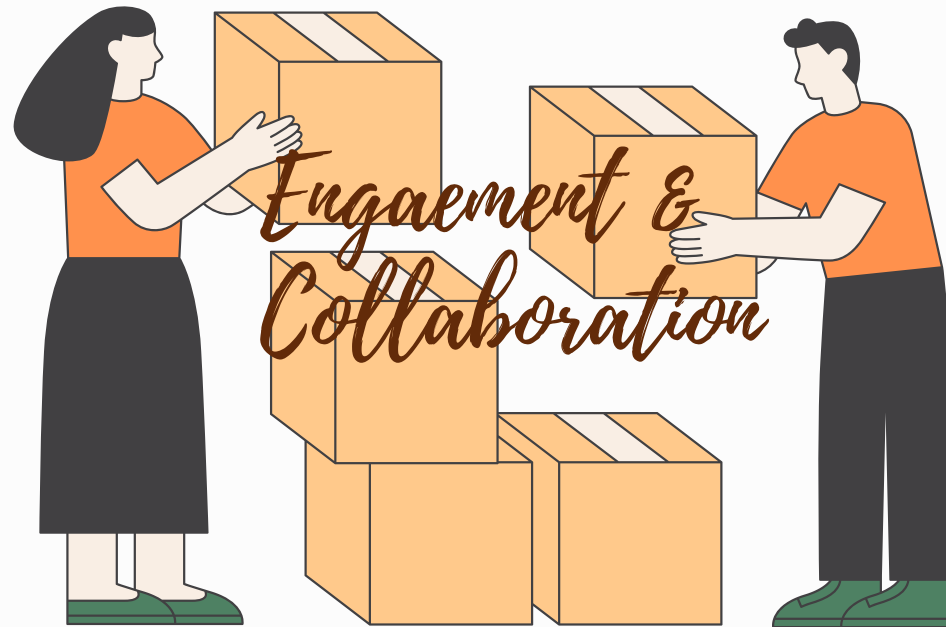




รายงานไตรมาส 2/2568

โครงการร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์



ความร่วมมือ และการสนับสนุน (มกราคม - มิถุนายน 2568)

527 องค์กร
มีส่วนร่วมขยายสังคม
แห่งการแบ่งปัน ดังนี้

42
องค์กร

ร่วมบริจาค ของสภาพดี

จากจัดกิจกรรมภายใน
องค์กร จัดแคมเปญ
ระดมสิ่งของ - ระดม
ทุน บริจาคสินค้าของ
องค์กร ฯลฯ

20
องค์กร

สนับสนุน พื้นที่กิจกรรม

เพื่อสร้างการรับรู้
ประชาสัมพันธ์ และ
ระดมทุนการศึกษา

465
องค์กร

สนับสนุนพื้นที่ตั้ง วางกล่องรับบริจาค

เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับ
คู่ค้า ลูกค้า และพนักงานใน
องค์กร





ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น ไตรมาส 2 / 2568

8 กิจกรรม
ครั้ง

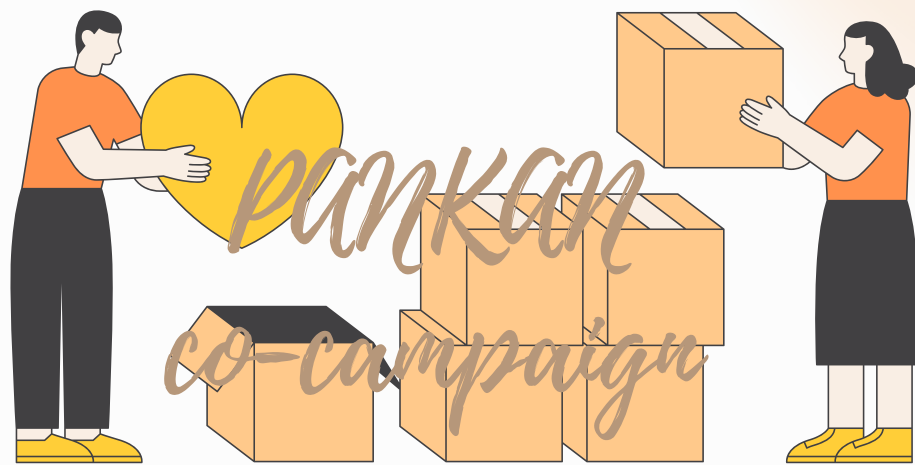
86 อาสาสมัคร
คน

742,800 ระดมทุนการศึกษาได้
บาท (ยอดสะสม ม.ค. - มิ.ย. 68)

กิจกรรมปันกัน สร้างการรับรู้และระดมทุน

สร้างการมีส่วนร่วมด้วยการจัดกิจกรรมในพื้นที่ที่ได้รับการอนุเคราะห์และการสนับสนุนจาก องค์กรภาคเอกชน ภาครัฐ และภาคีเครือข่าย ดังนี้

1. เปิดคลังปันกัน ครั้งที่ 7 คลังสินค้าแบ่งปัน อ่อนนุช
2. The Good Market โดย Vero
3. เทสโก้ โลตัส บางใหญ่
4. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา สำนักงานใหญ่ พระราม3
5. “ไทยพาณิชย์รวมใจ ให้โลโहित” ธนาคารไทยพาณิชย์ สำนักงานใหญ่
6. วันดี ดีเดย์ D-Day โดย King Power รางน้ำ
7. บริษัท AIA สำนักงานใหญ่
8. ปล่อยของ ส่งน้องเรียน ครั้งที่ 6 สนับสนุนพื้นที่ โดย ศูนย์การค้า พาราไดซ์ เพลส ศรีนครินทร์



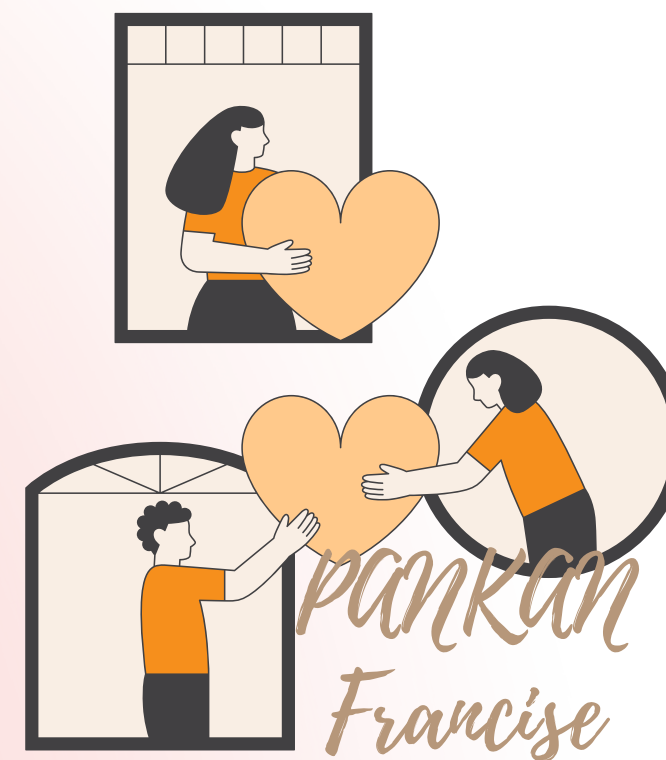
ความร่วมมือ แคมเปญ ระดมสิ่งของ

องค์กรร่วมจัดแคมเปญเพื่อส่งเสริมการบริจาคสิ่งของอย่างมีคุณภาพ สร้างการรับรู้ และขยายการมีส่วนร่วมกับลูกค้าและคู่ค้า ดังนี้

- **ระดมกระเป๋าสภาพดี** โดย **Doughnut - Thailand** เปิดรับบริจาคกระเป๋าเก่าทุกแบรนด์ในสภาพดี พร้อมมอบส่วนลดสูงสุด 50% สำหรับซื้อกระเป๋า Doughnut ใบใหม่ ระหว่าง วันที่ 30 เม.ย. - 30 พ.ค. 68
- **ระดมเฟอร์นิเจอร์** โดย **เอสบี ดีไซน์สแควร์** ในแคมเปญ **“Return for Better คืนวันนี้เพื่อโลกที่ดีกว่า”** เชิญชวนลูกค้านำเฟอร์นิเจอร์สภาพดีที่ไม่ใช้แล้วมาแลกส่วนลดในการซื้อเฟอร์นิเจอร์ใหม่ ระหว่างวันที่ 1 มิ.ย. - 31 ส.ค. 68

[click to read](#)





ขยายพื้นที่ การแบ่งปัน พัฒนารธุรกิจ “ปันกัน แฟรนไชส์”

23 -26 มิ.ย. 68 : ปันกันลงพื้นที่เยี่ยมติดตามการดำเนินงานของร้านแฟรนไชส์ และเครือข่ายในจังหวัดต่าง ๆ พร้อมให้คำปรึกษาและคำแนะนำ เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการร้านให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ดังนี้

- โคราซปันกัน โดย มูลนิธิชุมชนโคราซ
- ขอนแก่นปันกัน โดย มูลนิธิอุลยพัฒน์
- บุรีรัมย์ปันกัน โดย หอการค้าจังหวัดบุรีรัมย์และห้างทวิกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์
- โรงพยาบาลน้ำพอง จ. ขอนแก่น

SOCIAL IMPACT

ผลลัพธ์จากการแบ่งปัน

ทุกการ “แบ่งปัน” สร้างการเปลี่ยนแปลงให้สังคม ทั้งทางตรงและทางอ้อม ดังนี้
(มกราคม - มิถุนายน 2568)



Engagement & Collaboration

สร้างการมีส่วนร่วม

บริจาคสิ่งของ	29,811 ราย
ผู้บริจาคเงินรับสินค้าแบ่งปัน	202,339 ราย
องค์กรมีส่วนร่วม	527 องค์กร
อาสาสมัคร	112 คน



Education Opportunities

สร้างโอกาสทางการศึกษา

มอบเป็นทุนการศึกษา	5,369 ทุน*
คิดเป็นจำนวนเงิน	37,584,630 บาท

*ทุนการศึกษาละ 7,000 บาท/ คน /ปี



Environmental Protection

ช่วยเหลือสิ่งแวดล้อม

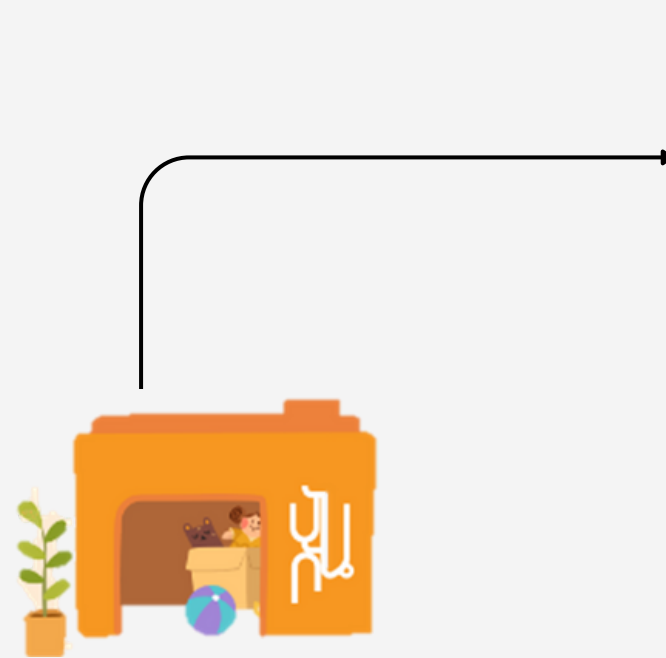
จำนวนสิ่งของที่ได้รับบริจาค **941,089 ชิ้น***

*ของบริจาคสภาพดีนำไปเป็นสินค้าแบ่งปัน เพื่อหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ ช่วยลดปริมาณขยะ และช่วยเหลือสิ่งแวดล้อม

รายงาน การเงิน

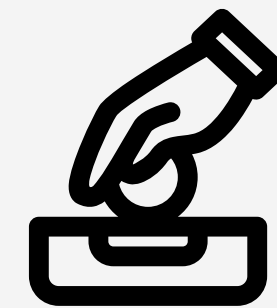
(มกราคม - มิถุนายน 2568)

เงินบริจาครับรวม

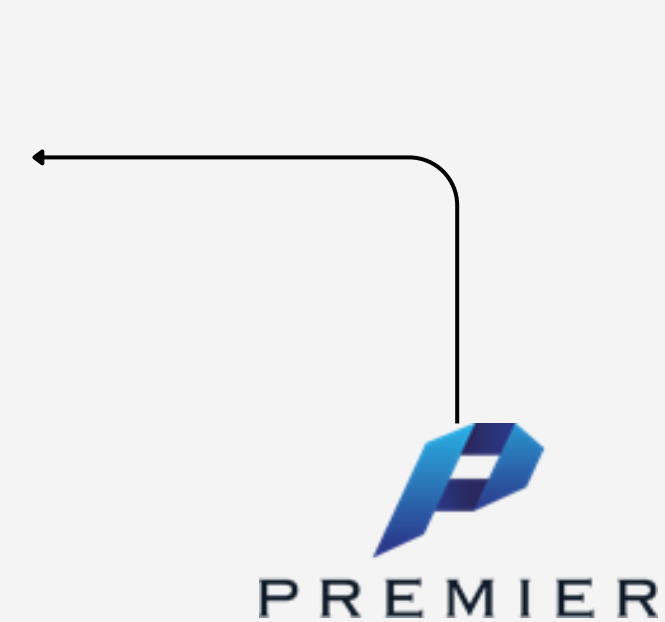


37.6
ล้านบาท

เงินบริจาคจากร้านปันกัน
คลังสินค้าแบ่งปัน
และกิจกรรมปันกัน



69.1
ล้านบาท



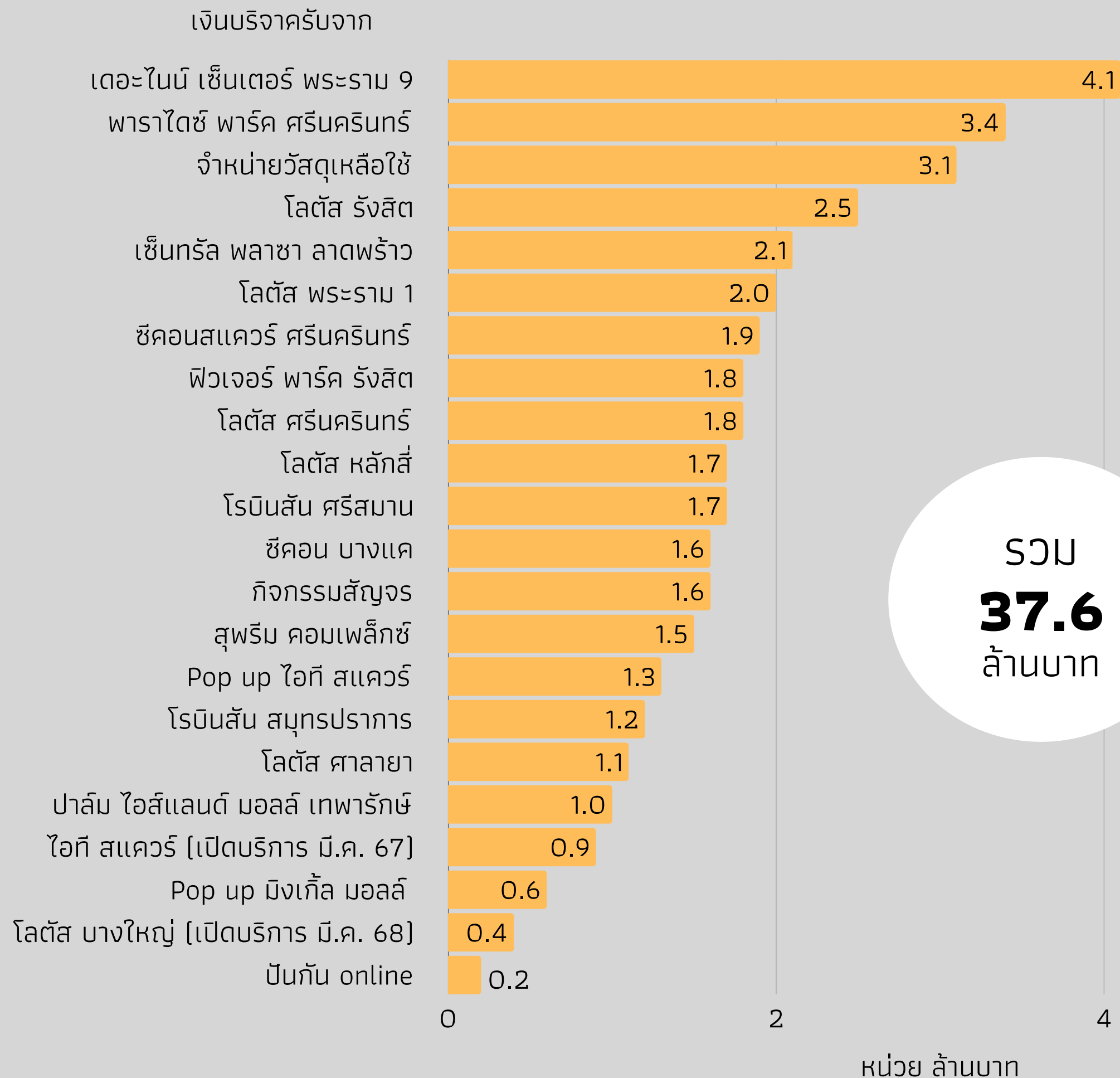
31.5
ล้านบาท

เงินบริจาคเพื่อเป็นค่าใช้จ่าย
ในการบริหารจัดการโครงการฯ

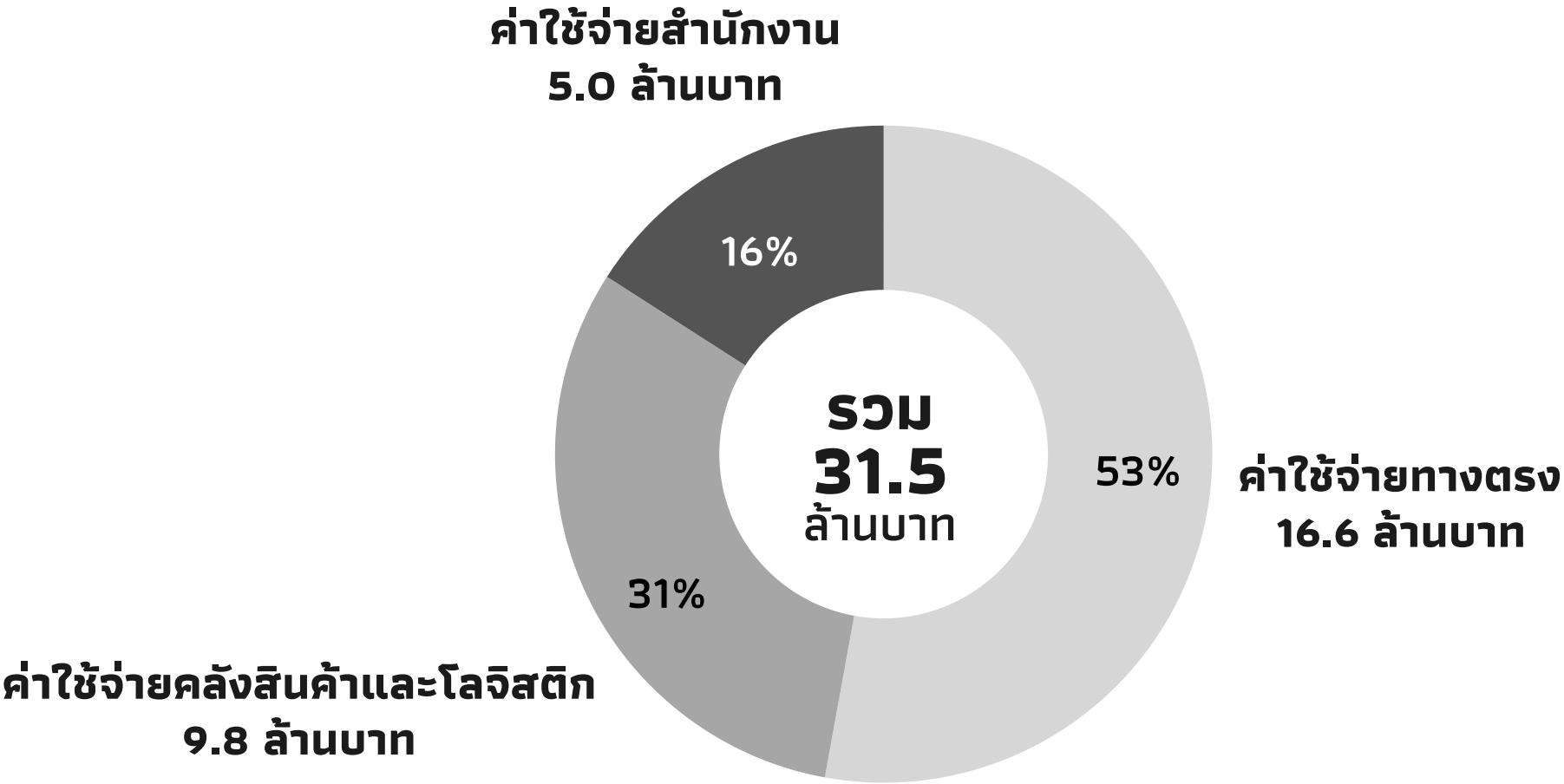


เงินบริจาครับ จากการจำหน่ายสินค้าแบ่งปัน และ วัสดุเหลือใช้

[มกราคม - มิถุนายน 2568]



เงินบริจาคออก
เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายร้านปิ่นก้น
[มกราคม - มิถุนายน 2568]



ค่าใช้จ่ายทางตรง

รายละเอียด	ล้านบาท
เงินเดือนและสวัสดิการ	8.7
ค่าเช่าและบริการพื้นที่	5.6
ค่าเช่าและค่าขนส่ง	0.7
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมกิจกรรมและประชาสัมพันธ์	0.5
ค่าเสื่อมราคา	0.3
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	0.8
รวม	16.6