

“สังคมแห่งการแบ่งปัน”

โครงการ ร้านปันกัน
โดย มูลนิธิยุวพัฒน์

ผลการดำเนินงาน
ประจำปี

2564



CONTENTS

3

รู้จักปิ่นกัน

4

ภาพรวม
ผลการดำเนินงาน
ปี 2564

6

เครือข่ายปิ่นกัน
สร้างสังคม
แห่งการแบ่งปัน

16

โอกาส
ทางการศึกษา
ที่เกิดขึ้น

20

สื่อสาร
เพื่อสร้าง
การรับรู้

22

รายงาน
การเงิน

26

ผู้มีส่วนได้
ส่วนเสีย

28

ข้อมูลทั่วไป

รู้จัก ปันกัน

แนวคิดโครงการ

ร้านปันกัน โครงการภายใต้มูลนิธิยุวพัฒน์ เกิดขึ้นจากความเชื่อที่ว่า “สังคมจะดีขึ้นได้ หากเราแบ่งปัน” ปันกันจึงมีความมุ่งหวังในการปลูกจิตสำนึกของการ “แบ่งปัน” ให้คนในสังคมได้มีส่วนร่วมเพื่อช่วยเหลือสังคมผ่านการ “ปัน” ในรูปแบบต่างๆ อาทิ ปันสิ่งของ ปันเงิน ปันแรง ปันเวลา ปันความสามารถ โดยมี ร้านปันกัน เป็นกลไกตัวกลาง (platform) เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน



การดำเนินงานโครงการ

ร้านปันกัน เปิดรับบริจาคสิ่งของสภาพดี และนำมาบริหารจัดการเพื่อการระดมทุนอย่างระบบในรูปแบบของธุรกิจเพื่อสังคม

ร้านปันกัน ร้านแรกเปิดบริการในปี 2543 ภายใต้การดำเนินงานโดย มูลนิธิยุวพัฒน์ นำเงินที่ระดมได้ทั้งหมดจากการจำหน่ายสินค้าแบ่งปันมอบเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กขาดโอกาสทั่วประเทศ อีกทั้งยังเป็นต้นแบบของการระดมทุนที่โปร่งใสและยั่งยืนให้กับ องค์กร มูลนิธิ หรือกลุ่มบุคคล ที่ต้องการสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชนและระดมทุนช่วยเหลือสังคมในด้านต่างๆ จึงเกิดเป็นโมเดล ปันกันฟรีแพรนาไอส์ ในเวลาต่อมา โดยปัจจุบันมี แพรนาไอส์ 1 แห่งได้แก่ โคราซ ปันกัน โดย มูลนิธิชุมชนโคราซ ระดมทุนเพื่อการพัฒนาชุมชนโคราซ

พันธกิจ

- ขยายเครือข่ายสังคมแห่งการแบ่งปัน สร้างการมีส่วนร่วม เพิ่มจำนวนนักปันผ่านช่องทางการปันต่างๆ และการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้
- ระดมทุนการศึกษาแก่เด็กขาดโอกาส ใน มูลนิธิยุวพัฒน์
- เป็นต้นแบบของการระดมทุนในรูปแบบธุรกิจเพื่อสังคม มีการดำเนินงานที่เป็นระบบ โปร่งใส และยั่งยืน



ภาพรวมผลการดำเนินงาน ในปี 2564

ในปี 2564 ยังคงเป็นปีที่มีการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด - 19 ร้านปันกันได้รับผลกระทบเช่นเดียวกับธุรกิจอื่นๆ จากการเปิดบริการร้านสาขาที่ต้องปรับระยะเวลาให้ให้เป็นไปตามกฎข้อบังคับ และการจัดกิจกรรมตามแผนงานต้องเลื่อนไปอย่างไม่มีกำหนด ทั้งนี้ได้มีการปรับแผนงานเพื่อรับมือกับสถานการณ์ เพิ่มมาตรการเข้มงวดเป็นพิเศษในการปฏิบัติงานเพื่อความปลอดภัยของผู้เข้าใช้บริการและเจ้าหน้าที่ อาทิ การกำหนดและเพิ่มการทำความสะอาดพื้นที่บริการทุกจุดในร้านสาขา รถบริการขนส่งและรับสิ่งของบริจาค และ บริเวณคลังสินค้า รวมถึงประชาสัมพันธ์ขอความร่วมมือผู้ปันเข้มงวดเป็นพิเศษในการทำความสะอาดสิ่งของที่นำมาบริจาค และจัดให้มี

การฉีดวัคซีนให้กับเจ้าหน้าที่ทุกคน เพื่อให้ร้านปันกันยังคงสามารถดำเนินงานเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและระดมทุนต่อไปได้อย่างปลอดภัยที่สุด

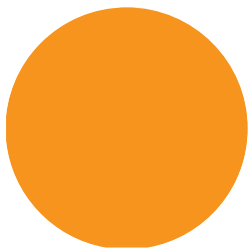
แม้ว่าในปีที่ผ่านมาจะเป็นปีแห่งความท้าทายจากสถานการณ์ที่ยากลำบาก แต่ร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์ ก็ยังคงได้รับน้ำใจและการมีส่วนร่วมจากนักปันและองค์กรต่างๆ ที่ยังคงช่วยเหลืออุดหนุนสินค้าแบ่งปัน และบริจาคสิ่งของสภาพดีอย่างต่อเนื่องเพื่อมอบโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชนไทย



น้ำใจจากนักปณ ในปี 2564

ผลลัพธ์ของการแบ่งปัน
(ข้อมูล ม.ค. - ธ.ค. 64)

สร้างโอกาส
ทางการศึกษา
ระดมทุนการศึกษา
เพื่อเด็กขาดโอกาส



6,879

ทุนการศึกษา
คิดเป็นจำนวนเงิน
48.2 ล้านบาท

สร้างการ
มีส่วนร่วม
บุคคลทั่วไปและองค์กร
ร่วมแบ่งปัน



มากกว่า
282,645 ราย
197 องค์กร

ผลลัพธ์
ทางสังคมอื่นๆ



ช่วยเหลือสิ่งแวดล้อม
จากสิ่งของบริจาคที่นำ
กลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่
มากกว่า 1.2 ล้านชิ้น



แบ่งเบาภาระค่าครองชีพ
จากสินค้าแบ่งปัน
ราคาย่อมเยา



สร้างงาน สร้างอาชีพ
พนักงานประจำสาขา/
เจ้าหน้าที่คลังสินค้า

พื้นที่
การแบ่งปัน



16 สาขา



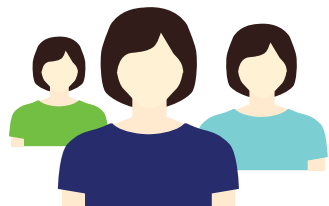
1 คลังสินค้า
แบ่งปัน



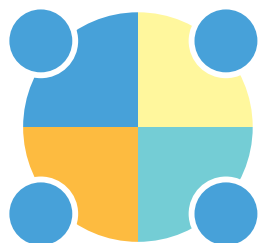
1 แพลตฟอร์ม

เครือข่ายปันกัน

สร้าง “สังคมแห่งการแบ่งปัน”



บุคคลทั่วไป



องค์กร ภาคี



ปัน



ปันสิ่งของสภาพดี

เพื่อนำมาเป็นสินค้าแบ่งปันในร้าน



ปันเงิน

เพื่ออุดหนุนสินค้าแบ่งปัน



ปันแรง ปันเวลา ปันศักยภาพ

มีส่วนร่วมสนับสนุนในงานปันกัน

ปันสิ่งของสภาพดี

เพื่อนำมาเป็นสินค้าแบ่งปันในร้าน



จำนวนผู้บริจาคสิ่งของ

30,467
ราย



สิ่งของสภาพดีที่ได้รับบริจาค
มากกว่า **1.2** ล้านชิ้น

บุคคลทั่วไปและองค์กรมีส่วนร่วมจากการบริจาคสิ่งของสภาพดี เพื่อนำมาเป็นสินค้าแบ่งปันในร้านปันกัน เปลี่ยนข้าวของให้เป็นเงินทุนการศึกษาแก่เด็กๆ ที่ขาดโอกาส ผ่านช่องทางการรับบริจาคต่างๆ

โดยปันกันยังได้รณรงค์ขอความร่วมมือผู้บริจาคสิ่งของที่ไม่สามารถนำไปใช้งานต่อได้ เพื่อลดปริมาณของเสีย ลดภาระและค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการของเสียจำนวนมาก

ให้ = ได้

"ได้จัดระเบียบข้าวของ
ภายในบ้าน ช่วยเหลือ
สิ่งแวดล้อม ลดปริมาณขยะ
แบ่งปันสิ่งของสภาพดีเพื่อให้
คนอื่นได้ใช้ประโยชน์ต่อ
และได้ช่วยมอบ "โอกาส"
ทางการศึกษาแก่เด็กไทย"



ช่องทางการบริจาค (คลิก)

<https://pankansociety.com/howto/opportunity-donate>



ปันเงิน

เพื่ออุดหนุนสินค้าแบ่งปัน



จำนวนผู้อุดหนุนสินค้าแบ่งปัน

252,178

ราย



รายได้ทั้งหมด
เพื่อทุนการศึกษา

48.2

ล้านบาท

ผู้ที่ร่วมอุดหนุนสินค้าแบ่งปันในร้านปันกันทุกท่านคือผู้บริจาคเงินสนับสนุนทุนการศึกษาให้กับเด็กๆ ที่ขาดโอกาส ในมูลนิธิยุวพัฒน์ ได้เรียนหนังสือต่อจนจบชั้น ม. 6 หรือ ปวช. 3 ในปี 2564 ปันกันสามารถระดมเงินเพื่อมอบเป็นทุนการศึกษาทั้งหมด 48.2 ล้านบาท

นอกจากจะได้ช่วยเหลือเด็กๆ แล้วผู้บริจาคเองก็ได้รับประโยชน์จากการอุดหนุนสินค้าแบ่งปันราคาถูกในร้านปันกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ที่หลายๆ คน ต้องรัดเข็มขัดประหยัดค่าใช้จ่าย ร้านปันกัน นับเป็นอีกหนึ่งตัวช่วยในการแบ่งเบาภาระค่าครองชีพประจำวันได้เป็นอย่างดี



ร่วมอุดหนุนสินค้าแบ่งปันได้ที่
สาขา ร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์
<https://pankansociety.com/pankan-branch>

ให้ = ได้

"อุดหนุนสินค้าแบ่งปัน
ราคาถูกมา
ช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย
และยังได้ร่วมบริจาคเงิน
เป็นทุนการศึกษาให้กับเด็กๆ
ที่ขาดโอกาส
ได้เรียนหนังสือต่อ"



ช่องทางออนไลน์ Line My Shop
<https://shop.line.me/@pankanonline>

ปันแรง ปันเวลา ปันศักยภาพ

มีส่วนร่วมสนับสนุนในงานปันกัน

นอกจากการบริจาคสิ่งของ สภาพดีและการบริจาคเงินแล้ว ทุกคนยังสามารถ เป็นนักปัน ได้จากการแบ่งปันความรู้ ความสามารถ ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ โดยร่วมเป็นอาสาสมัครช่วยเหลืองานหรือกิจกรรมปันกันในหลากหลายรูปแบบ

องค์กร/ภาคี ทั้งขนาดเล็ก และใหญ่ มีศักยภาพที่จะช่วยขยายสังคมแห่งการแบ่งปัน สร้างการมีส่วนร่วมได้ในวงกว้าง ด้วยรูปแบบต่างๆ ตามกำลัง และตามศักยภาพที่มี อาทิ การบริจาคสิ่งของจำนวนมาก การจัดกิจกรรมปันกันในองค์กร ร่วมจัดทำแคมเปญระดมสิ่งของกับลูกค้า แบ่งปันพื้นที่เพื่อเปิดร้านปันกัน เป็นต้น

มีส่วนร่วมสนับสนุนการบริหารงาน



บริจาคเงินสนับสนุน
เพื่อการบริหารงาน
ร้านปันกัน



อนุเคราะห์พื้นที่
เปิดร้านปันกัน

- สาขา พาราไดซ์พาร์ค ศรีนครินทร์
- สาขา เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ พระรามเก้า

มีส่วนร่วมสนับสนุนการระดมสิ่งของ



บริจาคสิ่งของ/
สินค้า หรือผลผลิต
ขององค์กร



อนุเคราะห์จัดตั้งวาง
กล่องรับปัน



จัดกิจกรรมและ
แคมเปญ
ระดมสิ่งของ

ให้ = ได้

"ได้มีโอกาส
ในการช่วยเหลือสังคม
ร่วมขยายสังคม
แห่งการแบ่งปัน
ตามกำลังและ
ศักยภาพที่มีอยู่"



แคมเปญความร่วมมือองค์กร

ร้านปันกัน ร่วมกับ ทาโร ชวนเปลี่ยนขยะให้เป็นประโยชน์

แคมเปญ Taro Eco Brick อร่อยปันกัน
ปันกัน ลดขยะ สร้างประโยชน์ ชวนชาว
ปันกัน เปลี่ยนของเปล่าผลิตภัณฑ์ทาโร
ให้เป็น Eco Brick เปลี่ยนพลาสติกให้เป็น
พลาสติกเพื่อนำไปประดิษฐ์เป็นสิ่งของ
สร้างประโยชน์ต่อไป โดยนำของเปล่าทาโร
ไปบริจาคได้ที่ร้านปันกันทุกสาขา ระหว่าง
19 ส.ค. - 31 ธ.ค. 64



[คลิกชมรายการ]



MOMOKO ชวนสมาชิกบริจาคลังของ เพื่อโอกาสทางการศึกษา

ร้านปันกัน ร่วมกับ MOMOKO ผู้
เชี่ยวชาญด้านการดูแลของใช้แบรนด์เนมครบวงจร
จัดแคมเปญ “ความสุข ที่ได้จากการให้” ชวน
สมาชิก MOMOKO ร่วมบริจาคสิ่งของสภาพดี
อาทิ กระเป๋า รองเท้า และเข็มขัดสภาพดี ฯลฯ ให้
กับร้านปันกันนำไปเป็นสินค้าแบ่งปันเพื่อเปลี่ยน
เป็นทุนการศึกษาให้กับเด็กที่ขาดโอกาส ใน มูลนิธิ
ยุวพัฒน์ พร้อมแลกรับส่วนลดการใช้บริการ
มูลค่า 200 บาท ต่อการบริจาค 1 ครั้ง ระหว่าง
1 มีนาคม -30 เมษายน 2564

“ความสุข ที่ได้จากการให้”

ร่วมแบ่งปัน กระเป๋า รองเท้า หมวก และเครื่องประดับ สภาพดี
ให้กับร้านปันกัน เพื่อนำมาเปลี่ยนทุนการศึกษา
แก่เด็กขาดโอกาส ใน มูลนิธิยุวพัฒน์



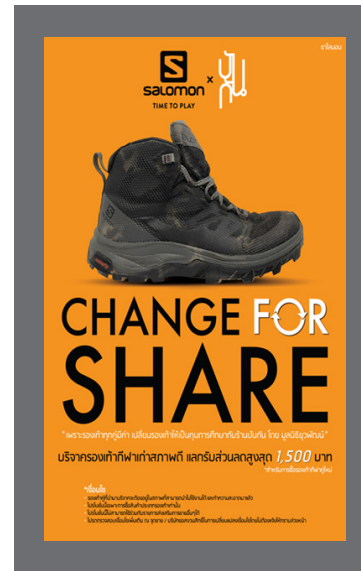
รายละเอียดเพิ่มเติม
www.momokobagspa.com
facebook momokobagspa momokobagspa momokocare2





Speed D ร่วมสนับสนุน การบริจาคสิ่งของให้กับร้านปันกัน

Speed D โดย บริษัท ออลล์ นาว โลจิสติกส์ จำกัด และ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) มอบ ส่วนลด 5 บาท ต่อกล่อง ให้กับลูกค้าที่ต้องการ ส่งพัสดุสิ่งของบริจาคมาที่ คลังสินค้าแบ่งปัน ร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์ ผ่านบริการขนส่ง Speed D ที่ 7-Eleven ทุกสาขา เพียงโชว์บาร์โค้ดให้พนักงาน ที่หน้าเคาน์เตอร์ ระหว่างวันที่ 1 ก.ย. - 31 ธ.ค. 64



CHANGE FOR SHARE เปลี่ยน รองเท้าให้เป็นโอกาสทางการศึกษา

บริษัท ซาโลมอน ประเทศไทย ร่วมกับ ร้านปันกัน จัดแคมเปญ Change for Share รับบริจาค รองเท้ากีฬาสภาพดี เพื่อแลกรับคูปองมูลค่า 1,500 บาท ในการแลกซื้อรองเท้าซาโลมอน 1 คู่ ระหว่างวันที่ 15 พ.ย. 64 - 31 ม.ค. 65 โดยรองเท้าที่ได้ รับบริจาคทั้งหมดจะมอบให้กับร้านปันกัน เพื่อเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาให้กับเด็กๆ ที่ขาดโอกาส ใน มูลนิธิยุวพัฒน์ ต่อไป



"ปัน เปลี่ยน แปลง" โครงการดีๆ โดย Musketeers Event

เพจ Must Dec โดย Musketeers Event ชวนนักปันร่วมแบ่งปัน ในโครงการ "ปันเปลี่ยนแปลง" เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมบริจาคสิ่งของสภาพดีให้กับร้านปันกันในช่วงเดือน มีนาคม 2564 โดยแคมเปญสามารถระดมสิ่งของได้ 227 ชิ้น เพื่อส่งมอบให้กับร้านปันกัน เปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาต่อไป



อุดหนุนสินค้าได้ทั้ง
 ร้านปันกัน ทุกสาขา
<https://pankansociety.com/pankan-branch>
 ร้านปันกัน ออนไลน์
<https://shop.line.me/@pankanonline>

RabAdapt

CHIA TAI X WISHULADA

ครั้งแรกที่กระสอบถุงปุ๋ยดัดแปลงมาใช้เป็นกระเป๋า
 Upcycle เพื่อประโยชน์ต่อผู้คน สังคม และสิ่งแวดล้อม

"เบสไลน์" จากของเหลือใช้มาเป็นของมีใช้โดยพลังแห่งนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์
 "เบสไลน์" เป็นรายได้ให้กับกลุ่มช่างตัดเย็บที่ได้สัมผัสประสบการณ์จากโควิด-19
 และเพื่อ "เบสไลน์" เป็นทุนการศึกษาแก่เยาวชนที่ขาดโอกาส
 ในโครงการถุงปุ๋ยปลูกความยั่งยืนโดยเรโซลด์

คอลเลกชัน RabAdapt มีจำหน่ายแล้วที่ร้านปันกันทุกสาขา
 และทาง LINE My Shop: pankan online shop
 กระเป๋าได้ทั้งแบบเป็นกระเป๋าเดินทางและกระเป๋าใส่ของส่วนตัว
 มาพร้อมเป็นอีกตัวเลือกที่ช่วยการเปลี่ยนแปลงไปด้วยกัน

#ถุงปุ๋ยเพื่อโลก #TurningTrashToTreasuredArt #ChiaTaiCSR

Upcycle pankan online shop CHIA TAI WISHULADA

RabAdapt

CHIA TAI X WISHULADA

กระเป๋าใส่เหรียญ
 70 บาท
 10.5*11.5 เซนติเมตร

กระเป๋าคล้องคอ
 330 บาท
 15*23.5 เซนติเมตร

กระเป๋าเอวกระโปรง
 550 บาท
 32*24.5 เซนติเมตร

กระเป๋าสะพายข้าง
 1,000 บาท
 15*33*26 เซนติเมตร

กระเป๋าเป้
 1,320 บาท
 10*30*36 เซนติเมตร

Upcycle CHIA TAI WISHULADA

กระเป๋าคอลเล็กชัน “แรบอะแดป”
 (RabAdapt) พี่กระต่ายส่งน้องเรียน
 โดย เจียไต๋ x แบรินด์วิชชุลดา
 (WISHULADA) x ร้านปันกัน
 โดย มูลนิธิเรโซลด์

ร้านปันกัน ร่วมกับ บริษัท เจียไต๋ จำกัด และ
 แบรินด์วิชชุลดา ร่วมเปลี่ยนถุงปุ๋ยเป็นกระเป๋า Rab-
 Adapt Collection ในโครงการถุงปุ๋ยปลูกความ
 ยั่งยืน โดยเจียไต๋ได้มอบกระเป๋าทั้งหมดจำนวน
 1,000 ใบให้กับร้านปันกัน เพื่อเปลี่ยนเป็นทุนการ
 ศึกษาให้กับนักเรียนทุนใน มูลนิธิเรโซลด์



รายละเอียดเพิ่มเติม
<https://www.youtube.com/watch?v=BrUkIXuSTRo>
<https://pankansociety.com/uncategorized-th/6775>

กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม



เปิดคลังปันกัน สร้างการมีส่วนร่วมผ่านการอุดหนุน สินค้าแบ่งปันราคาถูก

กิจกรรมประจำปี “เปิดคลังปันกัน” ณ คลังสินค้าแบ่งปัน ชอยอ่อนนุช 90 เพื่อระดมทุนการศึกษาและประชาสัมพันธ์พื้นที่การแบ่งปันที่ทุกคนมีส่วนร่วมได้ ระหว่างวันที่ 25-28 พฤศจิกายน 2564 โดยสามารถระดมทุนเพื่อมอบเป็นทุนการศึกษาได้ 43 ทู่น คิดเป็นเงินบริจาค 302,905 บาท



Good Society Summit 2021 กิจกรรมสร้างสรรค์สังคมดีผ่านรูปแบบ Online

ร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์ ร่วมเป็นหนึ่งในองค์กรเพื่อสร้างสรรค์สังคมดีร่วมกับ Good Society Summit 2021 ในธีม Hope in Crisis ในวิกฤตยังมีหวัง ระหว่างวันที่ 19-21 พฤศจิกายน 2564 ในรูปแบบ Virtual Event ที่ทุกคนเข้าร่วมได้ www.goodsociety.network

ขยายพื้นที่แบ่งปัน

หัวใจที่วัตถุประสงค์ของ
"ปันกัน" ก้าวหน้าเป็นรูปธรรม
อย่างรวดเร็ว แสดงถึงการตอบรับ
อย่างท่วมท้นของสังคมไทย
ปันที่ดีเป็นส่วนหนึ่งของสังคม
แห่งการแบ่งปันนี้ค่ะ
พี่แต

หัวใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการสร้างร้านนี้
พี่สา

ขอให้ร้านปันกัน
ปันร้อยได้ร้านเจริญขึ้น
และประสบความสำเร็จ
ดังที่หวังอย่างมีความสุข
พี่แจ้วจ๊ะ



จากเงินหลัก "ร้อย" กลายเป็น "ร้าน"
ได้ฤกษ์เปิดบริการ ร้านปันกัน สาขานี้ที่ทุกคนร่วมสร้าง!
จากแคมเปญ "ปันร้อยได้ร้าน"

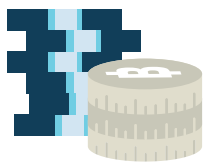
ร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์ สาขา โลตัส ศรีนครินทร์ ชั้น 1 เปิดบริการแล้วเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2564 นับเป็นสาขาที่มีความพิเศษมากกว่าทุกๆ สาขา เพราะทุนในการก่อสร้างร้านนี้เป็นเงินบริจาคจากแคมเปญ "ปันร้อยได้ร้าน" ในปี 2562 จำนวน 221,128 บาท บาท และจากกิจกรรม เดิน-วิ่ง ส่งน้องเรียน ครั้งที่ 5 ตอนรันกันปันกัน เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2562 จำนวน 486,359 บาท

เพื่อเพิ่มพื้นที่สร้างการมีส่วนร่วม และเพื่อมอบโอกาสทางการศึกษาให้กับเด็กๆ ที่ขาดโอกาส ได้อย่างยั่งยืน

สังคมแห่งการแบ่งปัน สร้าง “โอกาส” ทางการศึกษา

เงินที่ระดมได้จาก ร้านปันกัน คลังสินค้าแบ่งปัน กิจกรรมปันกัน ทั้งหมด 100% มอบเป็นทุนการศึกษา แก่เด็กขาดโอกาส ในระดับชั้น ม. 1 - ม. 6 (สายสามัญ) และ ปวช. 1 - ปวช. 3 (สายอาชีพ) ภายใต้การดูแลและบริหารจัดการเงินทุนการศึกษา โดย มูลนิธิยุวพัฒน์

ในปี 2564 โครงการร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์ สามารถระดมทุนได้ 48.2 ล้านบาท คิดเป็นทุนการศึกษา 6,879 ทุน (ทุนการศึกษา 7,000 บาท / คน / ปี)



ระดมทุนได้

48.2

ล้านบาท



ทุนการศึกษา

6,879

ทุน



"ปมด้อยในใจไม่มีค่ะหนูไม่เคยคิดว่า
ตัวเองขาดโอกาส เพราะได้รับจาก
คนรอบข้างเสมอ ทั้งเรื่องการเรียน
การทำงาน และทุนการศึกษา
หนูขอขอบคุณทุกคนที่มีส่วนร่วมช่วยเหลือ
ทุนการศึกษา ถ้าไม่มีทุนการศึกษา
หนูก็คงไม่ได้เรียนต่อ"

สุชานาถ

นักเรียนทุนชั้น ปวช.1 จ.ลำพูน



เกี่ยวกับมูลนิธิยุวพัฒน์

<https://www.yuvabadhanafoundation.org/>



ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

นักเรียนขาดโอกาสที่ได้รับความช่วยเหลือ

(ข้อมูล ณ ธันวาคม 2564)



7,956 คน

นักเรียนทุนในความดูแล



9,132 คน

นักเรียนที่จบการศึกษาระดับ
ปริญญาตรี (ปี 2535-2564)

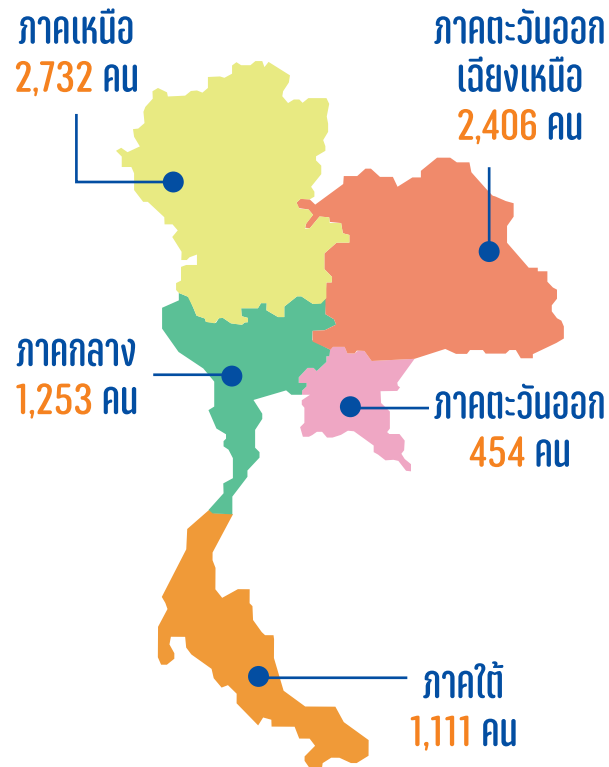


ทุนการศึกษาที่มอบให้
74.0 ล้านบาท

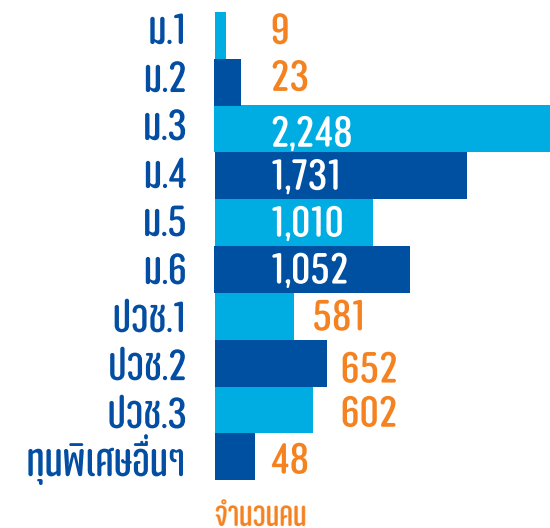


การโอนทุนการศึกษาเป็นรายการ
สายสามัญ (ม.1 - ม.6) เทอมละ 3,500 บาท
สายอาชีพ (ปวช.1 - ปวช.3) เทอมละ 7,000 บาท

นักเรียนทุนแยกตามภูมิภาค



นักเรียนทุนแบ่งตามชั้นเรียน



สายสามัญ 6,073 คน
สายอาชีพ 1,835 คน
ทุนพิเศษอื่นๆ 48 คน

เรื่องราวนักเรียนทุน

“เกษตรกรรม”

ยังไม่หายไป...เสียงจาก
นักเรียนทุนสายอาชีพที่
อยากเป็นเกษตรกรเพราะ
“ใจรัก”

“หนูใฝ่ฝันว่าเรียนจบแล้ว
จะเป็นเกษตรกรค่ะ
หนูอยากเรียนเกษตรมาก
เพราะคิดว่าจบออกไปจะมีโอกาส
สร้างอาชีพ อีกอย่างหนูอยากมีธุรกิจ
ของตัวเอง หนูอยากเอาความรู้
มาพัฒนาพื้นที่ไร่ที่บ้านด้วยค่ะ”

วิมลรัตน์
นักเรียนทุนสายอาชีพ
สาขาเกษตรศาสตร์
ชั้น ปวช. 3 จ.สระแก้ว

“อยากเลี้ยงปลานิลค่ะ
เพราะเป็นปลาที่นิยม
และมีความต้องการของตลาด
อีกอย่างปลานิลเลี้ยงง่าย
โตเร็ว ทุนทาน ที่หนูมาเรียน
ประมงก็จะเอาความรู้ไปทำ
ธุรกิจบ่อปลาเป็นของตัวเองค่ะ”

อารียา
อดีตนักเรียนทุนสายอาชีพ
สาขาวิชาเพาะเลี้ยง
สัตว์น้ำ แผนกวิชาประมง
จ.ชุมพร



เรื่องเล่า "วันปิดเทอม"
ของ 2 นักเรียนทุน
ที่เชื่อว่า "งานพิเศษ" คือ
"ประสบการณ์" ล้ำค่า

"งานพิเศษทำให้โลก
ของหนูกว้างขึ้น ได้
ประสบการณ์ ได้ฝึกและ
พัฒนาตัวเองให้มีความรู้
ความสามารถ และทักษะ
ในหลายๆ ด้าน"

สุชานาถ
นักเรียนทุนชั้น ปวช.1
จ.ลำพูน



"หนูไม่เคยได้ไปเที่ยวช่วง
ปิดเทอม เหมือนเพื่อนแต่ก็ไม่
เคยน้อยใจค่ะ เพราะชีวิตเรา
เป็นแบบนี้ หนูต้องทำงานช่วย
พ่อแม่ การไปส่งของกับพ่อใน
จังหวัดใกล้เคียง ก็ถือเป็นการ
ได้ไปเที่ยวค่ะ"

กิตยาชญาณิตย์
นักเรียนทุนชั้น ม.4
จ.ลำปาง

หัวใจนักสู้ของ "น้องอำพร"
อุปสรรคและขาดโอกาส
ทำอะไรเธอไม่ได้

"...หนูไม่เคยคิดว่าการเป็นคน
ยากจนหรือขาดโอกาสจะทำให้
รู้สึกท้อแท้ เพราะหนูผ่านปัญหา
มาเยอะ ขนาดพ่อแม่ต้องกลับ
เมียนมาร์ ทำให้ต้องทำงานเลี้ยง
ตัวเอง ก็ผ่านมาแล้ว แม้แต่โควิด
ที่ทำให้ไม่มีงาน ไม่มีเงิน หนูก็
จะพยายามหางานทำ และเรียน
หนังสือต่อไป"



อำพร
นักเรียนทุน
ชั้น ม. 5
จ. นนทบุรี

สื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้

ภาคีสื่อร่วมประชาสัมพันธ์แคมเปญ

“Environman” เพจเพื่อสิ่งแวดล้อมร่วมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
ร้านปันกัน ผ่านช่องทาง Youtube Environman เพื่อสร้างการ
รับรู้เกี่ยวกับการระดมทุนในรูปแบบธุรกิจเพื่อสังคม และการลดการ
บริโภคสิ่งของที่ไม่จำเป็น เพื่อลดปริมาณขยะช่วยเหลือสิ่งแวดล้อม



รายการ Eco มั่นใจจริง ๆ ตอน ปันของตายให้กลายเป็น
ทุนการศึกษาหลายล้านบาท !
[คลิกชมรายการ]



รายการ เต๋ียวทำให้อู ตอน ช้อปของมือสองในยุค fast
fashion ที่เสื้อผ้ามาไวกว่าเนื้อคู่
[คลิกชมรายการ]

แคมเปญระดมสิ่งของออนไลน์



พุดจิกายาน

ปันตุ๊กตา ส่งน้องเรียน

จากแคมเปญปันตุ๊กตา สามารถระดมตุ๊กตาเพื่อนำมาเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาได้ 2,419 ชิ้น ประเมินมูลค่าประมาณ 5 หมื่นบาท สร้างการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์โดยมีจำนวนคนเห็นโพสต์ 106,481 ราย มีส่วนร่วม 7,577 ราย

ปัน รับบริจาค "ตุ๊กตา" สภาพดี

1-30 พ.ย. 64

บริจาคที่ ร้านปันกับทุกสาขา หรือส่งพัสดุทางไปรษณีย์

เพื่อนำมาเป็นสินค้านำไปร้านปันกัน เปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กขาดโอกาส ใน มูลนิธิยุวพัฒน์

ที่อยู่ โครงการร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์ เลขที่ 7 ซอยอ่อนนุช 90 แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250 โทร. 081-903-6639

"เดรสสวย ส่งน้องเรียน"

รับบริจาค ชุดเดรส สภาพดี

1-31 ธ.ค. 64

บริจาคได้ที่ ร้านปันกับทุกสาขา หรือส่งพัสดุทางไปรษณีย์

เพื่อนำมาเป็นสินค้านำไปร้านปันกัน เปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กขาดโอกาส ใน มูลนิธิยุวพัฒน์

ที่อยู่ โครงการร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์ เลขที่ 7 ซอยอ่อนนุช 90 แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250 โทร. 02 118 3968-9, 081-903-6639

ธันวาคม

ปันเดรส ส่งน้องเรียน

แคมเปญ ปันเดรส ส่งน้องเรียน สามารถระดมเดรสได้เป็นจำนวน 7,980 ชุด ประเมินมูลค่าประมาณ 9 แสนบาท สร้างการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์ โดยมีจำนวนคนเห็นโพสต์ 1,535,448 ราย มีส่วนร่วม 112,286 ราย

ภาคีสื่อเพจ อาทิ เพจ Sale Here เพจ Environman ร่วมประชาสัมพันธ์แคมเปญ และ Speed D ร่วมสนับสนุนส่วนลดกล่องละ 5 บาท ในการส่งพัสดุบริจาคผ่านบริการ Speed D จนถึง 31 ธันวาคม 2564



เดรสสวยส่งน้องเรียน

เคลียร์ตู้ส่งต่อ

ขอเปิดรับบริจาค ชุดเดรสสภาพดี

รายได้จากการขายมอบเป็น ทุนเรียนให้กับน้องๆ ในมูลนิธิยุวพัฒน์

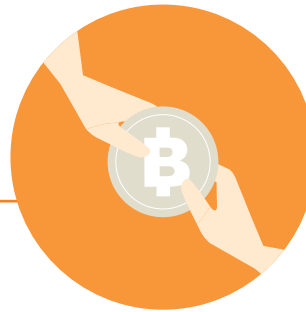




รายงานการเงิน

(มกราคม - ธันวาคม 2564)

เงินบริจาค และการใช้งบประมาณ



เงินบริจาครับรวม

93.2
ล้านบาท



45.0
ล้านบาท

เงินบริจาครับเพื่อเป็นค่าใช้จ่าย
โดยการสนับสนุน
จาก กลุ่มบริษัทพรีเมียร์



48.2
ล้านบาท

เงินบริจาครับจากร้านปันกัน,
คลังสินค้าแบ่งปันและกิจกรรมปันกัน

เงินจากการจำหน่ายสินค้าแบ่งปัน
นำไปมอบเป็นทุนการศึกษาทั้งหมดโดยไม่หักค่าใช้จ่าย

เงินบริจาครับ

จากหน้าร้าน คลังสินค้าแบ่งปัน

และกิจกรรมปันกัน

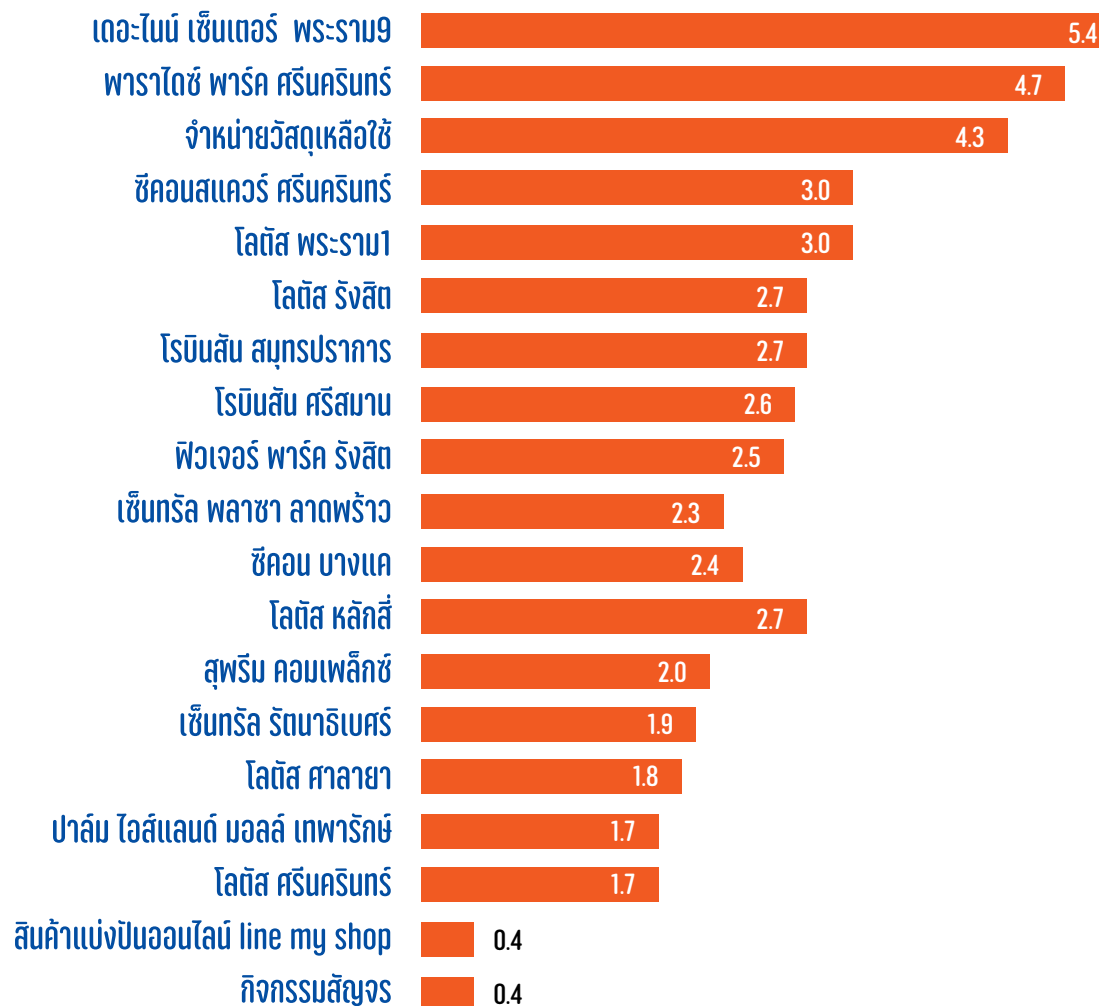
(มกราคม - ธันวาคม 2564)

รวม
48.2
ล้านบาท



เงินบริจาครับจาก

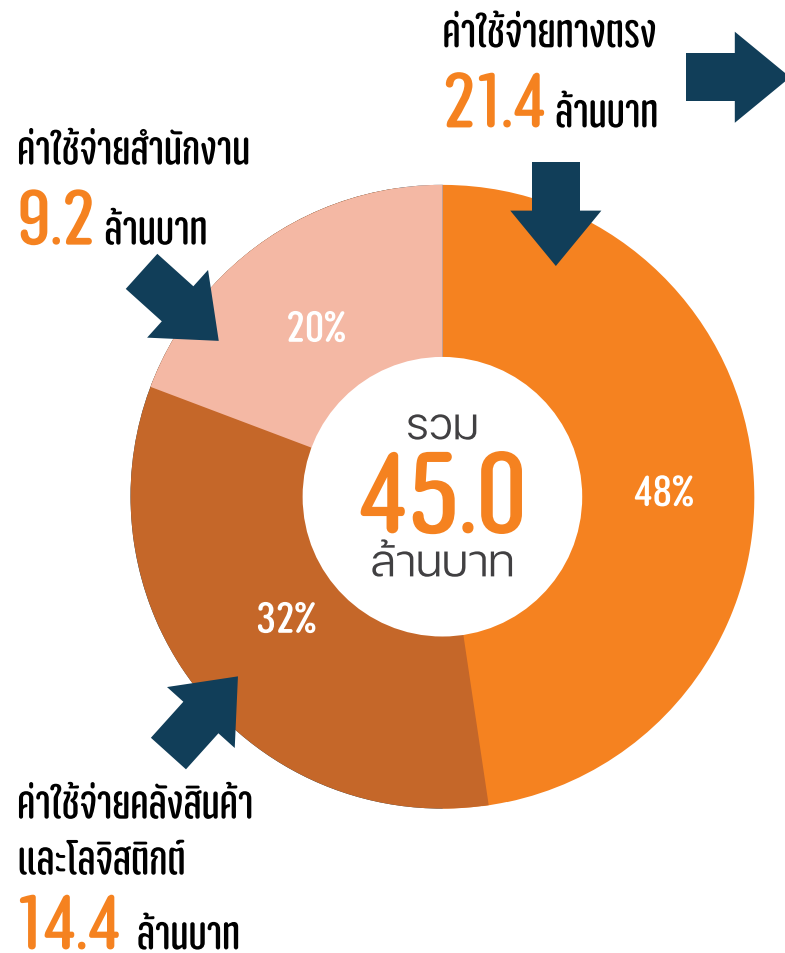
ล้านบาท



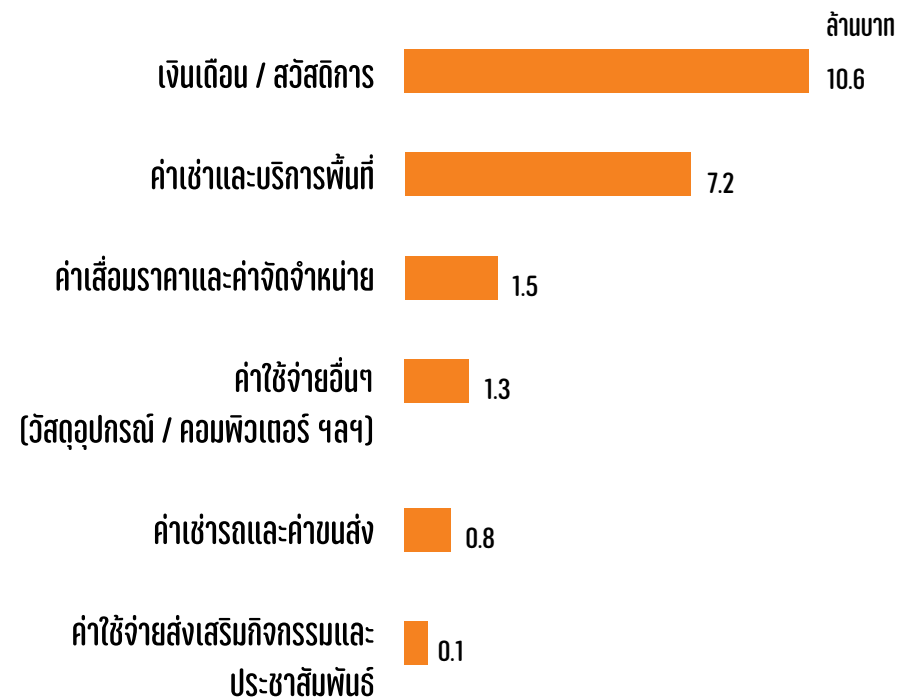
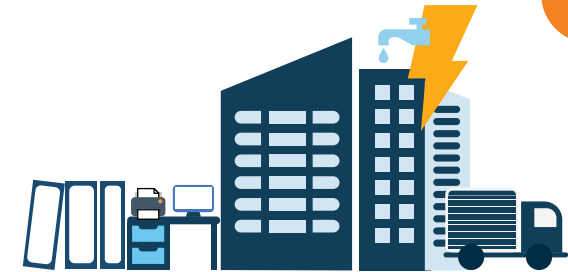
เงินบริจาค

เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายร้านปันกัน

(มกราคม - ธันวาคม 2564)



รายการค่าใช้จ่ายทางตรง



ผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	สิ่งผู้มีส่วนได้เสียคาดหวัง	การตอบสนอง / ความท้าทาย
ผู้ปันสิ่งของ	- มีส่วนร่วมสนับสนุนสร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชนขาดโอกาส - การให้บริการของพนักงาน / ได้รับความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อให้ข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำ น่าเชื่อถือ - การเปิดเผยข้อมูลอย่างตรงไปตรงมา โปร่งใส - มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี - ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการรักษาสีสิ่งแวดล้อม	- การบริหารจัดการของร่วมกันเป็นอย่างดีเป็นระบบและโปร่งใส - รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงรูปแบบและมาตรฐานการบริหารกิจการ - จัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ข้อมูลการนำเงินจากการจำหน่ายสินค้าแบ่งปันไปเพื่อมอบเป็นทุนการศึกษา อาทิ รายงานประจำปี / จดหมายข่าว และข้อมูลเผยแพร่ออนไลน์ - ส่งต่อข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน และน่าเชื่อถือ ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ทั้งออฟไลน์และออนไลน์
ผู้บริจาคเงิน รับสินค้าแบ่งปัน	- ช่วยสนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่เด็กขาดโอกาส - ได้รับสินค้าแบ่งปันที่มีคุณภาพและมีราคาที่เหมาะสม - ความเอาใจใส่และบริการที่รวดเร็ว - ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน น่าเชื่อถือ มีประโยชน์ต่อการตัดสินใจ - การเปิดเผยข้อมูลอย่างตรงไปตรงมา โปร่งใส - มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี	
อาสาสมัคร	- ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของสังคมแห่งการแบ่งปันโดยการได้ใช้เวลาว่างในการทำประโยชน์เพื่อสังคม - นำศักยภาพและความสามารถที่มีอยู่เพื่อช่วยเหลืองานปันกัน - เห็นผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการร่วมเป็นอาสา - ได้รับทัศนคติและข้อคิดใหม่ๆ ที่เกิดจากงานอาสา	อาสาได้รับทราบข้อมูลผลลัพธ์จากการทำงานที่สร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชนขาดโอกาส

ผู้มีส่วนได้เสีย	สิ่งผู้มีส่วนได้เสียคาดหวัง	การตอบสนอง / ความท้าทาย
ภาคี/องค์กร และ ผู้สนับสนุนบริจาคเงิน เพื่อการบริหารจัดการ	● เป็นส่วนหนึ่งของการสร้าง/ ขยายสังคมแห่งการแบ่งปัน และสร้างจิตสำนึกของการแบ่งปันให้กับคนในองค์กร ● ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ร่วมกัน ● มีขั้นตอนการทำงานที่ชัดเจนและเป็นระบบ ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ ● การเปิดเผยข้อมูลอย่างตรงไปตรงมา โปร่งใส ● มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี	● เปิดเผยข้อมูล ความโปร่งใส ของการนำเงินที่ได้รับมาไปใช้เพื่อเป็นทุนการศึกษา แก่เด็กขาดโอกาส ● การบริหารจัดการกิจการที่เป็นระบบและมีมาตรฐาน ● แสดงผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการสนับสนุนในด้านต่างๆ ขององค์กร
พนักงาน	● ผลตอบแทนและสวัสดิการที่ได้รับ ● มองเห็นความก้าวหน้าและความมั่นคงในงาน ● ได้พัฒนาศักยภาพของตนเอง ● มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี ● สามารถทำงานช่วยเหลือสังคมได้เต็มเวลา	● มีระบบบริหารงานจัดการผลตอบแทน และสามารถดูแลสวัสดิการได้อย่างเหมาะสม ● พัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพในการทำงาน ● ประเมินและให้แนวทางการทำงานเพื่อการพัฒนาตนเอง ● ปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงาน



ข้อมูลทั่วไป

โครงสร้างการจัดการ

ปัจจัยความเสี่ยง

การดูแลและพัฒนา
บุคลากร

สาขาร้านปิ่นกัน

ติดต่อปิ่นกัน

โครงสร้างการจัดการ



คณะกรรมการ
มูลนิธิยุวพัฒน์



ฝ่ายงานสนับสนุน

คณะกรรมการบริหาร
โครงการร้านปันกัน

งานสื่อสาร
และพัฒนาสัมพันธ์

งานบัญชี
และการเงิน

งานทรัพยากร
บุคคล

งานบริหาร
ร้านปันกัน

งานปฏิบัติการร้าน
และกิจกรรมสัญจร
(ภาคีเครือข่าย)

งานคลังสินค้า
และโลจิสติกส์

งานขยายธุรกิจ
สาขาและแฟรนไชส์

งานจัดการห่วงโซ่
อุปทานและฐานข้อมูล

ปัจจัยความเสี่ยง

! การเตรียมความพร้อมและรับมือกับสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด

ในปี 2564 ทั่วโลกยังคงได้รับผลกระทบอย่างมากจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด - 19 รวมถึงร้านปันกันเองก็ได้รับผลกระทบเช่นกัน ทำให้ต้องมีการตั้งรับและปรับเปลี่ยนแผนงานทั้งการสร้างความร่วมมือและการระดมทุนการศึกษา โดยเฉพาะการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด - 19 ในร้านสาขา คลังสินค้าแบ่งปัน และการรับสิ่งของบริจาค ทั้งในจุดตั้งวางกล่องรับปันและการรับบริจาคตามบ้าน การทำงานของเจ้าหน้าที่ ฯลฯ

! ความน่าเชื่อถือและความโปร่งใสในการดำเนินงาน

: เนื่องจากร้านปันกันเป็นธุรกิจเพื่อสังคมที่ต้องอาศัยความร่วมมือและการมีส่วนร่วมจากองค์กรและคนในสังคม ปันกันจึงยึดหลักการดำเนินงานที่มีความโปร่งใส น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน อาทิ การรับสิ่งของร่วมปัน การจัดจำหน่ายสินค้าแบ่งปัน การจัดการสิ่งของร่วมปันในคลังสินค้า ฯลฯ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ที่มีส่วนร่วมกับปันกัน

มั่นใจได้ว่าข้าวของทุกชิ้นที่ได้รับการแบ่งปันจะนำไปเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาให้กับเด็กขาดโอกาสตรงตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้

! **การสร้างความร่วมมือ เพื่อระดมสิ่งของ**
: สินค้าแบ่งปันในร้านปันกันเกิดจากการมีส่วนร่วมขององค์กรและคนในสังคม เพื่อให้แน่ใจว่าจำนวนสิ่งของร่วมปันจะเพียงพอกับจำนวนสาขาของร้านที่มีอยู่และที่เปิดเพิ่มขึ้นในแต่ละปี จึงต้องมีการวางแผนงานการระดมที่มีประสิทธิภาพ ผ่านกิจกรรมการสร้างความร่วมมือ การประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้อย่างต่อเนื่อง การกระจายพื้นที่ตั้งวางกล่องรับปันในจุดต่างๆ รวมถึงการรักษาสัมพันธ์กับผู้ปันเดิม เป็นต้น

! **พื้นที่ในการเปิดร้านปันกัน**
: ทำเลการเปิดร้านปันกันเป็นปัจจัยที่สำคัญในการขยายสังคมแห่งการแบ่งปัน ดังนั้นการคัดเลือกพื้นที่ในการเปิดร้านสาขาจึงต้องมีการทำแผนงาน ศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ (feasibility study) ในการพิจารณาว่าพื้นที่นั้นๆ เป็นทำเลที่มีความเหมาะสมหรือไม่ เพื่อให้เป็น

ไปตามเป้าหมายของแผนงานการขยายสาขาในแต่ละปี

! **บุคลากรในการทำงาน**
: เพื่อให้การทำงานของร้านปันกันดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงต้องมีการพัฒนาบุคลากรและคัดเลือกผู้ที่จะเข้ามาปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม รวมถึงการดูแลพิจารณาขยายอัตราค่าจ้างให้สอดคล้องกับงานที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นในแต่ละปี เพื่อลดอัตราการเข้า - ออกของพนักงานและรักษาทรัพยากรบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญ มีความรู้ และประสบการณ์

! **พื้นที่การจัดเก็บสินค้าแบ่งปัน**
: คลังสินค้าแบ่งปันเป็นพื้นที่ที่จัดเก็บสิ่งของที่ได้รับบริจาคหลากหลายประเภทและหลากหลายที่มา ปันกันจึงมีมาตรการในการดูแลเกี่ยวกับเรื่องความปลอดภัยและความสะอาด อาทิ ระบบ WMS ในการจัดเก็บสินค้า การป้องกันอัคคีภัย ระบบความปลอดภัย และสุขอนามัย เป็นต้น เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานของการบริหารงานคลังสินค้าและความปลอดภัยของพนักงาน



นโยบายการพัฒนา และการดูแลบุคลากร

ในปี 2564 ประเทศไทยยังคงประสบสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งส่งผลโดยตรงทั้งการบริหารจัดการ การดำเนินงานและการดูแลความอยู่ดีมีสุขของพนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถขับเคลื่อนและขยายผลการพัฒนาสังคมอย่างต่อเนื่อง ด้วยแนวทางและการดำเนินต่างๆ ประกอบด้วย

มุ่งพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยการยกระดับสมรรถนะความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานแต่ละกลุ่มให้เชื่อมต่อกับความต้องการและทำกิจกรรมเพื่อสังคมให้เกิดความยั่งยืน ทั้งด้านความคิดสร้างสรรค์และการวางแผนงานอย่างเป็นขั้นตอน ตลอดจนทักษะการบอกเล่าข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการสร้างสังคมแห่งการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมร่วมกัน รวมถึงเครือข่ายภาคสังคมต่างๆ ในการสร้างความเข้าใจ การเข้าถึง และเกิดการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ ในรูปแบบการเรียนรู้ระหว่างห้องเรียนและการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์

การดูแลความอยู่ดีมีสุขของพนักงาน ตลอดปี 2564 ที่ผ่านมานั้น งานทรัพยากรบุคคลมุ่งเน้นการสร้างความตระหนักและความเข้าใจสำหรับการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบันเพื่อผสมผสานการใช้ชีวิตส่วนตัวและการปฏิบัติงานร่วมกัน (Hybrid workplace) โดยมีเป้าหมายให้พนักงานสามารถปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานด้วยการใช้เทคโนโลยีหรือทางเลือกอื่นๆ มาประยุกต์และยกระดับการทำงานเพื่อให้สามารถรองรับการทำงานในยุคปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (New Normal) รวมถึงการให้ความสำคัญอย่างที่สุดสำหรับการดูแลขั้นพื้นฐานในการป้องกันตนเองของพนักงาน และการกำหนดแนวปฏิบัติตามมาตรการป้องกันฯ อย่างเคร่งครัด เช่น การตรวจเชิงรุกด้วย ATK ทุก 7 วันสำหรับกลุ่มที่มีความเสี่ยงต่อการติดเชื้อในการปฏิบัติงาน ตลอดจนการรณรงค์แนวทางป้องกันต่างๆ การสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลา การเว้นระยะห่าง การรณรงค์ให้ฉีดวัคซีน รวมถึงการหลีกเลี่ยงสภาพการณ์และสถานที่ที่มีความเสี่ยง

การสร้างความมั่นคงทางรายได้ของพนักงาน จากการสถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ภายใต้ภาวะวิกฤตที่ทำให้เกิดผลกระทบด้านเศรษฐกิจ ภาครัฐฯ ออกข้อกำหนดและแนวปฏิบัติเพื่อการป้องกันการแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้พนักงานจำเป็นต้องหยุดงานอันเนื่องจากสถานที่ปฏิบัติงานจำเป็นต้องหยุดดำเนินการชั่วคราว งานทรัพยากรบุคคลมุ่งหวังให้พนักงานได้รับผลกระทบจากการหยุดงานน้อยที่สุด จึงใช้ช่วงเวลาดังกล่าวจัดฝึกอบรมพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานโดยให้พนักงานเป็นศูนย์กลางในการระดมความคิดเห็นและกำหนดแนวทางปรับปรุงพัฒนาขั้นตอนการทำงานด้วยตนเอง ตลอดจนการให้ความรู้สำหรับการบริหารค่าใช้จ่ายในการครองชีพ การจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย การให้ความรู้เกี่ยวกับหลักเลี่ยงการเป็นหนี้ ทั้งในระบบและนอกระบบ ตลอดจนส่งเสริมการหาช่องทางในการสร้างรายได้เพิ่มเติมควบคู่กับงานประจำ เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถประคับประคองสถานการณ์ทางการเงินผ่านวิกฤตนี้ไปร่วมกัน

พื้นที่บริการร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์



ร้านปันกันไปยังใจ คลิกเลย

www.pankansociety.com/สาขาปันกัน

- | | |
|---------|--|
| ปี 2543 | สาขา พาราไดซ์ พาร์ค ศรีนครินทร์ |
| ปี 2554 | สาขา เดอะไนน์ พระรามเก้า |
| ปี 2557 | สาขา เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว |
| ปี 2558 | สาขา โลตัส พระราม 1
สาขา ปาล์ม ไฮสแลนด์ มอลล์ เทพารักษ์ |
| ปี 2559 | สาขา โรบินสัน ศรีสมาน
สาขา ซีคอน สแควร์
สาขา ฟิวเจอร์ พาร์ค รังสิต |
| ปี 2560 | สาขา ซีคอน บางแค |
| ปี 2561 | สาขา สุพรีม คอมเพล็กซ์
สาขา โลตัส รังสิต |
| ปี 2562 | สาขา โรบินสัน สมุทรปราการ
สาขา เซ็นทรัล รัตนาธิเบศ |
| ปี 2563 | สาขา โลตัส ศาสดา |
| ปี 2564 | สาขา โลตัส หลักสี่ |

คลังสินค้าแบ่งปัน โครงการร้านปันกัน ชอย อ่อนนุช 90





ติดต่อปันกัน



สำนักงาน ร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์

- 📍 ที่อยู่ : 1 พรีเมียร์คอร์ทเปอเทปาร์ค
ถ. ศรีนครินทร์ ประเวศ กทม. 10250
- ☎️ โทรศัพท์ : 02 301 1096, 081 903 6639
- ✉️ อีเมล : adminpankan@ybf.premier.co.th
- 🌐 www.pankansociety.com
- 📘 www.facebook.com/pankansociety
- 📷 IG : pankansociety
- 🐦 Twitter : ร้านปันกัน

สำนักงาน โคราชนัน โดย มูลนิธิชุมชนโคราช

- 📍 ที่อยู่ : มูลนิธิชุมชนโคราช
1818 อาคารหอการค้าจังหวัด
นครราชสีมา (ชั้นลอย)
ถ.สุรนาราย ๓.ในเมือง
อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000
- ☎️ โทรศัพท์ : 093-545 8535
- 🌐 www.koratcf.or.th
- 📘 www.facebook.com/koratpanka



Line : ร้านปันกัน