



เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม

องค์กรร่วมบริจาคสิ่งของสภาพดีและทุนทรัพย์ เพื่อสนับสนุนเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กขาดโอกาส ดังนี้

- ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงการต่างประเทศ
- บริษัท ทีวีธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท สมาร์ทเซอร์วิส แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด
- บริษัท ไนโว นอร์ดิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด
- โรงเรียนบ้านศิลาปะ little School
- หมู่บ้านอาริยา เดอะคัลเลอร์
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
- มูลนิธิปัญญาพัฒน์ โรงเรียนพัฒนาปัญญาและโรงเรียนอนุบาลพร้อมพัฒน์ จังหวัดอุดรธานี
- โรงเรียนมหิดลวิทยานุสรณ์
- โรงเรียนนานาชาติคองคอร์ดเบียน และหมู่บ้านนันทวัน บางนา 7
- บริษัท ส.กิจชัย จำกัด
- บริษัท คาโอ อินดัสเตรียล (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท ยูสตาร์ (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท บิส ทอล์ค คอร์เปอเรชั่น จำกัด

องค์กรร่วมอนุเคราะห์
พื้นที่ตั้งกล่องรับปัน



119 องค์กร/ภาคี
447 จุดรับปัน

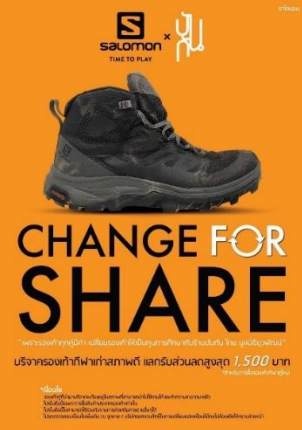
ของขวัญที่ดีที่สุด
คือเยาวชนขาดโอกาส
ได้รับโอกาสทางการศึกษา

Special items
จากผู้ใจดี
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

8 มีนาคม 2565
เวลา 11.00 น.
ดูจุดได้ที่
ลิงก์ด้านล่างนี้
Linkmyshop







กิจกรรมและแคมเปญร่วมกับองค์กรเพื่อการระดมทุนและสิ่งของ

- ร่วมกับ บริษัท ซาโลมอน ประเทศไทย ในแคมเปญ “Change for Share” นำรองเท้าคู่เก่าสภาพดีมาบริจาค เพื่อแลกรับส่วนลด 1,500 บาท ในการซื้อคู่มือใหม่ ระหว่างวันที่ 15 พ.ย. 2564 – 31 ม.ค. 2565 โดยแคมเปญ สามารถระดมรองเท้ามอบให้กับร้านปันกันเพื่อนำมาเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาได้ 179 คู่
- ร่วมกับ บริษัท บิทคับ บล็อกเชน เทคโนโลยี จำกัด และ เดอะมอลล์ กรุ๊ป จัดกิจกรรม ปันกัน KUB ครั้งที่ 1 ระดมสิ่งของสภาพดี มอบให้กับร้านปันกันเพื่อนำมาเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษา ระหว่างวันที่ 24 - 28 ก.พ. 65 โดยกิจกรรมจะจัดต่อเนื่อง ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 28 มี.ค. – 30 เม.ย. 65
- ร่วมกับ The North Face Thailand จัดแคมเปญ **Waste Less Explore More** “ทุกก้าวเดินมีความหมาย เปลี่ยนรองเท้าให้เป็นทุนการศึกษากับร้านปันกัน โดย มูลนิธิยูวพัฒน์ นำรองเท้าเก่าสภาพดีมาบริจาคเพื่อรับส่วนลด20% ในการซื้อคู่มือใหม่ ระหว่างวันที่ 15 มี.ค. - 15 เม.ย. 65

กิจกรรมปันกัน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม

ร่วมออกบูธกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์และระดมทุน

- งาน “ทำดีมีแบ่งปัน” โดย กลุ่ม DeeProject และ Epson Printer บริษัท เอปสัน (ประเทศไทย) จำกัด จัดแฟชั่นโชว์การกุศลในธีม NeonART ณ ลานกิจกรรม Royal Park Plaza ศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค ศรีนครินทร์ ระหว่างวันที่ 14 ม.ค – 16 ม.ค 65 รายได้จากกิจกรรมหลังหักค่าใช้จ่าย 41,555 บาท และจากการจำหน่ายสินค้าแบ่งปัน 55,020 บาท มอบเป็นทุนการศึกษาแก่นักเรียนทุน ใน มูลนิธิยูวพัฒน์
- งาน “Shop มั่นส์” โดย ศูนย์การค้า ฟิวเจอร์ พาร์ค รังสิต ระหว่างวันที่ 9-13 มี.ค. 65



SOCIAL IMPACT

สร้างการมีส่วนร่วม

ขยายสังคมแห่งการแบ่งปันจากการมีส่วนร่วมขององค์กรและบุคคลทั่วไป ดังนี้



นักปั่น

ร่วมปั่นสิ่งของ

12,619 ราย

ภาคี/ องค์กร

ร่วมสนับสนุนกิจกรรมและพื้นที่การตั้งกล่องรับปัน

126 องค์กร

ผู้บริจาคเงิน

รับสินค้าแบ่งปัน

72,165 ราย

อาสา

ร่วมช่วยเหลือในงานและกิจกรรมปันกัน

120 ราย

ช่วยเหลือสิ่งแวดล้อม จากจำนวน **สิ่งของร่วมปัน**

ที่ได้รับบริจาค 308,646 ชิ้น*

ผลลัพธ์จากการแบ่งปันที่เกิดขึ้น

(ข้อมูล มกราคม – มีนาคม 2565)

สร้างโอกาสทางการศึกษา

เงินที่ระดมได้ทั้งหมดมอบเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กขาดโอกาส



“ ขอขอบคุณมูลนิธิยูวพัฒน์และผู้ใหญ่ใจดีที่ให้โอกาสผมให้ได้ศึกษาต่อ ทั้งยังให้คำแนะนำ รับฟังในทุกๆ เรื่อง ... ถ้าไม่ได้รับโอกาสในวันนั้น ก็คงไม่มีผมในวันนี้”

นายสุชชาติ นักเรียนทุนสายอาชีพ จ.ตาก จบการศึกษาระดับ ปวช. 3 มีนาคม 2565

ระดมเงินมอบเป็น

ทุนการศึกษา 1,956 ทุน*

คิดเป็นเงิน 13.7 ล้านบาท

*ทุนการศึกษาละ 7,000 บาท/ คน/ ปี

*ส่วนที่สามารถนำไปจำหน่ายต่อได้ คือการหมุนเวียนสิ่งของกลับมาใช้ประโยชน์ได้ใหม่

รายงานการเงิน

(มกราคม – มีนาคม 2565)



เงินบริจาคครบรวม

16.5
ล้านบาท



7.6
ล้านบาท

เงินบริจาคครบเพื่อเป็นค่าใช้จ่าย
โดยการสนับสนุน จาก กลุ่มบริษัทพรีเมียร์



8.9
ล้านบาท

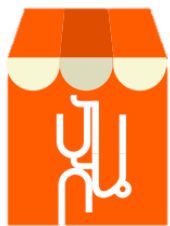
เงินบริจาคครบจาก
ร้านปันกัน คลังสินค้าแบ่งปัน และกิจกรรมปันกัน

เงินจากการจำหน่ายสินค้าแบ่งปัน 100%
นำไปเป็นทุนการศึกษาทั้งหมดโดยไม่หักค่าใช้จ่าย

เงินบริจาครับ

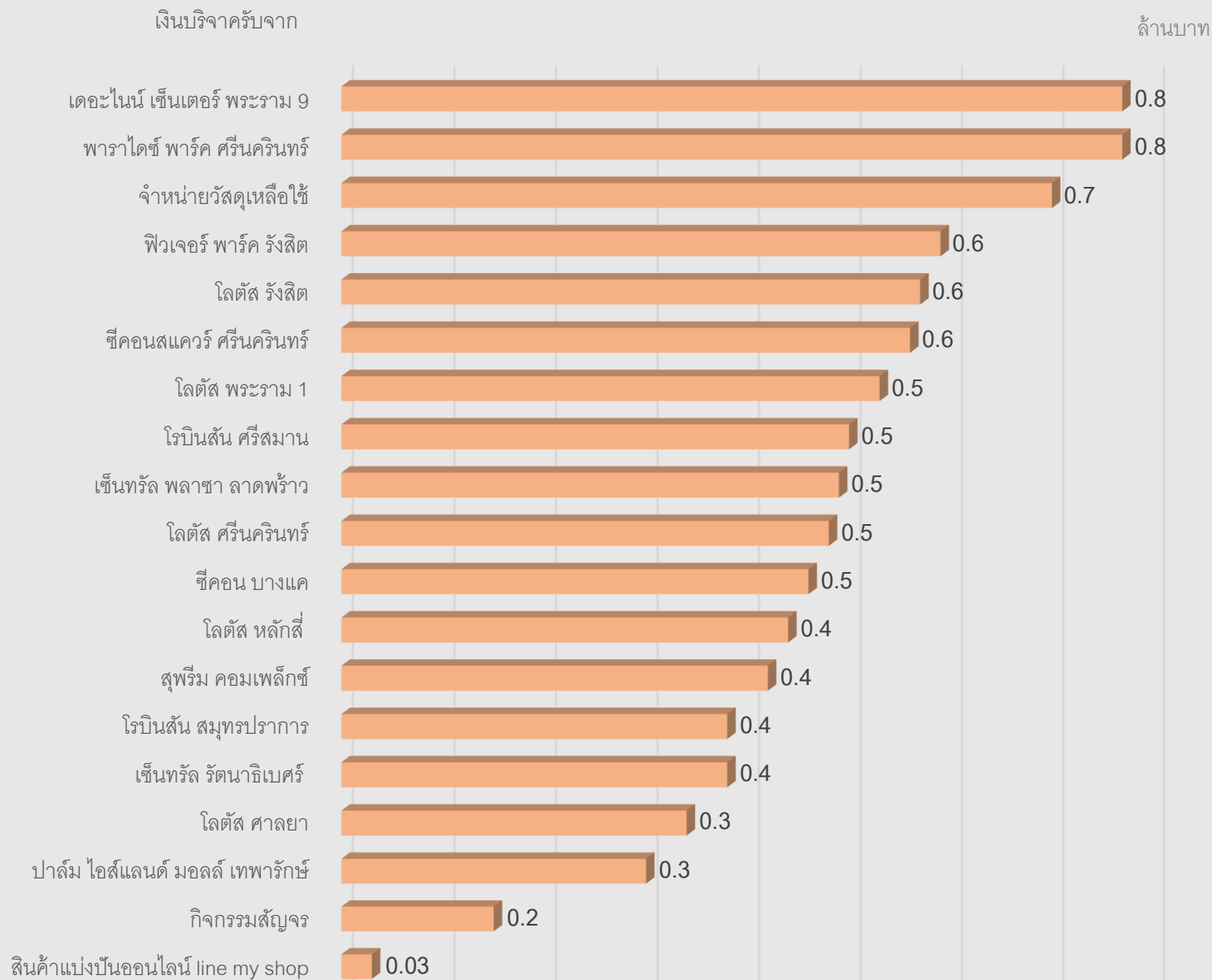
จากร้านปันกัน คลังสินค้าแบ่งปัน
และกิจกรรมปันกัน

(มกราคม – มีนาคม 2565)



รวม

8.9 ล้านบาท



เงินบริจาค

เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบ้านกัน

(มกราคม - มีนาคม 2565)

