



สังคมแห่งการแบ่งปัน

รายงานไตรมาส 4/2565

ความคืบหน้าในการทำงาน ร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์



สร้างการมีส่วนร่วม น้ำใจและความร่วมมือที่เกิดขึ้นจาก องค์กร/ภาคี

ร่วมระดมสิ่งของเพื่อเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษา

- บริษัท สามารถคอร์ปอเรชันจำกัด (มหาชน) ร่วมบริจาคกระเป๋าสภาพดีกว่า 542 ชิ้น ในแคมเปญ “ปันเป่ากัน”
- คณะอาจารย์ภาควิชาเกษตรทุกศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล มอบหนังสือสารานุกรม สมุนไพร สมุนไพรพื้นบ้านอีสาน จำนวน 900 เล่ม
- ผู้บริหาร พนักงาน บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด ระดมสิ่งของภายในองค์กรมอบให้กับร้านปันกัน
- บริษัท ไทคอมเนคแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรม “พอเพียง แบ่งปัน และทำความดีเพื่อผู้อื่น” ระดมสิ่งของสภาพดีมอบให้ร้านปันกัน
- ฝ่ายพัฒนาโรงไฟฟ้าพลังน้ำและพลังงานหมุนเวียน การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย จัดกิจกรรม โครงการ “อพพ. เดินตามรอยพ่อขอทำดี” โดยรับบริจาคสิ่งของจากผู้ปฏิบัติงาน กฟผ. เพื่อมอบให้ร้านปันกัน
- สรรพสินค้าเซ็นทรัลและโรบินสัน มอบเสื้อผ้าและสิ่งของสภาพดี เพื่อเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กขาดโอกาส ใน มูลนิธิยุวพัฒน์

ร่วมจัดทำแคมเปญระดมสิ่งของ

- BEST Express บริษัทผู้ให้บริการ รับ – ส่งพัสดุทั่วประเทศไทย ร่วมระดมสิ่งของให้กับร้านปันกัน โดยใช้พื้นที่ สาขา BEST Express 6 สาขา รับสิ่งของบริจาคเพื่อมอบให้ร้านปันกันนำไปเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาให้กับ เด็กๆ ที่ขาดโอกาสต่อไป ตั้งแต่ 1 ธ.ค. 65 – 28 ก.พ. 66

องค์กรร่วมอนุเคราะห์พื้นที่ตั้งวางกล่องรับปัน
157 ภาคี จุดรับปัน 172 จุด
(ข้อมูล ณ 31 ธ.ค. 65)



สร้างการรับรู้

ออกร้าน/บูธ ปันกัน เพื่อประชาสัมพันธ์ และระดมทุน/ ระดมสิ่งของ โดยได้รับการอนุเคราะห์พื้นที่ และร่วมกิจกรรมกับองค์กรต่างๆ ดังนี้

- งาน "40Y Operation Smile" สามย่านมิตรทาวน์ โดยมูลนิธิสร้างรอยยิ้ม
- A Green Market by Areeya โดย บริษัท อารีญา พรอพเพอร์ตี้ จำกัด
- การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)
- Christmas Village ฟิฟฟ์ พาร์ค อ่อนนุช
- อาคารบางกอกซิติ โดย บริษัท จีพีเอฟ พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์ จำกัด



กิจกรรมปันกัน

10 พ.ย. 65: เนื่องในโอกาส **ครบรอบ 30 ปี มูลนิธิยุวพัฒน์** ร้านปันกัน โครงการภายใต้มูลนิธิยุวพัฒน์ในบทบาทของการสร้างการมีส่วนร่วมของสังคมจากการ “แบ่งปัน” และการเป็นต้นแบบธุรกิจเพื่อสังคมระดมทุนอย่างยั่งยืน ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการจัดงานครั้งนี้ ภายในงานได้มีการจัด **เสวนา “ความร่วมมือเพื่อพัฒนาเด็กและเยาวชนที่ขาดโอกาส”**

ปันกันได้เชิญองค์กรภาคธุรกิจตัวแทนความร่วมมือในการขยายสังคมแห่งการแบ่งปัน คุณวุฒิ วิพันธุ์พงษ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารความยั่งยืนทางธุรกิจและสิ่งแวดล้อม บริษัท แอสซิทไวส์ จำกัด (มหาชน) มาร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองและรูปแบบของการช่วยเหลือเด็กและเยาวชนที่ขาดโอกาสผ่านร้านปันกัน เพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้กับองค์กรที่มีศักยภาพและมีความสนใจในประเด็นสังคม ได้มองเห็นว่าการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีในสังคมสามารถทำได้ควบคู่ไปพร้อมกับการดำเนินธุรกิจได้



(คลิกภาพเพื่ออ่านเพิ่มเติม)

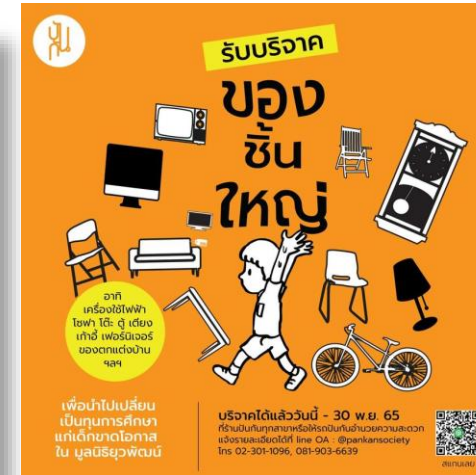


15-17 ธ.ค. 65 : กิจกรรมประจำปี **“เปิดคลังปันกัน”** ครั้งที่ 5 ณ คลังสินค้าแบ่งปัน ซอยอ่อนนุช 90 สามารถระดมทุนการศึกษา ได้ 54 ทุน คิดเป็นเงินบริจาคทั้งหมด 378,450 บาท

แคมเปญ ระดมสิ่งของออนไลน์

- 1-30 ก.ย. 65 : “ปันปันกัน” ระดมกระเป๋าสภาพดีเพื่อเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษา สร้างการรับรู้และมีส่วนร่วม สามารถระดมกระเป๋าสภาพดี ได้ 12,372 ชิ้น
- 1-30 พ.ย. 65 : ระดมของชิ้นใหญ่เพื่อจำหน่ายในงาน เปิดคลังปันกัน ครั้งที่ 5
- 1-31 ธ.ค. 65 : ปันของกระจุกกระจิก

โดยแคมเปญระดมสิ่งของออนไลน์ ได้รับความช่วยเหลือประชาสัมพันธ์จาก พันธมิตรสื่อออนไลน์ ธนาคารจิตอาสา



สร้างการรับรู้ผ่านวิชาเรียนในระดับอุดมศึกษา

- วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) ร่วมกับ International Christian University (ICU) ประเทศญี่ปุ่น เข้าฟังบรรยายพิเศษเกี่ยวกับความเป็นมา วัตถุประสงค์และขั้นตอนการดำเนินงานของร้านปันกัน พร้อมเยี่ยมชมร้านปันกัน สาขาพาราไดซ์ พาร์ค
- ร้านปันกันร่วมเป็นวิทยากรพิเศษให้กับ นิสิตชั้นปีที่ 4 คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย ในวิชาการ ประชาสัมพันธ์และการแสดงความรับผิดชอบอย่างยั่งยืน

ขยายพื้นที่สร้างสังคมแห่งการแบ่งปัน



ร้านปันกัน X Asset wise ความร่วมมือเพื่อขยายพื้นที่การ “แบ่งปัน” แห่งใหม่ของชาวรังสิต

ร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์ สาขาที่ 17 ได้รับสนับสนุนการเปิดร้าน โดย บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน) อนุเคราะห์พื้นที่ มิ่งเกิ้ล มอลล์ รังสิต ศูนย์การค้าในเครือบริษัทฯ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและระดมทุนการศึกษาแก่เด็กที่ขาดโอกาสอย่างยั่งยืน

“ เป้าหมายการระดมทุนของปันกันตรงกับ AssetWise ที่ให้ความสำคัญกับด้านการศึกษา นอกจากนี้การให้พื้นที่ตั้งกล่องปันกัน ก็เป็นการสร้างความสุขให้กับลูกบ้าน พนักงาน ที่ได้ร่วมแบ่งปันสิ่งของและยังเป็นการช่วยด้านสิ่งแวดล้อม ในการลดปริมาณขยะจากสิ่งของสภาพดีที่ตนไม่ได้ใช้แล้ว จึงเป็นโมเดลที่สมบูรณ์ทั้งด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และธุรกิจ ”



คุณวุฒิ วิพันธ์พงษ์
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารความยั่งยืนทางธุรกิจและสิ่งแวดล้อม
บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน)

ขอนแก่น ปันกัน แพรนโซส์น้องใหม่ล่าสุด ภายใต้การดำเนินงาน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์ เปิดบริการแล้ว ณ ศูนย์การค้าแฟร์พลาซ่า ขอนแก่น เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2565 เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนชาวขอนแก่นและระดมทุนตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อสนับสนุนทุนการศึกษาให้กับนักเรียนทุนที่ขาดโอกาส ผ่านมูลนิธิยุวพัฒน์
2. เพื่อสนับสนุนทุนการศึกษาให้กับนักเรียนในระบบการศึกษาทางเลือก ผ่านมูลนิธิยุวพัฒน์
3. เพื่อสนับสนุนกิจกรรมสาธารณะประโยชน์อื่นๆ ในการพัฒนาเด็กและเยาวชน

อ่านเพิ่มเติมเกี่ยวกับ ศูนย์การเรียนรู้ยุวพัฒน์ และมูลนิธิยุวพัฒน์

<https://www.dulyapat.org/main/>



OUR IMPACT

ผลลัพธ์จาก การแบ่งปัน

(ข้อมูล ม.ค. – ธ.ค. 65)

สร้างการมีส่วนร่วม
ขยายสังคมแห่งการแบ่งปัน ดังนี้



นักปันร่วมปันสิ่งของ
51,519 ราย

ผู้บริจาคเงินรับสินค้าแบ่งปัน
345,727 ราย

ภาคี/ องค์กร ร่วมสนับสนุน
348 องค์กร

อาสาสมัครช่วยเหลือกิจกรรมปันกัน
295 ราย



จำนวนสิ่งของร่วมปันที่ได้รับบริจาค
1,546,777 ชิ้น*

*ส่วนที่สามารถนำไปจำหน่ายต่อได้ คือ
การหมุนเวียนสิ่งของกลับมาใช้ประโยชน์
ได้ใหม่ เป็นการช่วยลดปริมาณขยะ
ช่วยเหลือสิ่งแวดล้อม

สร้างโอกาสทางการศึกษา
ระดมเงินมอบเป็นทุนการศึกษา



มอบเป็นทุนการศึกษา
8,707 ทุน*

คิดเป็นจำนวนเงิน
60,949,144 บาท

*ทุนการศึกษาละ 7,000 บาท/ คน/ ปี