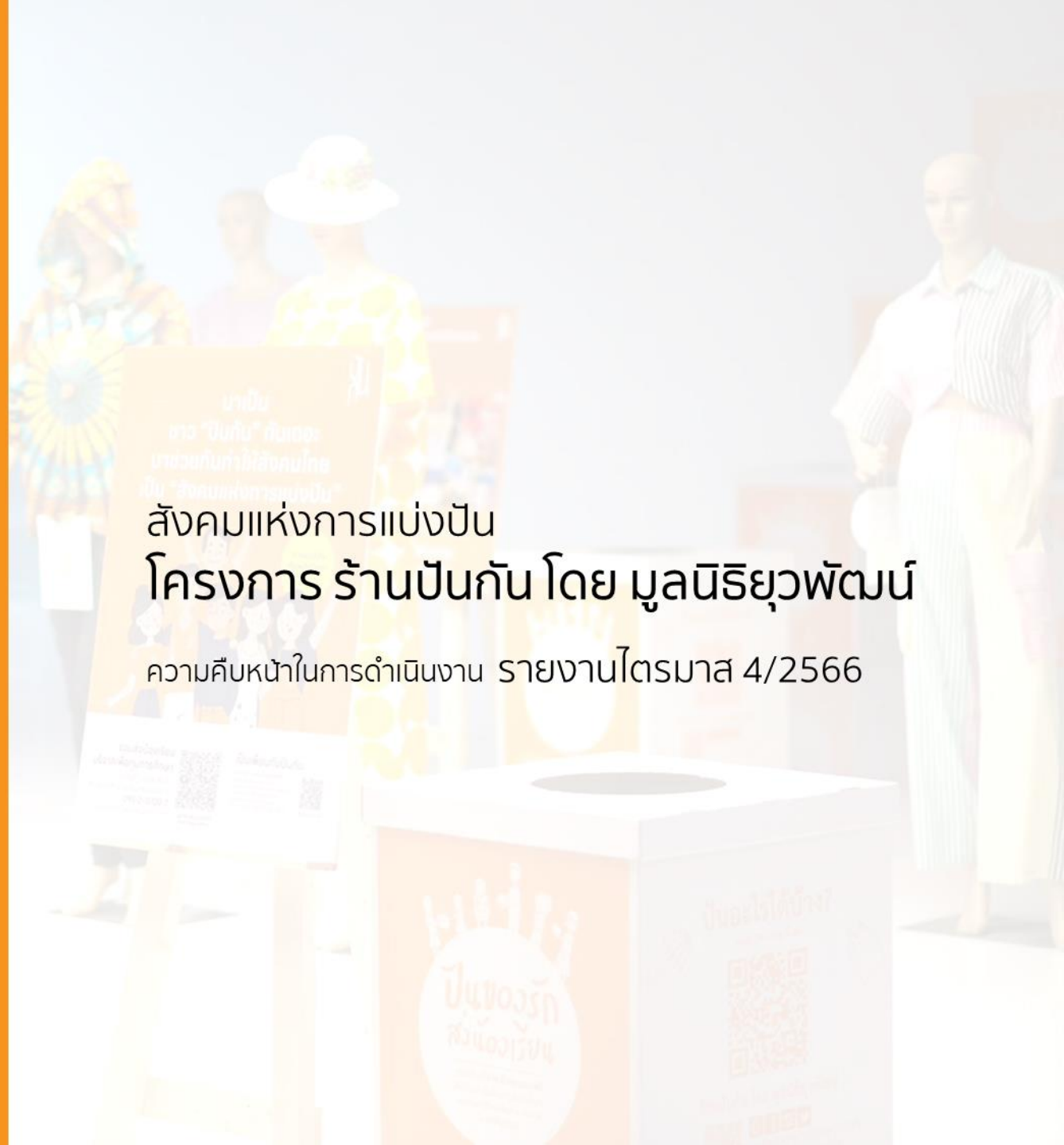


ชุมชน

สังคมแห่งการแบ่งปัน โครงการ ร้านปันกัน โดย มูลนิธิริยิวพัฒน์

ความคืบหน้าในการดำเนินงาน รายงานไตรมาส 4/2566



COLLABORATION & SUPPORT

สร้างความร่วมมือ น้ำใจและความร่วมมือที่เกิดขึ้นจาก องค์กร/ภาคี

องค์กรร่วมระดมสิ่งของบริจาคสภาพดีจากการจัดกิจกรรมในองค์กร / แคมเปญร่วมกับปีนกัน/ บริจาคสินค้าขององค์กร/ อนุเคราะห์พื้นที่ตั้งวางกล่องรับบริจาคสิ่งของ ฯลฯ ดังนี้

- โรงแรมคอนราด กรุงเทพ
- ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล และ ห้างสรรพสินค้าโรบินสันในเครือเซ็นทรัล รีเทล
- บริษัท เลย์เทกซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
- กองโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข
- กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข
- บริษัท จินตนา อินเตอร์เทรด จำกัด
- บริษัท อินเตอร์โฮลด์ จำกัด มหาชน
- บริษัท ไทยปาร์คเกอร์โรซิ่ง จำกัด
- บริษัท กรูนด์ฟอส (ประเทศไทย) จำกัด
- โรงแรม เดอะ พาร์ค โนน์ สุวรรณภูมิ

อนุเคราะห์พื้นที่เป็นจุดรับบริจาค
เพื่อประชาสัมพันธ์ และ ระดมสิ่งของ



จุดตั้งกล่องรับปัน 237 จุด
โดยการสนับสนุน จาก 211 องค์กร

(ข้อมูล ณ 31 ธ.ค. 66)



ACTIVITIES กิจกรรมและป็นกันสัญจร

นอกจากการจำหน่ายสินค้าแบ่งปันในบ้านแล้ว ปันกันยังได้ขยายการมีส่วนร่วมด้วยการสร้างการรับรู้ผ่านกิจกรรมและการออกฐานตามสถานที่ต่าง ๆ ดังนี้

บูธปันกันสัญจร ได้รับความอนุเคราะห์พื้นที่จัดกิจกรรม ดังนี้

- SUSTAINABILITY EXPO 2023 ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
- ICCA Congress 2023 ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
- Singhdam Greenery Garden คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- THINK ทิ้ง...ชีวิต อลิอันซ์ ออยุธยา มาหามิตร
- TerraHint Brand Series 2023 | ONE WORLD เติบโตดอกไม้สะท้อนถึงดวงดาว
- ศูนย์การค้า HABITO MALL
- ตลาดวินเทจ People Park คอมมูนิตี้ มอลล์ อ่อนนุช
- ตลาดนัดใจฟู Slow Soulful Market Slowcombo สามย่าน
- กิจกรรมประจำปี บริษัท ตรีเพชรอีซูซุเซลส์ จำกัด 1088 / บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัท อินเทอร์เน็ต ไทย โฮลดิ้ง จำกัด (ประเทศไทย) จำกัด
- ตลาดนัดกบินทร์บุรี



ปันกันชวน “อาสา” ร่วมระดมทุนการศึกษาส่งน้องเรียนในงาน “ถนนปันกัน ครั้งที่ 9”

งานประจำปีการรวมตัวของ “ปันกันอาสา” ออกฐานเพื่อระดมทุนการศึกษาให้กับนักเรียนทุนที่ขาดโอกาส ระหว่าง วันที่ 21-22 ตุลาคม 2566 โดยกิจกรรมได้รับการอนุเคราะห์พื้นที่จาก K-Village สุขุมวิท มีอาสาสมัครสนใจเข้าร่วมกิจกรรม 57 บูธ สามารถระดมทุนให้กับน้อง ๆ ได้ 21 ทุนการศึกษา คิดเป็นเงิน 153,044 บาท

เปิดคลังสินค้าแบ่งปันระดมทุนส่งน้องเรียน กับกิจกรรม “เปิดคลังปันกัน ครั้งที่ 6”

กิจกรรมประจำปี “เปิดคลังปันกัน” ณ คลังสินค้าแบ่งปัน ชอยอ่อนนุช 90 เพื่อระดมทุนการศึกษาและประชาสัมพันธ์พื้นที่การแบ่งปันที่ทุกคนมีส่วนร่วมได้ ระหว่างวันที่ 1-2 ธันวาคม 2566 โดยสามารถระดมทุนการศึกษาได้ 57 ทุน คิดเป็นเงิน 401,351 บาท



PANKAN POP UP STORE

เพิ่มพื้นที่การแบ่งปัน เปิดบริการ POP UP STORE ศูนย์การค้า รณิยะ สีลม

ร้านปันกัน POP UP STORE เปิดบริการบริเวณชั้น 4 ศูนย์การค้า รณิยะ สีลม เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2566 โดยความร่วมมือของ ร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์ มูลนิธิยุวสถิตเพื่อการศึกษา และ ศูนย์การค้า รณิยะ สีลม เพื่อให้เป็นพื้นที่สร้างการมีส่วนร่วมในการระดมทุนการศึกษาแก่เยาวชนขาดโอกาส ใน มูลนิธิยุวพัฒน์ และ มูลนิธิยุวสถิตเพื่อการศึกษา จ.เชียงราย

(คลิกอ่าน [มูลนิธิยุวสถิตเพื่อการศึกษาและศูนย์การเรียนรู้บ้านเซเวียร์](#))

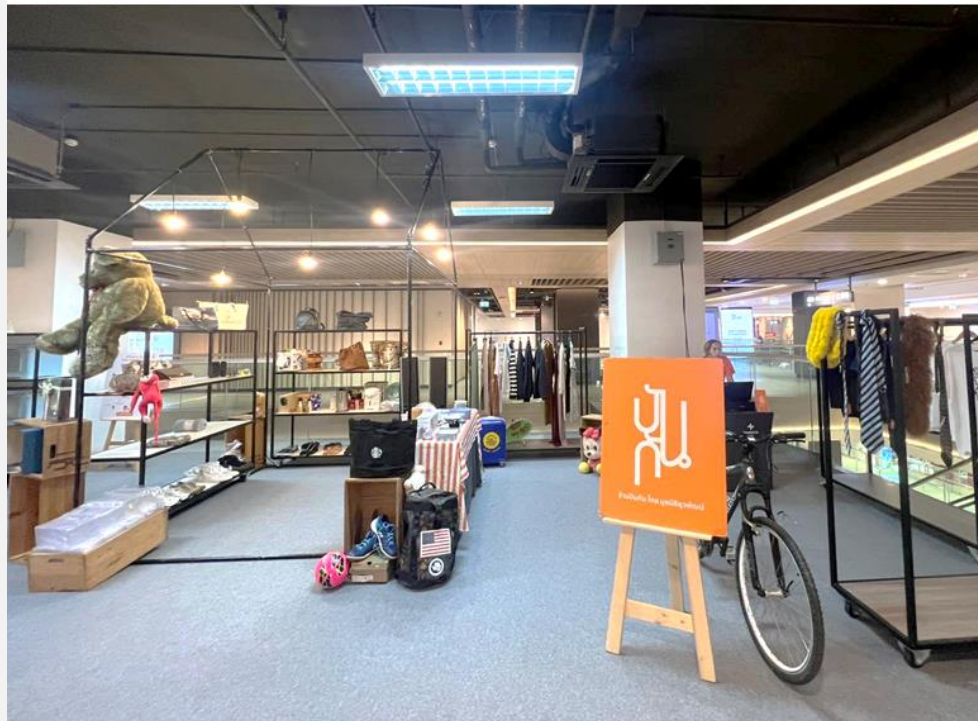


(คลิกชมรายการ นาทีที่ 21)

ONLINE MEDIA

ประชาสัมพันธ์ ร้านปันกัน ผ่านสื่อออนไลน์

รายการ “ออกบ้านบ้างเหอะ” โดย บริษัท สมอลล์รูม จำกัด และ ศิลปิน Tattoo Color ร่วมถ่ายทำรายการออนไลน์ ณ ร้านปันกัน สาขาเซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว เพื่อวัตถุประสงค์ในการกระตุ้นให้คนไทยตระหนักถึงความสำคัญ และประโยชน์ของการลดผลกระทบจากสิ่งแวดล้อม โดยการส่งต่อเสื้อผ้ามือสองสภาพดี บริจาคให้กับร้านปันกัน เพื่อเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กขาดโอกาส โดยรายการมีผู้ติดตามทาง YouTube จำนวน 2.9 แสนคน และ Facebook จำนวน 1.68 ล้านคน



DONATION CAMPAIGN

แคมเปญระดมสิ่งของ

ปันกันรับบริจาคสิ่งของชิ้นใหญ่สภาพดี อาทิ เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ของตกแต่งบ้าน เครื่องครัว เครื่องออกกำลังกาย เครื่องดนตรี คอมพิวเตอร์ ฯลฯ เพื่อนำไปจำหน่ายเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษา ในกิจกรรม เปิดคลังปันกัน ครั้งที่ 6



SOCIAL IMPACT

ผลลัพธ์จาก การแบ่งปัน

(ข้อมูล ม.ค. – ส.ค. 66)



"ทุนการศึกษา"
สำหรับเด็กขาดโอกาส
ใน มูลนิธิยุวพัฒน์

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นเปรียบเทียบ ปี 2565 และ ปี 2566



การสร้างการมีส่วนร่วม ขยายสังคมแห่งการแบ่งปัน จากการมีส่วนร่วมของบุคคลทั่วไปและองค์กร

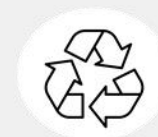
	ปี 2565	ปี 2566	เพิ่มขึ้น (%)
ผู้บริจาคสิ่งของ (คน)	51,519	55,981	8.0%
ผู้บริจาคเงินเพื่อรับสินค้าแบ่งปัน (คน)	345,727	430,546	19.7%
ภาคี/ องค์กร ร่วมสนับสนุน (องค์กร)	348	410	15.1%
อาสาสมัครช่วยเหลือกิจกรรม/งาน ปันปัน (คน)	295	325	9.2%



โอกาสทางการศึกษา เงินที่ระดมทั้งหมด มอบเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กขาดโอกาสในมูลนิธิยุวพัฒน์

ระดมทุนได้ทั้งหมด (บาท)	60,949,144	73,371,937	16.9%
เปลี่ยนเป็นทุนการศึกษา* (ทุน)	8,707	10,481	

*ทุนการศึกษาละ 7,000 บาท/คน/ปี



ช่วยเหลือสิ่งแวดล้อม ลดปริมาณขยะด้วยการนำกลับมาใช้และรีไซเคิล จากสิ่งของสภาพดีที่ได้รับบริจาค

สิ่งของสภาพดีที่ระดมได้ (ชิ้น)	1,546,777	1,804,485*	14.3%
--------------------------------	-----------	------------	-------

*ข้อมูล ณ 15 ส.ค. 66

PANKAN CALENDAR



ปฏิทินกิจกรรม
2567

รายละเอียดกิจกรรม	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
กรุงเทพดีต่อใจ อาคารพิพิธภัณฑสถานป่าเบญจกิติ (โรงงานผลิตยาสูบ 5)	5-7		
กิจกรรมงานวันเด็ก แบบมีนี้ วิลล่า สุขุมวิท	13-14		
เปิดบริการ ปันกัน pop up store ศูนย์การค้า สีลมเอจ	22		
สังคมสุขใจ สวนสามพราน	16-18		
RUN FOR LOVE 2024 โดย มูลนิธิหัวใจอาสา		11	
กิจกรรม ปันกันขอนแก่น จ. ขอนแก่น		18	
ช้อปปันสุขกับปันกัน และรีเวอร์ไซด์ ฟลาซ่า (TBC)			16-17
บ้านและสวนแฟร์ ไบเทค บางนา			23-31



รายงานการเงิน

(มกราคม – ธันวาคม 2566)



เงินบริจาครับรวม

127.6
ล้านบาท



54.2
ล้านบาท

เงินบริจาครับเพื่อเป็นค่าใช้จ่าย
โดยการสนับสนุน จาก กลุ่มบริษัทพรีเมียร์



73.4
ล้านบาท

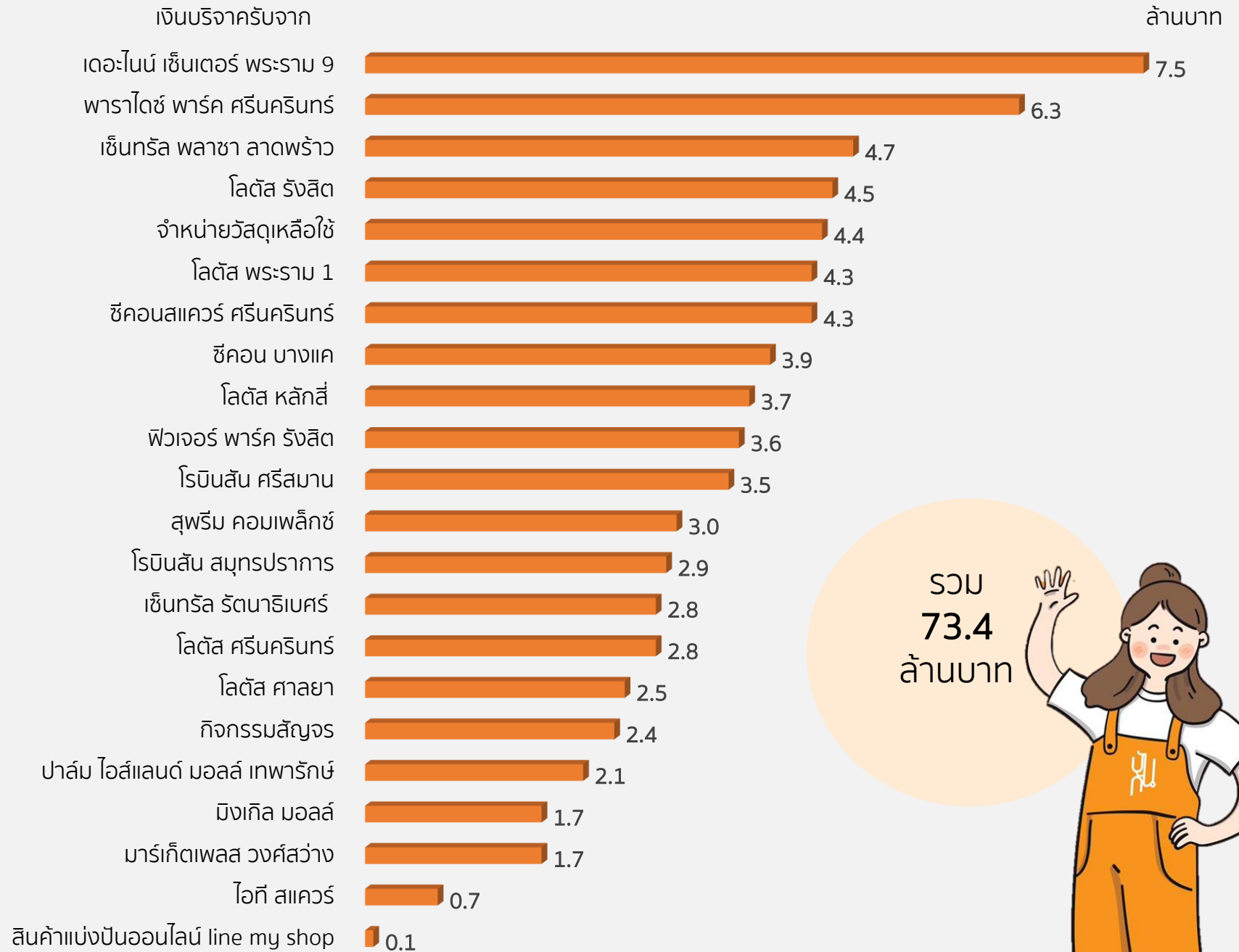
เงินบริจาครับจากร้านปันกัน,
คลังสินค้าแบ่งปันและกิจกรรมปันกัน

เงินจากการจำหน่ายสินค้าแบ่งปัน 100%
นำไปเป็นทุนการศึกษาทั้งหมดโดยไม่หักค่าใช้จ่าย

เงินบริจาครับ

จากการจำหน่ายสินค้า
แบ่งปัน / วัสดุเหลือใช้

(มกราคม - ธันวาคม 2566)



เงินบริจาค

เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายร้านปิ่นก้น

(มกราคม – ธันวาคม 2566)

