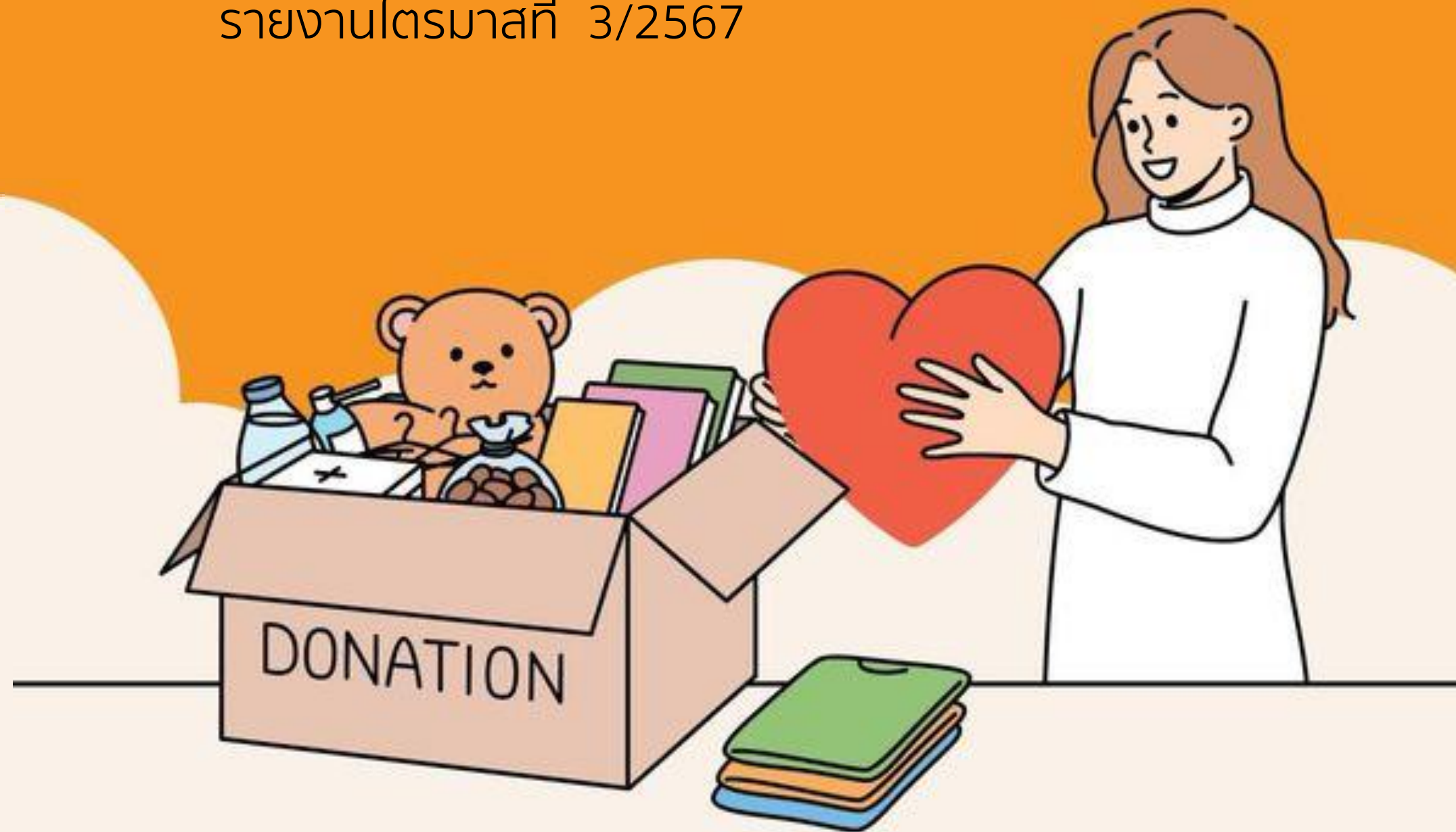


โครงการ ร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์

รายงานไตรมาสที่ 3/2567



มูลนิธิยุวพัฒน์

1

Collaboration & Support

ความร่วมมือและการสนับสนุน

องค์กรร่วมระดมสิ่งของบริจาคสภาพดีจาก การจัดกิจกรรมในองค์กร / แคมเปญร่วมกับป็นกัน/ บริจาคสินค้าในองค์กร/ อนุเคราะห์พื้นที่ตั้งวางกล่องรับบริจาคสิ่งของ ฯลฯ ดังนี้

- ธนาคารยูโอบี สำนักยูโอบี พลาซ่า กรุงเทพ
- บริษัท เซกซ์ เอเซีย จำกัด (มหาชน)
- กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข
- โรงแรม อมาเรีย ดอนเมือง แอร์พอร์ต 4
- ร้านเรดชัน ภายใต้บริษัท ฟู้ดแพตช์ จำกัด
- Hush Puppies Thailand
- กรุ ดดีจีทล พาร์ค
- สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน
- โรงแรมไอศูวดี สวิต แบงค็อก
- โรงเรียนพัฒนาปัญญา จ.อุดรธานี
- สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด
- สำนักงานศาลฎีกา กรุงเทพฯ
- บริษัท ที.ซี.ฟาร์มaceutคอล
- บริษัท ระบบขนส่งมวลชน กรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ศูนย์ซ่อมบำรุงรถไฟฟ้า สายสีเขียว BTS (คูคต)
- บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ตชั้นแนล จำกัด (มหาชน)
- บริษัท นารุลา นันจวุ่น จำกัด
- บริษัท คีรีน ฟาบริเคชั่น จำกัด
- บริษัท ซีที อาร์ต จำกัด
- บริษัท วี ไอ วี อินเตอร์คอม จำกัด
- สำนักงานการบินไทย สุวรรณภูมิ
- ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์



องค์กรร่วมอนุเคราะห์
พื้นที่ตั้งวางกล่องรับปัน

PANKAN
Drop-off Points

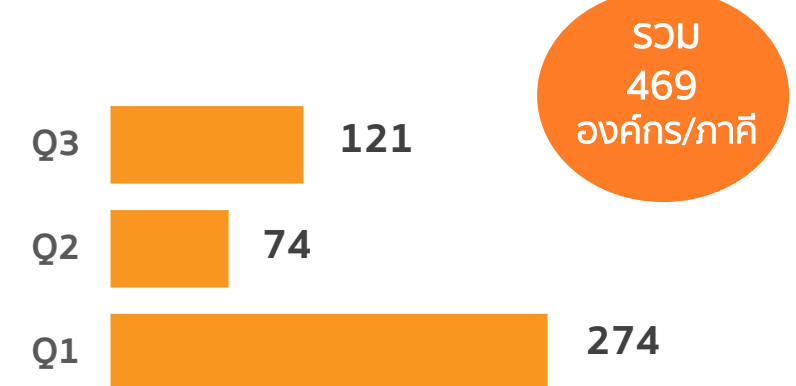


368 ภาค
จุดรับปัน 469 จุด

(ข้อมูล ณ 30 ก.ย. 67)

จำนวนองค์กรมีส่วนร่วม

(ข้อมูล 1 ม.ค. - 30 ก.ย. 67)



จำนวน (องค์กร)

CAMPAIGN

แคมเปญสร้างการรับรู้และการระดมสิ่งของ

ความร่วมมือองค์กร



Take Toys จับตุ๊กตา ส่งน้องเรียน มอบโอกาสทางการศึกษาด้วยตุ๊กตาเก่าสภาพดี

บริษัท เทค ทอยส์ จำกัด จัดกิจกรรม Character Mania ชวนกลุ่มลูกค้า Take Toys บริจาคตุ๊กตาตัวเก่าสภาพดี เพื่อให้ร้านปันกันนำไปเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กขาดโอกาส และสนับสนุนโครงการพัฒนาเยาวชน ใน มูลนิธิยุวพัฒน์ โดยกิจกรรมจัดขึ้นที่ศูนย์การค้าสยามพารากอน ระหว่างวันที่ 16 -29 กันยายน 2567

ความร่วมมือองค์กร



anello สานต่อแคมเปญ แลกกระเป๋ารับส่วนลด ในแคมเปญ MORE OVER MORE ยิ่งให้ ยิ่งได้มากกว่า ปีที่ 2

กระเป๋าแบรนด์ anello โดย บริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เปิดรับบริจาคกระเป๋าสภาพดี เพื่อแลกส่วนลดในการซื้อกระเป๋า anello ระหว่างวันที่ 1-31 สิงหาคม 2567

โดยปีนี้ เป็นปีที่ 2 แล้วของการร่วมแคมเปญ เพื่อสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมกับลูกค้า anello สิ้นสุดแคมเปญกระเป๋าที่ได้รับบริจาคจะส่งต่อให้ร้านปันกัน เพื่อเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาและสนับสนุนโครงการพัฒนาเยาวชน ใน มูลนิธิยุวพัฒน์ ต่อไป

ระดมสิ่งของออนไลน์



ปันเป่ากัน ส่งน้องเรียน

แคมเปญระดมกระเป๋า เพื่อสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมของคนในสังคม ตลอดเดือนกันยายน โดยได้รับความร่วมมือจากภาคีสื่อสารร่วมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร เพจEnvionman เพจชอบโปร ฯลฯ

3

Activities

กิจกรรมและปิ่นกันสัจจร

สร้างการมีส่วนร่วมด้วยการจัดกิจกรรมในพื้นที่ที่ได้รับการอนุเคราะห์และการสนับสนุนจากองค์กรภาคเอกชน ภาครัฐ และภาคีเครือข่าย ดังนี้

- ออกร้านระดมทุน /รวมกิจกรรม 70 ปีตลาดยิ่งเจริญ สะพานใหม่
- บูรณาการสัมพันธ์และระดมทุน งาน INSPIRED PLAYLIST เดอะมอลล์ โลฟสเตอร์ จามวงศ์วาน
- กิจกรรม CHASE MARKET โดย บริษัท เซกซ์ เอเชีย จำกัด (มหาชน)
- งาน ไทยพาณิชย์รวมใจให้โลहित ธนาคารไทยพาณิชย์ สำนักงานใหญ่ รัชโยธิน
- งานรวมพลคนรักโลก ซุปปิ่นสุขกับปิ่นกัน ครั้งที่ 3 Riverside plaza เจริญนคร
- งานคอนเสิร์ต HzWHALE MUSIC FEST VOL.1 โดย RS Showbiz
- งานคอนเสิร์ตแห่งการแบ่งปัน Sound of Society โดย ศูนย์การค้า MBK
- กิจกรรม Sustrend 2025 งานสัมมนา 45 เทรนด์ความยั่งยืน เปลี่ยนโลก โดย The Could
- งาน Swap up festival ครั้งที่ 2 Circular Lifestyle Event อาคาร PARQ โดย Swoop Buddy
- งาน Pop-Up Storybook & Art HABITO Mall อ่อนนุช

ปล่อยของ ส่งน้องเรียน ครั้งที่ 3

ศูนย์การค้า พาราไดซ์ เพลส อนุเคราะห์พื้นที่ในการจัดกิจกรรม ระหว่างวันที่ 24 - 28 สิงหาคม 2567 ระดมทุนเพื่อมอบเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กขาดโอกาสและสนับสนุนโครงการพัฒนาเยาวชน ได้ทั้งหมด 381,60 บาท





4

PANKAN Shop

โฉมใหม่ ร้านปิ่นกัน โลตัส พระราม 1

ดำเนินการปรับปรุง ร้านปิ่นกัน โลตัส พระราม 1 ที่เปิดบริการตั้งแต่ ปี 2558 โดยได้รับการสนับสนุนวัสดุและเฟอร์นิเจอร์ตกแต่งร้าน ดังนี้

- บริษัท ยูเนี่ยน พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด สนับสนุนกระเบื้องยางปูพื้น สตาร์ฟлекс
- รายการช่างประจำบ้าน โดย บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด ฉลองครบรอบ 10 ปี อมรินทร์ทีวี กับโครงการ อมรินทร์อาสา ช่างประจำบ้านอาสา เพื่อ 1 ชุมชน 7 มูลนิธิ เชิญชวนแฟนรายการ จิตอาสาลงพื้นที่ ร่วมกันซ่อม สร้าง เสริม ให้กับชุมชนและมูลนิธิที่ถูกคัดเลือก ซึ่งโครงการร้านปิ่นกัน เป็น 1 ในมูลนิธิที่ได้รับการคัดเลือก และได้รับมอบเฟอร์นิเจอร์จัดวางสินค้าแบ่งปันเพื่อใช้ประโยชน์ภายในร้าน พร้อมถ่ายทำรายการ “ช่างประจำบ้าน” เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับปิ่นกัน ทางช่อง อมรินทร์ ทีวี HD 34



คลิกชมรายการ ช่างประจำบ้าน

Thank You

STARFLEX®

ช่าง
ประจำบ้าน

10th
ANNIVERSARY
AMARIN 34 HD

SOCIAL IMPACT

ผลลัพธ์จาก การแบ่งปัน

(ข้อมูล ม.ค. – ก.ย. 67)



สร้างการมีส่วนร่วม

ขยายสังคมแห่งการแบ่งปัน ดังนี้

ผู้บริจาคสิ่งของ
35,123 ราย

ผู้บริจาคเงินรับสินค้าแบ่งปัน
321,628 คน

ภาคี/ องค์กร ร่วมสนับสนุน
469 องค์กร

อาสาสมัครช่วยเหลือกิจกรรมปันกัน
149 คน



ช่วยเหลือสิ่งแวดล้อม

จำนวนสิ่งของร่วมปันที่ได้รับบริจาค
1,546,938 ชิ้น*

*ส่วนที่สามารถนำไปจำหน่ายต่อได้ คือการหมุนเวียนสิ่งของกลับมาใช้ประโยชน์ได้ใหม่ เป็นการช่วยลดปริมาณขยะช่วยเหลือสิ่งแวดล้อม

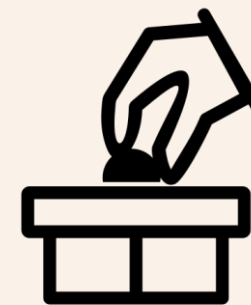
สร้างโอกาสทางการศึกษา และพัฒนาเยาวชน

มอบเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กขาดโอกาส
และสนับสนุนโครงการพัฒนายาวชน
โดย มูลนิธิยุวพัฒน์

เงินที่ระดมได้ทั้งหมด
55,291,072 บาท



รายงานการเงิน
มกราคม – กันยายน 2567



เงินบริจาครับรวม
99.3
ล้านบาท



44
ล้านบาท

เงินบริจาครับเพื่อเป็นค่าใช้จ่าย
โดยการสนับสนุน จาก กลุ่มบริษัทพรีเมียร์



55.3
ล้านบาท

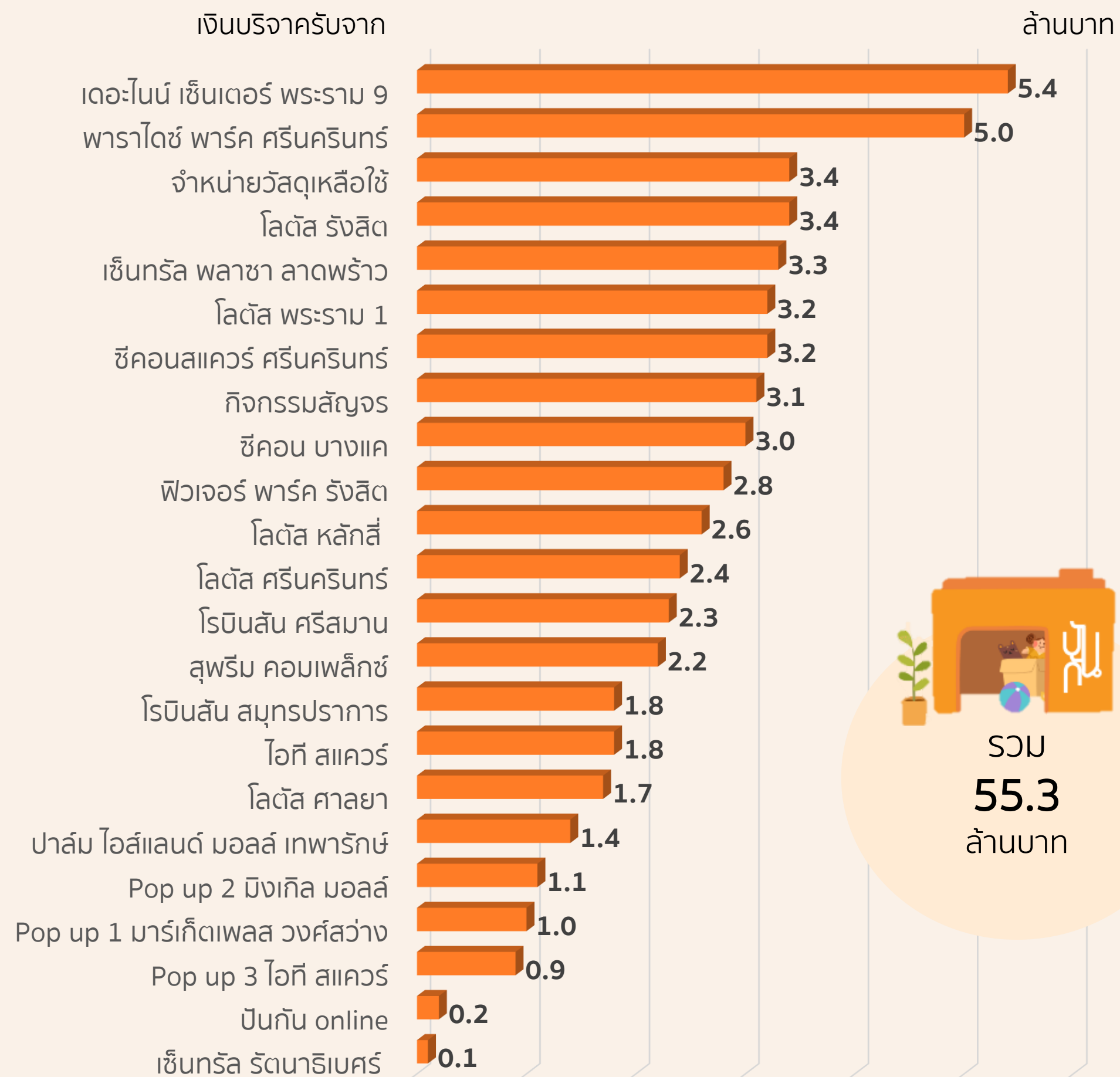
เงินบริจาครับจากร้านปันกัน,
คลังสินค้าแบ่งปันและกิจกรรมปันกัน

เงินจากการจำหน่ายสินค้าแบ่งปัน 100%
นำไปเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กขาดโอกาส
และพัฒนาเยาวชน โดย มูลนิธิริยูวัฒน์

เงินบริจาครับ

จากร้านปันกัน, คลังสินค้า
แบ่งปัน และกิจกรรมปันกัน

(มกราคม – กันยายน 2567)



เงินบริจาค
 เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายร้านปิ่นก้น
 (มกราคม – กันยายน 2567)

