



รายงานไตรมาสที่ 3/2564

ความคืบหน้าในการทำงาน
ร้านปิ่นกัน โดย มูลนิธิริยพัฒน์

COLLABORATIONS & PARTICIPATION



สร้างการมีส่วนร่วม
งานสร้างการรับรู้ ขยาย
การมีส่วนร่วมขององค์กร/
ภาคีและคนในสังคมผ่าน
ช่องทางต่างๆ

EDUCATIONAL OPPORTUNITIES



สร้างโอกาสทางการศึกษา
งานระดมทุนการศึกษาผ่าน
ร้านและกิจกรรมปิ่นกัน

SOCIAL IMPACT



ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น
จากการแบ่งปัน



ร้านปันกัน ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโควิด -19

ตามข้อกำหนดการควบคุมการแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 ในเขตพื้นที่ควบคุมสูงสุด ทำให้ร้านปันกันและรถบริการปันกันต้องปิดบริการ ระหว่างวันที่ 12 กรกฎาคม – 31 สิงหาคม 2564 โดยได้ปรับช่องทางการรับบริจาคสิ่งของเฉพาะทางไปรษณีย์และคลังสินค้าแบ่งปันเท่านั้น

ร้านปันกัน เริ่มเปิดให้บริการอีกครั้งเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2564 โดยได้ปรับเวลาการให้บริการตามเวลาที่เหมาะสม ภายใต้การปฏิบัติงานที่คำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ใช้บริการและเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด



สร้างการมีส่วนร่วม

ร่วมกับองค์กรเพื่อระดมสิ่งของร่วมปัน หรือ ระดมเงินสนับสนุนทุนการศึกษา ดังนี้

ร่วมระดมสิ่งของ

- สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา (สำนักภาษาต่างประเทศ) ร่วมกับสำนักกรรมการ 1 และสำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- โรงแรม เลอเมอร์ดิอัน กรุงเทพ
- บริษัท เซอร์ทิส จำกัด
- บริษัท อีเกีย ประเทศไทย

ร่วมบริจาคสิ่งของ

- โรงเรียนมหิดลวิทยานุสรณ์
- บริษัท จีซี มาร์เก็ตติ้ง โซลูชันส์

สนับสนุนพื้นที่
ตั้งกล่องรับปัน
(ข้อมูล ณ ก.ย. 64)

112 องค์กร/ภาคี
119 จุดรับปัน



แคมเปญความร่วมมือองค์กร



ร้านปันกัน ร่วมกับ บริษัท เจียไต๋ จำกัด และ แบรินดวิซซูลดา ร่วมเปลี่ยนถุงปุ๋ย เป็นกระเป๋ RabAdapt Collection ในโครงการถุงปุ๋ยปลูกความยั่งยืน โดยเจียไต๋ได้มอบกระเป๋าทันทีทั้งหมดจำนวน 1,000 ใบให้กับร้านปันกัน เพื่อเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาให้กับนักเรียนทุนใน มูลนิธิริยพัฒน์

รายละเอียดเพิ่มเติม

<https://www.youtube.com/watch?v=BrUkIXUsTRo>

<https://pankansociety.com/uncategorized-th/6775>

อุดหนุนสินค้าได้ที่

ร้านปันกัน ทุกสาขา <https://pankansociety.com/pankan-branch>

ร้านปันกัน ออนไลน์ <https://shop.line.me/@pankanonline>



Speed D ร่วมสนับสนุนการบริจาค สิ่งของให้กับร้านปันกัน โดยการมอบ ส่วนลด 5 บาท ต่อกล่อง สำหรับการ ส่งพัสดุสิ่งของที่ต้องการบริจาคผ่าน บริการขนส่ง Speed D ที่ 7-Eleven ทุกสาขา เพียงโชว์บาร์โค้ดให้พนักงาน ที่หน้าเคาน์เตอร์ ระหว่างวันที่ 1 ก.ย. - 31 ธ.ค. 64



ร้านปันกัน ร่วมกับ ทาโร ชวนเปลี่ยน ขยะให้เป็นประโยชน์ ใน แคมเปญ Taro Eco Brick อร่อยปันกัน ลดขยะ สร้าง ประโยชน์ เปลี่ยนของเปล่าผลิตจากถักรัก ทาโรให้เป็น Eco Brick เปลี่ยน พลาสติกให้เป็นพลาสติกเพื่อนำไป ประดิษฐ์เป็นสิ่งของสร้างประโยชน์ ต่อไป



โดยสามารถนำของเปล่าทาโร ไป บริจาคได้ที่ร้านปันกันทุกสาขา จนถึง 31 ธ.ค. 64

[คลิกชม](#)

รายละเอียดเพิ่มเติม www.taroecobricks.com

สื่อสารปันกัน



ภาคีสื่อร่วมประชาสัมพันธ์แคมเปญ

“Environman” เพจเพื่อสิ่งแวดล้อม จัดทำรายการ “เดี่ยวทำให้อู” พามาชม ร้านปันกัน เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่การช่วยเหลือสิ่งแวดล้อม และ ยังได้ช่วยมอบโอกาสทางการศึกษาแก่เด็กที่ขาดโอกาส



คลิกเพื่อชมรายการ



คลิกชมงานแถลงข่าว

งานแถลงข่าว เปิดตัว “RabAdapt Collection” โครงการกัญญาปลูกความยั่งยืน พี่กระต่าย ส่งน้องเรียน

ปันกันร่วมงานแถลงข่าวออนไลน์แคมเปญ RabAdapt Collection เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2564 โดยมีสื่อเข้าร่วมงานและผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมชม ผ่านทาง Facebook Live เพจ เจียใต้ และ ร้านปันกัน



คลิกอ่านข่าวประชาสัมพันธ์ ฐานเศรษฐกิจ



SOCIAL IMPACT

ผลลัพธ์จาก
การแบ่งปันที่เกิดขึ้น
(มกราคม – กันยายน 2564)

สร้างการมีส่วนร่วมและผลลัพธ์อื่นๆ

ขยายสังคมแห่งการแบ่งปัน
จากการมีส่วนร่วมขององค์กรและบุคคลทั่วไป

นักปั่น ร่วมปั่นสิ่งของ
27,782 ราย

178 ภาศิ/ องค์กร
ร่วมสนับสนุนกิจกรรมและ
พื้นที่การตั้งกล่องรับปัน

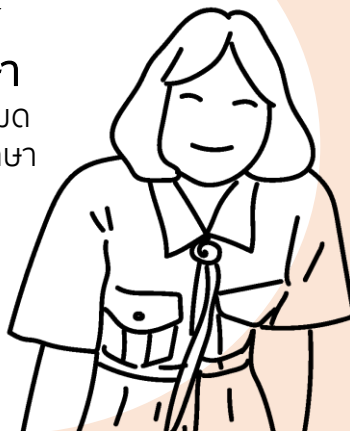


ผู้บริจาคเงินรับสินค้าแบ่งปัน
175,583 ราย

สิ่งของร่วมปัน ช่วยเหลือ
สิ่งแวดล้อมจากจำนวนที่ได้รับบริจาค
878,682 ชิ้น*

*ส่วนที่สามารถนำไปจำหน่ายต่อได้ คือการ
หมุนเวียนสิ่งของกลับมาใช้ประโยชน์ได้ใหม่

สร้างโอกาส
ทางการศึกษา
เงินที่ระดมได้ทั้งหมด
มอบเป็นทุนการศึกษา



ระดมเงินมอบเป็น
ทุนการศึกษา 4,831 ทุน*

คิดเป็นเงิน 33.8 ล้านบาท

*ทุนการศึกษาละ 7,000 บาท/ คน/ ปี

รายงานการเงิน

(มกราคม – กันยายน 2564)



เงินบริจาครับรวม

67.0
ล้านบาท



33.2
ล้านบาท

เงินบริจาครับเพื่อเป็นค่าใช้จ่าย

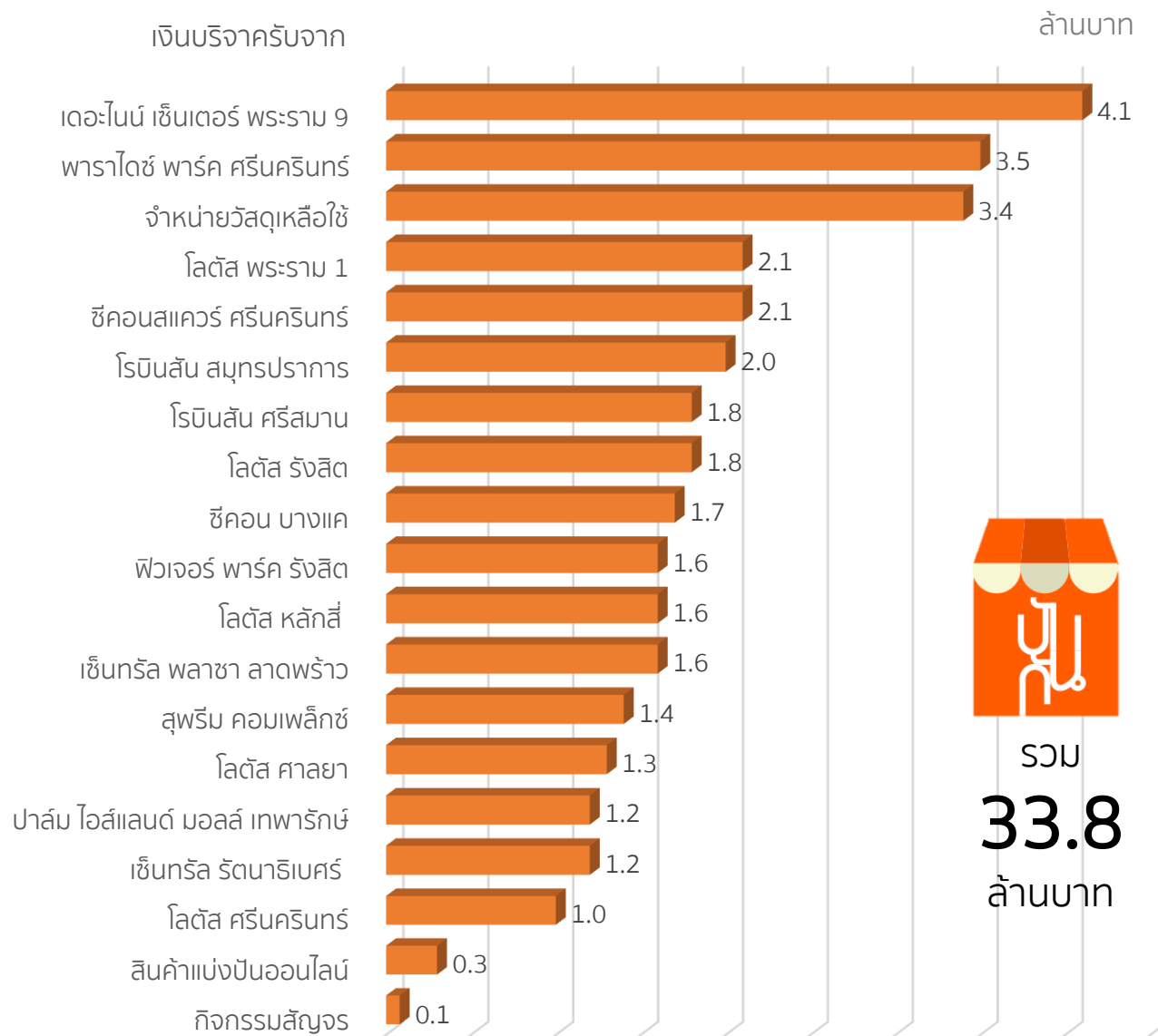


33.8
ล้านบาท

เงินบริจาครับจากร้านปันกัน,
คลังสินค้าแบ่งปันและกิจกรรมปันกัน

เงินจากการจำหน่ายสินค้าแบ่งปัน
100% นำไปเป็นทุนการศึกษาทั้งหมด
โดยไม่หักค่าใช้จ่าย

เงินบริจาครับ จาก หน้าร้าน คลังสินค้าแบ่งปัน และกิจกรรมปันกัน (มกราคม – กันยายน 2564)



เงินบริจาค

เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายร้านปิ่นก้น

(มกราคม – กันยายน 2564)

