

ปก

โครงการร้านปันกัน
โดย มูลนิธิยุวพัฒน์

รายงาน
ไตรมาส 4/2568



ความร่วมมือ และการสนับสนุน

(มกราคม - ธันวาคม 2568)

777 องค์กร

มีส่วนร่วมขยายสังคม แห่งการแบ่งปัน ดังนี้

74 องค์กร ร่วมบริจาค ของสภาพดี

จากจัดกิจกรรมภายในองค์กร / จัดแคมเปญระดมสิ่งของ - ระดมทุน / บริจาคสินค้าขององค์กร ฯลฯ

40 องค์กร สนับสนุน พื้นที่กิจกรรม

เพื่อสร้างการรับรู้ ประชาสัมพันธ์ และระดมทุนการศึกษา

663 องค์กร สนับสนุนพื้นที่ตั้ง วางกล่องรับบริจาค

เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับ คู่ค้า ลูกค้า และพนักงานในองค์กร

กิจกรรม ปันกัน

สร้างการรับรู้
และระดมทุน

สร้างการมีส่วนร่วมด้วยการจัดกิจกรรมในพื้นที่
ที่ได้รับการอนุเคราะห์และการสนับสนุนจาก
องค์กรภาคเอกชน ภาครัฐ และภาคีเครือข่าย
ดังนี้

1. CHASE MARKET 2025 โดย บริษัท เซกซ์ เอเชีย จำกัด (มหาชน)
2. GOOD SOCIETY DAY 2025 สยามลองค์
3. ถนนปันกัน ตอน หัวใจของการแบ่งปัน x ตาโตฮาร์ท โดยศิลปิน คุณยิปโซ
อริย์กันตา มหาพฤกษ์พงศ์ อนุเคราะห์พื้นที่ โดย ซิคอน สแควร์ ศรีนครินทร์
4. ASIA AVIATION ACADEMY
5. MBK D-DAY โดย ศูนย์การค้าเอ็มบีเค เซ็นเตอร์
6. ตลาดอุดมสุขกบินทร์บุรี
7. บริษัท พี เอ็ม ฟูด จำกัด
8. AIA สำนักงานใหญ่
9. SCB สำนักงานใหญ่
10. COOPERATE ACTIVITY - DROP POINT โดย บริษัท คอฟฟี่ คอน
เซ็ปต์ (ประเทศไทย) จำกัด
11. O.T. URBAN MARKET โดย ยูเนี่ยน มอลล์
12. ปล่อยของส่งน้องเรียน สนับสนุนพื้นที่ โดย ศูนย์การค้าพาราไดซ์เพลส
13. พรรณไม้งามอร่าม สวนหลวง ร.9
14. ตลาดน้ำใจ โครงการปันน้ำใจให้น้อง ครั้งที่ 5 โดย มูลนิธิยุวรักษ์
15. SCG HAPPY SPACE : GIVE GIFT FEST โดย บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด
16. PASS IT THROUGH โครงการ GIVE&TAKE โดย เพจ
ENVIRONMAN

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

ข้อมูล ตัวเลขสะสม มกราคม - ธันวาคม 2568

47 กิจกรรม

อาสาสมัคร

445 คน

ระดมทุนการศึกษา

3,224,744 บาท



[คลิกชมกิจกรรม ถนนปันกัน](#)



งานสื่อสาร สนับสนุนโดย ภาคีเครือข่าย

สร้างความเข้าใจและการมีส่วนร่วม ชวนให้คนในสังคมเห็นคุณค่าของการแบ่งปัน และเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของสังคมแห่งการแบ่งปันอย่างต่อเนื่อง

- บทสัมภาษณ์ “มนุษย์ต่างวัย” ‘น้องได้กุน คุณได้ของ’ ชวนส่งความสุข 2 ต่อช่วงปีใหม่ ที่ ‘ร้านปันกัน’ โดย มูลนิธิยุวพัฒน์
- รายการ วันใหม่วาไรตี้ ทางสถานีโทรทัศน์ ไทยพีบีเอส ปันสิ่งของ ส่งต่อโอกาสเปลี่ยนของเหลือใช้ให้กลายเป็น “กุนชีวิต”
- ASSETWISE ร่วมสร้างสังคมแห่งการแบ่งปัน



(คลิกภาพ อ่านบทความ / ชมคลิป)

ผลลัพธ์จาก การแบ่งปัน

(มกราคม - ธันวาคม 2568)



สร้างการมีส่วนร่วม

บริจาคสิ่งของ
56,742 ราย

ผู้บริจาคเงินรับสินค้าแบ่งปัน
410,781 ราย

องค์กรมีส่วนร่วม
777 องค์กร

อาสาสมัคร
445 คน



ทุกการ “แบ่งปัน” สร้างการเปลี่ยนแปลงให้สังคม
ทั้งทางตรงและทางอ้อม ดังนี้



ช่วยเหลือสิ่งแวดล้อม

จำนวนสิ่งของที่ได้รับบริจาค
2,007,485 ชิ้น*

*สิ่งของที่ยังสามารถนำไปจำหน่ายต่อได้ จะถูก
หมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ ช่วยลดปริมาณ
ขยะและดูแลสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน



สร้างโอกาสทางการศึกษา

มอบเป็นทุนการศึกษา
10,846 ทุน*

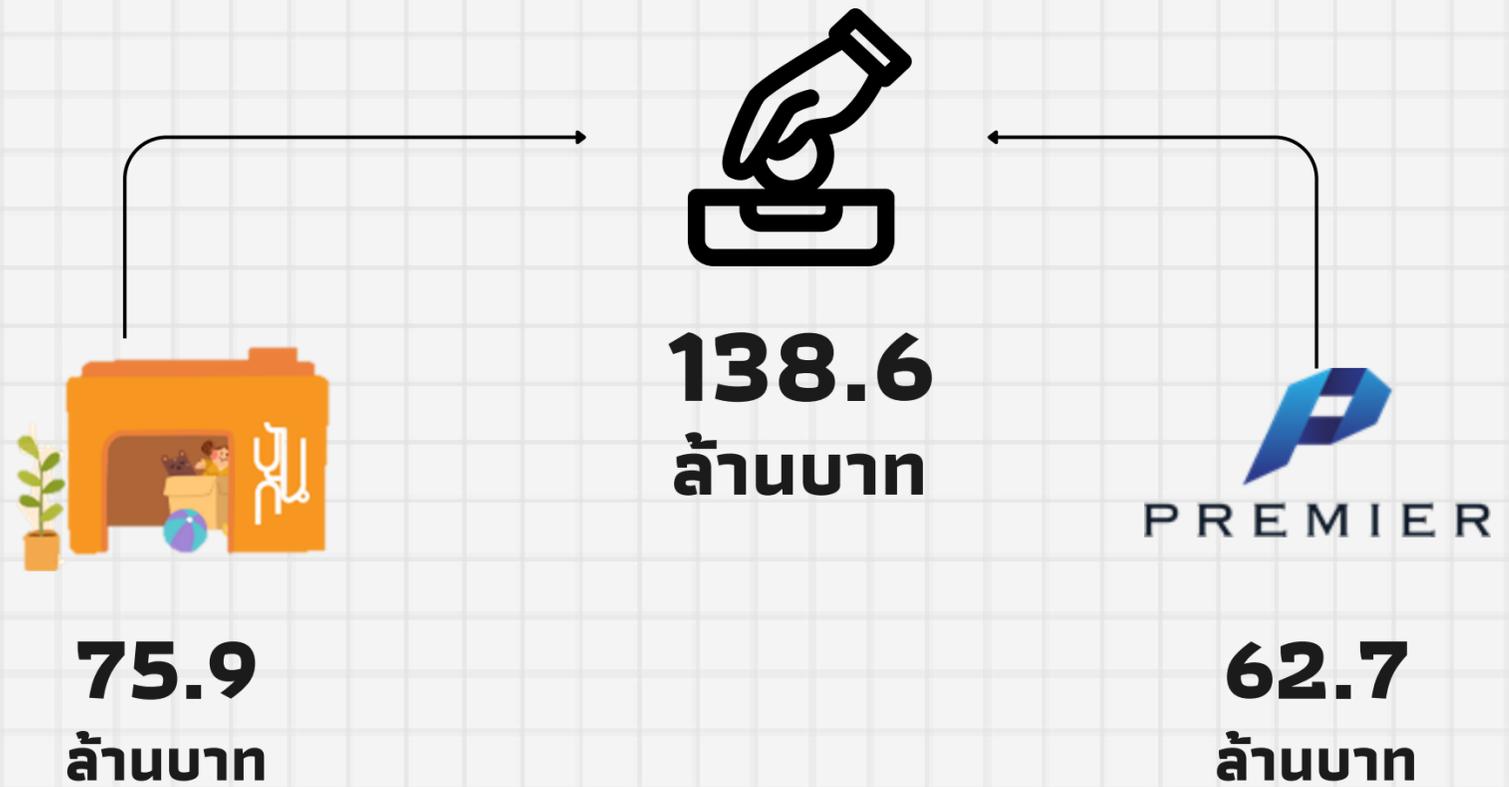
คิดเป็นจำนวนเงิน
75,926,280 บาท

*ทุนการศึกษา 7,000 บาทต่อคนต่อปี

เงิน

เงินบริจาคที่ได้รับรวม

[มกราคม - ธันวาคม 2568]



เงินบริจาคจากร้านปิ่นกัน
คลังสินค้าแบ่งปัน
และกิจกรรมปิ่นกัน

เงินบริจาคเพื่อเป็นค่าใช้จ่าย



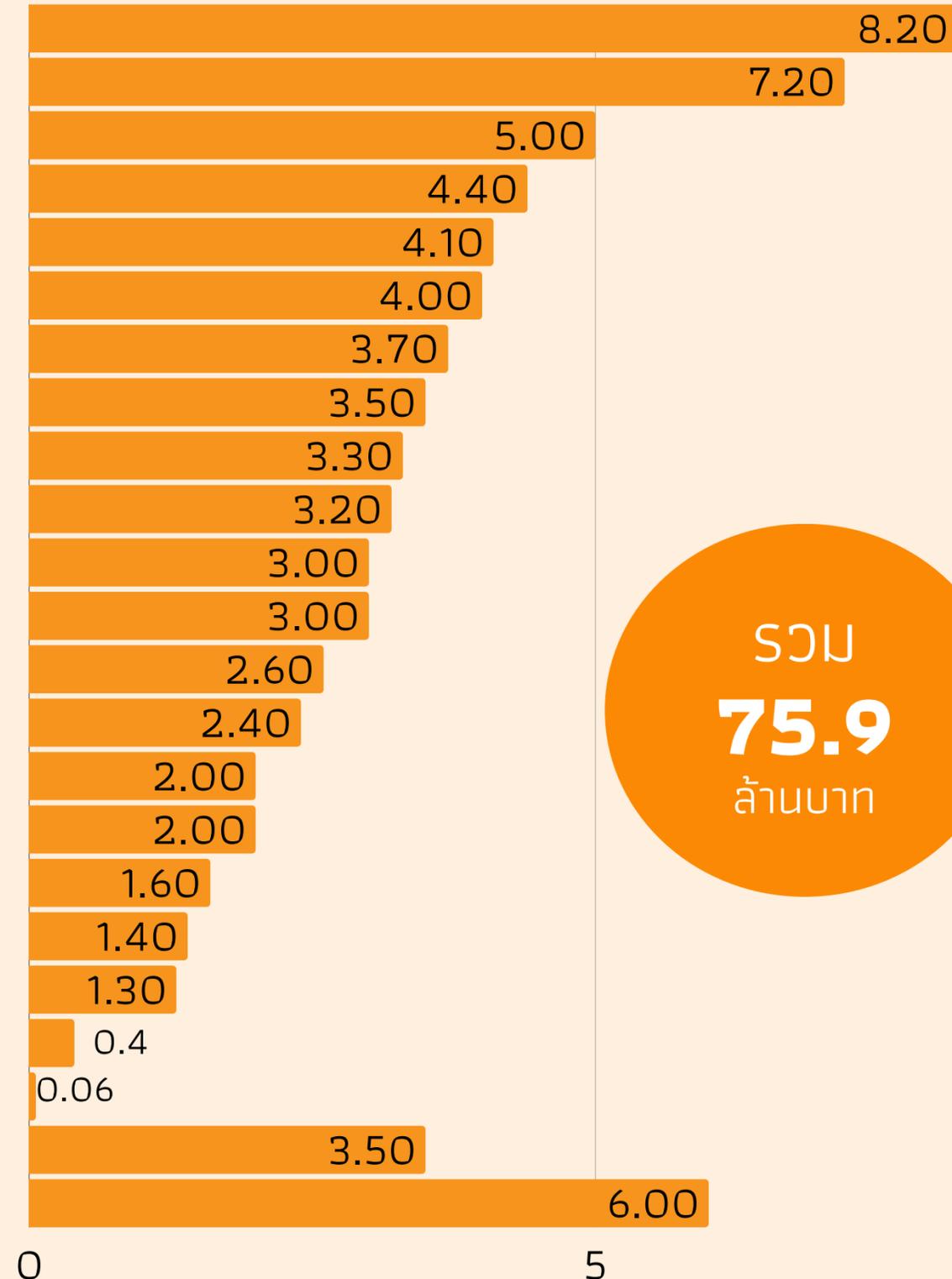
เงินบริจาครับ

จากการจำหน่ายสินค้าแบ่งปัน
และ วัสดุเหลือใช้

[มกราคม - ธันวาคม 2568]

เงินบริจาครับจาก

เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ พระราม 9
 พาราไดซ์ พาร์ค ศรีนครินทร์
 เทสโก้ โลตัส รังสิต
 เซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว
 เทสโก้ โลตัส พระราม 1
 ซิคอน สแควร์
 ฟิวเจอร์ปาร์ค รังสิต
 เทสโก้ โลตัส ศรีนครินทร์
 เทสโก้ โลตัส หลักสี่
 ซิคอน บางแค
 ซูพรีม คอมเพล็กซ์
 โรบินสัน ศรีสมาน
 Pop up#3
 เทสโก้ โลตัส ศาลายา
 ไอที สแควร์
 ปาล์ม ไรอร์แลนด์ เทพารักษ์
 โรบินสัน สมุทรปราการ
 มิ่งเกิ้ล มอลล์ [pop 2]
 เทสโก้ โลตัส บางใหญ่
 ออนไลน์
 สำนักงาน
 กิจกรรมสัญจร
 จำหน่ายวัสดุเหลือใช้

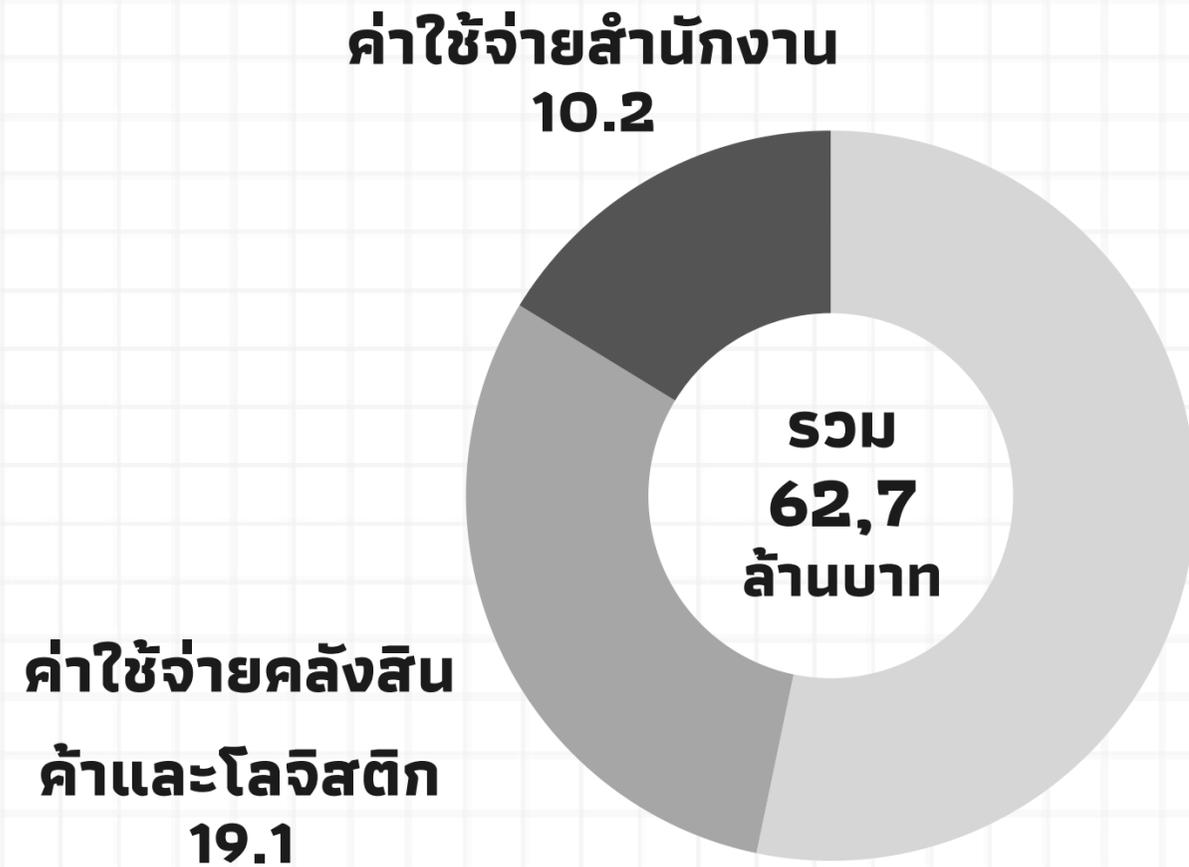


รวม
75.9
 ล้านบาท

ล้านบาท

เงินบริจาคออก เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายร้านปิ่นก้น

[มกราคม - ธันวาคม 2568]



ค่าใช้จ่ายทางตรง

รายละเอียด	ล้านบาท
เงินเดือนและสวัสดิการ	17.7
ค่าเช่าและบริการพื้นที่	11.3
ค่าขนส่ง	1.4
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมกิจกรรมและประชาสัมพันธ์	0.8
ค่าเสื่อมราคา	0.5
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	1.7
รวม	33.4

