

ปี
ผล

Annual Report



ผลการดำเนินงาน ปี 2566
ร้านปิ่นก้น โดย มูลนิธิริยูวพัฒน์

สารบัญ

Content Index

Page

01

รู้จักปิ่นกัน

02

วิสัยทัศน์
และพันธกิจ

04

ภาพรวมผลลัพธ์
ปี 2566

05

ความร่วมมือ
และการสนับสนุน

06

ความคืบหน้าการ
ดำเนินโครงการฯ

07

โอกาสทางการ
ศึกษาที่เกิดขึ้น

08

รายงาน
การเงิน

11

ข้อมูลทั่วไป





About Us

รู้จักปิ่นกัน

การดำเนินโครงการ
ร้านปิ่นกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์



ร้านปิ่นกัน ก่อตั้งในปี 2543 โดย มูลนิธิยุวพัฒน์ เปิดรับบริจาคสิ่งของสภาพดีเพื่อนำมาเป็นสินค้าแบ่งปันในร้าน จำหน่ายและนำเงินที่ระดมได้ทั้งหมดมอบเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กขาดโอกาสทั่วประเทศ ในปี 2566 มีพื้นที่บริการ 19 สาขา และ 1 คลังสินค้าแบ่งปัน

รูปแบบการระดมทุนของปิ่นกันยังเป็นต้นแบบให้กับองค์กร มูลนิธิ หรือกลุ่มบุคคล ที่ต้องการระดมทุนเพื่อสังคมไปพร้อมกับการสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน จึงเกิดเป็นโมเดล ปิ่นกันแฟรนไชส์ ในเวลาต่อมา

แฟรนไชส์ 2 แห่งได้แก่

- โคราช ปิ่นกัน โดย มูลนิธิชุมชนโคราช ระดมทุนเพื่อกิจกรรมพัฒนาเยาวชนและเพื่อทุนการศึกษาแก่เยาวชนโคราช เปิดบริการ ปี 2556
- ปิ่นกัน ขอนแก่น โดย มูลนิธิดุษฎีพัฒน์ ระดมทุนเพื่อมอบเป็นทุนการศึกษาแก่เยาวชนที่ขาดโอกาส ผ่านมูลนิธิยุวพัฒน์ และโรงเรียนทางเลือกมูลนิธิดุษฎีพัฒน์ เปิดบริการ ปี 2565





Vision & Mission

วิสัยทัศน์ และ พันธกิจ

- ร่วมสร้าง “สังคมแห่งการแบ่งปัน” อย่างยั่งยืน -

แนวคิดโครงการ

ปันกัน เชื่อว่า “สังคมจะดีได้ถ้าเราแบ่งปัน” โครงการร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์ จึงถือกำเนิดขึ้นเพื่อเป็นกลไกสร้างการมีส่วนร่วมขนาดใหญ่ในการระดมทุนเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างยั่งยืน

พันธกิจหลัก

- ทำหน้าที่เป็นแพลตฟอร์มกลางสร้างการมีส่วนร่วม ขยายเครือข่ายสังคมแห่งการแบ่งปัน เพิ่มจำนวนนักปันผ่านช่องทางการปันต่าง ๆ และการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้
- ระดมทุนการศึกษาแก่เด็กขาดโอกาส ใน มูลนิธิยุวพัฒน์
- เป็นต้นแบบของการระดมทุนที่เป็นระบบ โปร่งใส และยั่งยืน



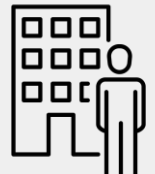
PANKAN Society

สังคมแห่งการแบ่งปัน

หัวใจสำคัญของ สังคมแห่งการแบ่งปัน คือ การมีส่วนร่วมจากการ “ปัน” ในรูปแบบต่าง ๆ ของบุคคลทั่วไป องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างให้สังคมเป็นสังคมที่เข้มแข็งและยั่งยืน

เครือข่ายนักปัน
หัวใจสำคัญของ “สังคมแห่งการแบ่งปัน”


บุคคลทั่วไป


องค์กร/ ภาครัฐ

ปัน



ปันสิ่งของสภาพดี

เพื่อนำมาเป็นสินค้าแบ่งปันในร้าน

“ได้จัดระเบียบข้าวของ เพิ่มพื้นที่ภายในบ้าน ช่วยเหลือสิ่งแวดล้อม ลดขยะ แบ่งปันสิ่งของสภาพดี เพื่อให้คนอื่นได้ใช้ประโยชน์ต่อ และได้ช่วยมอบ “โอกาส” ทางการศึกษาแก่เด็กไทย”



ปันเงิน

เพื่ออุดหนุนสินค้าแบ่งปัน

“ได้ขงถูกใจราคาย่อมเยา ช่วยประหยัดค่าครองชีพ และยังได้ส่งน้องเรียน ด้วย”



ปันแรง ปันเวลา ปันศักยภาพ

มีส่วนร่วมสนับสนุนในงานปันกัน

“ได้มีโอกาสในการช่วยเหลือสังคม เพื่อย้ายสังคมแห่งการแบ่งปันตามกำลังและศักยภาพที่มีอยู่”



2023 Impact Overview

ภาพรวมผลลัพธ์ ปี 2566

จากทุกการ “แบ่งปัน” ในปี 2566 เกิดการมีส่วนร่วมจากองค์กรและบุคคลทั่วไป สร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชนที่ขาดโอกาส ได้เรียนต่อ รวมถึงได้ช่วยเหลือสิ่งแวดล้อม ลดปริมาณการผลิตใหม่ ลดขยะจากการหมุนเวียนใช้ซ้ำ Reused and Reduce ของสิ่งของสภาพดีที่ได้รับบริจาค อีกทั้งยังเป็นร้านที่ช่วยลดภาระค่าครองชีพของคนเมือง ด้วยสินค้าแบ่งปันราคาถูกมเยาภายในร้านปันกันอีกด้วย



สร้างโอกาสทางการศึกษา

ระดมเงินทั้งหมดเพื่อมอบเป็น
ทุนการศึกษาและทุนสนับสนุน
อุปกรณ์การศึกษาได้

73.4
ล้านบาท



สร้างการมีส่วนร่วม

บุคคลทั่วไปและองค์กรร่วมแบ่งปัน
มากกว่า

480,000
ราย

440
องค์กร



ช่วยเหลือสิ่งแวดล้อม

มากกว่า
1.8
ล้านชิ้น

คือจำนวนสิ่งของที่ได้รับ
บริจาคนำกลับมาใช้
หมุนเวียน ช่วยลด
ปริมาณขยะ



พื้นที่การแบ่งปัน

19 พื้นที่

1 คลังสินค้าแบ่งปัน

2 แพรนโซล





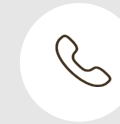
Collaboration And Support

ความร่วมมือและการสนับสนุน ✨

ร้านปันกัน ได้รับการสนับสนุนจาก “นักปัน” ในทุก ๆ ปี ทั้งรายบุคคลและองค์กร ที่มาช่วยกันสร้างและขยาย “สังคมแห่งการแบ่งปัน” ในหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ บริจาคสิ่งของสภาพดี อุดหนุนสินค้าแบ่งปัน จัดกิจกรรมระดมทุนและสิ่งของ อนุเคราะห์พื้นที่เปิดร้านปันกันหรือตั้งวางกล่องรับปัน เผยแพร่ข่าวสารและประชาสัมพันธ์ แบ่งปันความสามารถและศักยภาพเพื่อช่วยเหลืองานปันกัน ฯลฯ



อ่านเพิ่มเติมรูปแบบความร่วมมือที่ผ่านมา
<https://pankansociety.com/category/news-events>



องค์กร หรือ หน่วยงาน สนใจร่วมกิจกรรมกับปันกัน สอบถามเพิ่มเติม
ฝ่ายงานพัฒนารัฐกิจและสร้างการมีส่วนร่วม โทร 02 301 1021



PANKAN[★] Progress

ความคืบหน้า การดำเนินโครงการ

ปี 2566 ร้านปันกัน ขยายสังคมแห่งการแบ่งปัน ดังนี้

- มีจำนวนร้านปันกันเปิดให้บริการ 19 พื้นที่ ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล ในปี 2566 เพิ่มพื้นที่การแบ่งปันโดยได้รับการอนุเคราะห์พื้นที่ ดังนี้ ศูนย์การค้า ไอที สแควร์ หลักสี่ ศูนย์การค้า Marketplace วงศ์สว่าง และศูนย์การค้า ธนิยะ สีลม
- จัดกิจกรรมร่วมกับองค์กร โดยได้รับการอนุเคราะห์พื้นที่และสิ่งของสภาพดี ไตรมาสละ 8-10 กิจกรรม และกิจกรรมประจำปีของร้านปัน ได้แก่ ถนนปันกัน ปันกัน ของใหญ่ และเปิดคลังปันกัน
- สร้างการรับรู้จากแคมเปญระดมสิ่งของออนไลน์ และการประชาสัมพันธ์ของสื่อพันธมิตร อินฟลูเอนเซอร์ ในช่องทางโซเชียลมีเดียต่าง ๆ ปัจจุบันปันกันมีผู้ติดตามข่าวสารและกิจกรรม ผ่านช่องทางออนไลน์มากกว่า 130,000 ราย



ร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์ X ศูนย์การค้าไอที สแควร์



Education Opportunities

โอกาสทางการศึกษาที่เกิดขึ้น

เงินที่ระดมได้ทั้งหมดจากโครงการร้านปันกัน จะนำไปมอบเป็นทุนการศึกษาและทุนสนับสนุนอุปกรณ์การเรียนให้กับนักเรียนที่ขาดโอกาสภายใต้การดูแลโดย มูลนิธิยุวพัฒน์ ซึ่งนอกจากทุนการศึกษาที่มอบให้แล้ว มูลนิธิฯ ยังให้ความสำคัญกับการดูแลติดตาม พัฒนาความคิด และการปลูกฝังทัศนคติที่ดี เพื่อให้เด็ก ๆ ได้อยู่ในระบบการศึกษาจนจบ และมีความพร้อมที่ดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างเข้มแข็ง

ทุนการศึกษาต่อเนื่อง

สายสามัญ (ม. 1 – ม. 6) ทุนละ 7,000 บาท/คน/ปี
สายอาชีพ (ปวช. 1 – ปวช. 3) ทุนละ 14,000 บาท/คน/ปี

ปีการศึกษา 2566 มูลนิธิฯ มีนักเรียนในความดูแลจำนวน 5,694 คน โดยในจำนวนนี้มีนักเรียนที่จะเรียนจบการศึกษา ชั้น ม. 6 และ ปวช. 3 ในเดือนมีนาคม 2567 จำนวน 1,928 คน รวมมีนักเรียนที่ได้รับทุนและจบการศึกษา (ปี 2535-2567) 12,578 คน

อ่านเพิ่มเติม โครงการทุนการศึกษา
<https://www.yuvabadhanafoundation.org/th/work/scholarship>



“รู้สึกดีใจที่ได้ทุน ได้ช่วยแบ่งเบาภาระแม่ เพราะแม่ทำงานคนเดียวเลี้ยงลูกทั้งสองคน ถ้าหนูไม่ได้รับทุน ... พี่ชายคงไม่ได้เรียน แม่คงเลือกให้หนูเรียนคนเดียว

หนูใช้เงินทุนจ่ายค่าเทอม ค่าชุดนักเรียน ค่ากิจกรรมต่าง ๆ ที่เหลือก็จะเก็บออมไว้สำหรับค่าใช้จ่ายวันอื่น ๆ ค่ะ...หนูขอขอบคุณที่มอบทุนให้กับหนูทำให้หนูมีโอกาสได้เรียนและพี่ชายก็ได้เรียนด้วยค่ะ”

นางสาวกวีณา
นักเรียนทุนยุวพัฒน์ ชั้น ม.5 จ. กาญจนบุรี



ทุนการศึกษาและสนับสนุน
อุปกรณ์การเรียน

เงินที่ระดมได้ทั้งหมดจาก
โครงการปันกัน ปี 2566

73.4

ล้านบาท



Financial Report ✨

รายงานการเงิน

(มกราคม – ธันวาคม 2566)



เงินบริจาครวบรวม



54.2
ล้านบาท

เงินบริจาคเพื่อเป็นค่าใช้จ่าย
โดยการสนับสนุน จาก กลุ่มบริษัทพรีเมียร์

127.6
ล้านบาท

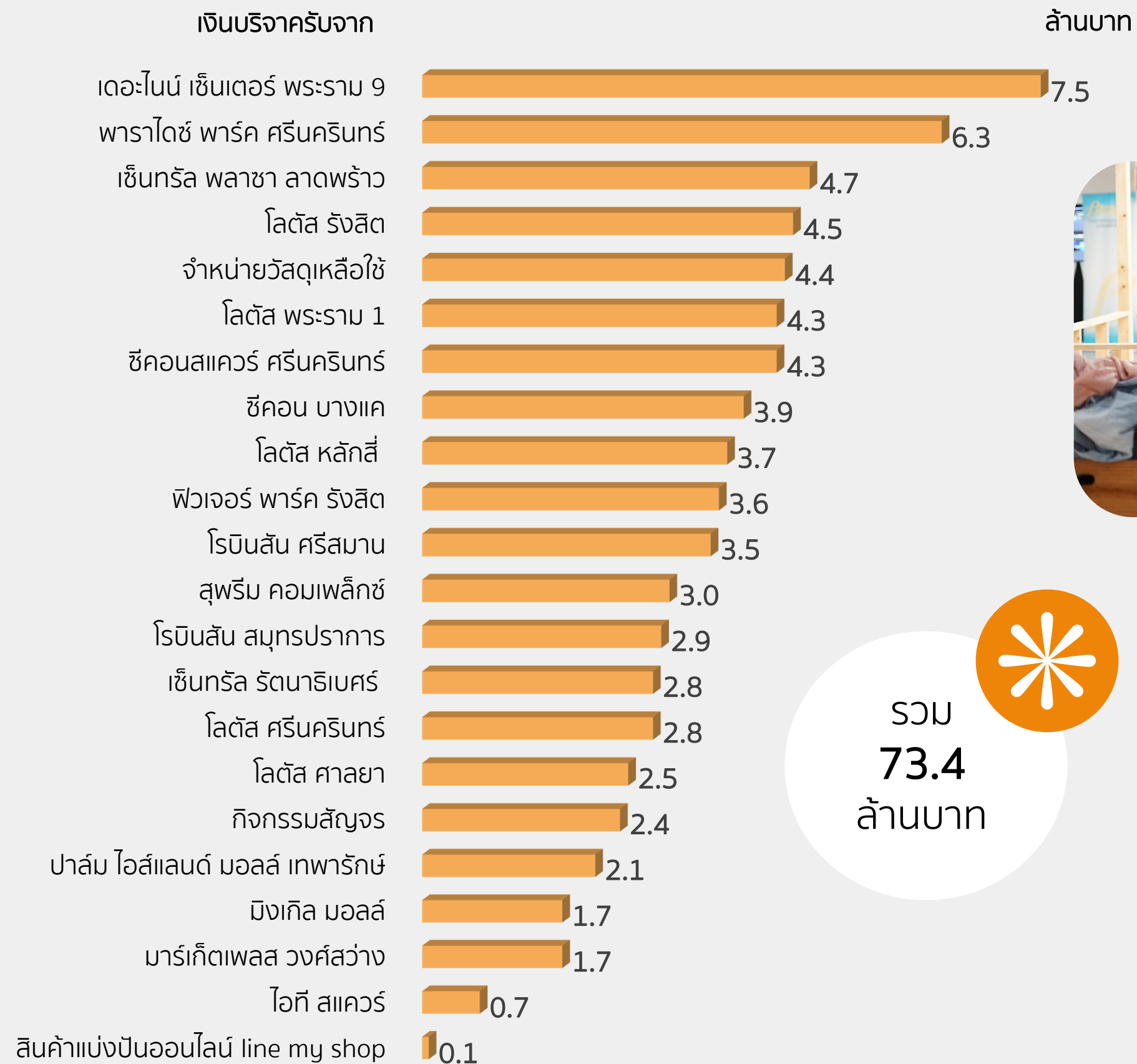


73.4
ล้านบาท

เงินบริจาคจากร้านปันกัน,
คลังสินค้าแบ่งปันและกิจกรรมปันกัน

เงินจากการจำหน่ายสินค้าแบ่งปัน 100%
นำไปเป็นทุนการศึกษาทั้งหมดโดยไม่หักค่าใช้จ่าย





**Total
Fundraised**

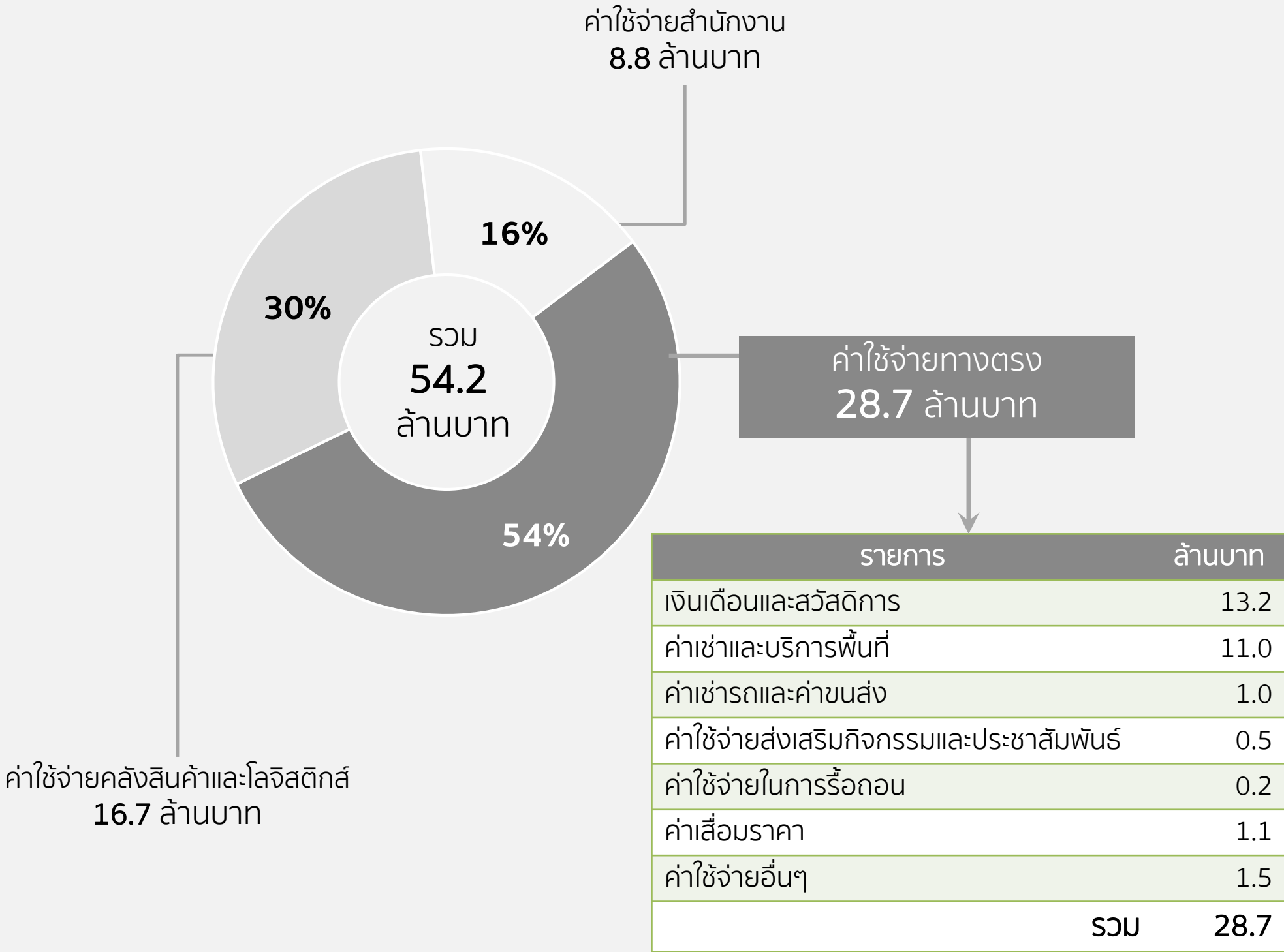
เงินบริจาคได้รับ จากหน้าร้าน
คลังสินค้าแบ่งปัน และกิจกรรมปันกัน
(มกราคม – ธันวาคม 2566)



Operating Expenses

เงินบริจาคเพื่อเป็น
ค่าใช้จ่ายร้านปันกัน

(มกราคม – ธันวาคม 2566)





General Information

ข้อมูลทั่วไป

- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การดูแลและพัฒนาบุคลากร
- ปัจจัยความเสี่ยง

- โครงสร้างการจัดการ
- ติดต่อปันกัน





Stakeholder

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	สิ่งที่ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวัง	การตอบสนอง/ความท้าทาย
ผู้ปันสิ่งของ	- มีส่วนร่วมสนับสนุนสร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชนขาดโอกาส - การให้บริการของพนักงาน/ ได้รับความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ/ ให้ข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำ น่าเชื่อถือ - การเปิดเผยข้อมูลอย่างตรงไปตรงมา โปร่งใส - มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี - ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการรักษาสิ่งแวดล้อม	- การบริหารจัดการของร่วมปันเป็นอย่างเป็นระบบและโปร่งใส - รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงรูปแบบและมาตรฐานการบริหารกิจการ - จัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ข้อมูลการนำเงินจากการจำหน่ายสินค้าแบ่งปันไปเพื่อมอบเป็นทุนการศึกษา อาทิ รายงานประจำปี/ จดหมายข่าว และข้อมูลเผยแพร่ออนไลน์ - ส่งต่อข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน และน่าเชื่อถือ ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ทั้งออฟไลน์และออนไลน์
ผู้บริจาคเงินรับสินค้าแบ่งปัน	- ช่วยสนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่เด็กขาดโอกาส - ได้รับสินค้าแบ่งปันที่มีคุณภาพและมีราคาที่เหมาะสม - ความเอาใจใส่และบริการที่รวดเร็ว - ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน น่าเชื่อถือ มีประโยชน์ต่อการตัดสินใจ - การเปิดเผยข้อมูลอย่างตรงไปตรงมา โปร่งใส - มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี	
อาสาสมัคร	- ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของสังคมแห่งการแบ่งปันโดยการได้ใช้เวลาว่างในการทำประโยชน์เพื่อสังคม - นำศักยภาพและความสามารถที่มีอยู่เพื่อช่วยเหลืองานปันกัน - เห็นผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการร่วมเป็นอาสา - ได้รับทัศนคติและข้อคิดใหม่ๆ ที่เกิดจากงานอาสา	- มีการจัดการเกี่ยวกับงานอาสาสมัครอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง - อาสาได้รับทราบข้อมูลผลลัพธ์จากการทำงานที่สร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชนขาดโอกาส
ภาคี/องค์กร และผู้สนับสนุนบริจาคเงินเพื่อการบริหารจัดการ	- เป็นส่วนหนึ่งของการสร้าง/ ขยาย สังคมแห่งการแบ่งปันและสร้างจิตสำนึกของการแบ่งปันให้กับคนในองค์กร - ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ร่วมกัน - มีขั้นตอนการทำงานที่ชัดเจนและเป็นระบบ/ ให้ข้อมูลที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ - การเปิดเผยข้อมูลอย่างตรงไปตรงมา โปร่งใส - มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี	- เปิดเผยข้อมูล ความโปร่งใส ของการนำเงินที่ได้รับมาไปใช้เพื่อเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กขาดโอกาส - การบริหารจัดการกิจการที่เป็นระบบและมีมาตรฐาน - แสดงผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการสนับสนุนในด้านต่างๆ ขององค์กร
พนักงาน	- ผลตอบแทนและสวัสดิการที่ได้รับ - มองเห็นความก้าวหน้าและความมั่นคงในงาน - ได้พัฒนาศักยภาพของตนเอง - มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี - สามารถทำงานช่วยเหลือสังคมได้เต็มเวลา	- มีระบบบริหารงานจัดการผลตอบแทนและสามารถดูแลสวัสดิการได้อย่างเหมาะสม - พัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพในการทำงาน - ประเมินและให้แนวทางการทำงานเพื่อการพัฒนาตนเอง - ปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงาน



Sustainable Employee Management

การดูแลความยั่งยืนพนักงาน



ในปี 2566 เป็นปีแห่งการเริ่มฟื้นตัวจากช่วงวิกฤติโควิด-19 และการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านการพัฒนาของเทคโนโลยี ด้านเศรษฐกิจที่ประเทศไทยพยายามกระตุ้นและส่งเสริมช่วยเหลือธุรกิจให้ฟื้นตัวได้รวดเร็ว ในขณะที่การปรับตัวขึ้นตามเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัว อัตราค่าครองชีพไม่ว่าราคาวัตถุดิบ อาหารหรือสินค้าในการครองชีพก็มีราคาสูงขึ้นด้วยเช่นกัน ซึ่งอาจไม่เพียงพอต่อรายได้

ดังนั้นการดูแลความเป็นอยู่ด้านรายได้และปัจจัยในการครองชีพจึงเป็นสิ่งพื้นฐานที่สำคัญ มูลนิธิได้ดำเนินการศึกษารายละเอียดผลกระทบเรื่องค่าครองชีพที่สูงขึ้นและรายได้ของพนักงานรายบุคคลเพื่อแก้ไขปัญหานี้ นอกเหนือจากการปรับอัตราค่าตอบแทนประจำปี ดำเนินการตามปกติเพื่อสะท้อนถึงดัชนีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ (CPI) แล้ว มูลนิธิได้วิเคราะห์รายได้รวม ปัจจัยที่มูลนิธิได้จัดหาให้ ค่าใช้จ่ายของแต่ละครัวเรือนเพื่อใช้ในการครองชีพ โดยสำรวจจากพนักงานรายบุคคล ซึ่งพบว่ากลุ่มพนักงานบางกลุ่มอาจมีรายได้ไม่พอเพียง จึงได้มีการกระบวนการพิจารณาปรับอัตราค่าจ้างเริ่มต้นให้เหมาะสมทั้งด้านค่างาน ทักษะที่จำเป็นต่อการทำงาน และค่าครองชีพ ซึ่งทำให้พนักงานมีรายได้เพียงพอต่อการครองชีพโดยเฉพาะในเขตกรุงเทพและปริมณฑลที่ค่าครองชีพสูงกว่าในหลายๆพื้นที่ โดยอัตราค่าจ้างเริ่มต้นนั้นมีอัตราที่สูงกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำของปี 2567

นอกเหนือจากการดูแลเรื่องรายได้ความเป็นอยู่ของพนักงาน การพัฒนาศักยภาพของพนักงานได้ถูกดำเนินการควบคู่กันไปและต่อเนื่องจากปี 2565 เพราะว่าการพัฒนาศักยภาพจำเป็นต้องสอดรับการแข่งขันและเติบโตของเศรษฐกิจ มูลนิธิจึงเร่งพัฒนาศักยภาพความสามารถเชิงสมรรถนะ (Soft Skill) และการพัฒนาสร้างทัศนคติทางด้านคุณธรรมและจริยธรรม (Morale) ผ่านการอบรมและกิจกรรมต่างๆ เช่น การอบรมหลักสูตรโค้ชสร้างคน (Leader as Coach) การอบรมหลักสูตรภาวะผู้นำในช่วงของความเปลี่ยนแปลง VUCA การอบรมหลักสูตร Problem Solving & Decision Making การอบรมหลักสูตร Exclusive Communication for Better Result ทั้งนี้เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของงานพัฒนาสังคมโดยการลงมือปฏิบัติหน้าที่และผลักดันผ่านงานของตนเอง ในขณะที่พนักงานระดับหัวหน้างานต้องเป็นผู้ช่วยนำพาพนักงานให้บรรลุเป้าหมายด้วยการโค้ช และการเป็นหัวหน้างานที่ดีอย่างถูกวิธี จึงได้จัดให้ระดับหัวหน้างานเข้าอบรมคอร์สด้านการเป็นผู้นำ เช่น หลักสูตรโค้ชสร้างคน (Leader as Coach) หลักสูตรภาวะผู้นำในช่วงของความเปลี่ยนแปลง VUCA หลักสูตร Problem Solving & Decision Making และหลักสูตร Exclusive Communication for Better Result เป็นต้น

การดำเนินงานด้านกิจกรรมสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความผูกพันในมูลนิธิ การทำงานเป็นร่วมกันก็ได้มีการจัดกิจกรรมภายในของแต่ละหน่วยงาน เช่น การจัดกิจกรรมนอกสถานที่ Outing หรืองานสังสรรค์ปีใหม่ ในการดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อให้สถานที่ส่งเสริมการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพก็เป็นหนึ่งในปัจจัยที่ทางมูลนิธิได้ดูแลอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดสถานที่ให้สะอาด ปลอดภัย กิจกรรมเหล่านี้ เช่น Big Cleaning Day และกิจกรรม 5 ส. จึงได้ถูกจัดขึ้นเพื่อให้พนักงานมีจิตสำนึกในการดูแลสภาพความเป็นอยู่และอยู่ร่วมกับผู้อื่นโดยการแบ่งปันพื้นที่และดูแลจัดสรรอย่างมีประสิทธิภาพ



Risk Factors

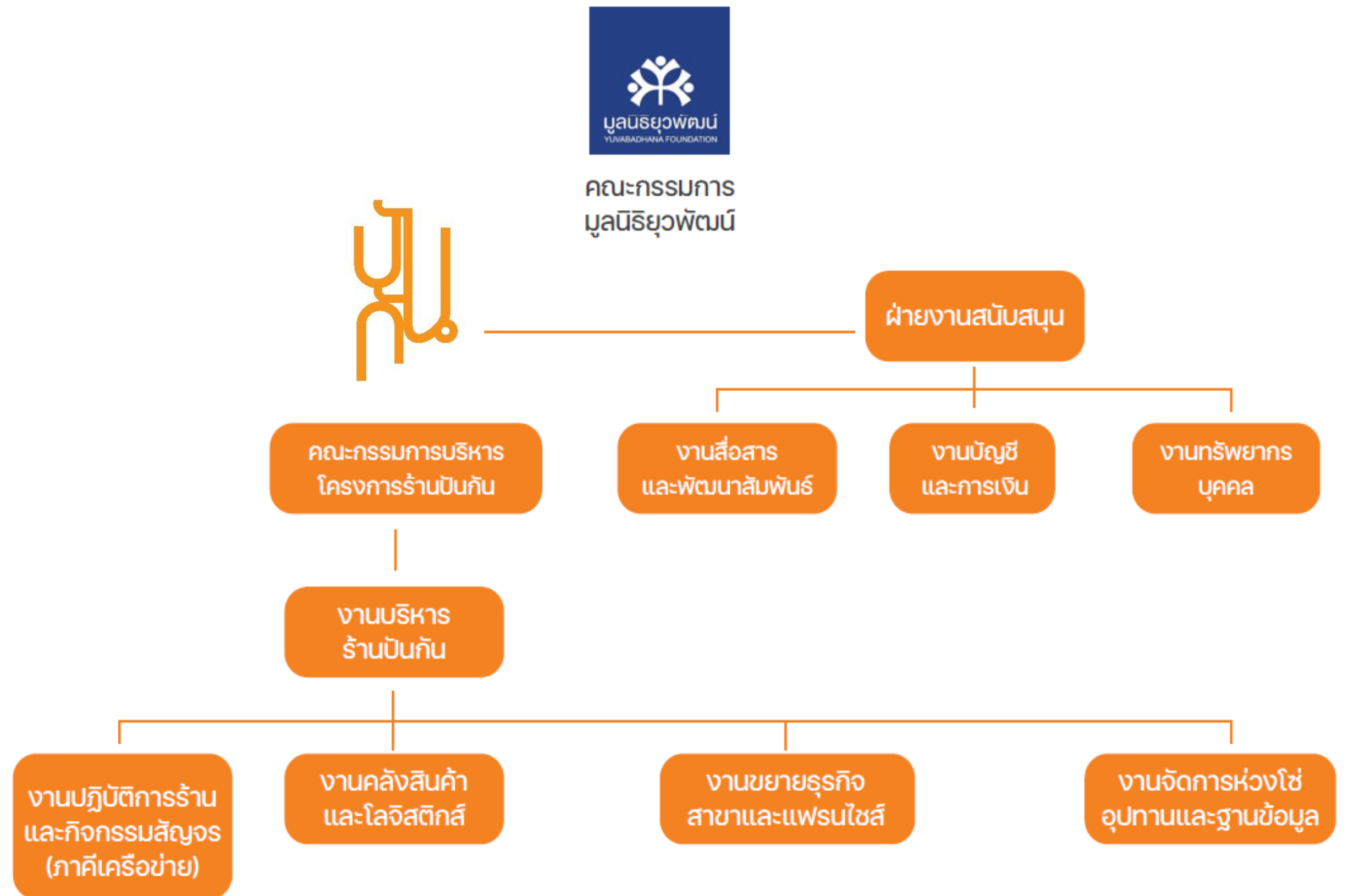
ปัจจัยความเสี่ยง



- **ความน่าเชื่อถือและความโปร่งใสในการดำเนินงาน :** เนื่องจากร้านปันกันเป็นธุรกิจเพื่อสังคมที่ต้องอาศัยความร่วมมือและการมีส่วนร่วมจากองค์กรและคนในสังคม ปันกันจึงยึดหลักการดำเนินงานที่มีความโปร่งใส น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน อาทิ การรับสิ่งของร่วมปัน การจัดจำหน่ายสินค้า แบ่งปัน การจัดการสิ่งของร่วมปันในคลังสินค้า ฯลฯ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ที่มีส่วนร่วมกับปันกันมั่นใจได้ว่าข้าวของทุกชิ้นที่ได้รับการแบ่งปันจะนำไปเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาให้กับเด็กขาดโอกาสตรงตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้
- **การสร้างความร่วมมือ เพื่อระดมสิ่งของ :** สินค้าแบ่งปันในร้านปันกันเกิดจากการมีส่วนร่วมขององค์กรและคนในสังคม เพื่อให้แน่ใจว่าจำนวนสิ่งของร่วมปันจะเพียงพอกับจำนวนสาขาของร้านที่มีอยู่และที่เปิดเพิ่มขึ้นในแต่ละปี จึงต้องมีการวางแผนงานการระดมที่มีประสิทธิภาพ ผ่านกิจกรรมการสร้างความร่วมมือ การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้อย่างต่อเนื่อง การกระจายพื้นที่ตั้งวางกล่องรับปันในจุดต่าง ๆ ร่วมถึงการรักษาสัมพันธ์กับผู้ปันเดิม เป็นต้น
- **พื้นที่ในการเปิดร้านปันกัน :** ทำเลการเปิดร้านปันกันเป็นปัจจัยที่สำคัญในการขยายสังคมแห่งการแบ่งปัน ดังนั้นการคัดเลือกพื้นที่ในการเปิดร้านสาขาจึงต้องมีการทำแผนงาน ศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ(feasibility study) ในการพิจารณาว่าพื้นที่นั้น ๆ เป็นทำเลที่มีความเหมาะสมหรือไม่ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายของแผนงานการขยายสาขาในแต่ละปี
- **บุคลากรในการทำงาน :** เพื่อให้การทำงานของร้านปันกันดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงต้องมีการพัฒนาบุคลากรและคัดเลือกผู้ที่เข้ามาปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม ร่วมถึงการดูแลพิจารณาขยายอัตราจ้างให้สอดคล้องกับงานที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นในแต่ละปี เพื่อลดอัตราการเข้า - ออกของพนักงานและรักษาทรัพยากรบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญ มีความรู้ และประสบการณ์
- **พื้นที่การจัดเก็บสินค้าแบ่งปัน:** คลังสินค้าแบ่งปันเป็นพื้นที่ที่จัดเก็บสิ่งของที่ได้รับบริจาคหลากหลายประเภทและหลากหลายที่มา ปันกันจึงมีมาตรการในการดูแลเกี่ยวกับเรื่องความปลอดภัยและความสะอาด อาทิ ระบบ WMS ในการจัดเก็บสินค้า การป้องกันอัคคีภัย ระบบความปลอดภัย และสุขอนามัย เป็นต้น เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานของการบริหารงานคลังสินค้าและความปลอดภัยของพนักงาน

PANKAN Organization Chart

โครงสร้างการจัดการ



Contact

ติดต่อปันกัน



Line Official Account
@pankansociety

สำนักงาน ร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์

📍 ที่อยู่ : 1 พรีเมียร์คอร์ปอเรทพาร์ค
ถ. ศรีนครินทร์ ประเวศ กทม. 10250

☎ 0 2301 1096, 0 819 903 6639

✉ adiminpankan@ybf.premier.co.th



pankansociety

คลังสินค้าแบ่งปัน

📍 เลขที่ 7 ซอยอ่อนนุช 90 แขวงประเวศ
เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250

ปันกัน แพรนไชส์

โคราช ปันกัน โดย มูลนิธิชุมชนโคราช ([คลิก](#))
ปันกัน ขอนแก่น โดย มูลนิธิอุลยพัฒน์ ([คลิก](#))

