



ปัน

ความคืบหน้าในการทำงาน
ร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์
รายงานไตรมาสที่ 1/2565



เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม

งานสร้างการรับรู้เพื่อขยายการมีส่วนร่วมขององค์กร/ภาคี
และบุคคลทั่วไปผ่านช่องทางต่างๆ



เพื่อสร้าง “โอกาส” ทางการศึกษา

งานระดมทุนการศึกษาแก่เด็กขาดโอกาส ใน มูลนิธิยุวพัฒน์



ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการแบ่งปัน



เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม

องค์กรร่วมบริจาคสิ่งของสภาพดีและทุนทรัพย์ เพื่อสนับสนุนเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กขาดโอกาส ดังนี้

- ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงการต่างประเทศ
- บริษัท ทวีธาเนเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท สมาร์ทเซอร์วิส แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด
- บริษัท โนว นอร์ดิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด
- โรงเรียนบ้านคิลปะ little School
- หมู่บ้านอารียา เดอะคัลเลอร์
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
- มูลนิธิปัญญาพัฒน์ โรงเรียนพัฒนาปัญญาและโรงเรียนอนุบาลพร้อมพัฒนา จังหวัดอุดรธานี
- โรงเรียนมหิดลวิทยานุสรณ์
- โรงเรียนนานาชาติคองคอร์ดเดียน และหมู่บ้านนันทวัน บางนา 7
- บริษัท ส.กิจชัย จำกัด
- บริษัท คาโอ อินดัสเตรียล (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท ยูสตาร์ (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท บิส ทอล์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด

องค์กรร่วมอนุเคราะห์
พื้นที่ตั้งกล่องรับปัน



119 องค์กร/ภาคี
447 จุดรับปัน

**ของขวัญที่ดีที่สุด
คือเยาวชนขาดโอกาส
ได้รับโอกาสทางการศึกษา**

Special items
จากผู้ใจดี
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

8 มีนาคม 2565
เวลา 11.00 น.
ณ ศูนย์การค้า
โรบินสันไลฟ์สไตล์
เชียงใหม่

สแกน QR





กิจกรรมและแคมเปญร่วมกับองค์กรเพื่อการระดมทุนและสิ่งของ

- ร่วมกับ บริษัท ซาลอมอน ประเทศไทย ในแคมเปญ “Change for Share” นำรองเท้าคู่เก่าสภาพดีมาบริจาคเพื่อแลกส่วนลด 1,500 บาท ในการซื้อคู่ใหม่ ระหว่างวันที่ 15 พ.ย. 2564 – 31 ม.ค. 2565 โดยแคมเปญสามารถระดมรองเท้ามามอบให้กับร้านปันกันเพื่อนำมาเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาได้ 179 คู่
- ร่วมกับ บริษัท บิทคับ บล็อกเชน เทคโนโลยี จำกัด และ เดอะมอลล์ กรุ๊ป จัดกิจกรรม ปันกัน KUB ครั้งที่ 1 ระดมสิ่งของสภาพดี มอบให้กับร้านปันกันเพื่อนำมาเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษา ระหว่างวันที่ 24 - 28 ก.พ. 65 โดยกิจกรรมจะจัดต่อเนื่อง ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 28 มี.ค. – 30 เม.ย. 65
- ร่วมกับ The North Face Thailand จัดแคมเปญ **Waste Less Explore More** “ทุกก้าวเดินมีความหมาย เปลี่ยนรองเท้าให้เป็นทุนการศึกษาให้กับร้านปันกัน โดย มูลนิธิริยวพัฒน์ นำรองเท้าเก่าสภาพดีมาบริจาคเพื่อรับส่วนลด20% ในการซื้อคู่ใหม่ ระหว่างวันที่ 15 มี.ค. - 15 เม.ย. 65

กิจกรรมปันกัน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม ร่วมออกบูธกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์และระดมทุน

- งาน “ทำดีมีแบ่งปัน” โดย กลุ่ม DeeProject และ Epson Printer บริษัท เอปสัน (ประเทศไทย) จำกัด จัดแฟชันโชว์การกุศลในธีม NeonART ณ ลานกิจกรรม Royal Park Plaza ศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค ศรีนครินทร์ ระหว่างวันที่ 14 ม.ค. – 16 ม.ค. 65 รายได้จากกิจกรรมหลังหักค่าใช้จ่าย 41,555 บาท และจากการจำหน่ายสินค้าแบ่งปัน 55,020 บาท มอบเป็นทุนการศึกษาแก่นักเรียนทุน ใน มูลนิธิริยวพัฒน์
- งาน “Shop มั่นสิ” โดย ศูนย์การค้า ฟิวเจอร์ พาร์ค รังสิต ระหว่างวันที่ 9-13 มี.ค. 65



SOCIAL IMPACT

สร้างการมีส่วนร่วม

ขยายสังคมแห่งการแบ่งปันจากการมีส่วนร่วมขององค์กรและบุคคลทั่วไป ดังนี้



นักปณ

ร่วมปันสิ่งของ
12,619 ราย

ผู้บริจาคเงิน

รับสินค้าแบ่งปัน
72,165 ราย

ภาคี/ องค์กร

ร่วมสนับสนุนกิจกรรมและ
พื้นที่การตั้งกล่องรับปัน
126 องค์กร

อาสา

ร่วมช่วยเหลือในงาน
และกิจกรรมปันกัน
120 ราย

ช่วยเหลือสิ่งแวดลอม จากจำนวนสิ่งของร่วมปัน
ที่ได้รับบริจาค 308,646 ชิ้น*

*ส่วนที่สามารถนำไปจำหน่ายต่อได้ คือการหมุนเวียน
สิ่งของกลับมาใช้ประโยชน์ได้ใหม่

ผลลัพธ์จากการแบ่งปันที่เกิดขึ้น

(ข้อมูล มกราคม – มีนาคม 2565)

สร้างโอกาสทางการศึกษา

เงินที่ระดมได้ทั้งหมดมอบเป็น
ทุนการศึกษาแก่เด็กขาดโอกาส



“ ขอขอบคุณมูลนิธิยุวพัฒน์และผู้ใหญ่
ใจดีที่ให้โอกาสผมให้ได้ศึกษาต่อ ทั้ง
ยังให้คำแนะนำ รับฟังในทุกๆ เรื่อง ...
ถ้าไม่ได้รับโอกาสในวันนั้น ก็คงไม่มีผม
ในวันนี้”

นายสุชชาติ นักเรียนทุนสายอาชีพ จ.ตาก
จบการศึกษาชั้น ปวช. 3 ในาคม 2565

ระดมเงินมอบเป็น
ทุนการศึกษา 1,956 ทุน*

คิดเป็นเงิน 13.7 ล้านบาท

*ทุนการศึกษาละ 7,000 บาท/ คน/ ปี