนินชีวิตประจำวันของใครหลายคนต้องเปลี่ยนแปลงไปทีละน้อย หรือบางคนก็เปลี่ยนแบบหน้ามือเป็นหลังมือเลยก็ว่าได้ จากไม่คุ้นเคยก็กลายเป็นความเคยชิน จนปฏิเสธไม่ได้ว่าพฤติกรรมเหล่านี้กลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตเราไปแล้ว

มือถือนี้ พี่ให้น้อง (เรียน)

#อย่าให้โควิด19 เว้นระยะห่างทางการศึกษา

ขยายเวลารับบริจาค - 31 ก.ค. 63

รับบริจาค

มือถือและแท็บเล็ตสภาพดี เพื่อนำไปเป็นอุปกรณ์การเรียนออนไลน์ ให้กับน้องๆ ที่ขาดแคลน ในโครงการ ร้อยพลังการศึกษา "Online Blended Learning" สุวิภคฤตโควิด-19 "ที่ไหน เมื่อไหร่ ก็เรียนได้"

บริจาคได้แล้ววันนี้ - 31 กรกฎาคม 2563 ที่ร้านปันกันทุกสาขาหรือส่งทางไปรษณีย์\*

## แคมเปญ "มือถือนี้ พี่ให้น้อง (เรียน)"

ร่วมกับ ร้อยพลังการศึกษา เพื่อเป็นช่องทางประชาสัมพันธ์และรับบริจาคมือถือ แท็บเล็ต เพื่อนำไปเป็นอุปกรณ์การเรียนออนไลน์ ให้กับน้องๆ ที่ขาดโอกาส ใน โครงการร้อยพลังการศึกษา "Online Blended Learning" โดยสามารถนำมาบริจาคได้ที่ร้านปันกันทุกสาขา จนถึงวันที่ 31 ก.ค. 63

# ผลลัพธ์จากการแบ่งปันที่เกิดขึ้น

## SOCIAL IMPACT

(มกราคม – มิถุนายน 2563)

### สร้างการมีส่วนร่วม ขยายสังคมแห่งการแบ่งปัน ดังนี้



นักปันร่วมปันสิ่งของ  
14,514 ราย

ผู้บริจาคเงินรับสินค้าแบ่งปัน  
91,651 ราย

อาสาสมัคร  
81 ราย

ภาคี/ องค์กร ร่วมสนับสนุนกิจกรรม  
และพื้นที่การตั้งกล่องรับปัน  
251 องค์กร

จำนวนสิ่งของร่วมปันที่ได้รับบริจาค  
758,815 ชิ้น\*

\*ส่วนที่สามารถนำไปจำหน่ายต่อได้ คือการหมุนเวียนสิ่งของกลับมาใช้ประโยชน์ได้ใหม่ เป็นการช่วยลดปริมาณขยะช่วยเหลือสิ่งแวดล้อม

### สร้างโอกาส ทางการศึกษา

ระดมเงินมอบเป็นทุนการศึกษา  
2,790 ทุน\*

คิดเป็นจำนวนเงิน  
19.5 ล้านบาท



\*ทุนการศึกษา: 7,000 บาท/ คน/ ปี



# รายงานการเงิน



## เงินบริจาครวบรวม

(มกราคม – มิถุนายน 2563)

45.4  
ล้านบาท



PREMIER

25.9

ล้านบาท

เงินบริจาคเพื่อเป็นค่าใช้จ่าย



19.5

ล้านบาท

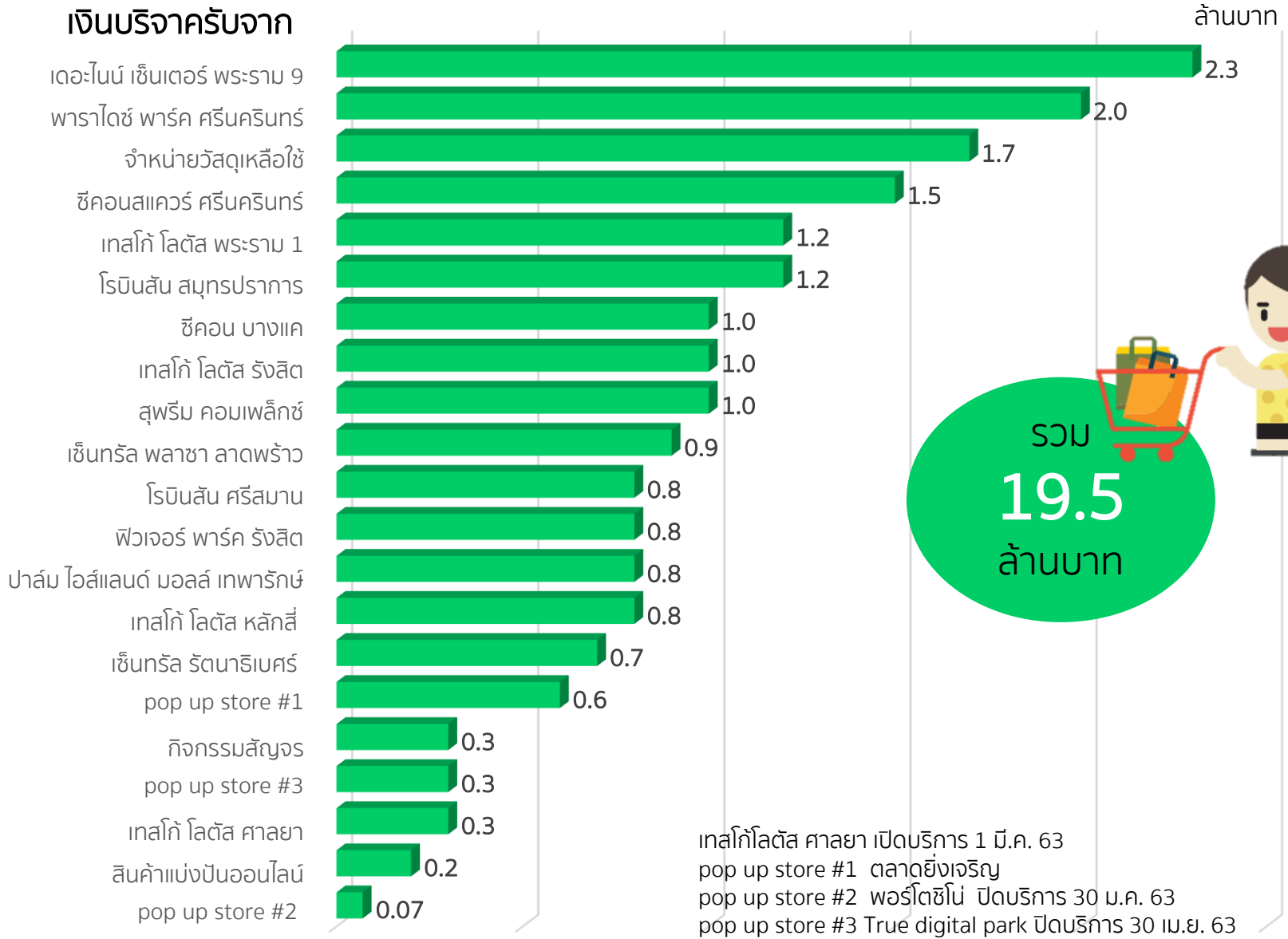
เงินบริจาคจากร้านปันกัน,  
คลังสินค้าแบ่งปันและกิจกรรมปันกัน

เงินจากการจำหน่ายสินค้าแบ่งปันนำไปเป็นทุนการศึกษาทั้งหมดโดยไม่หักค่าใช้จ่าย



# เงินบริจาครับ จากหน้าร้านและกิจกรรมปันกัน

(มกราคม – มิถุนายน 2563)



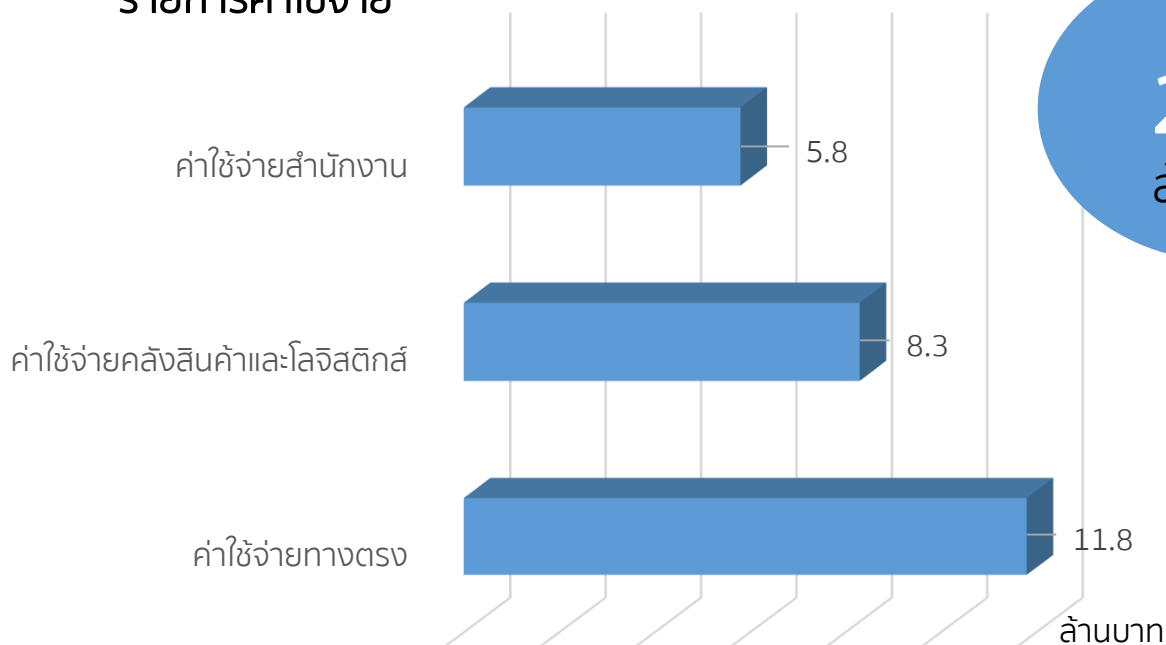
# เงินบริจาค

เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายร้านป็นกัน

(มกราคม - มีนาคม 2563)



## รายการค่าใช้จ่าย



รวม  
**25.9**  
ล้านบาท

# ค่าใช้จ่ายทางตรง

(มกราคม – มิถุนายน 2563)

