

Annual Report 2024

ผลการดำเนินงานประจำปี 2567
ร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์



www.pankansociety.com

Content Index

สารบัญ

หน้า

01

รู้จักปักกัน

02

วิสัยทัศน์
และพันธกิจ

04

การรวมพลลัพธ์
ปี 2567

05

ความร่วมมือ
และการสนับสนุน

06

ความคืบหน้า
การดำเนินงาน

07

โอกาสทาง
การศึกษาที่เกิดขึ้น

09

รายงานการเงิน

12

ข้อมูลทั่วไป

About Us

รู้จักปันกัน

การดำเนินโครงการ ร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์

โครงการร้านปันกัน ก่อตั้งในปี 2543 โดย มูลนิธิยุวพัฒน์ เปิดรับบริจาค
สิ่งของสภาพดีเพื่อนำมาเป็นสินค้าแบ่งปันในร้าน จำหน่ายและนำเงินที่ระดม
ได้ทั้งหมดมอบเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กขาดโอกาสและพัฒนาเยาวชนไทย
ในปี 2567 มีพื้นที่บริการ 19 สาขา 1 คลังสินค้าแบ่งปัน

นอกจากนี้ รูปแบบการระดมทุนของปันกันยังเป็นต้นแบบให้กับ องค์กร
มูลนิธิ และกลุ่มบุคคลที่ต้องการระดมทุนเพื่อสังคมควบคู่ไปกับการสร้าง
การมีส่วนร่วมของชุมชนจึงพัฒนาเป็นโมเดล ปันกันแฟรนไชส์ ซึ่งเปิด
โอกาสให้ภาคส่วนต่าง ๆ นำแนวคิดนี้ไปขยายผลเพื่อสร้างผลกระทบทาง
สังคมในวงกว้าง

A Sharing
Society





Vision
& Mission

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

- ร่วมสร้างสังคมแห่งการแบ่งปัน อย่างยั่งยืน -

วิสัยทัศน์และแนวคิดโครงการ
ปันกันเชื่อว่า “สังคมจะดีได้ ถ้าเราแบ่งปัน”
โครงการร้านปันกัน จึงเกิดขึ้นเพื่อเป็น
กลไกสร้างการมีส่วนร่วมขนาดใหญ่ในการ
ระดมทุนเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างยั่งยืน

พันธกิจหลัก

- ทำหน้าที่เป็นแพลตฟอร์มกลางในการสร้าง
การมีส่วนร่วมของทุกคนในสังคม ผ่านการ
ขยายเครือข่ายนักปัน และการสื่อสารผ่าน
ช่องทางที่หลากหลาย
- ระดมทุนเพื่อสนับสนุนโอกาสทางการศึกษา
ให้แก่เด็กและเยาวชนที่ขาดโอกาส โดย
มูลนิธิยุวพัฒน์
- เป็นต้นแบบของโครงการระดมทุนที่มีระบบ
การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส
ตรวจสอบได้ และสามารถขยายผลได้อย่าง
ยั่งยืน

PAKAN Society

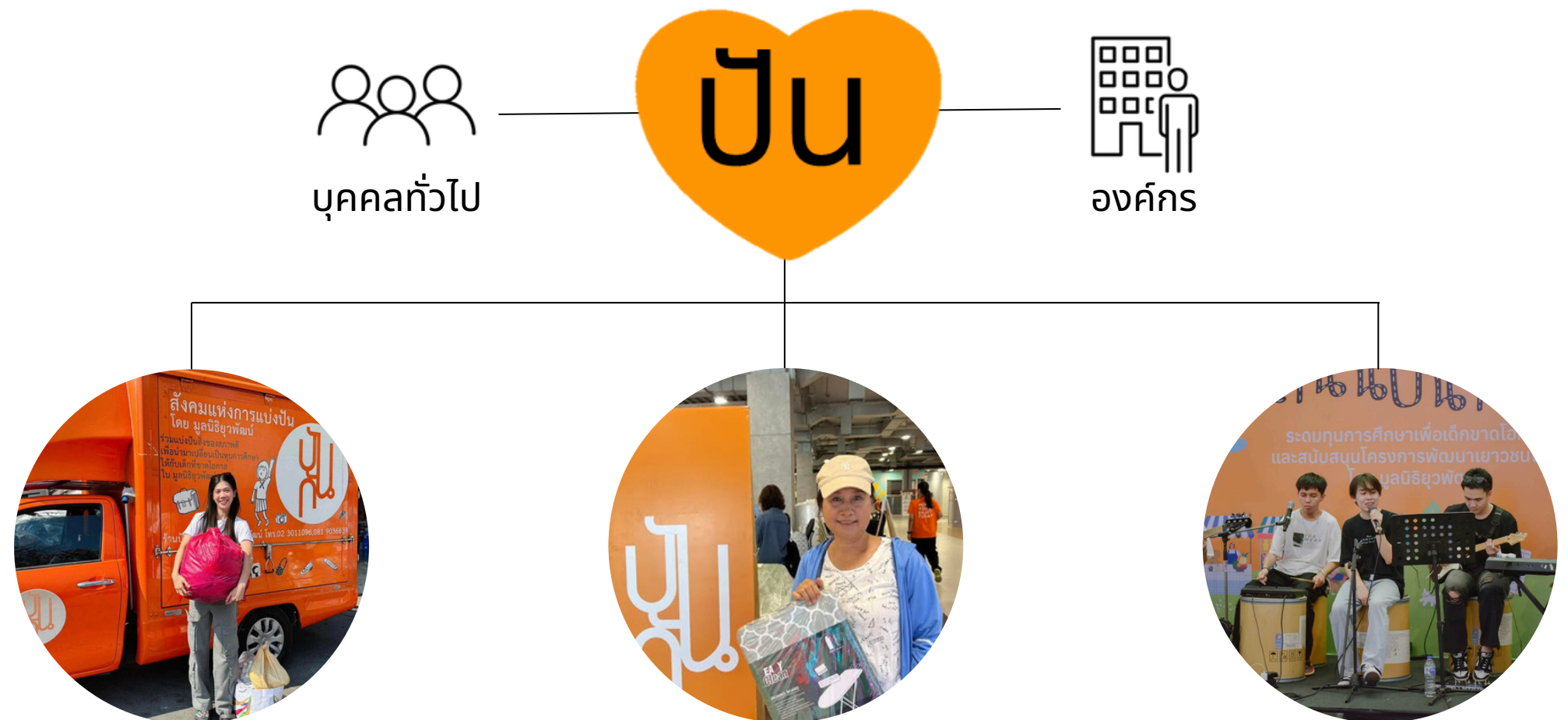
สังคมแห่งการแบ่งปัน มีใครบ้าง?

หัวใจสำคัญของสังคมแห่งการแบ่งปัน คือ การมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็น บุคคลทั่วไป องค์กรภาครัฐหรือเอกชน ผ่าน การ "ปัน" ในหลากหลายรูปแบบ เพื่อร่วมกันสร้างสังคมปันกันให้เข้มแข็งและยั่งยืน

เครือข่ายนักปัน

หัวใจสำคัญของ "สังคมแห่งการแบ่งปัน"

03
...



ปันสิ่งของสภาพดี

เพื่อนำมาเป็นสินค้าแบ่งปันในร้าน

“ได้จัดระเบียบบ้าน ช่วยเหลือสิ่งแวดล้อม
ส่งต่อสิ่งของสภาพดีให้คนอื่น
ได้ใช้ประโยชน์ต่อ และยังได้มอบ
“โอกาส” ทางการศึกษาแก่เด็กไทย”

ปันเงิน

เพื่ออุดหนุนสินค้าแบ่งปัน

“ได้ขงถูกรใจราย่อมเยา
ช่วยประหยัดค่าครองชีพ
และยังได้ส่งน้องเรียน ด้วย”

ปันแรง ปันเวลา ปันศักยภาพ

มีส่วนร่วมสนับสนุนในงานปันกัน

“ได้มีโอกาสนในการช่วยเหลือสังคม
ตามกำลังและศักยภาพที่มีอยู่”

2024 IMPACT OVERVIEW

ภาพรวมผลลัพธ์ ปี 2567

ตลอดปี 2567 ร้านปันกันเป็นพื้นที่เปิดรับการแบ่งปันจากผู้คนและองค์กรหลากหลาย ที่ช่วยกันส่งต่อสิ่งของสภาพดีเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ เงินที่ระดมได้จากการจำหน่ายสิ่งของนำไปสนับสนุนทุนการศึกษาให้เด็กและเยาวชนที่ขาดโอกาส ได้เข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ พร้อมได้รับการพัฒนาศักยภาพอย่างเหมาะสม

นอกจากการช่วยสร้างโอกาสทางการศึกษาแล้ว การหมุนเวียนสิ่งของเหล่านี้ยังช่วยลดการสร้างขยะ ลดการใช้ทรัพยากรใหม่จากการนำกลับมาใช้ซ้ำ ยืดอายุการใช้งานของสิ่งของได้อย่างคุ้มค่า ขณะเดียวกันยังช่วยให้ผู้คนสามารถเข้าถึงสินค้าคุณภาพดีในราคาย่อมเยา เป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่ช่วยแบ่งเบาภาระค่าครองชีพของคนในสังคมเมือง และเป็นพื้นที่ที่เปิดโอกาสให้ทุกคนเข้ามามีส่วนร่วมในการแบ่งปันในรูปแบบที่หลากหลาย



สร้างโอกาสทางการศึกษา

ระดมเงินทั้งหมดเพื่อมอบเป็นทุนการศึกษาและสนับสนุนโครงการพัฒนาเยาวชน

73.4 ล้านบาท



สร้างการมีส่วนร่วม

บุคคลทั่วไปและองค์กรร่วมแบ่งปัน

มากกว่า
470,000 ราย

537 องค์กร



ช่วยเหลือสิ่งแวดล้อม

จำนวนสิ่งของที่ได้รับบริจาค นำกลับมาใช้หมุนเวียน ช่วยลดปริมาณขยะ

มากกว่า
2 ล้านชิ้น



พื้นที่การแบ่งปัน

19 แห่ง
1 คลังสินค้าแบ่งปัน
2 แฟรนไชส์

ความร่วมมือและการสนับสนุน

ร้านปันกันได้รับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องจาก “นักปัน” ทั้งในนามบุคคลและองค์กร ที่ร่วมกันขับเคลื่อน “สังคมแห่งการแบ่งปัน” ผ่านการมีส่วนร่วมในรูปแบบต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการบริจาคสิ่งของ สภาพดี อุดหนุนสินค้าในร้าน จัดกิจกรรมระดมทุน หรือรวบรวมสิ่งของ สนับสนุนพื้นที่ในการเปิดร้าน วางกล่องรับบริจาค ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร หรือ แบ่งปันความรู้และทักษะเพื่อช่วยเสริมการดำเนินงานของโครงการ

พลังจากความร่วมมือเหล่านี้ช่วยให้ร้านปันกันสามารถเติบโตอย่างมั่นคง และสร้างผลลัพธ์ทางสังคมได้อย่างต่อเนื่อง

537
องค์กร

นักปันมีส่วนร่วม
มากกว่า

4.7
แสนราย

ติดตามข่าวสารความร่วมมือ ปันกัน facebook.com/pankansociety



องค์กรหรือ หน่วยงาน สนใจร่วมกิจกรรมกับปันกัน
สอบถามเพิ่มเติม ฝ่ายงานพัฒนารุทกิจและสร้างการมีส่วนร่วม โทร 02 301 1021





ความคืบหน้าการดำเนินโครงการ

- ในปี 2567 ดำเนินการปรับปรุง สาขาเซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว สาขา โลตัส พระราม 4 และเพิ่มพื้นที่บริการแห่งใหม่ ศูนย์การค้ามาร์เก็ต วิลเลจ สุวรรณภูมิ เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2567 โดยการสนับสนุน พื้นที่จากผู้ใหญ่ใจดี บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) รวมมีพื้นที่บริการทั้งหมด 19 แห่ง
- ร้านปันกันร่วมจัดกิจกรรมกับองค์กรต่าง ๆ โดยได้รับการสนับสนุนพื้นที่ และบริจาคสิ่งของสภาพดีอย่างต่อเนื่อง โดยเฉลี่ย 8-10 กิจกรรมต่อ ไตรมาส นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมที่จัดเป็นประจำทุกปี ได้แก่ กิจกรรม อาสาสมัคร “ถนนปันกัน” กิจกรรมจำหน่ายสินค้าแบ่งปัน “ปันกันของ ใหญ่” และ “เปิดคลังปันกัน” เพื่อส่งเสริมการขยายสังคมแห่งการแบ่งปัน ออกไปในวงกว้าง
- แคมเปญระดมสิ่งของออนไลน์และการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อพันธมิตร รวมถึงอินฟลูเอนเซอร์บนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่าง ๆ ขยายการรับรู้และสร้างการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันปันกันมีผู้ติดตามข่าวสาร และกิจกรรมผ่านช่องทางออนไลน์กว่า 130,000 ราย

โอกาสทางการศึกษาที่เกิดขึ้น

เงินที่ระดมได้ทั้งหมดจากโครงการร้านปันกัน นำไปมอบเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กขาดโอกาส และสนับสนุนโครงการพัฒนาเยาวชน ภายใต้การดูแลของ มูลนิธิยุวพัฒน์ นอกจากการสนับสนุนด้านทุนการศึกษาแล้ว มูลนิธิฯ ยังมุ่งเน้นการติดตามดูแล พัฒนาแนวคิด และปลูกฝังทัศนคติที่ดี เพื่อให้เด็ก ๆ ได้เรียนจบและเติบโตอย่างมั่นคง พร้อมใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างเข้มแข็ง

ปีการศึกษา 2567 มูลนิธิฯ มีนักเรียนในความดูแลจำนวน 5,337 คน โดยในจำนวนนี้มีนักเรียนที่จะจบการศึกษา ชั้น ม. 6 และ ปวช. 3 ในเดือนมีนาคม 2568 จำนวน 2,189 คน รวมมีนักเรียนที่ได้รับทุนและจบการศึกษาทั้งหมด (ปี 2535 -2568) 14,767 คน

ทุนการศึกษาต่อเนื่อง

สายสามัญ (ม. 1 – ม. 6) ทุนละ 7,000 บาท/คน/ปี

สายอาชีพ (ปวช. 1 – ปวช. 3) ทุนละ 14,000 บาท/คน/ปี

คลิกอ่านมูลนิธิยุวพัฒน์

www.yuvabadhanafoundation.org



10,680
ทุนการศึกษา

รวมเป็นเงินบริจาค

73.4
ล้านบาท

Education
Opportunity



ก้าวแรกแห่ง ความภูมิใจ

ทุนการศึกษาที่มอบให้น้อง ๆ
นักเรียนทุนยุวพัฒน์ ช่วยให้
พวกเขาได้เรียนต่อจนจบ
ม.6 หรือ ปวช.3 ซึ่งเป็นก้าว
สำคัญของการเรียนรู้และ
การเติบโตในอนาคต

เพราะทุกการแบ่งปันมีความ
หมาย ทุกแรงสนับสนุนช่วย
ส่งน้องไปถึงเป้าหมายและ
สร้างอนาคตที่ดีขึ้น



น.ส. ภัคจิรา
นักเรียนทุนยุวพัฒน์ จ. ตรัง

“ทุนการศึกษาที่หนูได้รับมาตลอด 6 ปี หนูได้ใช้ให้เกิด
ประโยชน์มากมายหลายอย่าง ช่วยแบ่งเบาภาระของ
พ่อแม่หนูได้มากค่ะ

...หนูเรียนจบแล้ว และได้เกียรติบัตรเรียนดีด้วย หนู
ดีใจและภูมิใจมากค่ะ ขอขอบคุณทุกคนที่ช่วยเหลือและ
สนับสนุนหนูมาตลอด สุดท้ายนี้หนูขอให้พี่ ๆ มูลนิธิฯ
และผู้ใหญ่ใจดีทุกคน พบเจอแต่สิ่งที่ดีและได้ส่งต่อ
โอกาสดี ๆ แบบที่หนูได้รับให้คนอื่นต่อไปนะคะ”

“หนูได้รับทุนการศึกษาตั้งแต่ ม.1 จนถึงตอนนี้หนูเรียนจบ ม.6 แล้ว หนูใช้
เงินทุนที่ได้รับไปเป็นค่าใช้จ่ายในการเรียนไม่รบกวนพ่อแม่ เพราะที่บ้าน
ลำบากมากค่ะ หนูตั้งใจเรียนและทำกิจกรรมไปด้วย หนูได้ไปแข่งขันใน
งานประกวดสุนทรพจน์ภาษาอังกฤษ รายการ TESC ระดับประเทศ ได้
เหรียญเงินมาด้วยนะคะ

ตอนนี้หนูเข้าเรียนมหาวิทยาลัยได้แล้ว หนูเลือกเรียนต่อ คณะมนุษยศาสตร์
และสังคมศาสตร์ สาขาเอกวิชาภาษาอังกฤษ ในจังหวัดสงขลา หนูขอ
ขอบคุณทุกท่านและมูลนิธิยุวพัฒน์ สัญญาว่าจะเป็นอีกหนึ่งคนที่ประสบ
ความสำเร็จให้สมกับที่ทุก ๆ คน และมูลนิธิยุวพัฒน์ดูแลค่ะ”

น.ส. ธัญทิพย์
นักเรียนทุนยุวพัฒน์ จ. ลำปาง

FINANCIAL REPORT

รายงานการเงิน
(มกราคม - ธันวาคม 2567)



58.8
ล้านบาท

เงินบริจาครับเพื่อเป็นค่าใช้จ่าย
โดยการสนับสนุน จาก กลุ่มบริษัทพรีเมียร์



เงินบริจาครับรวม

133.6
ล้านบาท

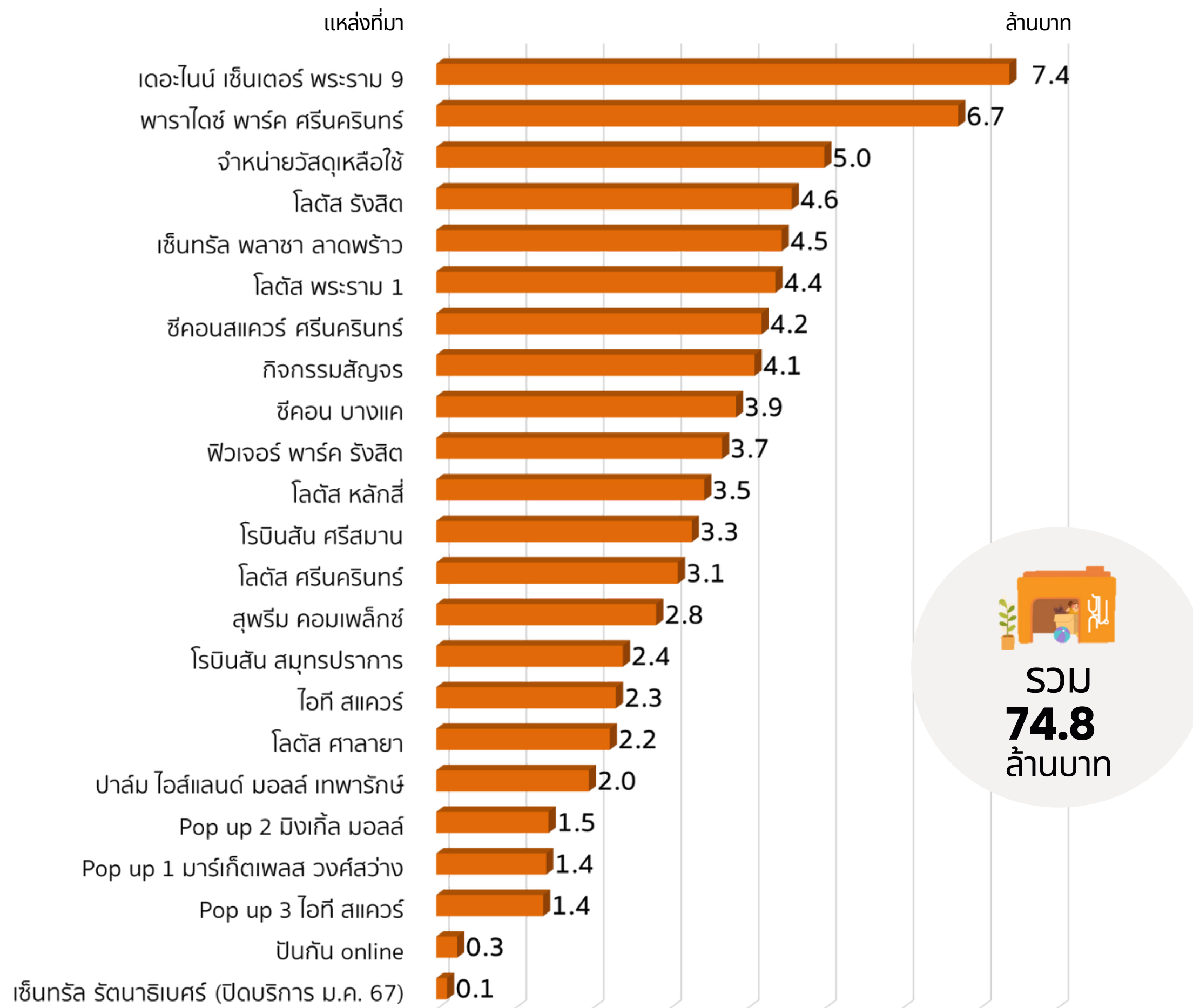


74.8
ล้านบาท

เงินบริจาครับจากร้านปันกัน
คลังสินค้าแบ่งปันและกิจกรรม

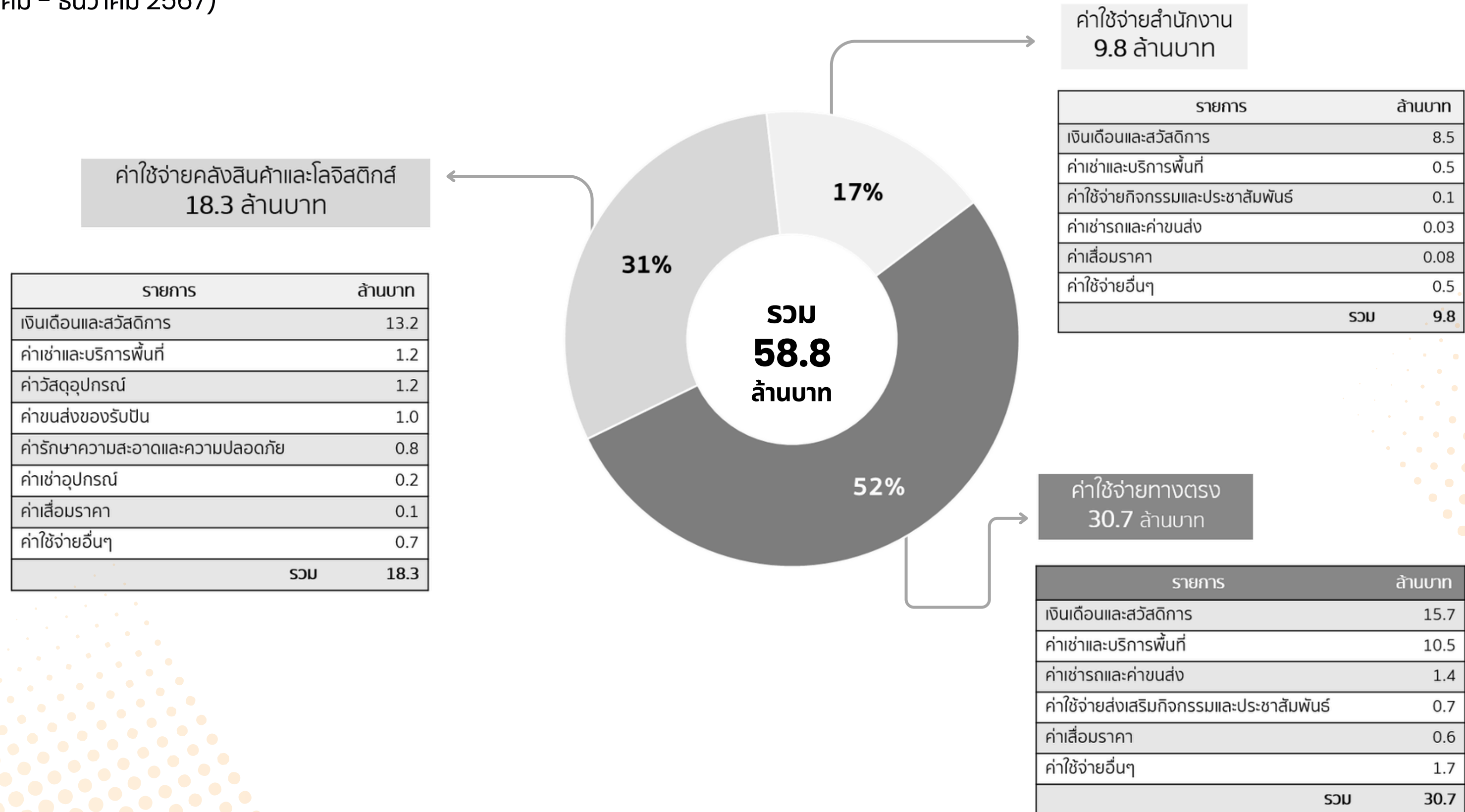
เงินทั้งหมดจากการจำหน่ายสินค้าแบ่งปัน
นำไปเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กขาดโอกาส
และสนับสนุนโครงการพัฒนาเยาวชน

เงินบริจาครับ จากร้านปิ่นก้น คลังสินค้าแบ่งปัน และกิจกรรมปิ่นก้น (มกราคม - ธันวาคม 2567)



เงินบริจาค

เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายร้านปิ่นก้น
(มกราคม - ธันวาคม 2567)





ข้อมูลทั่วไป

- ผู้มีส่วนได้เสีย
- การดูแลและพัฒนาบุคลากร
- ปัจจัยความเสี่ยง
- โครงสร้างการจัดการ
- ติดต่อปันกัน

ผู้มีส่วนได้เสีย	สิ่งที่ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวัง	การตอบสนอง/ ความท้าทาย
ผู้ปกครอง	- มีส่วนร่วมสนับสนุนสร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชนขาดโอกาส - การให้บริการของพนักงาน/ ได้รับความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ/ ให้ข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำ น่าเชื่อถือ - การเปิดเผยข้อมูลอย่างตรงไปตรงมา โปร่งใส - มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี - ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการรักษาสิ่งแวดล้อม	- การบริหารจัดการของที่ได้รับบริจาคอย่างเป็นระบบและโปร่งใส - รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงรูปแบบและมาตรฐานการบริหารโครงการ - จัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ข้อมูลการนำเงินจากการจำหน่ายสินค้าแบ่งปันไปเพื่อมอบเป็นทุนการศึกษา และสนับสนุนโครงการพัฒนาเยาวชน อาทิ รายงานประจำปี บทความ ข่าวสารประชาสัมพันธ์ ฯลฯ - ส่งต่อข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน และน่าเชื่อถือ ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ทั้งออฟไลน์และออนไลน์
ผู้บริจาคเงินรับสินค้าแบ่งปัน	- ช่วยสนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่เด็กขาดโอกาส - ได้รับสินค้าแบ่งปันที่มีคุณภาพและมีราคาที่เหมาะสม - ความเอาใจใส่และบริการที่รวดเร็ว - ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน น่าเชื่อถือ มีประโยชน์ต่อการตัดสินใจ - การเปิดเผยข้อมูลอย่างตรงไปตรงมา โปร่งใส - มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี	
ภาคี/องค์กร และผู้สนับสนุนบริจาคเงินเพื่อการบริหารจัดการ	- เป็นส่วนหนึ่งของการสร้าง/ ขยาย สังคมแห่งการแบ่งปัน และสร้างจิตสำนึกของการแบ่งปันให้กับคนในองค์กร - ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ร่วมกัน - มีขั้นตอนการทำงานที่ชัดเจนและเป็นระบบ/ ให้ข้อมูลที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ - การเปิดเผยข้อมูลอย่างตรงไปตรงมา โปร่งใส - มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี	- เปิดเผยข้อมูล ความโปร่งใส ของการนำเงินที่ได้รับมาไปใช้เพื่อเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กขาดโอกาส - การบริหารจัดการโครงการที่เป็นระบบและมีมาตรฐาน - แสดงผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการสนับสนุนในด้านต่าง ๆ ขององค์กร
อาสาสมัคร	- ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของสังคมแห่งการแบ่งปันโดยการได้ใช้เวลาว่างในการทำประโยชน์เพื่อสังคม - นำศักยภาพและความสามารถที่มีอยู่เพื่อช่วยเหลืองานปันกัน - เห็นผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการร่วมเป็นอาสา - ได้รับทัศนคติและข้อคิดใหม่ๆ ที่เกิดจากงานอาสา	- มีการจัดการเกี่ยวกับงานอาสาสมัครอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง - อาสาได้รับทราบข้อมูลผลลัพธ์จากการทำงานที่สร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชนขาดโอกาส
พนักงาน	- ผลตอบแทนและสวัสดิการที่ได้รับ - มองเห็นความก้าวหน้าและความมั่นคงในงาน - ได้พัฒนาศักยภาพของตนเอง - มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี - สามารถทำงานช่วยเหลือสังคมได้เต็มเวลา	- มีระบบบริหารงานจัดการผลตอบแทนและสามารถดูแลสวัสดิการได้อย่างเหมาะสม - พัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพในการทำงาน - ประเมินและให้แนวทางการทำงานเพื่อการพัฒนาตนเอง - ปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงาน



มูลนิธิมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาความยั่งยืนด้านพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยได้ดำเนินมาตรการต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความพึงพอใจและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนขององค์กร รายละเอียดดังนี้:

- 1. **การสำรวจความพึงพอใจในการทำงาน** มูลนิธิได้จัดทำการสำรวจความพึงพอใจของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นและความรู้สึกของพนักงานในประเด็นต่าง ๆ อาทิ สภาพแวดล้อมการทำงาน ความสัมพันธ์ภายในทีม และการบริหารจัดการขององค์กร ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจถูกนำมาวิเคราะห์อย่างละเอียดเพื่อพัฒนานโยบายและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร
- 2. **การพัฒนาบุคลากร** มูลนิธิให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยใช้เครื่องมือ Individual Development Plan (IDP) เพื่อกำหนดเป้าหมายและวางแผนการพัฒนารายบุคคล ซึ่งมีแนวทางดำเนินการดังนี้:
 - **ระบุทักษะและความสามารถที่ต้องการพัฒนา:** ร่วมกันกำหนดเป้าหมายการพัฒนาสำหรับพนักงานแต่ละคน เพื่อส่งเสริมศักยภาพและความก้าวหน้าในสายอาชีพของตน
 - **สนับสนุนการฝึกอบรมและการเรียนรู้:** จัดให้มีโอกาสฝึกอบรมทั้งในเชิงปฏิบัติการและการเรียนรู้ทางจริง เพื่อเพิ่มพูนทักษะและความรู้ที่สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ของพนักงาน
 - **ติดตามความก้าวหน้า:** มีการประเมินและติดตามผลการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการพัฒนาสอดคล้องกับเป้าหมายที่ตั้งไว้

นอกจากนี้ มูลนิธิยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะความสามารถเชิงสมรรถนะ (Soft Skills) และการสร้างความตระหนักในด้านคุณธรรมและจริยธรรม (Morale) ผ่านหลักสูตรและกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องเช่น หลักสูตร Project Management, หลักสูตร People Solution for Modern Leader, การอบรมหลักสูตรโค้ชสร้างคน (Leader as Coach) และการอบรมหลักสูตรภาวะผู้นำในช่วงของความเปลี่ยนแปลง (VUCA Leadership) เป็นต้น

- 3. **การเสริมสร้างความผูกพันในมูลนิธิและการทำงานร่วมกัน** มูลนิธิมุ่งเน้นการสร้างความผูกพันและความร่วมมือระหว่างพนักงานผ่านการจัดกิจกรรมสัมพันธ์ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยมีกิจกรรมที่หลากหลายเพื่อเสริมสร้างความสามัคคี ความเข้าใจ และความร่วมมือ อาทิ:
 - **กิจกรรม Team Building:** เพื่อส่งเสริมการทำงานเป็นทีม การแก้ปัญหาร่วมกัน และการพัฒนาทักษะการสื่อสาร ซึ่งช่วยเสริมสร้างความสามัคคีและประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกัน
 - **กิจกรรมงานสังสรรค์ปีใหม่:** เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการสร้างความสัมพันธ์ในบรรยากาศที่เป็นกันเอง อันช่วยเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กรกิจกรรมดังกล่าวมีส่วนสำคัญในการสร้างความเป็นหนึ่งเดียวในองค์กร ส่งเสริมให้พนักงานรู้สึกมีคุณค่าและมีส่วนร่วมในความสำเร็จขององค์กรในระยะยาว

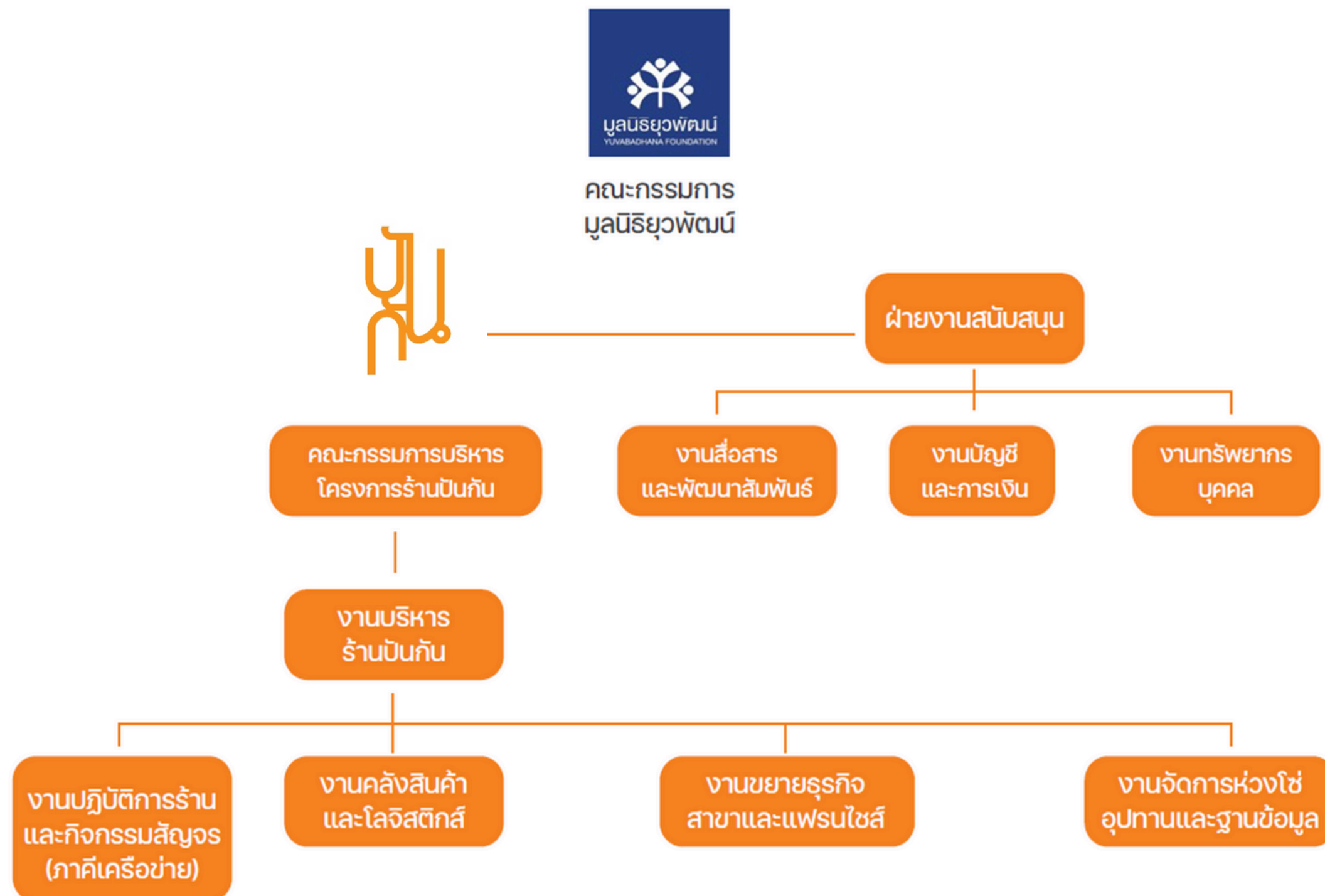
- 4. **การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน** มูลนิธิให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรม โดยยึดมั่นในหลักสิทธิมนุษยชนสากล และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเอื้ออำนวยต่อความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานทุกคน การดำเนินการดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของมูลนิธิในการสร้างความยั่งยืนทั้งในมิติของพนักงานและสังคม เพื่อให้มูลนิธิสามารถเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว มูลนิธิจะยังคงพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการด้านทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี มีความยั่งยืน และสนับสนุนพนักงานทุกคนให้สามารถพัฒนาได้อย่างเต็มศักยภาพ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กรในอนาคต

Risks and Challenges



- **ความน่าเชื่อถือและความโปร่งใสในการดำเนินงาน :** เนื่องจากร้านปันกันเป็นธุรกิจเพื่อสังคมที่ต้องอาศัยความร่วมมือและการมีส่วนร่วมจากองค์กรและคนในสังคม ปันกันจึงยึดหลักการดำเนินงานที่มีความโปร่งใส น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน อาทิ การรับสั่งของร่วมปัน การจัดทำนายสินค้าแบ่งปัน การจัดการสิ่งของร่วมปันในคลังสินค้า ฯลฯ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ที่มีส่วนร่วมกับปันกันมั่นใจได้ว่าข้าวของทุกชิ้นที่ได้รับการแบ่งปันจะนำไปเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาให้กับเด็กขาดโอกาสตรงตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้
- **การสร้างความร่วมมือ เพื่อระดมสิ่งของ :** สินค้าแบ่งปันในร้านปันกันเกิดจากการมีส่วนร่วมขององค์กรและคนในสังคม เพื่อให้แน่ใจว่าจำนวนสิ่งของร่วมปันจะเพียงพอกับจำนวนสาขาของร้านที่มีอยู่และที่เปิดเพิ่มขึ้นในแต่ละปี จึงต้องมีการวางแผนงานการระดมที่มีประสิทธิภาพ ผ่านกิจกรรมการสร้างความร่วมมือ การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้อย่างต่อเนื่อง การกระจายพื้นที่ตั้งวางกล่องรับปันในจุดต่าง ๆ รวมถึงการรักษาสัมพันธ์กับผู้ปันเดิม เป็นต้น
- **พื้นที่ในการเปิดร้านปันกัน :** ท่าเลการเปิดร้านปันกันเป็นปัจจัยที่สำคัญในการขยายสังคมแห่งการแบ่งปัน ดังนั้นการคัดเลือกพื้นที่ในการเปิดร้านสาขาจึงต้องมีการทำแผนงาน ศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ(feasibility study) ในการพิจารณาว่าพื้นที่นั้น ๆ เป็นทำเลที่มีความเหมาะสมหรือไม่เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายของแผนงานการขยายสาขาในแต่ละปี
- **บุคลากรในการทำงาน :** เพื่อให้การทำงานของร้านปันกันดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงต้องมีการพัฒนาบุคลากรและคัดเลือกผู้ที่จะเข้ามาปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม รวมถึงการดูแลพิจารณาขยายอัตราค่าจ้างให้สอดคล้องกับงานที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นในแต่ละปี เพื่อลดอัตราการเข้า - ออกของพนักงานและรักษาทรัพยากรบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญ มีความรู้ และประสบการณ์
- **พื้นที่การจัดเก็บสินค้าแบ่งปัน:** คลังสินค้าแบ่งปันเป็นพื้นที่ที่จัดเก็บสิ่งของที่ได้รับบริจาคหลากหลายประเภทและหลากหลายที่มา ปันกันจึงมีมาตรการในการดูแลเกี่ยวกับเรื่องความปลอดภัยและความสะอาด อาทิ ระบบ WMS ในการจัดเก็บสินค้า การป้องกันอัคคีภัย ระบบความปลอดภัยและสุขอนามัย เป็นต้น เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานของการบริหารงานคลังสินค้าและความปลอดภัยของพนักงาน

Organization Chart



Contact Us

ติดต่อปันกัน



Line Official Account
@pankansociety

สำนักงาน ร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์

📍 ที่อยู่ : 1 พรีเมียร์คอร์ปอเรทพาร์ค
ถ. ศรีนครินทร์ ประเวศ กทม. 10250

☎ 0 2301 1096, 0 819 903 6639

✉ adiminpankan@ybf.premier.co.th

คลังสินค้าแบ่งปัน

📍 เลขที่ 7 ซอยอ่อนนุช 90 แขวงประเวศ
เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250



pankansociety

ปันกัน แฟชั่นไซส์

โคราช ปันกัน โดย มูลนิธิชุมชนโคราช
ปันกัน ขอนแก่น โดย มูลนิธิอุลยพัฒน์

