



ความคืบหน้าในการทำงาน
ร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์

รายงานไตรมาสที่ 2/2565

COLLABORATIONS & PARTICIPATION



สร้างการมีส่วนร่วม
งานสร้างการรับรู้ ขยายการมี
ส่วนรวมขององค์กร/ภาคีและคน
ในสังคมผ่านช่องทางต่างๆ

EDUCATIONAL OPPORTUNITIES



สร้างโอกาสทางการศึกษา
งานระดมทุนการศึกษาผ่านร้านและ
กิจกรรมปันกัน

SOCIAL IMPACT



ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น
จากการแบ่งปัน



MANA X ปัน

มานะฯ ร่วมกับร้านปันกัน ชวนลูกบ้านและท่านเจ้าของร่วม
บริจาคหนังสือสภาพดีเพื่อเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษา
แก่เด็กขาดโอกาส ใน มูลนิธิยุวพัฒน์

กติกาง่าย ๆ

แค่ถ่ายรูปหนังสือ คู่กับกล่องรับปัน
แล้วส่งให้แอดมิน @MANAconnect ได้เลย

รับ McDonald's Gift Voucher
มูลค่า 100 บาท ฟรี! (50 ท่านแรก)
บริจาคได้ตั้งแต่วันที่ - 31 พฤษภาคม นี้เท่านั้น

สามารถร่วมบริจาคได้ที่
บารามิ เรสซิเดนซ์ รัชสิด คลอง 3 : คลื่นเข้าสู่
บารามิ พาร์ค ศรีนครินทร์-ร่มเกล้า : คลื่นเข้าสู่
เอสเพน คอนโด ลาดพร้าว (เฟส B และ เฟส C) บริเวณลิโอบบี้

MANADEVELOPMENT.CO.TH 02 111 0999-0



สร้างการมีส่วนร่วม

องค์กรต่างๆ ร่วมระดมและมอบสิ่งของสภาพดี เพื่อนำมาเปลี่ยนเป็นทุนศึกษา ดังนี้

- บริษัท มานะ พัฒนาการ จำกัด Mana Development
- บริษัท สมาร์ท เซอร์วิส แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด
- สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาผู้แทนราษฎร
- กองการเจ้าหน้าที่ กรมปศุสัตว์
- ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- CHRISTINA GREY GROUP CO.,LTD แบรินดร์องเท้า O&B
- อิกิเย ประเทศไทย

องค์กรสนับสนุนพื้นที่ในการตั้งวางกล่องรับปัน 466 จุด จำนวน 135 องค์กร (ข้อมูล ณ 30 มิ.ย. 65)

แคมเปญองค์กรร่วมสนับสนุนปันกัน



พี่กระต่าย ส่งน้องเรียน ส่งมอบทุนการศึกษาแก่เด็กขาดโอกาส จากการจำหน่ายกระเป๋า RabAdapt Collection ในโครงการถักปุยปลูกความยั่งยืน

เจียไต๋ และแบรนด์ วิชชุดดา ร่วมส่งมอบทุนการศึกษาให้กับน้องๆ ที่ขาดโอกาส จากการจำหน่ายกระเป๋า RabAdapt Collection ในโครงการถักปุยปลูกความยั่งยืน ผ่านหน้าร้านปันกัน ทุกสาขาและผ่านออนไลน์ Line my shop @pankanshop เริ่มวางจำหน่าย ตั้งแต่ช่วงปลาย 2564 เป็นต้นมา โดย ณ ขณะนี้สามารถจำหน่ายและเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาได้แล้วจำนวน 462,000 บาท

อุดหนุนสินค้าได้ที่

ร้านปันกัน ทุกสาขา <https://pankansociety.com/pankan-branch>

ร้านปันกัน ออนไลน์ <https://shop.line.me/@pankanonline>



เปลี่ยนรองเท้าสภาพดีให้เป็นโอกาสทางการศึกษา ในแคมเปญ Waste Less Explore

The North Face ประเทศไทย ร่วมส่งมอบรองเท้าสภาพดีที่ระดมได้จากแคมเปญ Waste Less Explore More เก้าแฉกใหม่ “ทุกก้าวเดินมีความหมาย เปลี่ยนรองเท้าให้เป็นทุนการศึกษาแก่เด็กขาดโอกาส” โดยร้านปันกัน จะนำไปเป็นสินค้าแบ่งปัน จำหน่ายและนำเงินที่ระดมทั้งหมดมอบเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กขาดโอกาสต่อไป





เปิดคลัง
ปันกัน ครั้งที่ 4




26
-
28
พ.ค. 65

เวลา 10.00 - 16.00 น.
ณ คลังสินค้าแบ่งปัน
ซอยอ่อนนุช 90



กิจกรรมปันกัน สร้างการมีส่วนร่วม

- 28 เม.ย. - 2 พ.ค. 64: ออกบูธร้านปันกัน จำหน่ายสินค้าแบ่งปันบริเวณ ชั้น G ไอที สแควร์ หลักสี่
- 26- 28 พ.ค. 65: กิจกรรมระดมทุนจำหน่ายสินค้าแบ่งปันในงาน “เปิดคลังปันกัน” ณ คลังสินค้าแบ่งปัน โครงการร้านปันกัน ซอยอ่อนนุช 90 โดยสามารถระดมเงินได้ 246,480 บาท เปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาได้ 35 ทุน
- 12 มิ.ย. 65 : ร่วมกับ มูลนิธิหัวใจอาสา ใน กิจกรรม “เดินวิ่งสังคมสดใส ด้วยหัวใจอาสา Run For Love” ครั้งที่ 11 ณ สวนวชิรเบญจทัศ (สวนรถไฟ) โดยประชาสัมพันธ์รับสิ่งของบริจาคสภาพดี เพื่อนำไปเปลี่ยนเป็นสินค้าแบ่งปัน ต่อไป



อาสาสมัคร สนับสนุนและช่วยเหลืองานปันกัน

น้ำใจจาก ศิลปินอาสา

แบ่งปัน “ความสามารถ” วาดภาพลายเส้น
ส่งน้องเรียนให้กับปันกัน

ปันกันอาสา นักวาดภาพประกอบ คุณคุณ **สาลินี รัตนชัยสิทธิ์**
(**สา**) นักวาดภาพประกอบและเจ้าของแบรนด์ CyranoDesign
อนุเคราะห์ภาพวาดเพื่อนำมาจัดทำ “เสื้อยืดส่งน้องเรียน” โดย
เงินที่ระดมได้ทั้งหมดมอบเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กขาดโอกาส
ใน มูลนิธิยุวพัฒน์ โดยคุณสายังได้ร่วมประชาสัมพันธ์ การ
จำหน่ายเสื้อยืด ผ่านทางช่องทางโซเชียลมีเดีย facebook และ
IG ที่มีผู้ติดตามมากกว่า 3 หมื่นราย

อ่านบทความสัมภาษณ์
<https://pankansociety.com/uncategorized-th/7049>

เสื้อยืด
ส่งน้องเรียน

PRE-ORDER

350฿

ไซส์	อก	ยาว
S	36	26
M	38	27
L	40	27
XL	42	28
XXL	44	29

สแกนเลย

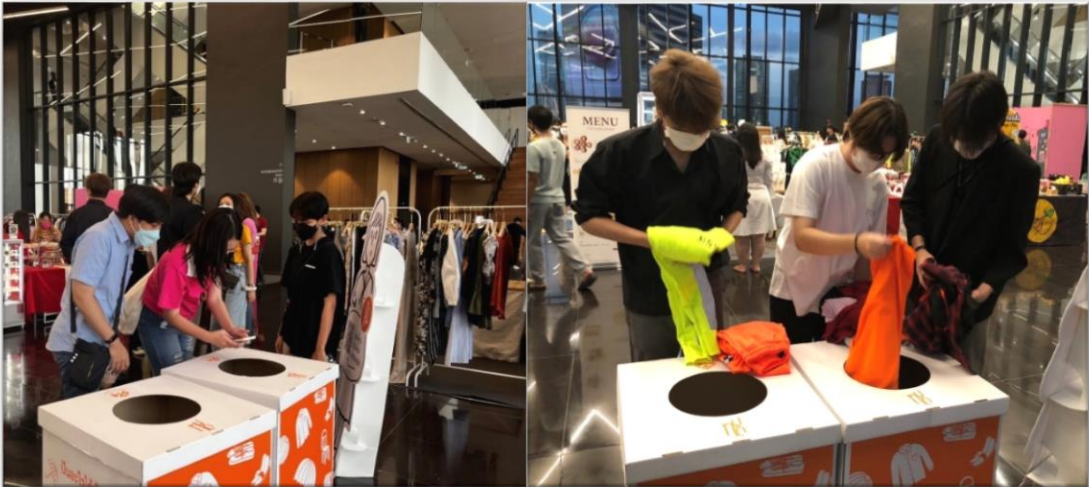
รายละเอียด
คุณสา สายัง อินนิเตอร์
นักวาดภาพประกอบและ
เจ้าของแบรนด์ CyranoDesign

รายได้จากการจำหน่ายมอบเป็นทุนการศึกษา
แก่เด็กขาดโอกาส ใน มูลนิธิยุวพัฒน์

สนใจสั่งซื้อเสื้อยืด
<https://shop.line.me/@pankanonline>

“แรงบันดาลใจเริ่มจากคำว่า
“ปันกัน” และ “เด็ก” ค่ะ ภาพตั้ง
ต้นสาคิดถึงเด็ก 2 คน แบ่งสิ่งที่
มีอยู่ให้แก่มัน สิ่งนั้นอาจไม่
จำเป็นต้องยิ่งใหญ่ แต่มีค่า
ในความรู้สึก”

ศิลปินอาสา สาลินี รัตนชัยสิทธิ์



น้องๆ อาสา นักศึกษา ม. กรุงเทพฯ ชวนสายซ้อปแบ่งปันเพื่อส่งน้องเรียน

กิจกรรม “โละตู้ มาร์ทเก็ต” โดย นักศึกษา ภาควิชาการผลิตอีเว้นท์ฯ ชั้นปีที่ 3 คณะ
นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ งานตลาดแฟชั่นคอมมูนิตีสำหรับคนที่หลงรักแฟชั่น
แต่ยังรักโลก โดยนอกจากการจำหน่ายสินค้าแฟชั่นแล้ว ยังได้ประชาสัมพันธ์รับ
บริจาคเสื้อผ้าและสิ่งของสภาพดี เพื่อมอบให้กับร้านปันกันในการนำไปเปลี่ยนเป็น
ทุนการศึกษาแก่น้องๆ ที่ขาดโอกาส ทั้งนี้มีนักศึกษาอาสาสมัครสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อ
ระดมสิ่งของ 51 คน ณ อาคาร สยามสเคป เมื่อวันที่ 4-5 มิ.ย. 2565



SOCIAL IMPACT

ผลลัพธ์จาก
การแบ่งปันที่เกิดขึ้น

(มกราคม – มิถุนายน 2565)

สร้างการมีส่วนร่วมและผลลัพธ์อื่น ๆ

ขยายสังคมแห่งการแบ่งปัน
จากการมีส่วนร่วมขององค์กรและบุคคลทั่วไป

นักปั่น ร่วมปั่นสิ่งของ
26,461 ราย

ผู้บริจาคเงินรับสินค้าแบ่งปัน
156,209 ราย

144 ภาควิ/ องค์กร
ร่วมสนับสนุนกิจกรรมและ
พื้นที่การตั้งกล่องรับปัน

สิ่งของร่วมปัน ช่วยเหลือ
สิ่งแวดล้อมจากจำนวนที่ได้รับ
บริจาค 680,058 ชิ้น*

อาสาสมัคร 51 ราย
ช่วยเหลือกิจกรรมปันกัน

*ส่วนที่สามารถนำไปจำหน่ายต่อได้ คือการ
หมุนเวียนสิ่งของกลับมาใช้ประโยชน์ได้ใหม่



สร้างโอกาสทางการศึกษา

เงินที่ระดมได้ทั้งหมด
มอบเป็นทุนการศึกษา

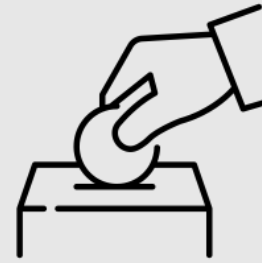
ระดมเงินมอบเป็น
ทุนการศึกษา 4,155 ทุน*

คิดเป็นเงิน 29.1 ล้านบาท

*ทุนการศึกษาละ 7,000 บาท/ คน/ ปี

รายงานการเงิน

(มกราคม - มิถุนายน 2565)



เงินบริจาคทั้งหมด

53.4
ล้านบาท



24.3
ล้านบาท

เงินบริจาคเพื่อเป็นค่าใช้จ่าย
โดยการสนับสนุนจาก กลุ่มบริษัทพรีเมียร์



29.1
ล้านบาท

เงินบริจาคจาก
ร้านปันกัน คลังสินค้าแบ่งปัน และกิจกรรมปันกัน

เงินจากการจำหน่ายสินค้าแบ่งปัน 100%
นำไปเป็นทุนการศึกษาทั้งหมดโดยไม่หักค่าใช้จ่าย

เงินบริจาครับ

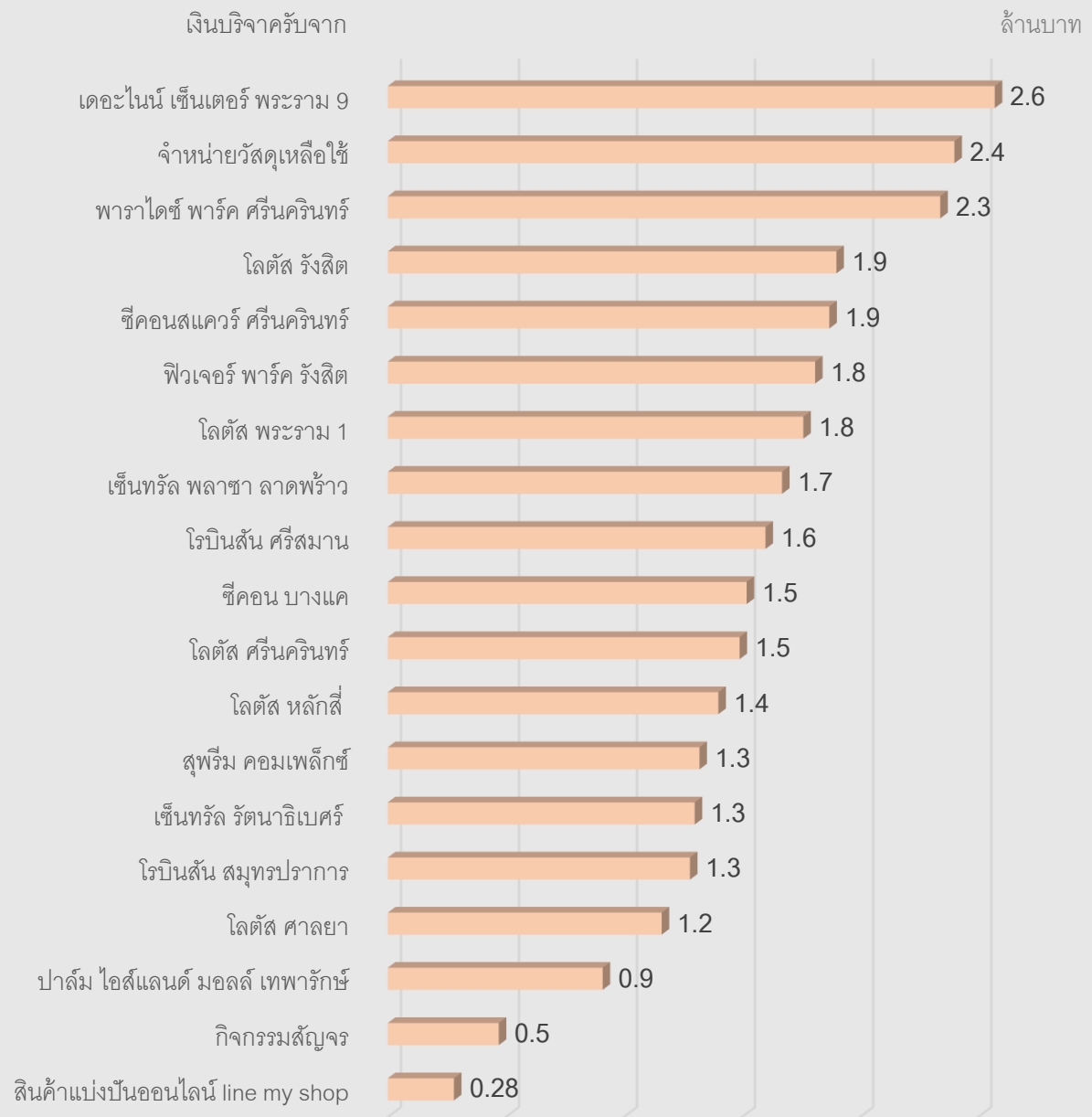
จากร้านปันกัน คลังสินค้าแบ่งปัน
และกิจกรรมปันกัน

(มกราคม - มิถุนายน 2565)



รวม

29.1 ล้านบาท



เงินบริจาค

เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบ้านปันกัน

(มกราคม - มิถุนายน 2565)

