

ปัน

Quaterly Report

รายงานไตรมาส 1/2568
โครงการร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์



ความร่วมมือ และการสนับสนุน

Collaboration & Support

394

องค์กร

มีส่วนร่วมขยายสังคมแห่งการแบ่งปัน ดังนี้



23

องค์กร

ร่วมบริจาคของสภาพดี

จากจัดกิจกรรมภายในองค์กร / จัดแคมเปญ
ระดมสิ่งของ - ระดมทุน / บริจาคสินค้าของ
องค์กร ฯลฯ

13

องค์กร

สนับสนุนพื้นที่กิจกรรม

เพื่อสร้างการรับรู้และระดมทุน

358

องค์กร

สนับสนุนพื้นที่ตั้งวางกล่องรับบริจาค

เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับ คู่ค้า ลูกค้า
และพนักงานในองค์กร

ข้อมูล ณ 31 มี.ค. 68



กิจกรรม ปันกัน

สร้างการรับรู้ และระดมทุน

สร้างการมีส่วนร่วมด้วยการจัด
กิจกรรมในพื้นที่ที่ได้รับการอนุเคราะห์
และการสนับสนุนจาก องค์กรภาค
เอกชน ภาครัฐ และภาคีเครือข่าย
ดังนี้

- Bambini Villa Kids Color Carnival : Bambini Villa
- Town Hall & New Year Party 2025 : บริษัท รณาสิริ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- เทศกาลความรักและการให้ #14 : ตลาดบองมาร์เช่ Bon Marché Market Park
- RUN FOR LOVE #14: Love is Sharing : มูลนิธิหัวใจอาสา และภาคีเครือข่าย
- ไทยพาณิชย์ รวมใจไทยให้โลहित : สำนักงานใหญ่ ธนาคารไทยพาณิชย์ (รัชโยธิน)
- โรงเรียนสาธิตาสอนวิเทศราชพฤกษ์ : ราชพฤกษ์
- AssetWise Beauty Run 2025 : จัดร่วมกับบริษัท AssetWise
- Soul Connect Fest. โดย สสส. : สามย่านมิตรทาวน์
- ช้อปปันสุข @ริเวอร์ไซด์พลาซ่า ครั้งที่ 4 : River Side Plaza
- Clutter Sale for Charity #15 :โรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพฯ
- ปล่อยของส่งน้องเรียน ครั้งที่ 5 : ศูนย์การค้าพาราไดซ์เพลส ศรีนครินทร์
- กิจกรรมเปิดร้านปันกัน โลตัส บางใหญ่
- ร่วมงานเปิดร้าน บุรีรัมย์ ปันกัน : ห้างทวิกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์ บุรีรัมย์

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

ข้อมูล ณ 31 มี.ค. 68

13 กิจกรรม

26 อาสาสมัคร
คน

736,466 ระดมทุนการศึกษา
บาท

ขยายพื้นที่การแบ่งปัน

PANKAN Franchise



เปิดบริการแล้ว !

บุรีรัมย์ ปันกัน

14 มีนาคม 2568 : ร้าน “บุรีรัมย์ ปันกัน” ได้เปิดให้บริการที่ห้างทิวทิจซูเปอร์เซ็นเตอร์ จังหวัดบุรีรัมย์ โดยเกิดจากความร่วมมือระหว่างหอการค้าจังหวัดบุรีรัมย์ ห้างทิวทิจซูเปอร์เซ็นเตอร์ และโครงการร้านปันกัน โดยมูลนิธิยุวพัฒน์

ร้านแห่งนี้ถูกสร้างขึ้นเพื่อเป็นพื้นที่ให้ชาวบุรีรัมย์ได้มีส่วนร่วมในการแบ่งปันสิ่งของที่ยังมีคุณค่า พร้อมกับช่วยกันระดมทุนเพื่อนำไปเป็นทุนการศึกษาให้กับเด็กขาดโอกาส และสนับสนุนกิจกรรมดี ๆ เพื่อเยาวชนในจังหวัด ร้าน “บุรีรัมย์ ปันกัน” เป็นอีกหนึ่งตัวอย่างของการร่วมมือกันในท้องถิ่น ที่ใช้พลังของชุมชนและภาคธุรกิจในการส่งต่อโอกาสให้กับเด็กและเยาวชนไทย

New Location



ขยายพื้นที่การแบ่งปัน

ปันกัน โลตัส บางใหญ่

7 มีนาคม 2568 : ร้านปันกันขยายพื้นที่แห่งการแบ่งปัน กับสาขาน้องใหม่ล่าสุด “ปันกัน โลตัส บางใหญ่” โดยได้จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ อาทิ โปรโมชั่นสินค้าแบ่งปันราคาพิเศษ แจกของที่ระลึกสำหรับผู้ปัน และ เดินทูลประชาสัมพันธ์ทั่วบริเวณศูนย์การค้า

การเปิดสาขา “ปันกัน โลตัส บางใหญ่” ไม่เพียงเป็นการเพิ่มช่องทางในการส่งต่อสิ่งของที่ยังใช้ได้เท่านั้น แต่ยังเป็นโอกาสในการเชิญชวนชาวนนทบุรีให้ร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งในการระดมทุนเพื่อมอบโอกาสทางการศึกษาให้กับเด็กขาดโอกาส ใน มูลนิธิยุวพัฒน์

Social Impact

ผลลัพธ์จากการแบ่งปัน

ข้อมูล ณ 31 มี.ค. 68

การมีส่วนร่วมจากการ “ปัน” หลากหลายรูปแบบ สร้างผลลัพธ์ทั้งทางตรงและทางอ้อม ดังนี้



สร้างการมีส่วนร่วม

ผู้บริจาคสิ่งของ **14,452 ราย**

ผู้บริจาคเงินรับ
สินค้าแบ่งปัน **101,513 ราย**

องค์กรมีส่วนร่วม **394 องค์กร**

อาสาสมัคร **26 คน**



สร้างโอกาสทางการศึกษา

มอบเป็นทุนการศึกษา **2,755 ทุน***

คิดเป็นจำนวนเงิน **19,285,481 บาท**

*ทุนการศึกษาละ 7,000 บาท/ คน /ปี



ช่วยเหลือสิ่งแวดล้อม

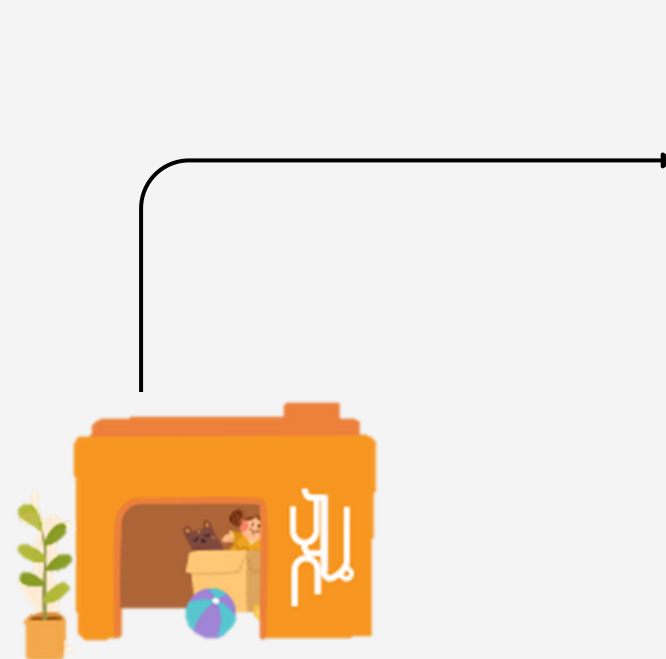
จำนวนสิ่งของร่วมปันที่ได้รับบริจาค
463,255 ชิ้น*

*ส่วนที่สามารถนำไปจำหน่ายต่อได้ คือการ
หมุนเวียนสิ่งของกลับมาใช้ประโยชน์ได้ใหม่
เป็นการช่วยลดปริมาณขยะช่วยเหลือสิ่ง
แวดล้อม

รายงาน การเงิน

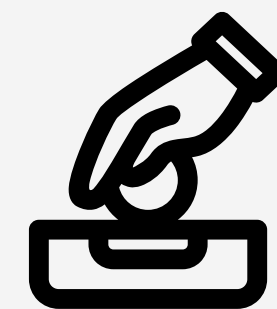
(มกราคม - มีนาคม 2568)

เงินบริจาคโดยรวม

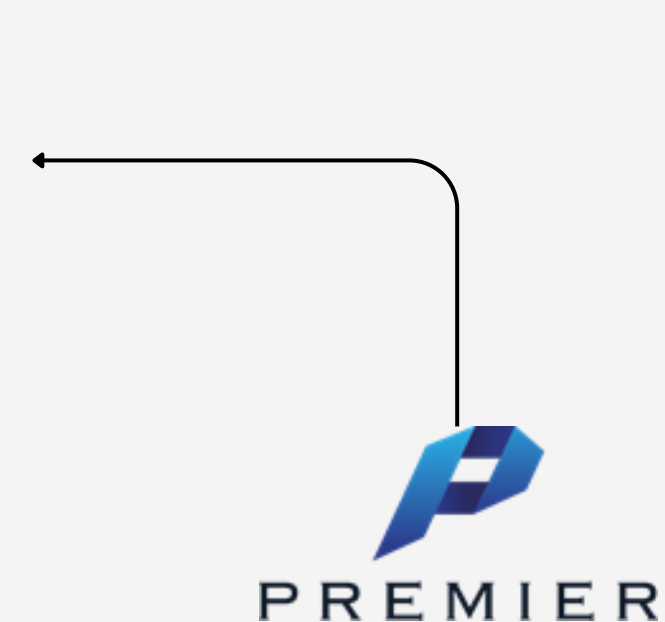


19.3
ล้านบาท

เงินบริจาคจากร้านปันกัน
คลังสินค้าแบ่งปัน
และกิจกรรมปันกัน



34.1
ล้านบาท



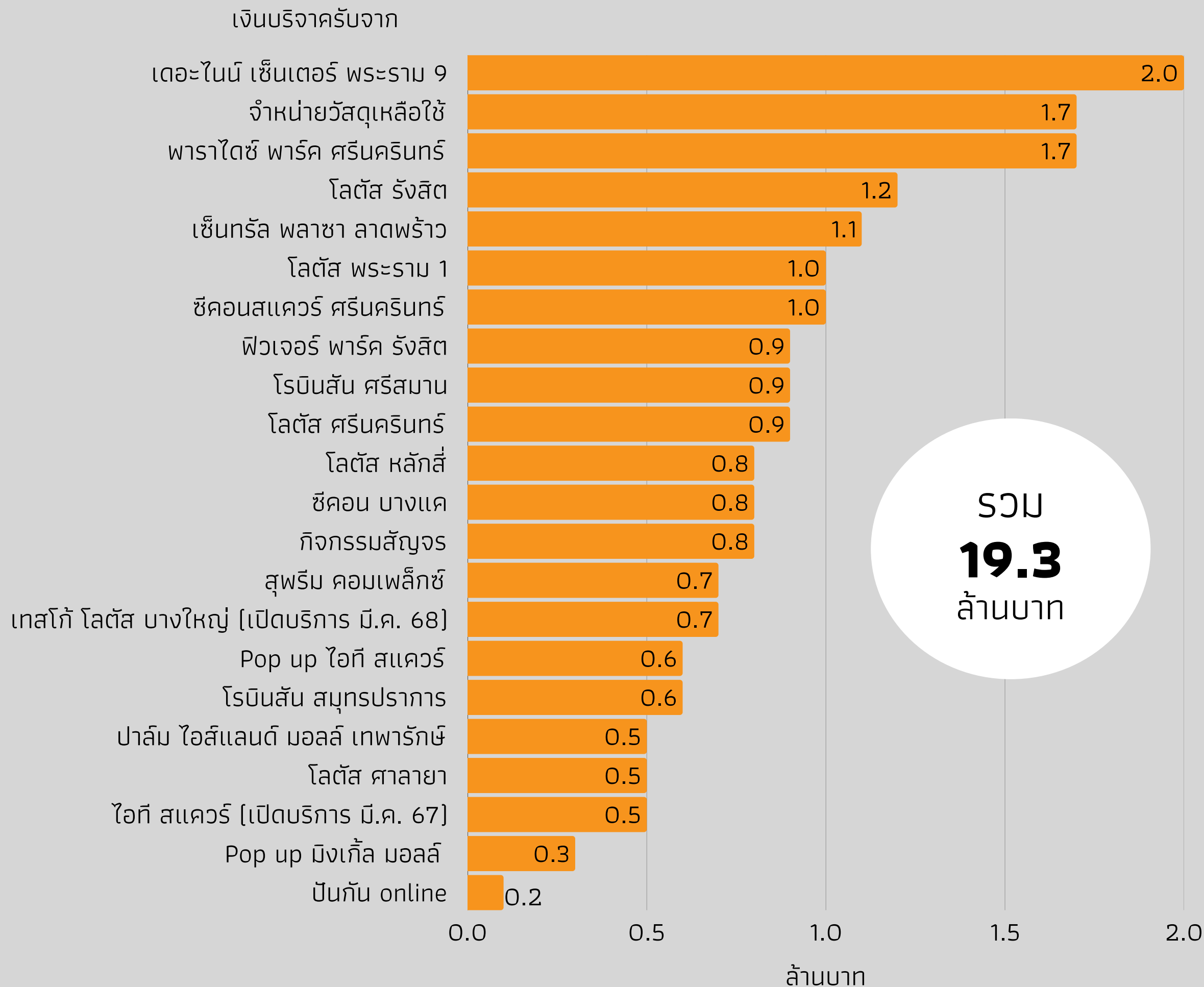
14.8
ล้านบาท

เงินบริจาคเพื่อเป็นค่าใช้จ่าย
ในการบริหารจัดการโครงการฯ

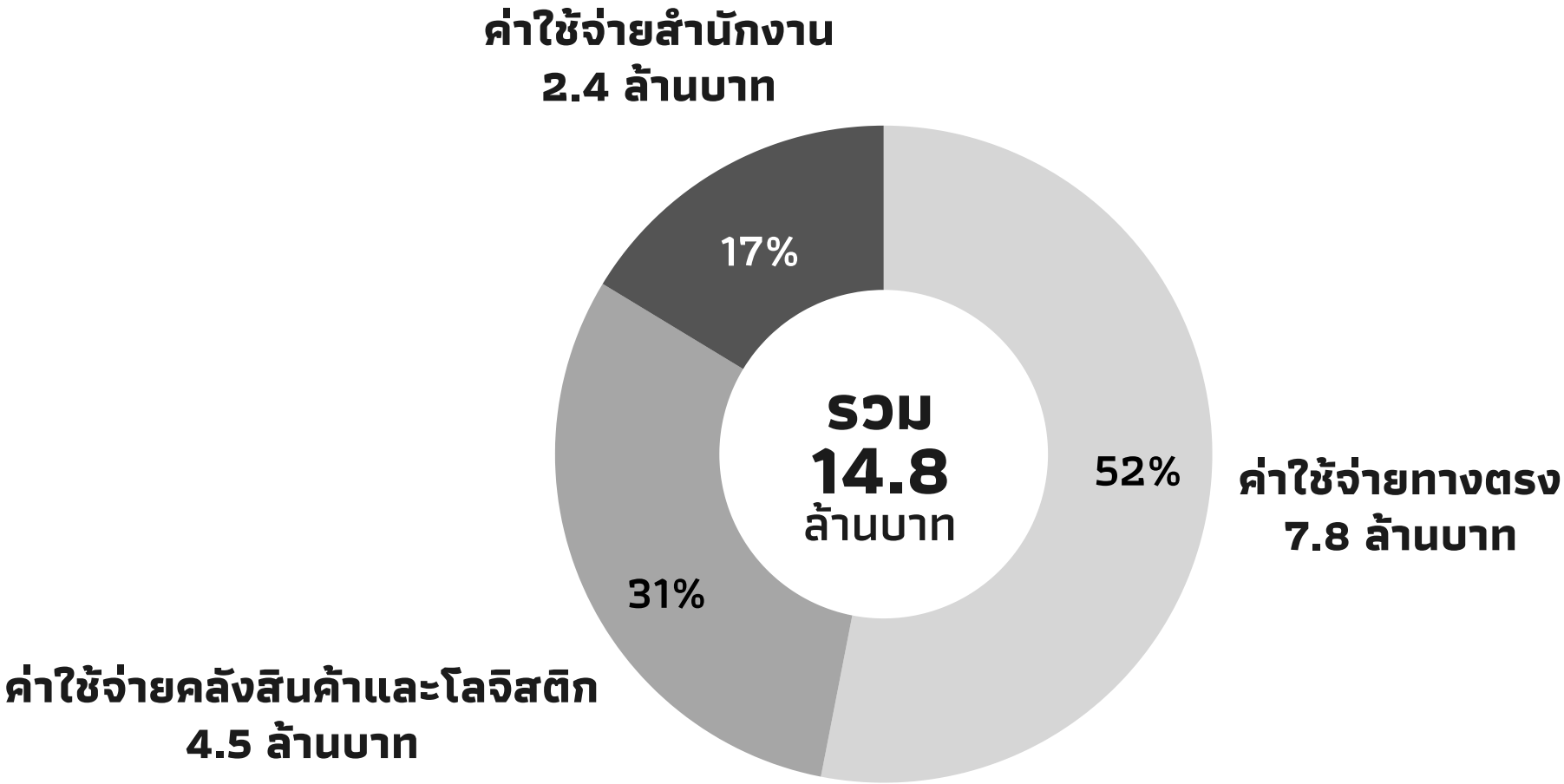


เงินบริจาครับ

จากการจำหน่ายสินค้าแบ่งปัน
และ วัสดุเหลือใช้
[มกราคม - มีนาคม 2568]



เงินบริจาคออก
เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายร้านปิ่นก้น
[มกราคม - มีนาคม 2568]



ค่าใช้จ่ายทางตรง

รายละเอียด	ล้านบาท
เงินเดือนและสวัสดิการ	3.9
ค่าเช่าและบริการพื้นที่	2.7
ค่าเช่าและค่าขนส่ง	0.4
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมกิจกรรมและประชาสัมพันธ์	0.2
ค่าเสื่อมราคา	0.1
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	0.5
รวม	7.8