

Pankan Society

สังคมแห่งการแบ่งปัน

โครงการ ร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์

ความคืบหน้าในการดำเนินงาน
รายงานไตรมาส 3/2566

ปัน



COLLABORATION & SUPPORT

สร้างความร่วมมือ นำใจและความร่วมมือที่ได้รับจากองค์กร/ภาคี

ร่วมระดมสิ่งของภายในองค์กร / จัดแคมเปญระดมสิ่งของ / บริจาคสินค้า ฯลฯ

- บมจ. บริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์
- ฝ่ายพัฒนาโรงไฟฟ้าพลังน้ำและพลังงานหมุนเวียนการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
- บริษัท ดีบีเอส เอ (1991) จำกัด (มหาชน)
- บริษัท สตาร์แฟชั่น (2551) จำกัด แบรินด์ กระเป๋า Herschel Supply Co.
- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
- บริษัท แคนนอน มาร์เก็ตติ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด
- บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)
- วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- โรงแรมเชนิทรา วอเตอร์เกท พาววิลเลียน กรุงเทพ
- CDG Group

อนุเคราะห์พื้นที่เป็นจุดรับบริจาค

เพื่อประชาสัมพันธ์ และ ระดมสิ่งของ

จัดตั้งกล่องรับปัน 288 จุด

โดยการสนับสนุนจาก 225 องค์กร

(ข้อมูล ณ 30 ก.ย. 66)



ACTIVITIES



สร้างการรับรู้ผ่านกิจกรรม

บูรณปิ่นกันสัญจร เพื่อประชาสัมพันธ์ และระดมทุน/ ระดมสิ่งของสภาพดี โดยได้รับความอนุเคราะห์พื้นที่ และร่วมกิจกรรมกับองค์กรต่างๆ ดังนี้

- ศูนย์การค้า ธนิยะ สีลม
- ริเวอร์ไซด์ พลาซ่า
- ไอที สแควร์ หลักสี่
- มิวเซียมสยาม
- คอนโดมีเนียม แอสปาย รัชดา – วงศ์สว่าง โดย บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
- สมาคมนักลงทุนเน้นคุณค่า (ประเทศไทย)
- งาน SUSTrends 2024 โดย The Cloud
- งาน Thailand Influencer Award 2023 by Tellscore

PANKAN SHOP NEW BRANCH

เพิ่มพื้นที่การแบ่งปัน
เปิดบริการสาขาใหม่
ศูนย์การค้า ไอที สแควร์ หลักสี่

ร้านปิ่นกัน ร่วมกับ ศูนย์การค้า ไอที สแควร์ หลักสี่ เปิดบริการร้านปิ่นกัน สาขาที่ 19 เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2566 โดยได้รับการอนุเคราะห์พื้นที่และค่าบริการจากศูนย์การค้าฯ เพื่อให้เป็นพื้นที่สร้างการมีส่วนร่วมช่วยเหลือเด็กขาดโอกาสทางการศึกษาของผู้ที่มาใช้บริการภายในศูนย์



ร้านปิ่นกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์ X ศูนย์การค้าไอที สแควร์



DONATION CAMPAIGN



“ดรสวย” ส่งน้องเรียน

ร่วมบริจาคชุดเดรสสภาพดีให้ร้านปันกัน เพื่อเปลี่ยนเป็น “โอกาส” ทางการศึกษา

แคมเปญระดมสิ่งของ รับบริจาคชุดเดรสสภาพดี 1-31 สิงหาคม 2566 โดยสามารถระดมชุดเดรสได้ถึง 5,060 ชิ้น ประเมินเป็นมูลค่ารวม 826,400 บาท เพื่อนำไปเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาต่อไป

สามารถสร้างการรับรู้จากการเข้าถึงโพสต์ที่ทำงานได้ที่สุดบนสื่อเฟสบุ๊ค มี organic reach ที่สามารถเข้าถึงผู้ใช้ได้มากที่สุด 255,564 คน การแชร์โพสต์ 1,098 ครั้ง



ONLINE MEDIA COMMUNICATIONS

สร้างการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์

นักป็นร่วมสร้าง content / clip เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย tik tok / IG reels เพื่อสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมจากการบริจาคสิ่งของสภาพดีและอุดหนุนสินค้าแบ่งปันราคาขายย่อมเยาในร้านปันกัน เพื่อมอบโอกาสทางการศึกษาแก่นักเรียนทุนยุวพัฒน์

โดยมีโพสต์ที่สามารถเข้าถึงผู้ใช้เฟสบุ๊คได้มากที่สุด organic reach 345,708 คน การแชร์โพสต์ 2,702 ครั้ง



(คลิกภาพเพื่อรับชม)



สร้างการมีส่วนร่วม
ขยายสังคมแห่งการแบ่งปัน ดังนี้

ผู้ร่วมบริจาคสิ่งของ
43,432 ราย

ผู้บริจาคเงินรับสินค้าแบ่งปัน
324,045 ราย

ภาคี/ องค์กร ร่วมสนับสนุน
352 องค์กร

อาสาสมัครร่วมสนับสนุนกิจกรรม
227 คน

OUR IMPACT

ผลลัพธ์จาก
การแบ่งปัน
(ข้อมูล ม.ค. – ก.ย. 66)



รักษาสิ่งแวดล้อม

ลดปริมาณขยะด้วยการนำกลับมาใช้ซ้ำและรีไซเคิล
จากสิ่งของสภาพดีที่ได้รับบริจาค

1,303,328 ชิ้น*

*ข้อมูล ณ ส.ค. 66



สร้างโอกาสทางการศึกษา
เงินที่ระดมได้ทั้งหมดมอบเป็นทุนการศึกษา

เงินที่ระดมได้จาก “ปันกัน”
55,156,640 บาท

ทั้งหมด เปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาได้
7,879 ทุน*

*ทุนการศึกษาละ 7,000 บาท/ คน/ ปี

รายงานการเงิน

(มกราคม – กันยายน 2566)



เงินบริจาครับรวม

94.6
ล้านบาท



39.4
ล้านบาท

เงินบริจาครับเพื่อเป็นค่าใช้จ่าย
โดยการสนับสนุน จาก กลุ่มบริษัทพรีเมียร์



55.2
ล้านบาท

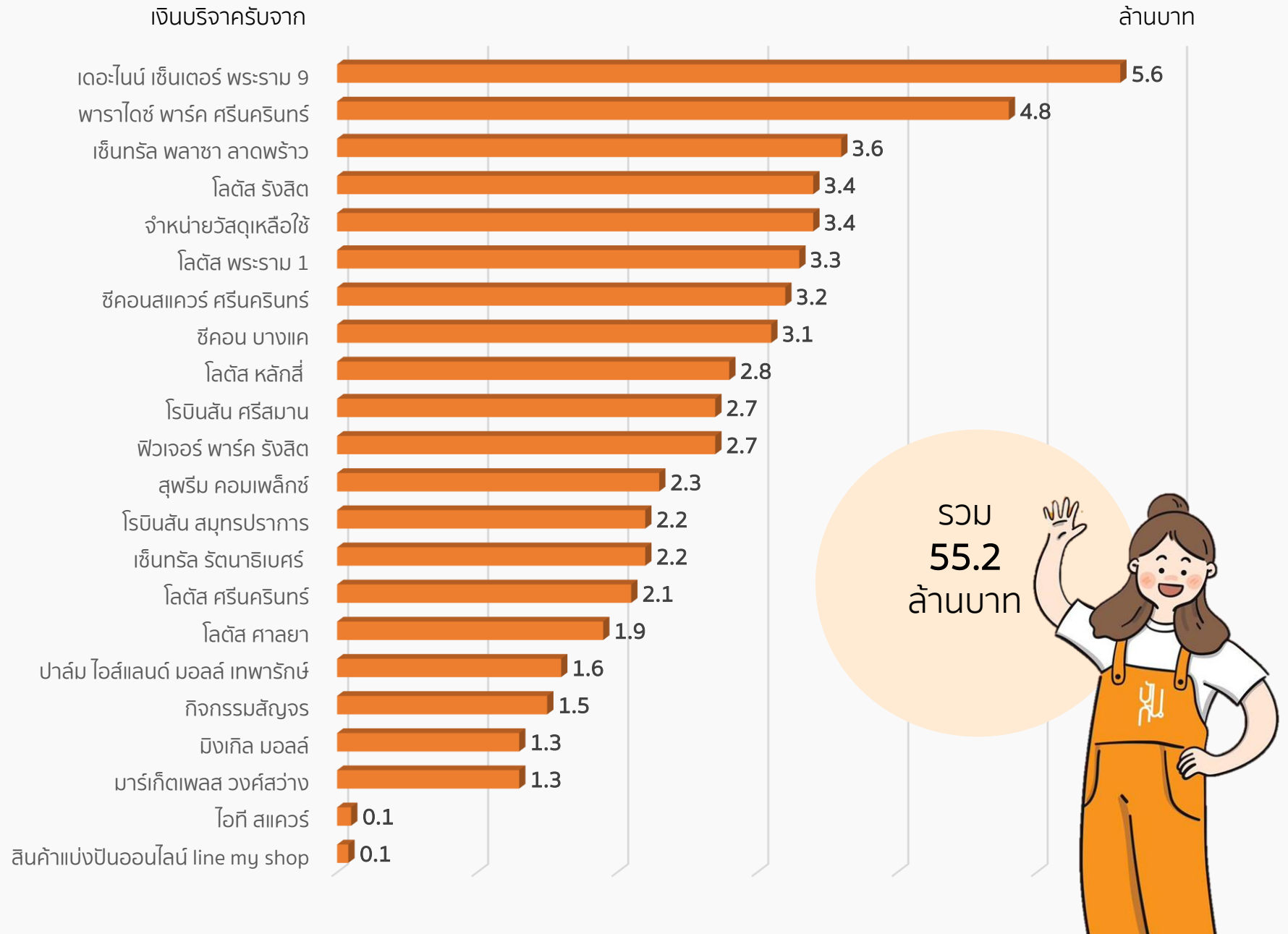
เงินบริจาครับจากร้านปันกัน,
คลังสินค้าแบ่งปันและกิจกรรมปันกัน

เงินจากการจำหน่ายสินค้าแบ่งปัน 100%
นำไปเป็นทุนการศึกษาทั้งหมดโดยไม่หักค่าใช้จ่าย

เงินบริจาครับ

จากการจำหน่ายสินค้า
แบ่งปัน / วัสดุเหลือใช้

(มกราคม – กันยายน 2566)



เงินบริจาค

เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายร้านปิ่นก้น

(มกราคม – กันยายน 2566)

ค่าใช้จ่ายสำนักงาน
6.4 ล้านบาท

16%

รวม
39.4
ล้านบาท

54%

ค่าใช้จ่ายทางตรง
21.0 ล้านบาท

30%

ค่าใช้จ่ายคลังสินค้า
และโลจิสติกส์
12 ล้านบาท

รายการค่าใช้จ่ายทางตรง

ล้านบาท

เงินเดือนและสวัสดิการ

9.5

ค่าเช่าและบริการพื้นที่

8.2

ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

1.4

ค่าเสื่อมราคา

0.8

ค่าเช่ารถและค่าขนส่ง

0.8

ค่าใช้จ่ายส่งเสริมกิจกรรมและ...

0.3