

ปัน

รายงานไตรมาสที่ 1/2564



ความคืบหน้าในการทำงานของ
ร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์

เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม

งานสร้างการรับรู้ ขยายการมีส่วนร่วมของ
องค์กร/ภาคีและคนในสังคมผ่านช่องทางต่างๆ

เพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษา

งานระดมทุนการศึกษาผ่านร้านและกิจกรรมปันกัน

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการแบ่งปัน

สร้างการมีส่วนร่วม

ร่วมกับองค์กรเพื่อระดมสิ่งของร่วมปัน /เงินสนับสนุน
ทุนการศึกษา ดังนี้

- อีเกีย ประเทศไทย
- บริษัท ซี.พี.แลนด์ จำกัด (มหาชน)
- เครือข่ายคุ้มครองจรรยาธรรม กรมอนามัย
- กระทรวงการต่างประเทศ
- บริษัท ยูนิค แพรคติก้า จำกัด

องค์กรร่วมอนุเคราะห์
พื้นที่ตั้งกล่องรับปัน



136 องค์กร/ภาคี
371 จุดรับปัน



พื้นที่สร้างการมีส่วนร่วม

ร้านปันกัน ซีคอนสแควร์ ศรีนครินทร์
เปิดบริการบนพื้นที่ใหม่

31 มกราคม 2564: ร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์
สาขา ซีคอนสแควร์ ศรีนครินทร์ เปิดบริการบนพื้นที่ใหม่
บริเวณชั้น B Mobile Zone



ร่วมกับองค์กร สร้างการมีส่วนร่วมและการรับรู้ ผ่านแคมเปญระดมสิ่งของ

Must Dec เพลิดเพลินกับการแต่งบ้าน โดย บริษัท Musketeer Event จัดแคมเปญ “แบ่งปันเพื่อเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษา” ชวนผู้ติดตามเพจและลูกค้าบริษัทร่วมบริจาคสิ่งของสภาพดีให้กับร้านปันกัน เพื่อเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาต่อไป

ร้านปันกัน ร่วมกับ MOMOKO ผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลของใช้แบรนด์เนมครบวงจร จัดแคมเปญ “ความสุข ที่ได้จากการให้” ชวนสมาชิก MOMOKO ร่วมบริจาคสิ่งของสภาพดี อาทิ กระเป๋า รองเท้า และเข็มขัดสภาพดี ฯลฯ ให้กับร้านปันกันนำไปเป็นสินค้าแบ่งปันเพื่อเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาให้กับเด็กขาดโอกาส ใน มูลนิธิยุวพัฒน์ พร้อมแลกรับส่วนลดการใช้บริการมูลค่า 200 บาท ต่อการบริจาค 1 ครั้ง ระหว่าง 1 มีนาคม - 30 เมษายน 2564

“ความสุข ที่ได้จากการให้”

ร่วมแบ่งปัน กระเป๋า รองเท้า หมวก และเครื่องประดับ สภาพดี ให้กับร้านปันกัน เพื่อนำมาเปลี่ยนทุนการศึกษา แก่เด็กขาดโอกาส ใน มูลนิธิยุวพัฒน์



ดูรายละเอียดเพิ่มเติม
www.momokobagspa.com
 @momoko.care1

คนให้ได้ส่วนลด 200 บาท

ขอบคุณค่ะ



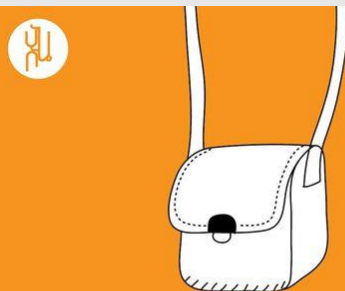
ปันโปร



ปันโปรปันน้ำใจ

บริจาคกระเป๋าทุกแบบ

เปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาให้น้องขาดโอกาสได้เรียน



“เป๋าสวย ส่งน้องเรียน”

ระดมกระเป๋าได้ 31,818 ชิ้น คิดเป็นมูลค่า 2,573,180 บาท

ขอบคุณที่ร่วมแบ่งปัน 😊

ภาคีสื่อร่วมประชาสัมพันธ์แคมเปญ

แคมเปญ “ปันเป๋ากัน” ระหว่างวันที่ 1 ธ.ค. 63 - 15 ม.ค. 64 สามารถระดมกระเป๋าเพื่อนำไปเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาได้ถึง 31,818 ใบ ทั้งนี้ได้รับความช่วยเหลือประชาสัมพันธ์แคมเปญ โดยเพจ ปันโปร สร้างการรับรู้ไปในวงกว้าง

ผลลัพธ์จากการแบ่งปันที่เกิดขึ้น

(ข้อมูล มกราคม – มีนาคม 2564)

SOCIAL IMPACT

สร้างการมีส่วนร่วม

ขยายสังคมแห่งการแบ่งปันจากการมีส่วนร่วมขององค์กรและบุคคลทั่วไป ดังนี้



นักปัน

ร่วมปันสิ่งของ
12,086 ราย

ผู้บริจาคเงิน

รับสินค้าแบ่งปัน
81,884 ราย

ภาคี/ องค์กร

ร่วมสนับสนุน
กิจกรรมและพื้นที่
การตั้งกล่องรับปัน
138 องค์กร

ช่วยเหลือสิ่งแวดลอม

จากจำนวน **สิ่งของร่วมปัน**
ที่ได้รับบริจาค **451,600 ชิ้น***

*ส่วนที่สามารถนำไปจำหน่ายต่อได้
คือการหมุนเวียนสิ่งของกลับมาใช้
ประโยชน์ได้ใหม่

สร้างโอกาสทางการศึกษา

เงินที่ระดมได้ทั้งหมดมอบเป็นทุนการศึกษา



ระดมเงินมอบเป็น
ทุนการศึกษา **2,124 ทุน***

คิดเป็นเงิน 15.3 ล้านบาท

*ทุนการศึกษาละ 7,000 บาท/ คน/ ปี

รายงานการเงิน

(มกราคม – มีนาคม 2564)



เงินบริจาครับรวม

26.4
ล้านบาท



PREMIER

11.1
ล้านบาท

เงินบริจาครับเพื่อเป็นค่าใช้จ่าย



15.3
ล้านบาท

เงินบริจาครับจากร้านปันกัน,
คลังสินค้าแบ่งปันและกิจกรรมปันกัน

เงินจากการจำหน่ายสินค้าแบ่งปันนำไปเป็นทุนการศึกษาทั้งหมดโดยไม่หักค่าใช้จ่าย

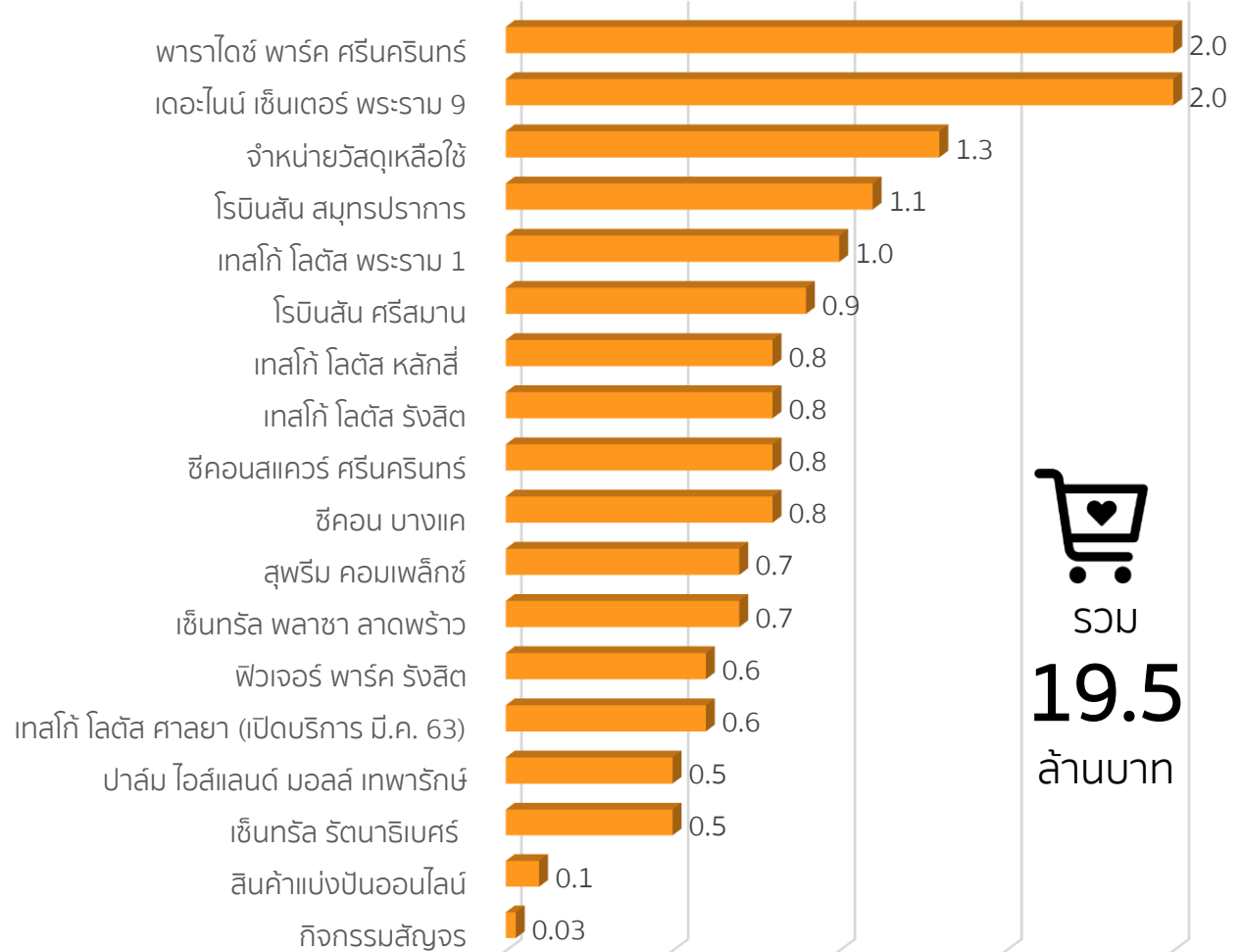
เงินบริจาครับ

จากหน้าร้านและ
กิจกรรมปันกัน

(มกราคม - มีนาคม 2564)

เงินบริจาครับจาก

ล้านบาท



เงินบริจาค เพื่อเป็นค่าใช้จ่าย ร้านปิ่นกั้น

(มกราคม – มีนาคม 2564)

