

# ปันกัน

## Quarterly Report

รายงานไตรมาส 1/2568  
โครงการร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์



# ความร่วมมือและการสนับสนุน

394

องค์กร

มีส่วนร่วมขยายสังคมแห่งการแบ่งปัน ดังนี้



23

องค์กร

ร่วมบริจาคของสภาพดี  
จากจัดกิจกรรมภายในองค์กร / จัดแคมเปญ  
ระดมสิ่งของ - ระดมทุน / บริจาคสินค้าของ  
องค์กร ฯลฯ

13

องค์กร

สนับสนุนพื้นที่กิจกรรม  
เพื่อสร้างการรับรู้และระดมทุนการศึกษา

358

องค์กร

สนับสนุนพื้นที่ตั้งวางกล่องรับบริจาค  
เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับ คู่ค้า ลูกค้า  
และพนักงานในองค์กร



# กิจกรรม ปิ่นกัน

## สร้างการรับรู้ และระดมทุน

สร้างการมีส่วนร่วมด้วยการจัดกิจกรรมในพื้นที่ที่ได้รับการอนุเคราะห์และการสนับสนุนจากองค์กรภาคเอกชน ภาครัฐ และภาคีเครือข่าย ดังนี้

- Bambini Villa Kids Color Carnival : Bambini Villa
- Town Hall & New Year Party 2025 : บริษัท ธนาสิริ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- เทศกาลความรักและการให้ #14 : ตลาดบองมาร์เช่ Bon Marché Market Park
- RUN FOR LOVE #14: Love is Sharing : มูลนิธิหัวใจอาสา และภาคีเครือข่าย
- ไทยพาณิชย์ รวมใจไทยให้โลहित : สำนักงานใหญ่ ธนาคารไทยพาณิชย์ (รัชโยธิน)
- โรงเรียนสารสาสน์วิเทศราชพฤกษ์ : ราชพฤกษ์
- AssetWise Beauty Run 2025 : จัดร่วมกับบริษัท AssetWise
- Soul Connect Fest. โดย สสส. : สามย่านมิตรทาวน์
- ช้อปปิ่นสุข @ริเวอร์ไซด์พลาซ่า ครั้งที่ 4 : River Side Plaza
- Clutter Sale for Charity #15 :โรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพฯ
- ปล่อยของส่งน้องเรียน ครั้งที่ 5 : ศูนย์การค้าพาราไดซ์เพลส ศรีนครินทร์
- กิจกรรมเปิดร้านปิ่นกัน โลตัส บางใหญ่
- ร่วมงานเปิดร้าน บุรีรัมย์ ปิ่นกัน : ห้างทิวทิจซูเปอร์เซ็นเตอร์ บุรีรัมย์

## ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

ข้อมูล ณ 31 มี.ค. 68

**13** กิจกรรม  
ครั้ง

**26** อาสาสมัคร  
คน

**736,466** ระดมทุนการศึกษา  
บาท

## PANKAN Franchise



## ขยายพื้นที่การแบ่งปัน

เปิดบริการแล้ว !

### บุรีรัมย์ ปันกัน

14 มีนาคม 2568 : ร้าน “บุรีรัมย์ ปันกัน” แพรนไชส์ลำดับที่ 3 เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการ ณ ห้างสรรพสินค้า เซ็นเตอร์ จังหวัดบุรีรัมย์ โดยเกิดจากความร่วมมือระหว่าง หอการค้าจังหวัดบุรีรัมย์ ห้างสรรพสินค้า เซ็นเตอร์ และ โครงการร้านปันกัน โดยมูลนิธิยุวพัฒน์ เพื่อพัฒนาพื้นที่กลางให้ประชาชนในจังหวัดมีส่วนร่วมในการแบ่งปันสิ่งของที่ยังใช้ได้สภาพดี พร้อมนำรายได้ระดมทุนเพื่อสนับสนุน ทุนการศึกษาให้กับเด็กขาดโอกาส และส่งเสริม กิจกรรมพัฒนาชุมชนของเยาวชนในจังหวัด

ร้าน “บุรีรัมย์ ปันกัน” ถือเป็นอีกหนึ่งช่องทางแห่งการมีส่วนร่วม ที่เปิดโอกาสให้พี่น้องชุมชนและภาคธุรกิจในพื้นที่ได้ร่วมสร้างอนาคตให้กับเด็กและเยาวชนไปพร้อมกัน

## New Location



สาขาใหม่ล่าสุด

### ปันกัน โลตัส บางใหญ่

7 มีนาคม 2568 : ร้านปันกันขยายพื้นที่แห่งการแบ่งปันกับสาขาน้องใหม่ล่าสุด “ปันกัน โลตัส บางใหญ่” โดยได้จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ อาทิ โปรโมชันสินค้าแบ่งปันราคาพิเศษ แจกของที่ระลึกสำหรับผู้ปัน และ เดินรณรงค์ประชาสัมพันธ์ทั่วบริเวณศูนย์การค้า

การเพิ่มพื้นที่การแบ่งปันไม่เพียงเป็นการเพิ่มช่องทางในการส่งต่อสิ่งของที่ยังใช้ได้เท่านั้น แต่ยังเป็นโอกาสในการเชิญชวนชวนคนทุกวัยให้ร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งในการระดมทุนเพื่อมอบโอกาสทางการศึกษาให้กับเด็กขาดโอกาส ใน มูลนิธิยุวพัฒน์

# Social Impact

## ผลลัพธ์จากการแบ่งปัน

การมีส่วนร่วมจากการ “ปัน” หลากหลายรูปแบบ สร้างผลลัพธ์ทั้งทางตรงและทางอ้อม ดังนี้

(ข้อมูล ณ 31 มี.ค. 68)



สร้างการมีส่วนร่วม

|                               |             |
|-------------------------------|-------------|
| ผู้บริจาคสิ่งของ              | 14,452 ราย  |
| ผู้บริจาคเงินรับสินค้าแบ่งปัน | 101,513 ราย |
| องค์กรมีส่วนร่วม              | 394 องค์กร  |
| อาสาสมัคร                     | 26 คน       |



สร้างโอกาสทางการศึกษา

|                    |                |
|--------------------|----------------|
| มอบเป็นทุนการศึกษา | 2,755 ทุน*     |
| คิดเป็นจำนวนเงิน   | 19,285,481 บาท |

\*ทุนการศึกษาละ 7,000 บาท/ คน /ปี



ช่วยเหลือสิ่งแวดล้อม

|                                    |
|------------------------------------|
| จำนวนสิ่งของร่วมปันที่ได้รับบริจาค |
| 463,225 ชิ้น*                      |

\*ส่วนที่สามารถนำไปจำหน่ายต่อได้ คือการหมุนเวียนสิ่งของกลับมาใช้ประโยชน์ได้ใหม่ เป็นการช่วยลดปริมาณขยะช่วยเหลือสิ่งแวดล้อม