



โครงการ ร้านปิ่นกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์

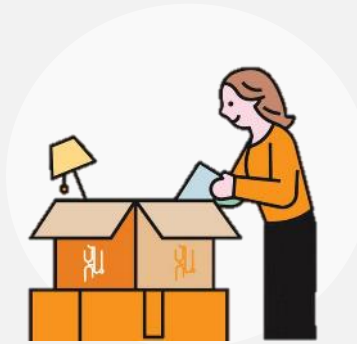
ความคืบหน้าในการดำเนินงาน
รายงานไตรมาส 1/2566

PARTNERSHIP & SUPPORTS

สร้างการมีส่วนร่วม นำใจและความร่วมมือที่เกิดขึ้นจาก องค์กร/ภาคี

ร่วมระดมสิ่งของเพื่อเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษา


- ชีดับเบิลยู ทาวเวอร์
- ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงการต่างประเทศ
- ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย
- บริษัท Shopee และ ShopeePay ประเทศไทย
- โรงแรมเลอเมอร์ดีียนกรุงเทพฯ
- บริษัท ตรีเพชรอีซูซุเซลส์ จำกัด



ร่วมจัดทำแคมเปญ ระดมสิ่งของ

- เสื้อยืดตราห่านคู่ โดย บริษัท โรงงานไทยแลนด์นิตติ้ง จำกัด ร่วมกับปันกัน ในแคมเปญ “เสื้อยืดเก่า แลกใหม่” โดยเสื้อยืดสภาพดีที่ได้รับบริจาคจะนำมาเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กขาดโอกาส ที่ร้านปันกัน ระหว่างวันที่ 7-15 มกราคม 2566



 องค์กรร่วมอนุเคราะห์
พื้นที่ตั้งวางกล่องรับปัน

192 ภาคี จุดรับปัน 219 จุด
(ข้อมูล ณ 31 มี.ค. 66)



ACTIVITIES

สร้างการรับรู้ผ่านกิจกรรม

ออกร้าน/บูธ ปั่นกิน เพื่อประชาสัมพันธ์และระดมทุน/ ระดมสิ่งของ โดยได้รับการอนุเคราะห์พื้นที่และร่วมกิจกรรมกับองค์กรต่างๆ ดังนี้



- กิจกรรมวันเด็ก KIDS DEE KIDS' DAY และกิจกรรม COOL KIDS CRAFTS โดย โครงการแมมมี้ วิสาฯ สุขุมวิท 26
- ศูนย์การค้าไอที สแควร์
- เทศกาลความรักและการให้ ครั้งที่ 12 Bon Marché Market Park
- RUN FOR LOVE 2023 โดย มูลนิธิหัวใจอาสา
- กิจกรรมตลาดนัดเพื่อสิ่งแวดล้อม Greenery Market โดย บริษัท กรีนเนอร์ เอสอี จำกัด
- บริษัท พี เอ็ม ฟู้ด จำกัด



NEW POP UP STORE

เพิ่มพื้นที่การแบ่งปัน

ปั่นกิน pop up store แห่งใหม่เปิดบริการแล้วเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2566 โดยได้รับการอนุเคราะห์พื้นที่จากศูนย์การค้า **Market Place วงศ์สว่าง** บริเวณ ชั้น 2 โซน Food Story โดยจะเปิดบริการเป็นระยะเวลา 3 เดือน



DONATION CAMPAIGN

แคมเปญ ระดมสิ่งของผ่านสื่อออนไลน์

1 - 31 มี.ค. 66 : แคมเปญระดมกระเป๋าสภาพดี โดยมีจำนวนกระเป๋าสภาพดีที่ได้รับบริจาคมากกว่า 18,000 ใบ เพื่อนำไปเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กๆ ที่ขาดโอกาสต่อไป

โดยแคมเปญระดมสิ่งของออนไลน์ ได้รับความช่วยเหลือประชาสัมพันธ์จาก พันธมิตรสื่อออนไลน์ เพจ Sale here ปันโปร ธนาคารจิตอาสา และ Event pass

ปันปันกัน

กระเป๋าสวยส่งน้องเรียน

ทุนการศึกษา

รับบริจาคกระเป๋าสภาพดี เพื่อนำมาเป็นสินค้าแบ่งปันในร้านปันปัน เปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กขาดโอกาส ใน มูลนิธิยุวพัฒน์

บริจาคได้แล้ว 1 - 31 มี.ค. 66 ที่ร้านปันปันทุกสาขาหรือส่งพัสดุทางไปรษณีย์

SUNA SUPPORT

ของสภาพดี
ชิ้นไหนไม่ใช่แล้ว
เพื่อนบ้านคนนี้
ขอรับไว้เอง!

ทุก "คลังปันปัน" ช่วยส่งมอบ 90

คือเบื้องหลังที่เป็นมากกว่า
สถานที่รับและส่งต่อของมือสอง

#LoveYourNeighborhood #SupportLocal

ONLINE MEDIA PARTNER

สร้างการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์

Suna - สุนา เพจแพลตฟอร์มออนไลน์ที่บอกเล่าเรื่องราวประวัติศาสตร์วัฒนธรรมย่อย ธุรกิจ รวมถึงสถานที่ 'ของดี' ต่างๆ ในย่าน 'สุขุมวิท-บางนา' โดยมีเป้าหมายหลักคือการสื่อสารให้คนทั่วไปรู้จักความพิเศษของย่าน และส่งเสริมให้เพื่อนบ้านร่วมย่านได้สนับสนุนชุมชน ชับเคลื่อนเรื่องคุณภาพชีวิต และดูแลสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน ได้ร่วมประชาสัมพันธ์ โครงการร้านปันปัน เชิญชวนทุกคนร่วมทำสิ่งดีๆ ง่ายๆ จากการทำ "แบ่งปัน"

อ่านเพิ่มเติม คลิก!

<https://www.facebook.com/photo?fbid=166683676112254&set=pcb.166687369445218>

ตั้งแต่วันนี้ - 31 มี.ค. 66

ส่งต่อสร้างสุข!

รับบริจาคกระเป๋า
เปลี่ยนเป็นทุนการศึกษา
ให้แก่เด็กๆ ที่ขาดโอกาส ใน มูลนิธิยุวพัฒน์

ปันปัน

สภาพดี

Give Always

บริจาคกระเป๋า
ให้เป็นทุนการศึกษา
ในโครงการร้านปันปัน
โดยมูลนิธิยุวพัฒน์

จนถึงวันนี้ - 31 มี.ค. 66

รับบริจาค!

กระเป๋าสภาพดี
เปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาให้เด็ก
ส่งต่อภายใน 'ร้านปันปัน' มูลนิธิยุวพัฒน์



สร้างการมีส่วนร่วม

ขยายสังคมแห่งการแบ่งปัน ดังนี้

-  นักปันร่วมปันสิ่งของ
13,921 ราย
 -  ภาศึ/ องค์กร ร่วมสนับสนุน
215 องค์กร
 -  ผู้บริจาคเงินรับสินค้าแบ่งปัน
108,372 ราย
 -  ช่วยเหลือสิ่งแวดล้อม ลดการ
สร้างขยะด้วยการนำกลับมา
ใช้ซ้ำและรีไซเคิล จากสิ่งของ
สภาพดีที่ได้รับบริจาค
422,299 ชิ้น*
- *ข้อมูล ณ ก.พ. 66



OUR IMPACT

ผลลัพธ์จาก
การแบ่งปัน
(ข้อมูล ม.ค. - มี.ค. 66)

สร้างโอกาสทางการศึกษา

เงินที่ระดมได้ทั้งหมดมอบเป็นทุนการศึกษา



มอบเป็นทุนการศึกษา
2,619 ทุน*

คิดเป็นจำนวนเงิน
18,336,273 บาท

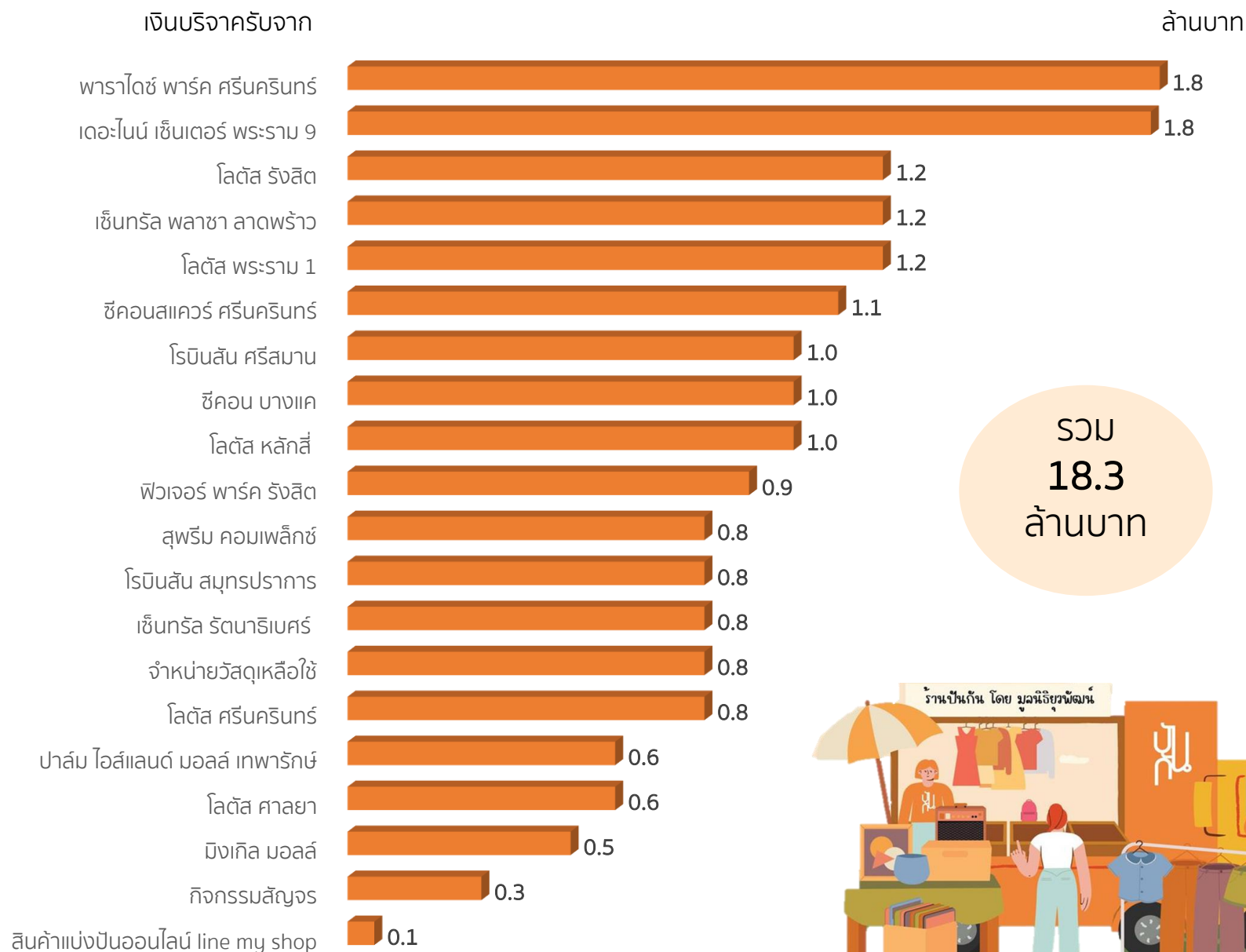
*ทุนการศึกษาละ 7,000 บาท/ คน/ ปี



เงินบริจาครับ

จากหน้าร้าน
คลังสินค้าแบ่งปัน
และกิจกรรมปันกัน

(มกราคม – มีนาคม 2566)



เงินบริจาค

เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายร้านปิ่นก้น

(มกราคม - มีนาคม 2566)

