

ปณ

สร้างสังคม
แห่งการแบ่งปัน
ผลการดำเนินงาน
ประจำปี

2563

สารบัญ



- 3 รู้จักปันกัน
- 4 ภาพรวมผลการดำเนินงาน ปี 2563
- 6 การมีส่วนร่วมในสังคมปันกัน
- 15 โอกาสทางการศึกษาที่เกิดขึ้น
- 19 สื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้
- 22 รายงานการเงิน
- 26 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 29 ข้อมูลทั่วไป



รู้จักปันกัน

แนวคิดโครงการ:

ปันกัน เชื่อว่า “สังคมจะดีขึ้นได้ หากเราแบ่งปัน” จึงมุ่งหวังในการปลูกจิตสำนึกของการ “ปัน” ด้วยการสร้างการมีส่วนร่วมของคนในสังคม ผ่านการปันในรูปแบบต่างๆ อาทิ ปันสิ่งของ ปันเงิน ปันเวลา ปันความสามารถ ฯลฯ โดยมีร้านปันกัน เป็นกลไกตัวกลาง (platform) เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมที่ยั่งยืน



การดำเนินโครงการ:

ร้านปันกัน โครงการภายใต้มูลนิธิยุวพัฒน์ ก่อตั้งในปี 2543 ดำเนินงานในรูปแบบธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) เปิดรับบริจาคสิ่งของสภาพดีเพื่อนำมาเป็นสินค้าแบ่งปันในร้าน เปลี่ยนให้เป็นเงินทุนเพื่อสร้างโอกาสและช่วยเหลือสังคม ดังนี้

ระดมทุนเพื่อโอกาสทางการศึกษา

ร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์ ดำเนินงานโดย มูลนิธิยุวพัฒน์ ถือเป็นจุดกำเนิดของโครงการร้านปันกัน สร้างการมีส่วนร่วมเพื่อระดมทุนการศึกษาให้กับเด็กขาดโอกาสได้เรียนหนังสือต่อจนจบ ม. 6 หรือ ปวช. 3

ระดมทุนเพื่อพัฒนาชุมชน

โคราชปันกัน โดย มูลนิธิชุมชนโคราช ปันกันแฟรนไชส์ แห่งแรกของโครงการร้านปันกัน ดำเนินงานโดย มูลนิธิชุมชนโคราช สร้างการมีส่วนร่วมระดมทุนเพื่อ พัฒนาเยาวชนและ ศิลปะวัฒนธรรมในท้องถิ่นจังหวัดโคราช



เป้าหมาย

- ขยายสังคมแห่งการแบ่งปัน เพิ่มจำนวนนักปัน ผ่านหน้าร้านปันกัน กิจกรรม และการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้
- ระดมทุนการศึกษาแก่เด็กขาดโอกาส
- เป็นต้นแบบของการระดมทุนที่ยั่งยืนให้กับองค์กรหรือมูลนิธิ อื่นๆ



ภาพรวมปี 2563

การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 และการรับมือ

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจและภาคสังคม รวมถึงร้านปันกันก็ได้รับผลกระทบเช่นกัน ร้านปันกันได้เตรียมรับมือกับสถานการณ์โดยการเพิ่มมาตรการและแนวทางปฏิบัติในการเข้าใช้บริการภายในร้าน การบริจาคสิ่งของ รวมถึงการดูแลสถานที่ร้านสาขา คลังสินค้าแบ่งปัน และรถบริการ ให้เป็นไปตามมาตรการที่ภาครัฐได้กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด เพื่อความปลอดภัยของผู้ใช้บริการและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน รวมถึงการปรับแผนการทำงานเพื่อรองรับสถานการณ์ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว อาทิ การชะลอการขยายสาขา การเพิ่มปริมาณการจำหน่ายสินค้าแบ่งปันในช่องทางออนไลน์ การปรับงบประมาณและความคุ้มค่าใช้จ่าย ฯลฯ ทั้งนี้เพื่อให้ปันกันยังคงสามารถสร้างการมีส่วนร่วมและสร้างโอกาสทางการศึกษาได้ต่อไป



SOCIAL IMPACT

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นในปี 2563

สร้างการมีส่วนร่วม บุคคลทั่วไปและองค์กรร่วมแบ่งปัน



มากกว่า **340,000** ราย
ผู้บริจาคสิ่งของ
ผู้บริจาคเงินรับสินค้าแบ่งปัน
ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและอาสาสมัคร



218 องค์กร
ร่วมสนับสนุนปันกัน

สร้างโอกาสทางการศึกษา ระดับทุนการศึกษาเพื่อเด็กขาดโอกาสได้



7,352 ทุนศึกษา



คิดเป็นจำนวนเงิน **51.5** ล้านบาท

(ทุนการศึกษา สายสามัญ 7,000 บาท/ คน/ ปี
และ- สายอาชีพ 14,000 บาท/ คน/ ปี)

พื้นที่การปัน



15 สาขา **1** คลังสินค้าแบ่งปัน
ร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์

1 แพรนไชส์
โคราชปันกัน โดย มูลนิธิชุมชนโคราช

244 จุดตั้งกล่องรับปัน
อนุเคราะห์พื้นที่ตั้งกล่องรับปัน
จากองค์กรภาคี
(ข้อมูล ณ ธันวาคม 2563)

ผลลัพธ์ทางสังคมอื่นๆ



มากกว่า **1.6** ล้านชิ้น
สิ่งของบริจาคที่นำกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่
ช่วยเหลือสิ่งแวดล้อม

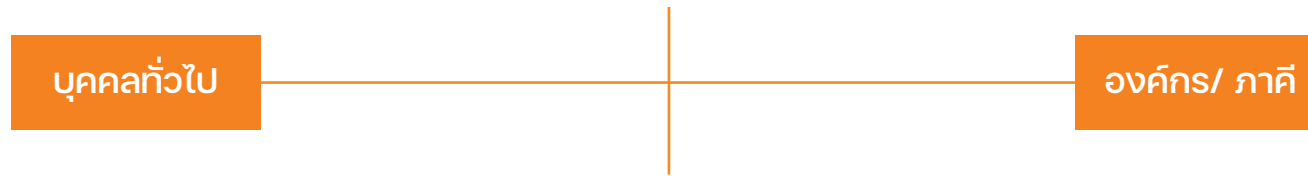
แบ่งเบาภาระค่าครองชีพ
จากสินค้าแบ่งปันราคาถูก

สร้างงานสร้างอาชีพ
พนักงานประจำสาขา/เจ้าหน้าที่คลังสินค้า



ทุกคนสามารถเป็นบัณฑิตได้
ด้วยการมีส่วนร่วมตามกำลังและศักยภาพ

มีใครบ้างในสังคมบัณฑิต?



บัณฑิตจะได้บ้าง?



ปันสิ่งของ
ผู้บริจาคสิ่งของ



ปันเงิน
ผู้อดหนุนสินค้าแบ่งปัน



ปันแรง ปันเวลา
ปันความสามารถ
ร่วมเป็นอาสาสมัคร



ปันศักยภาพ
ร่วมสนับสนุน
การดำเนินงานและกิจกรรม

ปัน สิ่งของ

สิ่งของสภาพดีต่างๆ ที่ได้รับบริจาคจากคนทั่วไปและองค์กรต่างๆ ถือเป็นหัวใจสำคัญของร้านปันกัน เพราะสิ่งของเหล่านี้จะกลายไปเป็นสินค้าแบ่งปันในร้านปันกันเพื่อเปลี่ยนเป็นเงินทุนการศึกษาต่อไป

ในทุกๆ ปี ปันกันได้รับความอนุเคราะห์จากคนในสังคมที่มากช่วยกันบริจาคสิ่งของสภาพดีเป็นจำนวนมาก โดยผ่านช่องทางการบริจาคต่างๆ รวมถึงองค์กร/ ร้านค้า ที่ร่วมบริจาคสินค้าหรือจัดแคมเปญระดมสิ่งของให้กับปันกัน ฯลฯ ทั้งนี้ปันกันยังได้รณรงค์งดการบริจาคสิ่งของที่ไม่สามารถนำไปใช้งานได้ เพื่อลดปริมาณของเสีย ลดภาระและค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการของเสียจำนวนมาก



ผู้บริจาคสิ่งของ
39,258 ราย



สิ่งของที่รับบริจาค
มากกว่า 1.6 ล้านชิ้น



“

ส่งต่อสิ่งของ
สภาพดี เพื่อให้
คนอื่นได้ใช้
ประโยชน์ต่อได้
ส่งน้องเรียน
และช่วยลด
ปริมาณขยะ
ช่วยสิ่งแวดล้อม

”

ปันเงิน

ผู้ซื้อสินค้าแบ่งปันในร้าน คือ ผู้บริจาคเงินทุนการศึกษา เงินที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าแบ่งปันทั้งหมดจะนำไปมอบให้กับมูลนิธิยูวพัฒน์เพื่อบริหารจัดการเป็นทุนการศึกษาให้กับเด็กๆ ที่ขาดโอกาสได้เรียนหนังสือต่อจนจบชั้นมัธยม 6 หรือ ปวช. 3

ในช่วงสถานการณ์วิกฤตไวรัสโควิด-19 ร้านปันกันมีความจำเป็นต้องปิดบริการเป็นระยะเวลาเกือบ 2 เดือน (15 มีนาคม - 17 พฤษภาคม 2564) ตามมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดในช่วงเวลาดังกล่าว ปันกันได้มีการปรับแผนงานเพื่อให้ร้านปันกันยังคงสามารถระดมทุนการศึกษาต่อไปได้ อาทิ การเพิ่มสินค้าแบ่งปันผ่านช่องทางออนไลน์ line my shop การเปิดบูธเพื่อจำหน่ายสินค้าแบ่งปันประเภทอุปโภค-บริโภค โดยได้รับการอนุเคราะห์พื้นที่จากตลาดเสรีมาร์เก็ต ฯลฯ



ผู้บริจาคเงิน
รับสินค้าแบ่งปัน
306,493 ราย



รายได้ทั้งหมด
เพื่อทุนการศึกษา
51.5 ล้านบาท



“
ได้ของถูกใจ
ได้ส่งน้องเรียน
”

ปังแรง ปังเวลา ปังความสามารถ

นอกจากการบริจาคสิ่งของสภาพดีและการบริจาคเงินแล้ว ทุก
คนยังสามารถ เป็นนักปิ่นได้จากการแบ่งปันความรู้ ความสามารถ
ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ โดยร่วมเป็นอาสาสมัครช่วยเหลืองาน
หรือกิจกรรมบัณฑิตในหลากหลายรูปแบบ



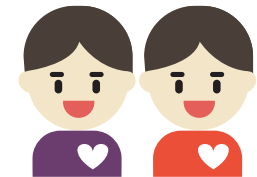
อ่านเพิ่มเติม สังคมบัณฑิต

66

การเข้าร่วมกิจกรรมอาสา
ทำให้เรารู้จักตัวเอง
เข้าใจคนรอบข้าง
และอยากสร้างการ
เปลี่ยนแปลงในสังคม

99

คุณจุฑิมาศ อนุสาย
อาสาเขียนบทความ รุ่น 1



จำนวนอาสาสมัคร
190 ราย

ปิ่น

รับสมัครอาสา เขียนบทความ

Content Creator

หากคุณมีความสนใจเรื่องประเด็นทางสังคม
ชอบเล่าเรื่อง มีความสนใจข่าวสาร กับโลก กับเหตุการณ์
และต้องการ**สร้างการเปลี่ยนแปลง**ที่ดีขึ้นในสังคม
มาทำสิ่งดีๆร่วมกับปิ่นกันนะค่ะ :)



สมัครอาสาและส่งตัวอย่างผลงานเขียน
ได้รึ e-mail : pantipa.s@bf.premier.co.th
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร 02-301-1108

ปัน ศักยภาพ

องค์กร/ภาคี ทั้งขนาดเล็กและใหญ่ มีศักยภาพที่จะช่วยขยายสังคมแห่งการแบ่งปัน สร้างการมีส่วนร่วมได้ในวงกว้าง ด้วยรูปแบบต่างๆ ตามกำลังและตามศักยภาพที่มี ดังนี้

มีส่วนร่วมสนับสนุนการบริหารงาน



PREMIER

บริจาคเงินสนับสนุน
เพื่อการบริหารงานร้านปันกัน

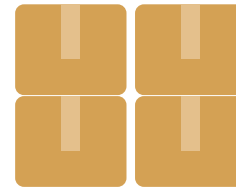
ตลาดเสรีมาร์เก็ต
Seri Market

อนุเคราะห์พื้นที่เปิดร้านปันกัน
2 สาขา

มีส่วนร่วมสนับสนุนการระดมสิ่งของ



280 องค์กร
ร่วมสนับสนุน



บริจาคสิ่งของ/ สินค้า หรือ
ผลผลิตขององค์กร



อนุเคราะห์จุดตั้งวาง
กล่องรับปัน



จัดกิจกรรม
และแคมเปญ
ระดมสิ่งของ

น้ำใจและความช่วยเหลือจากองค์กรต่างๆ
จัดกิจกรรมและระดมทุน/สิ่งของอนุเคราะห์พื้นที่จุดรับปัน
บริจาคสินค้า/ ผลิตภัณฑ์ขององค์กร ฯลฯ



บริษัท ออฟฟิศเมท (ไทย) จำกัด



บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)



บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด



บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)



มูลนิธิปัญญาพัฒนา จ.อุดรธานี



บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด

น้ำใจและความช่วยเหลือจากองค์กรต่างๆ
จัดกิจกรรมและระดมทุน/สิ่งของอนุเคราะห์พื้นที่จุดรับปิ่น
บริจาคสินค้า/ ผลิตภัณฑ์ขององค์กร ฯลฯ



บริษัท ชิกเนเจอร์ แบนด์ จำกัด



การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย



บริษัท เพตริค วิศวกรรมที่ปรึกษาและสถาปนิก จำกัด



มูลนิธิปัญญาพัฒน์ จ.อุดรธานี



บริษัท นาทาชา คริสเตียนส์ จำกัด

กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม



กิจกรรมเปิดคลังปันกัน ครั้งที่ 2 ณ คลังสินค้า
แบ่งปัน ซอยอ่อนนุช 90 ระหว่างวันที่ 25-28
พ.ย. 63

แคมเปญระดมสิ่งของร่วมกับองค์กร



ร่วมกับ GQ จัดแคมเปญ เสื้อเก่าแลกเสื้อใหม่
ระหว่างวันที่ 10-23 ธ.ค. 63



ร่วมกับ ศิลปิน TELEX TELEXs โดย บริษัท
วอร์นเนอร์ มีวสิค ประเทศไทย กับแคมเปญ
"ทิ้งความทรงจำที่เธอซังไว้..ไปกับปันกัน"
ระหว่างวันที่ 9-15 พฤศจิกายน 2563

ขยาย พื้นที่ แบ่งปัน


เปิดบริการสาขา ร้านปันกันแห่งใหม่

1 มีนาคม : เปิดบริการร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์ สาขา เทสโก้ โลตัส ศาลา
บรีเวจชั้น 1 หน้าโรงภาพยนตร์ Major Cineplex



ปรับพื้นที่การขายในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาด เชื้อไวรัสโคโรนา -19

ร้านปันกันได้รับความอนุเคราะห์พื้นที่ชั่วคราว จากตลาดเสรีมาร์เก็ต สาขาเดอะ
ไนน์ พระรามเก้า และสาขาพาราไดซ์ พาร์ค ศรีนครินทร์ เพื่อจำหน่ายสินค้าแบ่ง
ปันประเภทอุปโภคบริโภค ในช่วงที่ร้านปันกันปิดบริการทุกสาขาตามประกาศของ
พระราชกำหนดฉุกเฉิน ในช่วงภาวะการแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 เพื่อให้
ร้านปันกันยังคงสามารถระดมทุนการศึกษาต่อไปได้



**โอกาสทางการศึกษาที่เกิดขึ้น
น้ำใจจากทุกการ “แบ่งปัน” กลายเป็นโอกาส
ทางการศึกษา**

เงินบริจาคทั้งหมดที่ระดมได้จากการอุดหนุน
สินค้าแบ่งปันมอบเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กขาด
โอกาสในมูลนิธิยุวพัฒน์

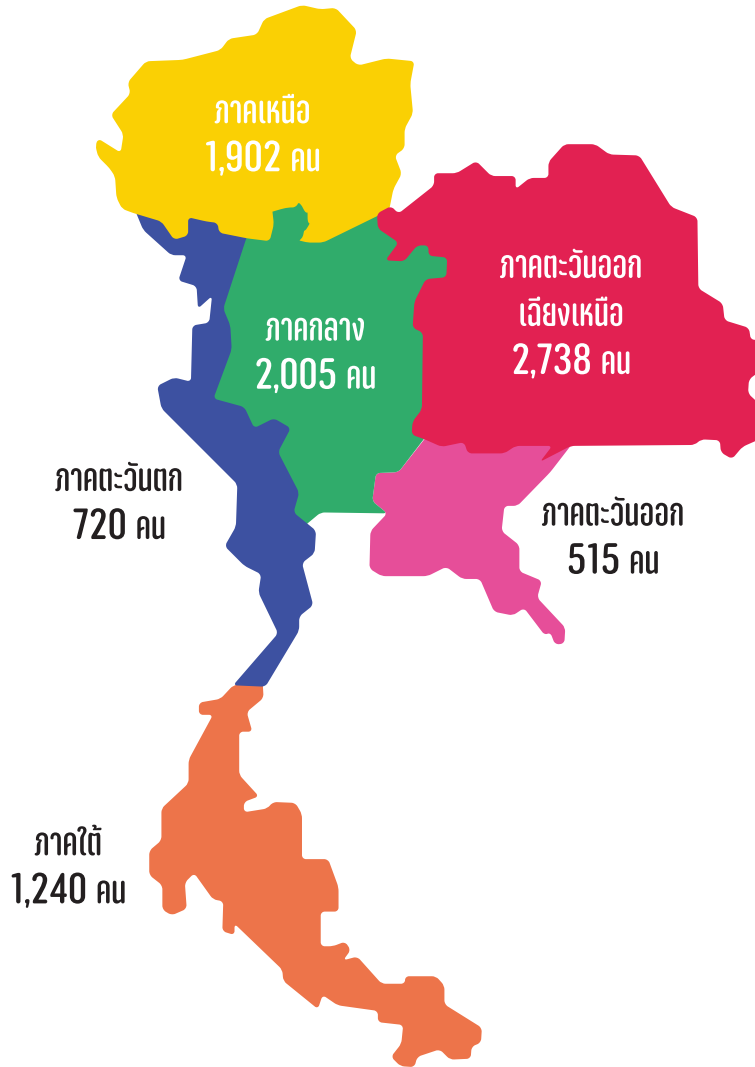


ระดมทุนได้
7,352 ทุนศึกษา

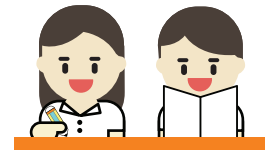
คิดเป็นจำนวนเงิน
51.5 ล้านบาท



การมอบทุนรายเทอม
สายสามัญเทอมละ **3,500** บาท
ต่อเนื่องจนจบ ม. 6
สายอาชีพเทอมละ **7,000** บาท
ต่อเนื่องจนจบ ปวช. 3



จำนวนนักเรียนทุน
ที่อยู่ในความดูแล
(ณ 31 ธันวาคม 2563)



9,120 คน

จำนวนนักเรียนสายสามัญ
7,389 คน

จำนวนนักเรียนสายอาชีพ
1,677 คน

อ่านเพิ่มเติมมูลนิธิยุวพัฒน์ <https://www.yuvabhadhanafoundation.org/th/home/>

ทุกการแบ่งปัน คือ ทุนการศึกษา ของเด็กขาดโอกาส

ขอบคุณจากใจ
จากน้องๆ นักเรียนทุนยุวพัฒน์
ถึงผู้ใหญ่ใจดีทุกท่าน



สวัสดีครับพี่ๆ ตอนนี้อยู่กำลังศึกษาอยู่
ปวช.3 ช่างไฟฟ้ากำลัง ตอนนี้
ผมเป็นนักศึกษาฝึกประสบการณ์ที่เทศบาล
ตำบล ผมมีความสุขมากๆ ครับ ขอขอบคุณ
พี่ๆ ผู้ใหญ่ใจดีจากร้านปันกันนะครับ
ที่คอยช่วยเหลือผมด้านทุนการศึกษา
มาตลอด ขอขอบคุณเป็นอย่างสูงครับ

นายณันทวัฒน์
นักเรียนทุนยุวพัฒน์ จ.ขอนแก่น

ขอขอบคุณพี่ๆ ร้านปันกันมากนะคะ
ที่มอบทุนการศึกษาให้หนู
หนูจะนำเงินไปใช้จ่ายให้เกิดประโยชน์ค่ะ
ตอนนี้อากาศเปลี่ยนแปลงบ่อย
ขอให้พี่ๆ ดูแลสุขภาพด้วยนะคะ

ด.ญ. อริญญา
นักเรียนทุนยุวพัฒน์ จ.อุดรธานี

เรียน ร้านปันกัน
ขอบคุณที่กรุณามอบทุนการศึกษาให้ผม
ขอให้พี่ๆ มีสุขภาพร่างกายแข็งแรง
อย่าได้เจ็บได้จนนะครับ
ส่วนเงินที่ได้มาผมจะใช้ให้เกิดประโยชน์
ต่อการศึกษาให้มากที่สุดครับ

นายปฏิภาณ
นักเรียนทุนยุวพัฒน์ จ.พิษณุโลก



หัวใจนักสู้ของ “น้องอำพร” อุปสรรคและความขาดโอกาส ทำอะไรเธอไม่ได้

ในปีนี้ทุกคนคงจะได้รับผลกระทบอย่างหนักโดยเฉพาะที่เกิดจากโรคระบาดโควิด-19 แน่นอนว่ายิ่งทำให้ช่องว่างแห่งความไม่เท่าเทียมเพิ่มขนาดใหญ่อีก โดยเฉพาะเด็กๆ ที่เติบโตมาในครอบครัวยากจน พวกเขาจะเข้าถึงโอกาสทางการศึกษาได้ไหมแล้วจะทำอย่างไรให้เด็กๆ ในกลุ่มเสี่ยงไม่หลุดออกจากระบบการศึกษา

วันนี้มีเรื่องราวของเด็กสาวชาวเมียนมาร์คนหนึ่ง เธอชื่อ “น้องอำพร” หรือ “พร” พ่อและแม่ของเธอเข้ามาทำงานในประเทศไทยนานกว่า 20 ปี จนน้องพรได้เกิดบนแผ่นดินนี้ เธอเติบโตและเรียนที่นี้ตั้งแต่อนุบาล ปัจจุบันเรียนอยู่ชั้น ม.5 โรงเรียนแห่งหนึ่งในจังหวัดนนทบุรี เธอและครอบครัวใช้ชีวิตในเมืองหลวงเรื่อยมาจนช่วงที่อยู่ชั้น ป.6 ครอบครัวเริ่มลำบากมากขึ้น น้องพรจึงตัดสินใจขอทุนการศึกษาจากมูลนิธิยุวพัฒน์ เพื่อลดภาระของพ่อแม่ แม้จะไม่ค่อยมั่นใจว่าจะได้ทุนหรือเปล่าแต่ก็ขอให้ได้ลงมือทำ “กังวลเหมือนกันค่ะว่าจะไม่ได้ทุน แต่ก็พยายามคิดบวก เพราะหนูเชื่อว่าถ้าเราคิดในแง่ดีไว้ ก็จะทำให้เกิดสิ่งดีๆ ตามมาและก็เป็นแบบนี้จริงๆ หนูได้รับทุนซึ่งทำให้พ่อแม่มีความสุขมาก” น้องพรพูดด้วยน้ำเสียงดีใจราวกับว่าเหตุการณ์นั้นเพิ่งเกิดขึ้นหมาดๆ และที่สำคัญ คือความฝันตั้งแต่วัยเด็กที่อยากเป็น “สถาปนิก” โดยมีแรงบันดาลใจจากการที่พ่อทำอาชีพก่อสร้าง ก็ดูจะมีความหวังขึ้นมาบ้าง เหมือนจะไปได้ด้วยดี แต่ชีวิตคนเราไม่ได้โรยด้วยกลีบกุหลาบ ช่วงที่น้องพรขึ้นชั้น ม.5 พ่อกับแม่ต้องย้ายกลับไปอยู่ที่เมียนมาร์ ชีวิตที่มาร่วมความเครียดและความโดดเดี่ยวนี้อาจจะทำให้รู้สึกน้อยใจ “แต่ชีวิตก็แบบนี้แหละ...ฉันต้องผ่านมันไปให้ได้” เธอบอกกับตัวเอง

บทสนทนาระหว่าง “น้องอำพร” เด็กสาวที่เปี่ยมไปด้วยพลังแห่งการต่อสู้บลง เธอคือหนึ่งในนักเรียนกว่า 9,000 คน ที่มูลนิธิยุวพัฒน์ดูแลและให้การการศึกษาต่อเนื่อง ในประเทศไทย ยังมีเด็กยากจนกว่า 1.7 ล้านคน ที่ยังขาดโอกาสในชีวิตเพราะความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา หากคุณเห็นเหมือนกับการมอบโอกาสทางการศึกษาเป็นเรื่องที่สำคัญถึงเวลาแล้วที่ต้องมาร่วมกันทำอะไรสักอย่างเพื่อให้เกิด ในประเทศของเราในอนาคตที่สดใส

น้องพรเริ่มหารายได้เสริมหลังเลิกเรียน ด้วยการเป็นพนักงานเสิร์ฟอาหาร ทามไลน์ชีวิตของเธอมีแค่ ตื่นเช้าไปเรียน - ทำงาน - ลี้มูกลับห้องพัก - ทำการบ้านจนที่ยังคืนแล้วก็พักผ่อน วนเวียนแบบนี้ทุกวัน จนมีความคิดเล่นเข้ามาในหัวว่าอยากจะทำออกจากโรงเรียน แต่โชคดีที่เป็นคนมุ่งมั่นและรู้จักพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาส เอาจุดต่อมาเป็นแรงผลักดันให้กลับมาตั้งใจเรียนหนังสือต่อ แต่ชีวิตคนเรามากมีเรื่องบีบหัวใจอยู่บ่อยๆ น้องพรก็เช่นกัน เพราะตอนนี้ผ่านมากกว่า 1 เดือนแล้วที่ว่างงาน เนื่องจากร้านอาหารที่ทำงานอยู่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 จึงต้องให้หยุดพักการทำงานไปก่อน ซึ่งก็ทำให้ขาดรายได้ที่จำเป็น ทั้งค่าห้องพักและการกินอยู่ แต่น้องพรก็ยังเดินหน้าทำงานเสริมอื่นๆ ไปเรื่อยๆ เพราะ โควิดทำอะไรเธอไม่ได้

“สู้ค่ะ เอาจริงๆ หนูไม่เคยคิดว่าการเป็นคนยากจนหรือขาดโอกาส จะทำให้รู้สึกท้อแท้ เพราะหนูผ่านปัญหามาเยอะ ขนาดพ่อแม่ที่ต้องกลับเมียนมาร์ ทำให้ต้องทำงานเลี้ยงตัวเองก็ผ่านมาแล้ว แม่แต่โควิดที่ทำให้ไม่มีงาน ไม่มีเงิน หนูก็จะพยายามหางานทำและเรียนหนังสือต่อไป” มาถึงตรงนี้ก็คงรู้สึกท้อใจ ชีวิตช่วงนี้มันซึกจะลำบาก หนักหน่วงเกินจะรับไหว อย่าเพิ่งท้อใจไป เพราะชีวิตที่มีอุปสรรค มักจะทำให้เราแกร่งขึ้น และมีคุณค่ามากขึ้น น้องอำพรทิ้งท้ายเอาไว้ “หนูขอเป็นกำลังใจให้ทุกคนและขอขอบคุณคนใจดีที่ให้ทุนการศึกษา หนูจะตั้งใจเรียนให้จบและใช้เงินอย่างคุ้มค่าค่ะ”

สนับสนุนทุนการศึกษา มอบโอกาส สร้างอนาคตให้เยาวชนไทย



มูลนิธิยุวพัฒน์
ธนาคารกสิกรไทย สาขาชิดลมสแควร์
095-2-15120-7
สแกน QR Code ผ่าน Mobile Banking
ชื่อผู้บริจาค และชื่อผู้ลดหย่อนภาษีจะเป็น
ชื่อเจ้าของบัญชีที่ชำระเงินด้วย QR Code
เท่านั้น

สื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้

การประชาสัมพันธ์สื่อสารสร้างการรับรู้เป็นส่วนสำคัญที่จะสร้างการมีส่วนร่วม ร่วมของคนในสังคม ปันกันได้รับความร่วมมือและความช่วยเหลือจากพันธมิตร สื่อทั้งทีวีดิจิทัลและสื่อออนไลน์ ในการสร้างสรรค์ content บอกเล่าเรื่องราว ของปันกันให้ขยายออกไปในวงกว้าง



(คลิก ชมรายการ)

สื่อพันธมิตร Thai PBS รายการ Backpack Journalist รวมเผยแพร่เรื่องราวเกี่ยวกับการบริโภคและการผลิตเสื้อผ้าที่เกินความจำเป็น จนอาจจะกลายมาเป็น “ขยะปริจาค” ให้กับมูลนิธิต่างๆ ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์

อาสาช่วยสื่อสาร

ตามหาคุณกรัพย์ปันกันกับอาสาสมัครช่วยส่งน้องเรียน

ปันกันจัดทำคลิปสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมเพื่อระดมทุนการศึกษาแก่เด็กขาดโอกาส ใน มลนิธิยูวพัฒนา โดยได้อาสาสมัครช่วยส่งน้องเรียน คุณเอิร์น และ คุณกิก พาชมสินค้าแบ่งปันสภาพดีภายในร้านปันกันที่กำลังรอให้นักช้อปมาช่วยกันเปลี่ยนเป็นโอกาสทางการศึกษาให้เด็กไทย



รับชมคลิป

ปันกัน BLOG

งานเขียนจากอาสาเขียนบทความ รุ่นที่ 1 จำนวน 6 คน เพื่อสื่อสารเนื้อหาเกี่ยวกับการแบ่งปัน/ การช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม และเรื่องที่อยู่ความสนใจของช่วงเวลานั้น อาทิ พฤติกรรม new normal ในช่วง COVID-19



ของชิ้นเล็กชิ้นใหญ่ เกิดใหม่ได้ด้วย การ Reuse ที่แสนง่าย

บางทีเราอาจเป็นของมีค่าบางอย่างที่คนอื่นมองข้าม... (เนื้อหาเพิ่มเติม)



4 สิ่งที่คุณทำ พัฒนาตัวเองช่วง COVID-19

#StayHome ไม่ต้องกังวลโควิด ชีวิตแบบนี้ มาพัฒนาตัวเองให้ดีกว่าเดิม...

<https://pankansociety.com/category/news-events>



การสื่อสารในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

สื่อสารทำความเข้าใจกับผู้ป็นในการเข้าใช้บริการร้านปิ่นกันและการบริจาคสิ่งของ โดยยึดตามมาตรการป้องกันและควบคุมโรคโควิด-19 ของรัฐบาลอย่างเคร่งครัด ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในบริเวณร้านและสื่อออนไลน์

ข้อปฏิบัติในการเข้าใช้บริการ เพื่อป้องกันการแพร่กระจายไวรัสโควิด-19

ร้านปิ่นกันขอความร่วมมือกับทุกท่าน ปฏิบัติตามข้อกำหนดในการเข้าใช้บริการภายในร้าน ดังนี้

- กรุณาสวมใส่หน้ากากอนามัย และใช้เจลแอลกอฮอล์ ช่วยลดแอลกอฮอล์ ก่อนเข้าใช้บริการ**
- จำนวนผู้เข้าใช้บริการ 4 คน เวลาในการเข้าใช้บริการ ห้ามรอนานเกิน 1 ชั่วโมง**
- ขอความกรุณางดลองสินค้าแบ่งปันประเภท เสื้อผ้าและรองเท้า**
- เว้นระยะห่างในการเข้าคิวชำระเงิน ในจุดที่กำหนดไว้**

ปิ่นกันของก้อยในความไม่สะดวกมา ณ ที่นี้ ขอคุณคะ :)

“ใส่ใจในบริการและความสะอาด เพื่อความปลอดภัยของผู้ปิ่นกันทุกคน”

มาตรการป้องกันเชื้อไวรัสโควิด - 19 ภายในร้านปิ่นกัน

- ความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและการให้บริการ**
 - เจ้าหน้าที่ทุกคน สวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาในการทำงาน
 - สวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ปฏิบัติงาน
 - หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับผู้อื่น
 - หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับพื้นผิวสัมผัส
 - หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับสิ่งของ
 - หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับสิ่งของ
 - หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับสิ่งของ
- รักษาความสะอาดบริเวณร้านและสินค้าแบ่งปัน**
 - ทำความสะอาดจุดสัมผัสร่วม
 - ทำความสะอาดจุดสัมผัสร่วม
 - ทำความสะอาดจุดสัมผัสร่วม
 - ทำความสะอาดจุดสัมผัสร่วม
 - ทำความสะอาดจุดสัมผัสร่วม
- ลดการสัมผัส ลดความเสี่ยง**
 - ใช้ระบบชำระเงินแบบไร้สัมผัส
 - ใช้ระบบชำระเงินแบบไร้สัมผัส
 - ใช้ระบบชำระเงินแบบไร้สัมผัส
 - ใช้ระบบชำระเงินแบบไร้สัมผัส
- ลดความแออัดของพื้นที่บริการ-ชำระเงิน**
 - จัดวางที่นั่งบริการให้ห่างกัน
 - จัดวางที่นั่งบริการให้ห่างกัน
 - จัดวางที่นั่งบริการให้ห่างกัน
 - จัดวางที่นั่งบริการให้ห่างกัน

ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19

ร้านปิ่นกัน โดย มูลนิธิริ้วพັນ ขอความร่วมมือผู้ปิ่นกัน ทำความสะอาดสิ่งของก่อนบริจาค

ร่วมด้วยช่วยกันนะคะ :)

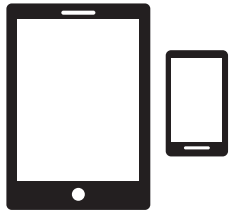
สอบถามเพิ่มเติม Ins 02-301-1096 หรือ line : @panksociety

NEW NORMAL

ประชาสัมพันธ์ ระเบียบข้อบังคับในการเข้าใช้บริการในร้าน และขอความร่วมมือผู้ปิ่นกันในการบริจาคสิ่งของในช่วงการแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19

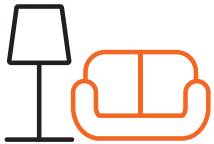
แคมเปญระดมสิ่งของออนไลน์

ประชาสัมพันธ์เพื่อการระดมสิ่งของพร้อมการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับร้านปันกันและมูลนิธิยุวพัฒน์ ดังนี้



กรกฎาคม

- ร่วมกับโครงการร้อยพลังการศึกษา โดยร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ ในแคมเปญ “มือถือนี่พี่ให้น้อง(เรียน)” ประชาสัมพันธ์และรับบริจาคมือถือแท็บเล็ต เพื่อนำไปเป็นอุปกรณ์การเรียนออนไลน์ “Online Blended Learning” ให้กับน้องๆ ที่ขาดโอกาส ในโรงเรียนเครือข่ายโครงการร้อยพลังการศึกษา



พฤศจิกายน

- เดรสสวย ส่งน้องเรียน ระดมชุดเดรสสภาพดี
- ปันของชิ้นใหญ่ ระดมสิ่งของชิ้นใหญ่ อาทิ เฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องออกกำลังกาย ฯลฯ



ธันวาคม

- ปันเป้กัน ระดมกระเป๋าสภาพดีทุกประเภท



ทั้งนี้ได้รับความร่วมมือจากสื่อออนไลน์อื่นๆ ในการช่วยเหลือประชาสัมพันธ์แคมเปญและความช่วยเหลือการขนส่งสิ่งของบริจาคจาก Speed D โดย 7-11 ในแคมเปญ “เดรสสวย ส่งน้องเรียน”



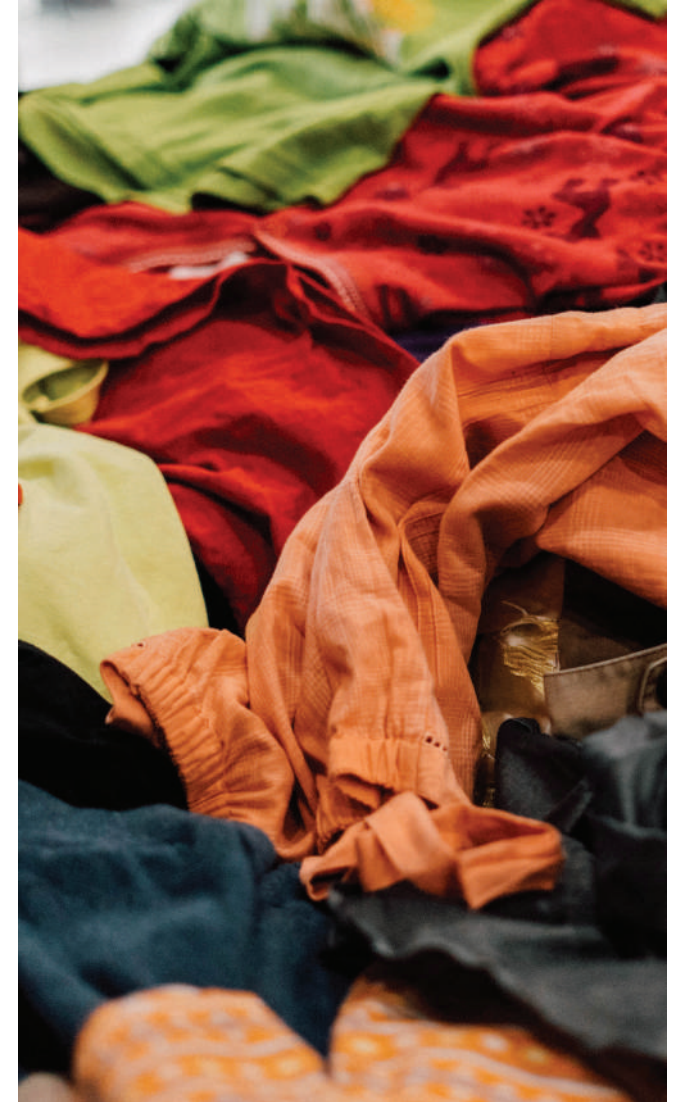
ระดมชุดเดรสได้
19,700 ชิ้น
คิดเป็นมูลค่า
2,948,400 บาท

ดีใจจัง มีของเราส่งไปด้วย

ยินดีที่เป็นส่วนเล็กๆ ในการหาทุนการศึกษาให้น้องๆ

ดีใจที่ได้ร่วมแบ่งปันเป็นส่วนหนึ่งใน 19,700 ชิ้นค่ะ

ดีใจมากๆที่มีส่วนร่วมในการแบ่งปันครั้งนี้ค่ะ...
อนุโมทนาบุญกับทุกคนด้วยค่ะ



รายงานการเงิน

ร่วมแบ่งปัน
สิ่งของสภาพดี
เพื่อเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษา
แก่เด็กขาดโอกาส

www.thai.com



สนุก
เล่น!

รายงานการเงิน

(มกราคม -
ธันวาคม 2563)



52.3
ล้านบาท
เงินบริจาค
เพื่อเป็นค่าใช้จ่าย

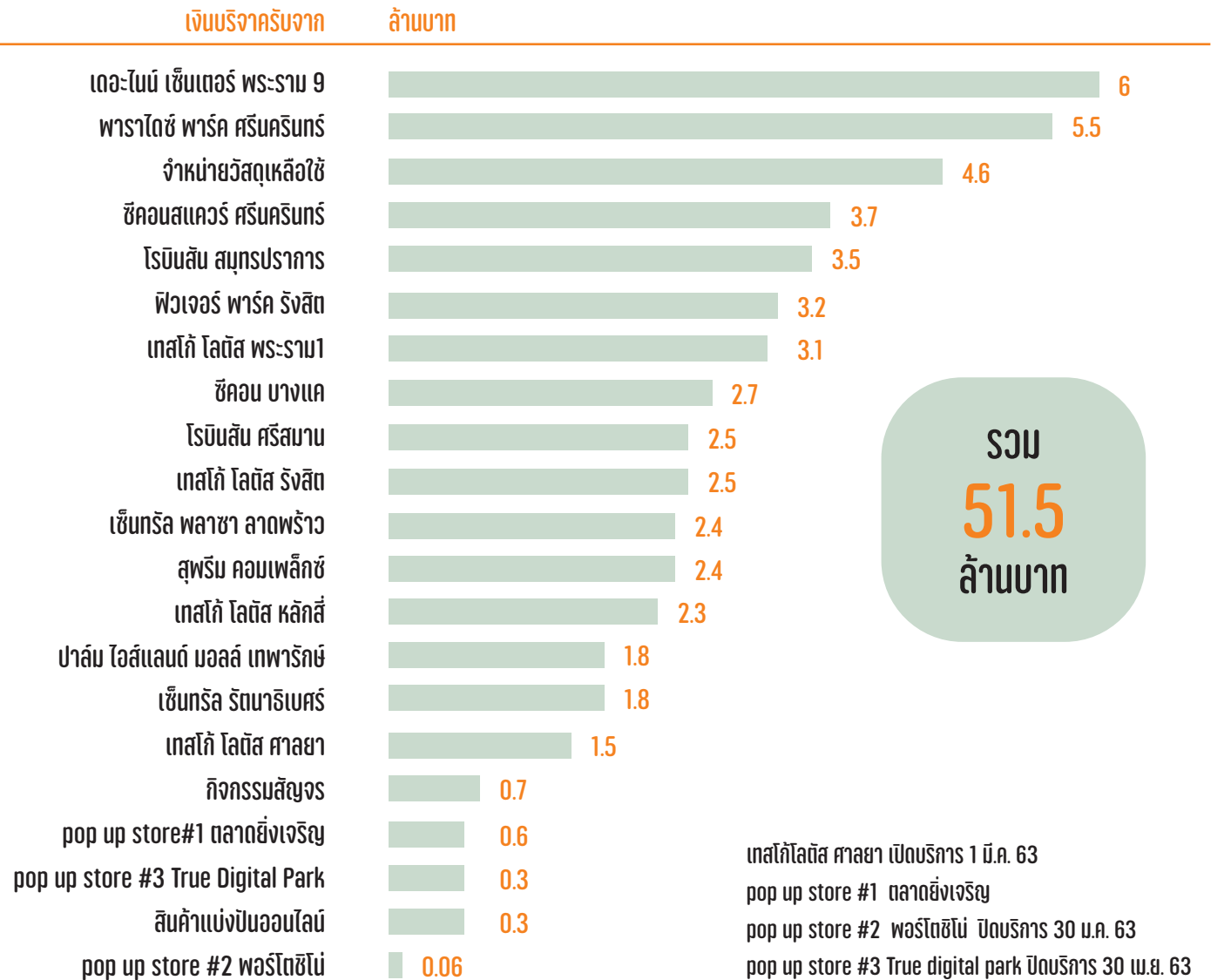


เงินบริจาค
103.8
ล้านบาท

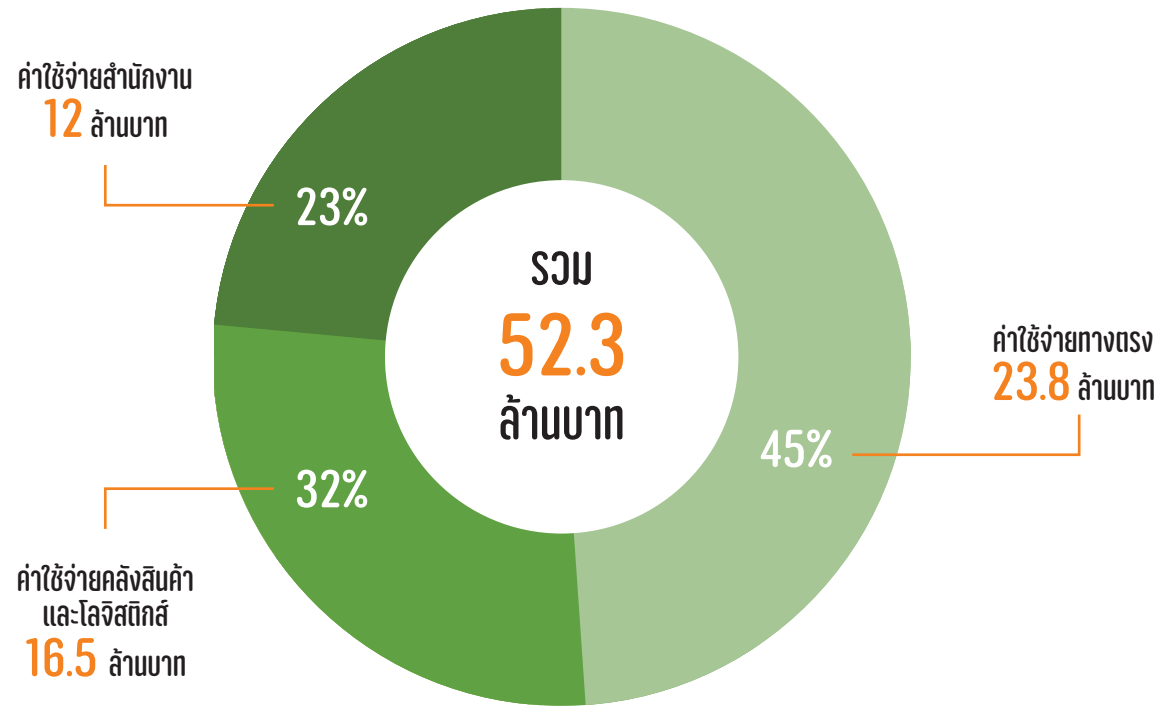


51.5
ล้านบาท
เงินบริจาค
จากร้านปันกัน,
คลังสินค้าแบ่งปัน
และกิจกรรมปันกัน

**เงินบริจาครับ
จากหน้าร้าน
และ
กิจกรรมปันกัน**
(มกราคม -
ธันวาคม 2563)



**เงินบริจาค
เพื่อค่าใช้จ่าย
ร้านป็นกัน**
(มกราคม -
ธันวาคม 2563)



รายการค่าใช้จ่ายทางตรง	ล้านบาท
เงินเดือนและสวัสดิการ	12.8
ค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่	7
ค่าเสื่อมราคา	1.6
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (วัสดุอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ ฯลฯ)	1.5
ค่าเช่ารถและค่าขนส่ง	0.7
ค่าใช้จ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์	0.2



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



ผู้มีส่วนได้เสีย	สิ่งที่ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวัง	การตอบสนอง/ความท้าทาย
ผู้เป็นสื่อของ	<ul style="list-style-type: none"> มีส่วนร่วมสนับสนุนสร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชนขาดโอกาส การให้บริการของพนักงาน/ ได้รับความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ/ ให้ข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำ น่าเชื่อถือ การเปิดเผยข้อมูลอย่างตรงไปตรงมา โปร่งใส มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการรักษาสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการของร่วมเป็นอย่างเป็นระบบและโปร่งใส รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงรูปแบบและมาตรฐานการบริหารกิจการ จัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ข้อมูลการนำเงินจากการจำหน่ายสินค้าแบ่งปันไปเพื่อมอบเป็นทุนการศึกษา อาทิ รายงานประจำปี/ จดหมายข่าว และข้อมูลเผยแพร่ออนไลน์ ส่งต่อข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน และน่าเชื่อถือ ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ทั้งออฟไลน์และออนไลน์
ผู้บริจาคเงิน รับสินค้าแบ่งปัน	<ul style="list-style-type: none"> ช่วยสนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่เด็กขาดโอกาส ได้รับสินค้าแบ่งปันที่มีคุณภาพและมีราคาที่เหมาะสม ความเอาใจใส่และบริการที่รวดเร็ว ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน น่าเชื่อถือ มีประโยชน์ต่อการตัดสินใจ การเปิดเผยข้อมูลอย่างตรงไปตรงมา โปร่งใส มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี 	
อาสาสมัคร	<ul style="list-style-type: none"> ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของสังคมแห่งการแบ่งปันโดยการได้ใช้เวลาว่างในการทำประโยชน์เพื่อสังคม นำศักยภาพและความสามารถที่มีอยู่เพื่อช่วยเหลืองานปันกัน เห็นผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการร่วมเป็นอาสา ได้รับทัศนคติและข้อคิดใหม่ๆ ที่เกิดจากงานอาสา 	<ul style="list-style-type: none"> มีการจัดการเกี่ยวกับงานอาสาสมัครอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง อาสาได้รับทราบข้อมูลผลลัพธ์จากการทำงานที่สร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชนขาดโอกาส

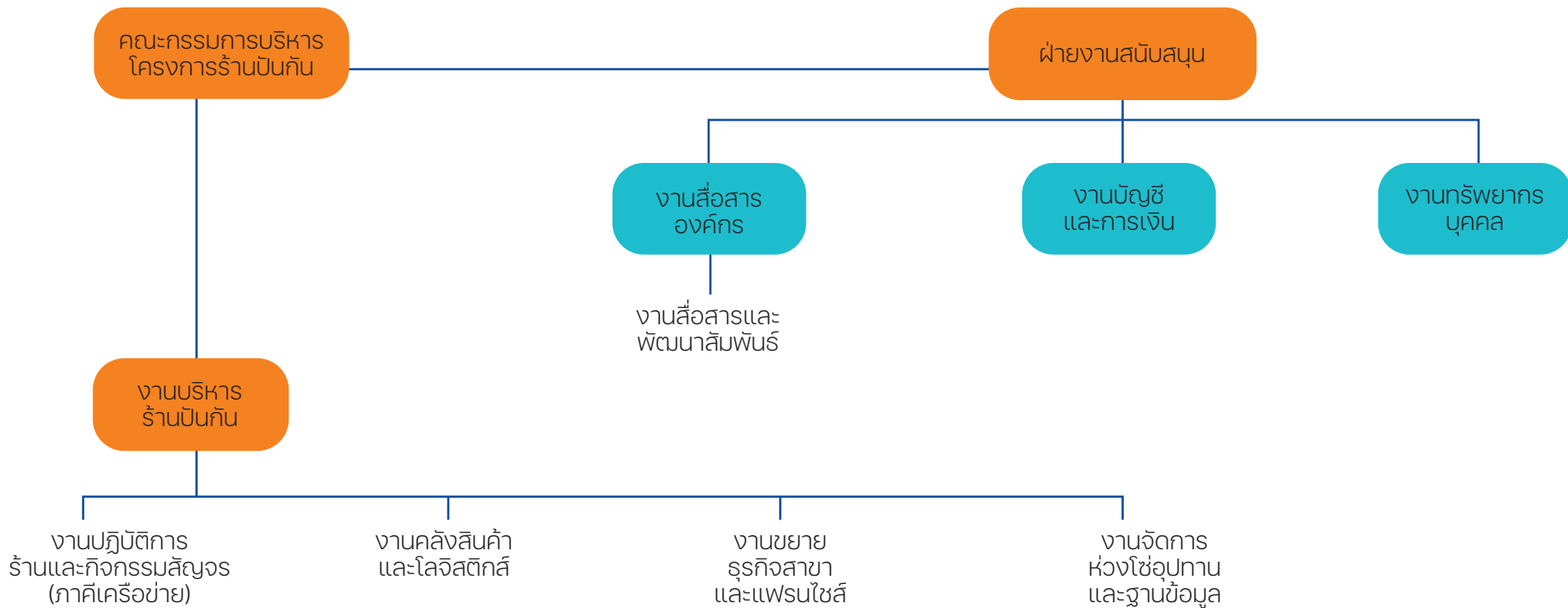


ผู้มีส่วนได้เสีย	สิ่งที่ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวัง	การตอบสนอง/ความท้าทาย
<p>ภาคี/องค์กร และ ผู้สนับสนุนบริจาคเงิน เพื่อการบริหารจัดการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • เป็นส่วนหนึ่งของการสร้าง/ ขยาย สังคมแห่งการแบ่งปัน และสร้างจิตสำนึกของการแบ่งปันให้กับคนในองค์กร • ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ร่วมกัน • มีขั้นตอนการทำงานที่ชัดเจนและเป็นระบบ/ ให้ข้อมูลที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ • การเปิดเผยข้อมูลอย่างตรงไปตรงมา โปร่งใส • มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> • เปิดเผยข้อมูล ความโปร่งใส ของการนำเงินที่ได้รับมาใช้เพื่อเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กขาดโอกาส • การบริหารจัดการกิจการที่เป็นระบบและมีมาตรฐาน • แสดงผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการสนับสนุนในด้านต่างๆ ขององค์กร
<p>พนักงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ผลตอบแทนและสวัสดิการที่ได้รับ • มองเห็นความก้าวหน้าและความมั่นคงในงาน • ได้พัฒนาศักยภาพของตนเอง • มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี • สามารถทำงานช่วยเหลือสังคมได้เต็มเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> • มีระบบบริหารงานจัดการผลตอบแทนและสามารถดูแลสวัสดิการได้อย่างเหมาะสม • พัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพในการทำงาน • ประเมินและให้แนวทางการทำงานเพื่อการพัฒนาตนเอง • ปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงาน

โครงสร้างการจัดการ



คณะกรรมการยุวพัฒน์



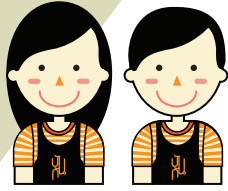
ปัจจัยความเสี่ยง

- การเตรียมความพร้อมและรับมือกับสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด ในปี 2563 ทั่วโลกได้รับผลกระทบอย่างมากจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID1-19 รวมถึงร้านปันกันเองก็ได้รับผลกระทบเช่นกัน ทำให้ต้องมีการตั้งรับและปรับเปลี่ยนแผนงานทั้งการสร้างความร่วมมือและการระดมทุนการศึกษา โดยเฉพาะการปฏิบัติตามมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด - 19 ในร้านสาขา คลังสินค้าแบ่งปัน และการรับสิ่งของบริจาค ทั้งในจุดตั้งวางกล่องรับปันและการรับบริจาคตามบ้าน การทำงานของเจ้าหน้าที่ ฯลฯ
- ความน่าเชื่อถือและความโปร่งใสในการดำเนินงาน : เนื่องจากร้านปันกันเป็นธุรกิจเพื่อสังคมที่ต้องอาศัยความร่วมมือและการมีส่วนร่วมจากองค์กรและคนในสังคมปันกันจึงยึดหลักการดำเนินงานที่มีความโปร่งใส น่าเชื่อถือ และตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน อาทิ การรับสิ่งของร่วมปัน การจัดทำหน่วยสินค้าแบ่งปัน การจัดการสิ่งของร่วมปันในคลังสินค้า ฯลฯ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ที่มีส่วนร่วมกับปันกันมั่นใจได้ว่าข่าวของทุกชิ้นที่ได้รับการแบ่งปันจะนำไปเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาให้กับเด็กขาดโอกาสตรงตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้
- การสร้างความร่วมมือ เพื่อระดมสิ่งของ : สินค้าแบ่งปันในร้านปันกันเกิดจากการมีส่วนร่วมขององค์กรและคนในสังคม เพื่อให้แน่ใจว่าจำนวนสิ่งของร่วมปันจะเพียงพอกับจำนวนสาขาของร้านที่มีอยู่และที่เปิดเพิ่มขึ้นในแต่ละปี จึงต้องมีการวางแผนงานการระดมที่มีประสิทธิภาพ ผ่านกิจกรรมการสร้างความร่วมมือ การประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้อย่างต่อเนื่อง การกระจายพื้นที่ตั้งวางกล่องรับปันในจุดต่างๆ รวมถึงการรักษาสัมพันธ์กับผู้ปันเดิม เป็นต้น
- พื้นที่ในการเปิดร้านปันกัน : ทำเลการเปิดร้านปันกันเป็นปัจจัยที่สำคัญในการขยายสังคมแห่งการแบ่งปัน ดังนั้นการคัดเลือกพื้นที่ในการเปิดร้านสาขาจึงต้องมีการทำแผนงาน ศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ (feasibility study) ในการพิจารณาว่าพื้นที่นั้นๆ เป็นทำเลที่มีความเหมาะสมหรือไม่ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายของแผนงานการขยายสาขาในแต่ละปี
- บุคลากรในการทำงาน : เพื่อให้การทำงานของร้านปันกันดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงต้องมีการพัฒนาบุคลากรและคัดเลือกผู้ที่จะเข้ามาปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม รวมถึงการดูแลพิจารณาขยายอัตรากำลังให้สอดคล้องกับงานที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นในแต่ละปี เพื่อลดอัตราการเข้า - ออกของพนักงานและรักษาทรัพยากรบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญ มีความรู้ และประสบการณ์

- พื้นที่การจัดเก็บสินค้าแบ่งปัน: คลังสินค้าแบ่งปันเป็นพื้นที่ที่จัดเก็บสิ่งของที่ได้รับบริจาคหลากหลายประเภทและหลากหลายที่มา ปันกันจึงมีมาตรการในการดูแลเกี่ยวกับเรื่องความปลอดภัยและความสะอาด อาทิ ระบบ WMS ในการจัดเก็บสินค้า การป้องกันอัคคีภัย ระบบความปลอดภัย และสุขอนามัย เป็นต้น เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานของการบริหารงานคลังสินค้าและความปลอดภัยของพนักงาน



การดูแล และพัฒนาบุคลากร



แม้ในปี 2563 ประเทศไทยจะประสบปัญหาสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัส COVID-19 การดูแลบุคลากรด้านการพัฒนาศักยภาพและความอยู่ดีมีสุข ยังคงเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ด้วยแนวทางและการดำเนินการต่างๆ ดังนี้

- มุ่งพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่องในศักยภาพด้านต่างๆ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ เช่น การพัฒนาศักยภาพให้กับพนักงานระดับเจ้าหน้าที่ และระดับหัวหน้างานขึ้นไป ที่ต้องออกปฏิบัติหน้าที่ในการทำกิจกรรมเพื่อสังคมให้เกิดความยั่งยืน ด้วยการแก้ไขปัญหอย่างเป็นระบบ การออกแบบความคิดในเชิงสร้างสรรค์และวางแผนงานเป็นขั้นตอน ผ่านหลักสูตร Design Thinking การบริหารจัดการโครงการก็เป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความยั่งยืนในสังคมจึงได้มีการจัดอบรมหลักสูตร Proactive Project Management เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนด สำหรับการทำงานร่วมกันผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เครือข่ายต่างๆ นั้น การสร้างความเข้าใจในความแตกต่างของบุคคลให้สามารถ เข้าใจ เข้าถึง และเกิดการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ พนักงานได้เข้าร่วมหลักสูตร Enneagram อีกทั้งยังรวมถึงการพัฒนาพนักงานระดับปฏิบัติการหน้าร้านปันกัน โดยมูลนิธิฯ มุ่งหวังให้พนักงานเกิดความตระหนักรู้ถึงการเป็นผู้เชื่อมต่อโอกาส และจิตสำนึกการให้บริการผ่านการเรียนรู้ในห้องเรียนผสมผสานกับการจำลองสถานการณ์เสมือนจริงเพื่อให้พนักงานปฏิบัติงานได้ตาม

ขั้นตอนมาตรฐานอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านหลักสูตรการให้บริการที่เป็นเลิศส์ปันกัน ในรูปแบบการเรียนรู้ระหว่างห้องเรียนและออนไลน์ มุ่งเน้นเรื่อง จิตสำนึกงานบริการ การวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนของร้าน ช่องทางส่งเสริมการขายใหม่ เพื่อวางแผนและเตรียมรับมือกับสถานการณ์การแพร่ระบาดตลอดปี 2563

- การดูแลพนักงานให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีนั้น ในปี 2563 เรามุ่งเน้นการส่งเสริมให้พนักงานเรียนรู้การรักษาสภาพให้ห่างไกลไวรัส COVID-19 ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเขตและพื้นที่เสี่ยง ส่งเสริมให้ปฏิบัติตามหลักสุขอนามัยที่ดี ทั้งขณะปฏิบัติหน้าที่ และการใช้ชีวิตประจำวันกับบุคคลในครอบครัว จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส ได้มีมาตรการทำงานที่บ้านได้ (Work from Home) เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยง ความแออัด จากการเดินทางและการปฏิบัติงานร่วมกันที่สำนักงาน การจัดหาเจลแอลกอฮอล์ล้างมือและหน้ากากอนามัยให้เพียงพอครอบคลุมกับพนักงานสำหรับการปฏิบัติงานทุกพื้นที่ รวมถึงมาตรการด้านสุขอนามัยต่างๆ ตามคำแนะนำของกระทรวงสาธารณสุข รวมถึงการให้คำปรึกษาแก่พนักงานที่มีความวิตกกังวลสำหรับกรณีที่มีความจำเป็นต้องเดินทางไปในพื้นที่เสี่ยงเพื่อให้เกิดการดูแลอย่างต่อเนื่องทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ
- การดูแลเรื่องรายได้ของพนักงานนั้น มูลนิธิฯ มุ่งหวังให้พนักงานได้รับผลกระทบน้อยที่สุดภายใต้ภาวะวิกฤต ซึ่งพนักงานบางส่วนได้รับผลกระทบจากการประกาศปิดสถานที่ปฏิบัติงานของร้านชั่วคราว เราพยายามบรรเทาผลกระทบจากการหยุดงาน เช่น การสรรหางานอื่นๆ โดยการมอบหมายให้ปฏิบัติงานธุรการ และงานคลังสินค้า เปิดร้านเพื่อจำหน่ายอาหารฯ การจัดอบรมพัฒนาทักษะ

ต่างๆ โดยมูลนิธิฯ ทำหน้าที่ติดตามประสานงานกับภาครัฐสำหรับเงินช่วยเหลือกรณีการว่างงานเนื่องจากเหตุสุดวิสัยควบคู่กันไป ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานทบทวนการใช้จ่าย และปรับลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นลง เพื่อให้สามารถประคับประคองสถานการณ์ทางการเงินของพนักงานเพื่อผ่านวิกฤตินี้ไปได้ร่วมกัน

- การจัดกิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อให้มีร่างกายแข็งแรงและออกแบบโปรแกรมเพื่อให้การออกกำลังกาย 1 นาทีเท่ากับ 1 บาทเป็นเงินสมทบกิจกรรมทางสังคม โดยมุ่งเน้นการตระหนักถึงการช่วยเหลือสังคมนอกเวลาปฏิบัติงาน ซึ่งผลลัพธ์จากกิจกรรมนี้มีการออกกำลังกายรวม 42,854 นาทีหรือเป็นเงินช่วยเหลือกิจกรรมทางสังคมเท่ากับ 42,854 บาท

“

3 ปีที่ทำงานที่ร้านปันกัน ทำให้ได้รับประสบการณ์ใหม่ๆ ที่ไม่เคยรู้มาก่อน เราพร้อมที่จะเรียนรู้และพัฒนาตัวเองอยู่ตลอดเวลาทำให้เราทำงานด้วยความสุขและมีความสุข และคิดเสมอว่าร้านปันกัน มอบโอกาสให้กับเราได้ทำงานที่สร้างคุณค่าให้กับสังคม



ณรงค์ศักดิ์ เสถากอง
เจ้าหน้าที่ระดับผู้ชำนาญการร้านปันกัน สาขาโรบินสันสมุทรปราการ

”

พื้นที่บริการ ร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์

สาขา pop store และคลังสินค้าแบ่งปัน

ปี 2543

สาขา พาราไดซ์ พาร์ค ศรีนครินทร์ ชั้น G บริเวณ
ตลาดเสรีมาร์เก็ต

ปี 2554

สาขา เดอะไนน์ พระรามเก้า บริเวณตึกจอดรถ
ใหม่ ตลาดเสรีมาร์เก็ต

ปี 2557

สาขา เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว ชั้น G ห้อง
46-48 ใกล้กับ ร้าน Swensen's

ปี 2558

สาขา เทสโก้ โลตัส พระราม 1 ชั้น 2 ใกล้กับ
ทางออกลานจอดรถ

สาขา ปาล์ม วิลล์แลนด์ มอลล์ เทพารักษ์ ชั้น
1 ตรงบันไดเลื่อน

ปี 2559

สาขา โรบินสัน ศรีสมาน ชั้น 2 หน้าโรงพยาบาล
SF Cinema

สาขา ซีคอน สแควร์ ชั้น B Mobile Zone
ห้อง B039

สาขาฟิวเจอร์ พาร์ค รังสิต ชั้น 3 โซนโรบินสัน
ใกล้กับ F-runway

ปี 2560

สาขาซีคอน บางแค ชั้น 3 โซนธนาคาร (ติดกับ
ธนาคารกรุงไทย)

ปี 2561

สาขาสุพรีม คอมเพล็กซ์ ชั้น G โซน ศูนย์อาหาร
สาขาเทสโก้ โลตัสรังสิต ชั้น G

ปี 2562

สาขาโรบินสัน สมุทรปราการ ชั้น 3 หน้า B2S
สาขาเซ็นทรัล รัตนาธิเบศร์ ชั้น 2 โซนพลาซ่า

ปี 2563

สาขาเทสโก้ ศาลายา ชั้น 1 หน้าโรงพยาบาล
Major Cineplex

คลังสินค้าแบ่งปัน

โครงการร้านปันกัน ซอย อ่อนนุช 90



ร้านปันกันไปยังใจ คลิกเลย
www.pankansociety.com/สาขาปันกัน

ติดต่อปันกัน



สำนักงาน ร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์

-  ที่อยู่ : 1 พรีเมียร์คอร์ปอเรทพาร์ค
ถ. ศรีนครินทร์ ประเวศ กทม. 10250
-  โทรศัพท์ : 02 301 1096, 081 903 6639
-  อีเมล : adminpankan@ybf.premier.co.th
-  www.pankansociety.com
-  www.facebook.com/pankansociety
-  IG : pankansociety
-  Twitter : ร้านปันกัน

สำนักงาน โคราชปันกัน โดย มูลนิธิชุมชนโคราช

-  ที่อยู่ : มูลนิธิชุมชนโคราช
1818 อาคารหอการค้าจังหวัด
นครราชสีมา (ชั้นลอย)
ถ.สุรนาราย ๓.ในเมือง
อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000
-  โทรศัพท์ : 093-545 8535
-  www.koratcf.or.th
-  www.facebook.com/koratpanka



 line : ร้านปันกัน